

2025年度金融强农典型案例

专题报道

南浔农商银行全链金融供给 擎动农业高质腾飞

□徐广昊

在浙江湖州南浔区的广袤乡村，阡陌纵横间涌动着蓬勃的发展热潮，一场金融与农业的精彩邂逅正激荡出乡村振兴的最强音。南浔农商银行，作为当地服务“三农”的金融主力军，以敏锐的战略眼光和无畏的创新精神，精心构建起全链条金融供给体系。这一体系宛如一张精密而坚实的大网，将金融“活水”精准引流至农业产业的每一处角落，源源不断地为农业产业高质量发展注入强大动力，在乡村大地上书写着金融赋能的动人篇章。

产业化破题 特色产业集群的金融引擎

针对传统农业产业链短、附加值低的发展瓶颈，南浔农商银行紧扣“一镇一品”产业布局，创新实施“产品定制+服务下沉”双轮驱动策略，为特色产业集群的蓬勃发展注入强劲动能。

在供给侧，南浔农商银行聚焦“跑鱼”“红美人”等区域特色产业着力创新，量身定制推出“两美农合贷”专项产品。通过与区农合共建专项担保基金，实现授信额度增加8倍，并执行优惠利率，精准支持相关农户在特色产业的赛道上“跑出富裕、养出生态”。截至2025年6月末，该产品累计投放3.28亿元，带动形成“养殖+加工+销售”的全链条产业模式。湖州佳丰农业发展有限公司负责人顾富荣跨界投身“红美人”柑橘种植时，因三年挂果前期面临巨大资金压力，正是450万元“两美农合贷”助其渡过难关。如今，通过“银行+合作社+低收入农户”产业模式，该行不仅让“红美人”成为顾富荣

的“致富果”，也成了周边农户的“共富果”。

在服务端，南浔农商银行选派211名金融服务专员，组建了一支专属服务团队。这支团队犹如乡村金融的“使者”，他们一方面积极接收金融惠民政策信息，另一方面为农户和小微企业搭建起普惠信贷的中介桥梁。他们深入田间地头，为农户和小微企业一对一制定金融服务方案，精准对接政策落实，高效提供授信支持和配套服务。通过这种精细化服务，南浔农商银行让金融服务真正走进了乡村的每一个角落，为特色产业高质量发展提供了坚实的保障。

体系化支撑 乡村振兴金融生态圈的构建者

“担保难”“信息孤岛”等问题一直是制约农业产业发展的“顽疾”。南浔农商银行以创新思维和务实举措打造了多层次支撑体系，构建起乡村振兴金融生态圈，为农业产业发展注入了新的活力。

一方面，南浔农商银行紧紧围绕金融促“稳链、强链、补链”的目标，采用产业链模式提高全链条的抗风险能力。该行推出“链贷通”供应链金融产品，有效破解了上下游中小微企业的融资难题，激发了产业链上下游经营主体活力，为实体经济蓬勃发展提供了有力支持。以沃克斯迅达电梯有限公司为例，该公司及其下游客户共在南浔农商银行授信9130万元，受惠的下游农户有33户，贷款总额1710.64万元。通过“链贷通”产品，该行不仅解决了企业的资金难题，也带动了上下游农户增收致富，实现了产业链良性循环。

另一方面，南浔农商银行与浙江省农业融资担保有限公司签约合作，推出了以信用为主、免抵押、低费率、降低门槛、简化

手续的“政担担”粮农贷款业务。这一创新举措让农业企业的实干愿景及时得到资金的支持，加快了农业生产要素金融功能的激活，丰富了“三农”的增信手段。目前，该行已发放政担担贷款94户，总计1.02亿元，为农业产业发展提供了坚实的金融保障。

定制化引才 新农人发展的金融后盾

乡村振兴，人才为要。南浔农商银行聚焦乡村振兴人才短板，创新构建“金融+人才”双螺旋培育机制，通过政策协同、产品创新与精准服务三维发力，为新农人群体打造发展共富的沃土。

在政银协同层面，该行与湖州市南浔区农业农村局组建联合工作组，推动支行与镇(街道)农业农村办精准对接，构建“制度共建、信息共享、需求共研”的协同机制。双方联合建立“农创客数据库”及动态授信指标体系，通过常态化走访需求，实时更新农创客经营信息与融资需求，为精准施策提供数据支撑。

南浔本土农创客谢先生深耕科技果蔬种植与生态农业领域，在马腰街道打造家庭农场时同步规划农业生态旅游观光项目。尽管个人已投入600余万元，项目扩张仍面临资金缺口。该行金融服务专员走访发现后，依托“农创客数据库”快速匹配授信方案，3个工作日内完成150万元“农创客”审批放款，助其启动生态采摘园与研学基地建设。“这笔资金让农场从‘单一种植’转向‘三产融合’，预计今年可带动周边12户农户增收！”谢先生的案例正是该行“金融+人才”机制的生动实践——通过“政银”联动走访与动态需求库建设，全区1891户农创客走访对接率达到100%，让金融“活

水”精准滴灌了乡村振兴的“人才根系”。

在专项产品创新上，该行推出“农创客”精准匹配农村青年创业需求；实行“负面清单制”授信，凡符合基本条件的农创客可直接获得信贷支持；执行分类优惠利率，最低可享LPR基准利率，显著降低融资成本。通过“身份直通+利率优惠+手续简化”“组合拳”，截至2025年6月末，该行已为921户符合条件的农创客授信11.07亿元，授信覆盖率达48.7%，让“懂技术、善经营”的新农人队伍在金融赋能下不断壮大。

金融强农成效斐然 共绘乡村振兴新画卷

截至2025年6月末，南浔农商银行涉农贷款余额达247.86亿元，累计为4.34万农户、754家新型农业经营主体提供资金支持，带动区域农业产值提升近40%。这些沉甸甸的数据，是该行构建全链条金融供给体系、赋能农业产业高质量发展的生动实践。

南浔农商银行通过产业化破题、体系化支撑、定制化引才等一系列创新举措，为农业产业发展打造了全方位、多层次、宽领域的金融服务体系。在全链条金融供给体系的支持下，湖州市南浔区的农业产业焕发出勃勃生机，特色产业不断壮大，乡村振兴的步伐更加坚实有力。

展望未来，南浔农商银行将继续坚守服务“三农”的初心使命，不断优化金融供给体系，创新金融产品和服务模式，加大金融强农力度，为农业产业高质量发展和乡村振兴注入源源不断的金融动力。相信在南浔农商银行的金融“活水”滋润下，湖州市南浔区的乡村必将迎来更加美好的明天，实现农业强、农村美、农民富的壮丽愿景。

唐山农商银行 让金融“含绿量”转化为发展含金量

近年来，河北唐山农商银行认真落实河北省联社绿色金融发展规划，加大绿色信贷投放力度，有力助推了绿色生产力发展。截至6月末，各项贷款余额达760.26亿元，其中，绿色信贷贷款余额42.45亿元，绿色信贷占比5.58%。

该行强化信贷人员绿色信贷服务意识，不断加强加强与工信、环保等当地政府相关部门的对接联系，建立有效的沟通机制，提高绿色信贷服务效率；结合绿色产业客户的信贷需求，加大绿色信贷项目储备力度，为客户量身打造金融服务方案，积极推进绿色信贷项目营销；将绿色信贷统计纳入统计制度管理，严格按照金融管理部门要求，及时、准确上报相关统计数据。

该行建立绿色绩效考核机制，在全年考核指标中加大对绿色信贷的考核力度，在明确绿色信贷投放目标的前提下，将绿色信贷占比指标纳入经营考核范围，并与绩效考核工资挂钩，严格落实奖惩；总行资产负债管理部按季度对各支行的绿色信贷余额及占比情况进行统计、监测，并对绿色信贷投放缓慢的单位进行督导，增强了基层行绿色信贷营销的主动性。

为提高审批效率，该行确定一级支行绿色信贷审批权限，缩短审批流程，提高审批效率；开辟绿色通道，对从事新能源项目实行优先受理、优先调查、优先审批，加速推动绿色项目落地。该行将绿色信贷与支农主业相融互促，围绕打造绿色农业，加大农民专业合作联社、家庭农场等各类新型农业经营主体和相关企业支持力度；推进特色优势产业清洁生产，打造绿色优质农产品，绿色农业贷款余额达2000万元；持续降低融资成本，实行绿色贷款FTP定价下调50个BP的优惠政策，降低企业融资成本。截至6月末，该行对绿色贷款加权平均利率为5.72%。

该行聚焦新能源发展，扩大风能、太阳能、生物质能、氢能等新能源产业发展，加大绿色信贷项目储备和投放力度，为从事新能源节能环保产业的唐山浩城能源股份有限公司发放贷款4990万元；助力农村基础设施绿色升级，向唐山市天然气有限公司“煤改气”投放项目贷款5000万元；跟进唐山制造业绿色转型规划，加大新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料等新兴产业信贷支持力度，围绕绿色建筑，加大超低能耗建筑、建筑节能再生能源应用、装配式建筑以及既有建筑节能及绿色化改造等相关企业和项目信贷支持力度。截至6月末，该行绿色制造业贷款余额达23.83亿元；围绕绿色产业核心企业，对其产业链、供应链上下游经营规范、资信良好、有稳定销售渠道和回款资金来源的中小企业加大信贷支持。截至6月末，该行绿色小微企业贷款余额达21.45亿元。

鹰潭农商银行 深化普惠金融 赋能共同富裕

在新时代金融改革的浪潮中，江西鹰潭农商银行始终坚守“服务百姓、扎根基层”的初心使命，以普惠金融为突破口，通过体系化构建、产品创新、科技赋能、服务下沉等多维度改革举措，走出了一条具有地方特色的高质量发展之路。

通过实施“党建+金融服务”三年规划，该行构建起“总行搭台、支行结对”的共建模式，与339个行政村、133个社区实现党建共建全覆盖；选派238名金融干部驻村服务，将金融资源精准注入基层治理，形成“党建引领、金融干部驻村、普惠服务到户”的工作格局。同时，该行以“百姓银行”品牌形象为旗帜，通过微信公众号、抖音等新媒体阵地传播金融正能量，讲好“农商故事”，让普惠金融理念深入人心。

为打通普惠金融“最后一公里”，该行创新构建产品服务、渠道平台、人力资源、考核评价、风险防控、文化宣传“六大体系”，形成全链条、多维度的服务网络。在产品创新方面，该行推出“鹰小贝”系列信贷产品，涵盖“农易贷”“薪易贷”“民易贷”等细分场景，针对乡村振兴、小微企业、民生需求设计差异化产品，如“两权助农贷”“农机贷”等特色产品，累计推出63项普惠金融产品，满足多元融资需求。在渠道拓展上，该行在全域推广“码上扫、马上贷”线上小程序，联合行政审批局设立“身边办”普惠服务点，实现18项金融政务服务一站式办理；打造“百福生活圈”跨界联盟，覆盖本地“吃穿住行娱”品牌商户，让金融服务触手可及。在队伍建设上，该行建立客户经理准入淘汰机制，赋予“绿色通道”审批权限，评选“普惠扩面之星”“信用之星”，组建“普惠鹰才班”培育尖刀团队，激发员工内生动力；考核评价则通过“双线分类末位淘汰机制”和阶段性PK竞赛，将普惠指标纳入岗位调整、奖励发放核心依据，形成“比学赶超”的良好氛围。在风险防控上，该行严格实行贷款“三查制度”，定期开展专项审计与责任认定，筑牢风险屏障。在文化宣传方面，该行通过《普惠金融简报》“金融夜校”、送戏下乡等方式，让金融知识走进千家万户，提升群众金融素养。

该行坚定“支农支小”战略定位，实施“四定五进”整村授信等工程，将服务重心深度下沉。在农区，该行通过“驻村金融干部+村‘两委’”联动模式，完成全市行政村整村授信全覆盖，手把手指导村民使用手机银行申请“家庭备用金”；在城区，推进“支小支微”“网格化”营销，组织外拓团队赴上海、浙江、新疆等地开展“普惠金融万里行”活动，为鹰潭籍在外创业者提供高效融资通道。同时，该行积极打造特色主题网点，如中童眼镜、信江烘焙网点，精准对接产业集群，设立5大对公办贷中心，为中小微企业提供一站式信贷服务。截至6月末，该行涉农贷款余额达66.09亿元，普惠型小微企业贷款余额达41.36亿元，均高于各项贷款增幅，实现了“两增两控”目标。

该行始终将共同富裕作为普惠金融的终极目标，通过“四扫”行动、“金融夜校”、错时服务等方式，填补农村金融知识空白；开展“社保一家亲”劳动竞赛，争取低成本资金惠及民生；推行“全员营销”“周二普惠日”机制，非信贷员工参与普惠推广，形成全行协同服务合力。同时，该行积极履行社会责任，开展关爱留守儿童、慰问孤寡老人等公益活动，让金融服务更有温度。

截至6月末，该行累计为在外商会、个体户办理授信超2.81亿元，派驻金融干部覆盖率达100%，特色信贷产品惠及农户超万户。未来，该行将继续深化普惠金融体系建设，用金融情不深耕沃土，以创新实践书写中国式现代化的农商新篇章，为共同富裕目标注入更强劲的金融“活水”。

彭芳琴

荔浦农商银行 创新文化品牌 以普惠金融擘画乡村振兴新蓝图



在推进乡村全面振兴的关键时期，广西荔浦农商银行虽面临诸多挑战，却凭借创新的“普裕”文化品牌 and 一系列有力举措，在普惠金融领域走出了一条特色发展之路，为乡村振兴注入强劲动力。

荔浦市特色产业丰富，荔浦芋、马蹄等产业蓬勃发展。然而，在产业升级、农民增收方面，却面临金融服务精准度不够、覆盖范围有限等挑战。同时，县域金融市场竞争日益激烈，各类金融机构纷纷入驻。在此背景下，荔浦农商银行在广西农信“挎包精神”的引领下，深度挖掘荔浦地域特色，将文化元素与金融服务深度融合，打造了独具特色的“普裕”文化理念，旨在借助金融杠杆

推动地方特色产业发展，带动百姓增收。

荔浦农商银行党委充分发挥党建引领作用，指导辖内7个党支部结合“普裕”主品牌，根据支部服务产业和服务属性，打造了“普裕”系列子品牌。如荔城党支部打造的“普裕·融心聚”荔“党建子品牌”，以促进“党建+乡村振兴”四个有机融合为载体，坚守支农支小支微初心，打造特色主题银行，推动党建、金融与地方经济发展深度融合。该行矩阵统一思想、凝聚共识，推动各党支部协同发展，助力企业文化与业务转型。

围绕党建品牌引领“一行一特色”发展，荔浦农商银行着力打造一支“懂党务、精业务”的乡村振兴服务先锋队，深入农

村了解特色产业全产业链发展情况以及融资需求，为其提供精准的金融服务。同时，该行深入实施“党旗引领+金融先锋”党建共建模式，选派85名业务骨干担任金融专员，赴13个乡镇144个村(社区)宣传金融政策和产品，提升金融服务的可得性。

聚焦特色产业集群，荔浦农商银行创新推出“荔浦芋产业链系列贷款”等多种特色金融产品，大力支持“公司+合作社+基地+农户”种植模式下的新型农业经营主体。围绕党建品牌引领“一行一特色”发展，该行积极打造特色主题银行，形成“党建+金融+组织建设+产业发展”的创新型模式，集中授信16.73亿元助力特色产业全产业链发展。同时，该行推动“党建链”与“产业链”融合，以“书记领办”项目为抓手，深化十大主题银行打造工程，建立“1+X+Y”党建与产业融合发展组织体系，与荔浦市各大产业园区及企业签订党建共建战略合作协议；针对产业链薄弱环节，开展形式多样的党建共建活动。2024年以来，该行累计投放11.22亿元支持三大支柱产业，辐射带动上下游产业链项目达135个。

为将“普裕”文化渗透到各个乡村角落，荔浦农商银行着力畅通城乡融合普惠金融服务体系，大力推进服务网点建设，创建10个信用镇、109个信用村、117个便民服务点，构建起覆盖“市—乡(镇)—村(社、屯)”三级网络服务体系。该行实施“党旗引领+金融先锋”党建共建模式，健全“三农”

金融服务长效机制，全面完成整村授信评议工作，农户授信率达85.72%，授信1.66万户，授信余额30.34亿元；按照“扩面、提质、增效、惠民”要求，完善地方现代化金融服务体系，利用“金融+数据+科技+场景”，持续加大普惠涉农、普惠小微企业贷款投放力度。截至2024年末，该行普惠型涉农贷款余额达31.07亿元，普惠型小微企业贷款余额达34.36亿元。

“普裕”文化的深入践行，使荔浦农商银行成为地方经济发展的强大引擎。荔浦芋、马蹄等特色产业规模不断扩大，产业总产值连续多年保持两位数增长；荔浦芋全产业链入围2024乡村振兴“产业兴旺年度领跑品牌”；“广西香芋优势特色产业集群”获国家级优势特色产业集群。

荔浦农商银行的普惠金融服务覆盖全市90%的居民和小微企业，使金融服务可得性和满意度得到大幅提升。依托十大主题银行系列“普惠+定制”政策，该行借助“农商e”“协商”“桂惠贷”等平台帮助190多家企业节约融资成本733.9万元。

荔浦农商银行的实践为其他中小农村金融机构提供了宝贵经验。该行将地域文化融入金融服务，提升客户认同感；支持特色产业发展，实现产业与银行共赢；借助金融科技完善服务体系，提升竞争力；发挥党建引领作用推动业务高质量发展，助力乡村全面振兴与共同富裕目标的实现。王登富 黄志琛 蒋珠丽

□徐广昊

精准滴灌 破解茶农“季节性资金瓶颈”

“三月春风起，茶香满山城。”地处浙东丘陵的新昌县，15万余亩茶园碧浪翻涌，18万茶农穿梭其间，构成了这个山区小县乡村振兴图景中最生动的画面。作为县域经济的“金融毛细血管”，浙江新昌浦发村镇银行以茶产业为切入点，创新推出“茶叶贷”“茶商贷”“茶机设备按揭贷”等特色金融产品，构建起覆盖全产业链的服务体系。从种植端的资金支持到销售端的市场拓展，从茶农的传统加工到茶企的智能升级，金融“活水”精准滴灌，让“一片叶子”蜕变为富民强县的“黄金产业”，书写了金融助力共同富裕的实践答卷。

茶叶生产的季节性特征，使茶农每年采茶季都面临人工、设备投入的资金压力。梅渚镇种茶大户张文具对此深有体会：“炒茶机两三年就要升级，一台新设备好几万元，采茶工工资又是大头。”2024年3月，当他计划“大茶园、更换智能炒茶机时，新昌浦发村镇银行客户经理主动上门，5万元贷款几天内到账，解了他的燃眉之急。“以前贷款要等半个月，现在效率高、利息低，真是及时雨！”如今，张文具的茶园亩产量显著提升，年收入稳步增长，成为当地茶农致富标杆。

针对茶农“融资难、担保难”痛点，该行创新“茶叶贷”服务模式：对守信农

户给予5万至30万元信用额度，采茶季可循环支用；联合村委会建立“茶叶信用档案”，将农药使用规范、采摘标准等纳入授信评估体系。通过简化流程、降低抵押门槛，目前，该行已累计发放“茶叶贷”6000余万元，让金融服务真正扎根田间地头。

链上赋能 激活茶商“市场拓展引擎”

清晨的新昌中国茶叶交易市场，回山镇茶商盛海燕正忙着打包特级春茶。“今年能收这么多好茶，全靠‘茶商贷’！”2017年入行的她，曾因收购资金不足错失优质货源。2024年初，该行推出的“茶商贷”让她吃下了“定心丸”——140万元贷款当天审批，次日到账，年利率仅3.2%。“以前要找亲友

拆借，现在银行主动上门，太方便了！”如今，盛海燕不仅年销售额大幅提升，还带动家乡多户小茶农抱团发展。

针对茶商“短、频、快”的资金需求，该行在茶市常态化上门服务，并推出“三当天”服务承诺——申请当天受理、资料当天审核、符合条件当天放款。截至目前，该行“茶商贷”已服务商户70余家，累计放款超4000万元，为雪后红茶行、清承堂茶行等30余家核心茶商授信超1亿元。金融“活水”的注入，推动新昌龙井茶市场半径持续扩大；2024年全县茶叶交易额突破80亿元，同比增长15%，“大佛龙井”品牌价值跃升至65亿元，连续五年蝉联“中国农产品区域公用品牌百强”。

科技突围 为茶企注入“智能升级动能”

在澄潭街道的均一机械生产车间，一条扁形茶可重组自动生产线正在高速运转。作为省级科技型企业，均一机械通过与浙江大学合作研发的物联网茶叶信息化平台，使茶叶加工效率显著提升，人力成本大幅降低。而这背后，离不开新昌浦发村镇银行的“金融引擎”。

“科技研发投入大、周期长，多亏了浦发村镇银行的贷款，我们才顺利完成生产线改造。”均一机械负责人说，2023年企业面临生产线改造的资金缺口时，该行主动对接为其发放了150万元流动资金贷款，助其顺利度过了难关。

为破解茶企技改资金瓶颈，该行创新“茶机设备按揭贷”，茶农购置设备可享受30%首付、最长3年分期；对茶机生产企业给予最高300万元担保额度。这一模式既降低了茶农购机门槛，又加快了企业资

金回笼，实现了“茶农—企业—银行”三方共赢。

目前，该金融产品已帮助全县150余户茶农更新设备，推动新昌茶叶加工机械化率从65%提升至82%，科技赋能让传统茶产业焕发出新生机。

从田间地头的“及时雨”到产业链上的“助推器”，作为浦发银行发起设立的新型农村金融机构，新昌浦发村镇银行始终坚守服务“三农”初心，努力用金融“活水”浇灌出茶产业高质量发展的沃土。截至2025年6月，该行涉农贷款余额占比达73.1%，茶产业相关贷款累计发放超2亿元。未来，该行将持续深化“茶产业链金融”模式，让更多茶农、茶商、茶企因“一片叶子”过上更好的日子，为乡村振兴注入源源不断的金融力量。