

杭州联合银行
“联莲书房”正式揭牌开业

日前,浙江农商联合银行辖内杭州联合银行“联莲书房”正式揭牌开业,这也是杭州联合银行与浙江图书馆合作共建的杭州市首家银行阅读驿站。

“联莲书房”配备智能借阅机和电子书阅读终端,提供2000余册精选图书阅览服务,实现与全省102家县级以上公共图书馆的图书互通借还。市民可在阅读区内享受舒适的阅读时光,还能通过简单的扫码操作,获取丰富的数字阅读资源,真正实现“一码在手,全省图书任我读”。为提升服务体验,该行四季青支行“联莲书房”特设金融知识角,将专业的金融知识转化为通俗易懂的科普读物,让更多阅读爱好者看得懂、学得进、用得上。

下一步,该行将持续发挥点多面广优势与浙江图书馆的专业资源优势,推动更多“联莲书房”建设,促进金融资源与文化资源的深度融合,助力杭城百姓实现时时可阅、处处可读。

张若勤 滕珍妮

湘乡农商银行
“银协杯”乒羽赛事获佳绩

近期,湖南湘潭县电力局体育馆内氛围热烈非凡,湖南湘潭市银行业协会“银协杯”第一届乒羽大赛在此激情开赛。湖南湘乡农商银行由党委书记、副行长熊芳亲自带队,10名参赛选手全力以赴,最终载誉而归,充分展现了“金融铁军”的昂扬风貌。

湘乡农商银行的选手在混合团体赛中,展现出了强大的团队凝聚力。选手凭借眼神交流便能传递战术意图,一个默契的补位就能化解场上危机。从小组赛到淘汰赛,他们一路逆转强敌,最终勇夺混合团体季军。

宋泛知

湘乡农商银行的选手在混合团体赛中,展现出了强大的团队凝聚力。选手凭借眼神交流便能传递战术意图,一个默契的补位就能化解场上危机。从小组赛到淘汰赛,他们一路逆转强敌,最终勇夺混合团体季军。

西乡农商银行
特殊资产清收成效显著

今年以来,陕西西乡农商银行认真贯彻落实陕西省农信联社和汉中审计中心特资条线工作部署,围绕“向特殊资产要效益”的目标,多措并举,加压奋进,持续创新开展特殊资产攻坚战,清收成效显著,获得了上级管理部门的表扬。截至6月末,全行累计清收特殊资产本息2261万元,完成序时任务的160%,再创特殊资产清收工作佳绩。

该行大力推行“党建+清收”模式,通过硬件设施、人员选配、清收业绩、考核激励、薪酬兑现、基础管理建设,精心打造“六个达标”全目标标杆特资部,并成立“清风雨、锱铢必较、雷霆铁军”三支清收先锋队,在全行营造党员奋勇“带头干”、群众紧随“跟着干”的雁阵效应,有效推动党建引领与不良清收的融合促进。

依照汉中农信“一县一品牌”特色清收机制要求,该行在总结前期经验的基础上,制定活动方案,创新开展“全员竞标专项劳动竞赛”,先后启动两轮竞标清收,将特殊资产清收工作向在岗员工发布邀约,激起广大职工的干事热情和攻坚积极性。

方晨

民丰农商银行
增强员工合规意识

为深入开展“内控合规提升年”活动,江苏民丰农商银行全方位、多层次推进内控合规建设,厚植稳健审慎经营文化,夯实高质量发展根基。

为增强全员合规意识,该行采取“培训+宣传+考核”三位一体的方式,举行内控合规提升年“一把手讲合规”专题会议。此次会议采用“现场+视频”的方式开展,覆盖员工数达800余人。

在线上,该行通过内部办公系统、微信公众号设置合规专栏,推送合规知识;线下发放宣传手册,增强全员合规认知。

该行按照收益与风险兼顾、长期与短期并重、精神与物质兼备的原则,不断加大合规考核力度,突出绩效考核中合规因素的比重和正向激励,对存在重大合规问题人员直接取消评优资格,推动“要我合规”向“我要合规”转变。

郭佳俊

扶绥农商银行
“警银”联动拦截涉诈资金

近日,广西扶绥农商银行山圩支行依托“警银”联防联控机制,与扶绥县反诈中心高效协同,通过“线索共享—快速响应—联合处置”闭环机制的高效联动,在20分钟内成功阻止一起涉案金额6.6万元的诈骗案件,有效保护了客户资金安全。7月上旬,扶绥县打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室给扶绥农商银行发来感谢信,对扶绥农商银行的反诈工作给予了高度评价。

长期以来,扶绥农商银行在上级监管部门的指导下,将涉诈资金链治理当作一项长期、重点工作落实。2024年—2025年,该行开展金融知识宣传月活动近400场次,累计拦截涉诈资金转移4笔,涉及金额近60万元。

陈垂宏 梁惠静

和顺农商银行发挥考核作用
加强企业文化建设

山西和顺农商银行以党建为引领,将企业文化作为推进改革发展的战略举措,准确把握企业文化建设的重大意义,让企业文化内化于心、固化于制、外化于行,在不断增强企业凝聚力和向心力的同时,也为高质量发展提供源源不断的精动力。

为有效发挥考核“指挥棒”作用,该行制定出台《山西和顺农村商业银行股份有限公司2024年度宣传报道专项考核办法》,对全行宣传工作实行目标考核,下达工作任务指标,明确奖惩考核制度,并且落实到具体人员,切实保障新闻宣传工作有序开展。同时,该行按照《和顺农商银行通讯员管理办法》,加大通讯员管理,按月进行任务通报,强化员工纪律意识,严明组织纪律,维护工作秩序。

该行持续推进风险监测,建立风险管理组织体系,按月监测异常指标并下发预警提示,同时根据拟定任务

清单,统筹抓好全辖信访处置、舆情监测、声誉风险及流动性风险等监测处置工作,坚决守住不发生系统性金融风险底线,为稳健经营提供良好生态环境。

该行确定新闻宣传主管部门为综合办公室,设专职通讯员和兼职通讯员,建立了由60名员工组成的新闻宣传队伍,成员包括科员、客户经理、运营主管等不同岗位,覆盖全辖所有部门和支行;定期组织新闻宣传培训,学习中央、省、市、县委和上级部门重要决策部署以及写作方法和技巧,并选派人员参加上级单位组织的宣传培训班,提升综合素质,更好地适应岗位需求;结合和顺农商银行资产规模、机构数量、员工人数等建立一支40人分布各层级的网络评论员队伍,并持续加强对网评员的管理,根据省行工作安排,及时组织指导大家就重点敏感舆情或热点问题发表见解,从舆情事件的

扩散规律、传播渠道及引导方式等方面,适时主动发声引导舆情,牢牢把握网上舆论主导权。

该行对外聚焦“三实”活动,深入基层、走进市场,真正了解员工困难,切实掌握客户需求;积极开展“星级网点”创建工作,对各营业网点进行升级改造,分设智慧银行服务区、书吧、厅堂休闲区等10个分区;对内出台《和顺农商行网点规范化服务标准》《员工行为准则》等系列考核、考评办法,全面推行规范化服务管理。

该行通过开展“党建引领合规,合规促发展”主题活动,观看案件警示教育片、组织党员合规宣誓等形式,提升全员合规意识;通过个人信用宣传、政策宣讲、发放宣传单、设置咨询台等,大力弘扬诚信文化,推动形成诚实守信、重信守诺的良好风尚,有效增强社会公众的自律意识和法律意识,为金融消费者营造更透明、更公平、更诚信的金融环境。

王玮璜

盐城农商银行
有序开展监事会改革工作

江苏盐城农商银行紧紧围绕江苏农商联合银行监事会改革工作部署,通过“四个一”稳妥有序推进监事会改革工作,确保政策执行“不偏航”。

针对监事会改革涉及人员安排的问题,该行在监事会例会上由监事长与外部监事、股权监事、职工监事面对面沟通,说明监事会改革背景和人员安排计划,取得所有监事理解,全体监事表示全力配合该行监事会改革工作。同时,该行通过职工代表大会选举一名职工董事,保证董事会审计委员会队伍建设,修订《章程》《董事会审计委员会会议事规则》等制度办法,拟定关于监事会改革工作的议案并提交2024年度股东大会表决通过。

该行根据新《中华人民共和国公

司法》和相关改革要求,删除公司章程中有关监事会和监事的规定,明确由董事会审计委员会履行监事会职责,并将修订后的《章程》《董事会审计委员会会议事规则》提交2024年度股东大会审议。

该行监事会办公室牵头做好与监管部门、股东、监事、职工等各方的沟通协调工作,争取理解和支持,向监管部门提交《章程》等相关手续,保持良好沟通,拿到核准批复,完成信息披露、工商变更登记等后续相关工作,确保监事会改革工作全面完成。监事会改革完成后,该行将进一步明确审计委员会的监督职责,持续以公司治理机制为核心,健全党委监督、纪检监督、贯通协同领导工作小组监督等多维度监督,充分发挥监督权威。

陈方

瑞丰农商银行
打好“组合拳”推进网点转型

今年以来,浙江农商联合银行辖内瑞丰农商银行以打造“有温度、刚刚好”的体验式银行”为核心导向,将网点转型作为攻坚行动的重要引擎,坚定“网点是农商银行最强护城河”发展理念,通过持续优化运营模式、创新服务模式、深化服务能力“三部曲”,全力推进网点从“交易处理”向“价值创造”跃迁,切实成为以客户为中心的极致客户体验提供者。

为全面优化运营模式,瑞丰农商银行打出“人员结构调整+功能分区优化+动线设计完善”的“组合拳”,实现客户触点的系统性升级。

在服务模式创新方面,瑞丰农商银行重构“柜面及厅堂服务营销五步曲”,

并全面推广“三圈三线”服务法、“等候有礼”等特色服务动作,让场景化服务落到实处。通过一系列举措,柜外客户满意度较上年提升6.6%,客户投诉量环比下降15%,服务质量与客户口碑得到双重提升。

为激活团队潜能,瑞丰农商银行通过智能柜员机增配、业务“晒比通关”演练、集约运营体系建设等举措,提升网点业务处理效率。同时,该行借助积分排行榜营造比学赶超氛围,深化“人人有管户”机制,搭建对公基础维护体系,推动厅堂营销效能持续提升。截至6月末,网点人均产能较上年同期增长28.1%,队伍战斗力与价值创造能力实现跨越式发展。

俞程程

浮山农商银行
以小菜园践行降本增效理念

走进山西浮山农商银行槐岭支行,院子里的景象格外亮眼:翠绿的小葱整齐排列,青嫩半红的西红柿、饱满水灵的西葫芦、挺拔的玉米秆、绿油油的韭菜……这片由员工亲手打理的小菜园,正是槐岭支行践行降本增效的生动缩影。

过去,槐岭支行食堂每月蔬菜采购是一笔固定开销。如今,庭院里蔬菜轮番丰收,黄瓜、辣椒、生菜等蔬菜随摘随用,每月可直接节省食材成本数百元。该支行员工利用午休、下班时间轮流照料菜园,翻土、浇水、摘菜。这一过程不仅盘活了闲置庭院空间,更让“精打细算”意识融入日常,每棵菜的生长都透着如管理业务成本般

“严控支出”的巧思。种菜并非额外负担,反而成为凝聚团队的纽带。大家分工协作,从选种到收获各司其职,这份默契延伸至业务中,使厅堂服务更流畅,外拓营销更齐心,员工干劲更足。满园绿意还成了“隐形服务”,常有村民办完业务称赞:“你们银行办事利索,院子里菜都种得这么好,看着就亲切!”

小小菜园,是槐岭支行在降本增效路上的一次暖心实践。它以朴实方式证明:降本增效不必总依赖“大动作”,从管理端做细做实,盘活闲置资源,凝聚团队力量,就能在点滴间夯实发展根基,让浮山农商银行服务更接地气、更具温度。

解禹尧 陈晓珂

正定农商银行构建“金融+环保”模式
以垃圾分类引领绿色转型

华灯初上,夏夜微凉,江西省上饶市广丰区的广场村头,却因广丰农商银行的“金融夜校”而热闹非凡。在五都广场的夜色里,该行金融讲师化身亲切“主播”,将社保卡这本“民生账”讲得透彻又生动,使枯燥条款化作关乎“钱袋子”与“便利生活”的实用“锦囊”,台下听众频频点头。随后的互动问答环节更是点燃全场,争相抢答此起彼伏,掌声与笑声汇成一片。这不仅是一场知识的传递,更是银行将服务送到“家门口”,打通服务“最后一公里”的生动践行,让社保卡真正成为居民手中的生活“百宝箱”。图为活动现场。

潘姿怡

作为扎根县域的金融主力军,河北正定农商银行将垃圾分类工作深度融入企业社会责任体系,构建“金融+环保”特色实践模式,为县域绿色转型提供了可复制的样本。

正定农商银行不仅在内部实施了严格的垃圾分类制度,还积极倡导员工和客户参与到这一环保行动中来。通过举办各类环保教育活动,正定农商银行提高了公众对垃圾分类重要性的认识,同时也在社区内树立了良好的企业形象。此外,正定农商银行还与当地环保组织合作,共同推广垃圾分类知识,努力营造一个更加清洁、绿色的生活环境。

正定农商银行的垃圾分类工作不仅限于日常运营,还延伸到了对社区的贡献。该行定期组织志愿者团队,深入社区开展垃圾分类指导和宣传,帮助居民了解如何正确分类垃圾,提高回收利用效率。这些活动不仅增强了社区居民的环保意识,也促进了银行与社区居民之间的美好互动。正定农商银行通过这些举措,展现了其作为地方金融机构在环境保护方面的领导力和责任感。

正定农商银行的环保行动不仅限于宣传和行动,还体现在实际行动上,在办公区域设置多个垃圾分类回收点,确保各类废弃物能够得到妥善处理。此外,该行还鼓励员工使用电子

文件,减少纸张的使用,通过数字化办公减少对环境的污染。在正定农商银行的带动下,越来越多的客户和合作伙伴也开始关注并实践垃圾分类,共同为保护环境作出贡献。

正定农商银行在推动垃圾分类工作方面取得的成效,也得到了当地政府的认可和支持。该行与地方政府部门密切合作,共同制定了多项环保措施,并积极参与到环保项目中。正定农商银行通过实际行动支持地方的绿色发展,这种将社会责任融入战略基因的创新实践,不仅为金融业服务生态文明建设提供了新思路,更彰显了地方金融机构在“双碳”时代的历史担当。

李春蕾

樟树农商银行以品牌效应为抓手
将“流量”变成业务发展增量

5月10日至7月12日,历经12轮主场比赛,江西樟树农商银行在宜春市“农商银行杯”篮球联赛这场跨行业大型竞技体育赛事中,以品牌效应为抓手,以长效获客为主目标,通过“线上+线下”双渠道发力,把金融深度融入地方热点,探索了一条从“热门赛事”到“品牌效应”的蝶变之路。

该行通过“点、线、面”三点发力,充分借助赛事场景化的影响力和关注度,实现社会责任与品牌价值“双赢”局面。赛事期间,该行累计在微信公众号更新“农商银行杯”篮球联赛相关资讯8期,抖音号更新视频5个,其中热门视频“大展宏图”浏览量超40万,点赞近2000个,评论近500条,实现了抖音号粉丝从100余人到4225人的指数级增长,公众号粉丝从1.6万人跃升到1.9万人。该行在场馆搭建互动体验区、服务咨询台、奖品兑换区设立网红喇叭拍照

打卡点,摆放相关金融产品、活动宣传、微信公众号和抖音二维码、抽奖码、进群二维码等易拉宝,营造了浓厚的营销服务氛围。在线上,该行采取“专业直播团队+该行员工”的直播模式,累计主客场直播20余场,在专业赛事解说的前提下,同步宣传农商银行品牌和责任担当,取得了较好效果。尤其是在决赛阶段,通过充分的赛前预热和现场引导,该行抖音直播累计观众人数1.8万人,同时在线人数峰值高达3000余人,点赞9.1万个,评论近1200条。

品牌效应的最终价值体现在营销成果的转化上。通过12轮主场比赛的全程参与,樟树农商银行实现营销信用卡359张、微信绑卡第三方支付612个、贷款意向客户189户、代发新业务101户。该行结合赛程设计出台了“金融知识趣味问答”“进球挑战赢

好礼”“扫码关注抽奖送好礼”“点赞和粉丝突破发钻石福袋”“在线观看人数突破发实物福袋”“办信用卡送定制旅行箱”等系列互相营销活动,提升客户参与度和品牌感知度。该行深度激活观赛人群的“社群力量”,组建球迷专属金融服务群,由客户经理提供即时咨询和定制服务;同时在群内定期发布赛事信息和农商银行产品信息,引导话题讨论560余条,营造了农商银行客户一家亲的浓厚氛围。同时,该行引导客户至线下网点兑奖,由网点指定专人对接,深入开展二次对接,并要求领奖客户转发朋友圈,开展二次宣传,通过环环相扣的营销模式,向基层网点引流更多客户。此外,该行对于引流收集到的数据及时与行内CRM等系统进行匹配,优先将潜在客户名单推送给综合营销能力强、责任心强的网点和人员,真正将活动流量变成业务发展的增量。

刘锐钢

赵县农信联社
创新审计监督模式

为强化内部管理监督,提升经营治理水平,河北赵县农信联社审计部近日通过创新审计模式与整改机制,构建起高效协同的全方位监督体系,为联社稳健发展注入强劲动力。

在监督合力凝聚方面,赵县农信联社创新建立审计部、纪检监察室、法律合规部联合办公制度,借助审计管理系统,重要疑点问题实时推送移交,实现了违规违纪行为的早发现、早提醒、早处置。这一机制不仅精准排查出管理漏洞,更通过多部门联动形成监督闭环,从源头上提升了整体经营管理效能。

针对审计发现问题的整改落实,该联社通过专项审计与“回头看”行

动,确保问题整改不走过场、不留死角;加大问责力度,对违规人员从严处罚的同时,严肃追究主管人员连带责任,以“问责一片、警示一片”的震慑效应,倒逼责任层层落实。

为推动整改成效长效化,该联社制定统一工作标准,明确责任分工与时限要求,让整改工作有章可循;以审计整改为契机修订完善相关制度,从根源上防范同类风险;做好问题整改“后半篇文章”,将整改实效融入日常管理,切实筑牢风险防线。

通过系列创新举措,赵县农信联社已构建起全方位、多层次的监督网络,审计工作权威性与治理效能显著提升。

贾玉磊