

北流市农信联社
推进普惠金融再升级

今年以来，广西北流市农信联社积极推进普惠金融发展，安排167名金融专员走村入户进企业，穿梭在基层一线，为小微企业、农户拓宽融资渠道，以农信力量助力地方经济稳增长。

该联社成立工作专班，在全辖开展“千企万户大走访”活动，进行政策宣讲、融资对接等工作；制定创业担保贷款材料“一次性告知书”，推动小微企业信贷投放增户扩面、提质增效；配备移动制卡设备，提供上门制卡、激活一站式服务；通过与乡镇卫生院合作建设“智慧银医”业务系统，将金融服务与智慧医疗前沿技术深度融合，赋能基层医疗事业。

韦三忠 李永健

热河农商银行
情系困难学子 点亮希望之光

近日，河北热河农商银行3名爱心职工代表专程慰问刚刚考取研究生且家庭经济困难的付同学，为其完成学业提供农信力量。

据悉，多年来付同学凭借自强不息的精神和勤奋刻苦的努力，以优异成绩考取了医学研究生，但在即将踏上新的求学之路时，家庭的经济困难再次难住了付同学和家人。该行了解到这一情况后，调取储备的职工爱心资金，选派代表前往慰问。抵达后，该行职工代表与付同学交流学习和生活心得，详细了解其面临的实际困难，并送上水果和3000元慰问金，表达对其求学精神的由衷赞赏和对未来学业的美好祝福。

王博

泰兴农商银行
开展信息安全培训

日前，江苏泰兴农商银行组织开展员工信息安全培训。该行中层管理人员、客户经理现场参会。运营主管、信贷主管、合规风险员通过视频参会。

此次培训特邀绿盟科技的安全专家担任主讲，带领大家系统学习了国家网络安全相关法律法规，明确了银行从业人员在信息安全中的责任与义务。随后，通过案例分析，专家重点讲解了如何培养良好的安全习惯，如避免使用弱口令、识别和防范“钓鱼”攻击、预防数据泄露以及应对勒索软件等常见威胁。培训内容既有理论高度，又紧密结合实际工作场景，为参训人员提供了实用的防范技巧和操作指南。

叶建兵

龙南农商银行
实施“三大工程”增强员工幸福感

为切实解决员工所期所盼，着力增强员工幸福感、获得感，近期，江西龙南农商银行组织实施厨卫升级、空调加装、功能完善三大工程，持续提升基层网点生活设施建设水平。

龙南农商银行通过线上问卷、座谈会和现场督查等方式，征集员工对生活设施及功能需求，明确改造重点，精准对接需求，同步建设员工阅览室、健身房，提升居住舒适度。截至目前，该行已完成5个“老、旧、破、差”基层网点的生活区焕新改造工程，员工满意度达98%。

赖东亮

襄垣农商银行
举行流动资金贷款管理办法培训

近日，山西襄垣农商银行组织机关全体员工举行了《山西省农商银行流动资金贷款管理办法》专题培训，为全行贷款投放业务提质增效注入“强心剂”。

该行通过“理论+案例”的方式深入浅出拆解要点，从办法制定的初衷与法规依据，到流动资金贷款的定义与遵循原则；从借款人应具备的资质条件，到禁止发放贷款的主体与用途红线；从授信额度的科学测算、期限设置的实操技巧，到利率确定、还款方式选择及展期办理规范；从全流程业务操作的关键节点，到各类风险的识别与防范措施，引导全员精准把握业务办理的“规范尺”与“安全线”，切实提升对政策法规和实操流程的理解深度。

郎逸群

浦江农商银行
多措并举强化审计效能

今年以来，浙江农商联合银行辖内浦江农商银行以审计立项为抓手，通过创新构建科学立项体系，多维发力，全面提升审计监督质效。

该行建立“制度规定+管理需要+上级指定”三维立项机制，围绕信贷资产质量、资金业务合规、信息科技风险等高频领域，结合外部监管要点编制年度计划，明确纳入计划的刚性要求；每季度梳理监管新政策与上级部署，动态调整立项范围，确保必审项目“应立尽立”；科学设置审计频次与周期，实现经营管理行为和业务产品的全面覆盖，以系统化思维提升审计效能；同时，加强事前、事中、事后管控，构建全流程协同机制。

林晗宇

忻州农商银行传承“背包精神”
书写助力乡村振兴新篇章

在山西农信事业80年的发展历程中，“背包精神”始终是贯穿其中的精神主线。从老一辈农信人背着帆布包走村串户，到新时代农商银行员工手持移动展业设备深入田间地头，这一精神内核始终未变——以脚步丈量土地，以服务温暖民心，以责任支撑发展。山西忻州农商银行作为“背包精神”的忠实践行者，正以数字化工具赋能传统服务模式，在支农支小的道路上书写着新时代的奋斗篇章。

在忻州农商银行的发展进程中，“背包”的形态随时代不断迭代：从20世纪50年代的帆布包到80年代的公文包，再到21世纪的移动展业设备，服务工具的升级映射着服务理念的提升。老一辈农信人背着算盘、公章、票据，白天走村串户揽储放贷，晚上点油灯登记账表，“铁账本、铁算盘、铁规章”是刻在骨子里的信条。如今，这种精神在数字化浪潮中焕发新生——“数字背包”里装着发卡机、制卡机、PAD等高科技设备，员工手持移动展业设备即可办理业务，然而，更显著的变化体现在服务模式的重构上。依托“晋享生活”APP，该行打造“全线上”服务模式：存贷业务、政务服务、生活缴费等功能一键整

合。农户李大姐通过手机银行申请“晋享贷”，从提交资料到放款仅用2小时；养殖户王大叔通过PAD完成贷款续贷，“以前跑银行得半天，现在机器到家门口，喂着牛就把事办了。”效率的提升正是该行科技赋能的生动注脚。

忻州农商银行以“背包精神”为指引，将服务触角延伸至特色产业链的各个环节，走出了一条“银行+农户+产业”的融合发展之路。以忻州特产香瓜为例，种植户刘大姐曾因扩大种植面积面临资金缺口。该行客户经理实地走访后，为其发放30万元经营贷款，不仅支持引进新品种，还联合农业部门邀请专家上门指导。如今，刘大姐的种植基地从5亩扩展到28亩，带动周边7户农户组建合作社，年利润从12万元跃升至73万元。这种“全链赋能”模式，让金融支持从简单的“输血”升级为“造血”，既解决了农户的燃眉之急，更助力特色产业形成品牌效应。目前，这种“产业链金融”模式已全面铺开，从香瓜到杂粮、从养殖到加工，该行聚焦地方特色产业，通过定制化信贷产品、差异化利率政策，涉农及小微企业贷款余额达106.57亿元，为农业产业化注

入了强劲动力。

面对偏远乡村社保卡难、老年群体金融服务不便等问题，忻州农商银行组建“红马甲”服务队，每月定期将“柜台”搬到田间地头，不仅宣传存贷款产品，更讲解防诈骗知识、普及金融常识，让“百姓银行”的品牌深入人心。在董村镇刘家山村，78岁的独居老人刘大爷记性不好，服务队每月上门帮他查询养老金到账情况，顺便代缴电费、电话费；在豆罗镇南山村，客户经理小张带着移动终端，坚持为行动不便的残障人士上门服务……服务队的“背包”总是装得满满当当：既有防范电信网络诈骗的宣传手册，也有最新的存贷款产品介绍，那些带着体温的服务，正让“百姓银行”的金字招牌在晒谷场的风里、灶台边的烟火里，越擦越亮……

站在乡村振兴的时代潮头，从帆布包到“数字背包”，变的是服务工具，不变的是“走村入户”的脚步与“枝叶关情”的初心。忻州农商银行用实践勾勒出清晰路径：以科技为“笔”，让金融服务更有效率；以产业为“墨”，让乡村发展更有底气；以民生为“纸”，让百姓生活更有温度。

陈盈盈 任飞鸿



近日，江西南丰农商银行携手县委政法委、县总工会、社区卫生服务中心、桔都东路社区组成“清凉联盟”，在千禧小区设立爱心服务点，共同开展“炎炎夏日送清凉、丝丝关怀沁人心”活动，同时在现场讲解社保卡换新与激活流程，让金融政策“零距离”。图为活动现场。

彭天清

安义农商银行深耕第三方支付业务
提升普惠金融服务质效

无论是清晨忙碌的早餐店、人声鼎沸的农贸市场，还是田间地头的普惠金融服务站，江西安义农商银行的聚合支付码、社保卡绑定支付等便捷服务正悄然改变着当地居民的交易习惯。这正是该行秉承“服务至诚”理念，大力拓展第三方支付业务，服务县域实体经济、提升普惠金融服务质效的生动写照。

该行客户经理主动下沉一线，对辖区内核心商圈、农贸市场、交通枢纽区、旅游景点及特色产业链进行“网格化”摸排，建立动态商户清单，提供一对一专属服务；根据商户交易规模、行业特性及资金结算需求，精准配置“聚合支付码”“智能POS机”，或在“普惠

金融服务站”嵌入线上支付功能等多样化工具。截至目前，该行已成功为全县近千家小微企业商户及个体工商户打造了高效便捷的支付解决方案，有效提升了商户资金管理效率和消费者支付体验。

为有效激发市场活力，该行采取“线上+线下”多维触达策略。线上，该行充分利用微信客户群、微信公众号、朋友圈等数字化渠道，精准推送支付优惠信息、操作指南及成功案例，进行广泛宣传和用户教育；线下，一方面依托网点阵地，通过宣传折页、电子屏、工作人员讲解等方式进行常态化宣传，另一方面组织客户经理进社区、入企业开展专题宣讲，并结合“扫码立减”“随机立

减”等优惠活动，营造浓厚的使用氛围。同时，该行注重发挥首批优质商户的示范效应，鼓励其担任“支付体验官”，通过口碑传播和优惠活动推荐，有效带动周边商户和居民主动接入，形成“以点带面”的良性推广循环。

便捷支付必须以安全稳定为前提，在系统保障上，该行持续投入资源优化升级支付系统架构，确保交易通道稳定、高效、畅通，具备应对交易高峰的处理能力，为客户提供“7×24小时”的可靠服务；在风险防控上，加大风险跟踪排查力度，对交易行为进行实时智能监测与分析，有效识别、预警和拦截异常交易，为客户的资金安全构筑坚实的技术“防火墙”。

黄萍

南通农商银行多维发力
推进网点转型 护航高质量发展

近年来，江苏南通农商银行顺应时代发展趋势，坚定不移地深化网点转型工作，通过不断探索与创新，逐步建立起服务效率更高、服务质量更优、外拓服务更专业的运营架构，稳健前行，以高质量的运营保障护航高质量发展。

该行从业务办理时长、业务通过率、差错率、营销业绩等多个维度，深度剖析员工工作数据。结合员工的技能特长、服务态度、客户反馈等信息，该行构建360度全方位人员“画像”，为网点合理配置人员提供数据支持；依据“画像”为员工量身定制个性化培训计划，提升员工的业务短板；在人才提拔中，优先考虑“画像”表现优秀的员工，确保人才选拔的科学性。同时，该行定期组织开展内部培训、外部进修和经验交流活动，提升储备人才的管理能力和服务水平。

该行深入分析员工在厅堂服务、业务办理方面存在的问题，针对服务不规范、业务差错率高、办理业务时间长的

员工，制订分层分类培训方案。该行安排部门业务骨干担任导师，采取理论讲解、案例分析、模拟演练、现场指导等多种教学方式，确保员工能够将所学知识运用到实际工作中；成立业务流程优化专项工作小组，深入开展实地调研，收集客户等待时长、办理步骤烦琐程度、柜员操作熟练度等数据，全面梳理业务流程中的痛点和堵点；在坚守风险底线的前提下，对业务流程进行简化和优化，制定标准化操作手册，提高员工业务办理效率。此外，该行还建立“柜面业务办理时长”实时监测系统，对柜员业务办理时间进行精准记录和分析，根据监测结果，对业务办理时长较长的柜员进行重点关注和辅导，帮助其查找原因，改进工作方法。

该行建立业务部门与运营部门的常态化沟通协调机制，定期召开联席会议，共同制定厅堂零售业务营销计划和目标。业务部门负责提供市场信息、产

品支持和营销指导，运营部门负责组织柜面人员开展营销活动，形成协同作战的合力。同时，该行定期邀请行业专家、营销精英为员工开展营销培训课程，通过角色扮演、营销案例分享、实战演练等方式，提升员工的营销能力和技巧，使员工能够根据客户特点和需求，提供个性化的营销服务。此外，该行还根据网点业务量和客流量，合理调整组合配置，释放高柜柜员到厅堂服务岗位，加强对转型柜员的营销培训和指导，使其掌握厅堂营销技巧和服务规范。该行通过优化柜员服务流程，让柜员在为客户办理业务的同时，能够主动挖掘客户潜在需求，开展营销活动，提升网点运营活力和服务效能。

接下来，该行将继续秉持创新与发展理念，持续优化人力资源管理，不断提升服务能力，以高效、优质的服务赢得客户的信赖，持续拓展市场版图，不断提升品牌影响力。

倪美丹

嵊州农商银行
打造特色学生暑期课堂

近日，浙江农商联合银行辖内嵊州农商银行组织开展的“越美农商·伴你成长”桃李丰收研学果园活动迎来首批学生。这场以“金融+农业”为内核的创新实践，为青少年搭建起一座连接理论与田野的成长桥梁。

果园里，当地农户手拿成熟的桃李李，向学生们展示采摘标准：“果皮红晕覆盖1/3，果肉微软时口感最佳。”孩子们提着竹篮穿梭林间，按照“看颜色、摸软硬、辨伤痕”的三步法精心挑选。

在嵊州市丘上万亩农业发展智能分拣中心，浙江省首次引进的桃形李智

能化品质检测与分级生产线，正以每秒20个的速度分拣果实。学生们围观传送带上的李子经历“体检”，亲眼见证科技如何将优果与次果精准分级，该生产线直接带动金庭镇300户、间接带动3000多农户的桃形李销售。

在“金融大讲堂”环节，该行工作人员结合智能分拣中心的数字化改造实例，以通俗易懂的语言解析征信体系与科技赋能农业的奥秘，现场讲解的《防诈宣传手册》更将防诈技巧、理财小知识融入大课堂，让金融教育生动可感。

高思帆

三河农商银行
构建全流程印章管理体系

今年以来，河北三河农商银行多措并举，构建起全流程、多层次的印章管理体系，有效防范各类潜在风险，为业务发展筑牢“安全屏障”。

一方面，该行修订完善《三河农商银行印章管理办法》，明确各类印章的刻制、领用、保管、使用、交接、销毁等全生命周期管理要求，细化各岗位人员的职责边界。另一方面，针对关键业务印章，该行由各条线部室制定专项管理细则，对使用场景、审批流程、登记要求等作出具体规定，杜绝“人情章”“随意章”现象。

同时，该行引入智能印章管理系

统，实现印章管理线上化、智能化；由综合办公室协同监察室，定期开展专项检查；支行设立印章管理专员，负责本单位印章的日常管理与监督，定期进行自查自纠；网点实行“双人保管、双线登记”制度，重要印章由两人分别保管，使用时共同在场，相互监督。

此外，该行在线上利用内网推送印章管理知识、典型案例警示等内容，让员工随时学习、随处可见；在线下，组织开展印章管理专题培训、情景模拟等活动，通过案例分析、现场演示等方式，让员工深刻认识违规用印的严重后果，掌握规范用印的具体要求。

刘振江

简阳农商银行
点亮“寒门学子”求学路

红砖墙斑驳褪色，屋檐下的旧风铃在风中轻响。这里是简阳市青龙镇鞍山村陈同学与爷爷相依为命的家。母亲早年改嫁，父亲在外务工多年未归，老屋装着她全部的童年：帮爷爷喂猪，灶台边看书，对着墙上的奖状默默鼓劲。

三年前，眉山职业技术学院广告艺术设计专业的录取通知书送到陈同学手中，那原本应是充满喜悦的时刻，但很快被学费这座“大山”压得喘不过气。就在她陷入绝望之时，村干部带来消息：四川简阳农商银行积极贯彻落实国家生源地信用助学贷款政策，推出

“应贷尽贷”服务，有家庭经济困难的生凭户口本、录取通知书等材料即可申请，该贷款实行“财政全额贴息”，学生在校期间无需承担任何利息。

几日后，陈同学揣着户口本和录取通知书走进简阳农商银行。一周后，助学贷款1.6万元到账的短信提示音响起，陈同学盯着那串数字，突然蹲在地上哭了——那不是委屈，是绝境里抓到浮木的希望。

三年后，该行再次为陈同学办理了本科阶段2万元助学贷款的首贷手续，助力其顺利实现继续深造的梦想。

李绍波

石家庄鹿泉农商银行
举办“消保”主题宣传活动

日前，河北石家庄鹿泉农商银行在石家庄市鹿泉区大河镇小河村金融“消保”驿站成功举办“点亮燕赵地图，谱写消保宏篇”主题宣传活动。

此次活动由鹿泉金融监管支局全程指导，鹿泉农商银行牵头组织，联合多家金融机构共同参与，形成多方联动、协同推进的良好局面。活动伊始，鹿泉金融监管支局局长与该行行长分别发表致辞，强调金融消费者权益保护工作的重要意义，指出基层金融宣传阵地建设对于推动金融知识普及、提升群众金融风险防范能力的关键作用。同时，号召各金融机构加强

协作，持续推动金融宣传常态化、长效化。在宣讲环节，该行围绕金融消费者八项基本权益、防范电信网络诈骗、识别假币技巧三大核心内容展开系统讲解，结合真实案例，为现场群众普及金融维权知识，剖析当前诈骗手段的新特点与防范要点，并通过互动演示帮助群众掌握假币识别的基本方法。

活动期间，该行累计发放宣传手册300余份，内容涵盖金融基础知识、维权途径、反诈技巧等，并耐心解答群众在实际生活中遇到的金融问题，帮助其提升金融风险识别与应对能力。

郝乐

和顺农商银行
为县域经济注入金融“活水”

一直以来，山西和顺农商银行立足县域经济，始终坚守“支农支小支微”市场定位，持续优化金融服务，加大重点领域信贷投放力度，持续提升服务“三农”和特色经济质效，为县域经济发展注入源源不断的金融“活水”。截至目前，该行涉农贷款余额达20.57亿元，企业贷款余额12.13亿元。

该行树立“大农业”发展观念，加大特色农业、品牌农业、基地农业信贷支持力度，助推产业结构调整；结合县域发展实际，出台惠民惠农信贷管理办法，推出“惠农通”“信商通”“信易贷”等

特色信贷产品，大力支持县域种植养殖户、商户及中小企业发展；成立驻村金融服务联络员营销队伍，深入大街小巷、田间地头，为创业生产群众提供资金支持，切实解决群众贷款难、不会贷等问题。

该行以“两户”“三实”营销活动为抓手，积极开展“银企”对接活动，为其提供金融支持；聚焦电信网络诈骗、非法集资、银行卡盗刷等金融诈骗陷阱普及金融知识，引导社会公众自觉远离非法集资金融活动，避免盲目投资和冲动交易。

王玮璿

资源农商银行
直播带货成效显著

近日，在广西资源县粤桂协作办、县供销社精心打造的“粤桂协作·供销大集”上，资源农商银行的“粤桂协作助苗乡 农商相伴红柿香”特色农产品直播带货活动圆满落幕。此次活动亮点纷呈，成果显著，为资源县的乡村振兴注入了强劲动力。

此次直播以“联农带农”为核心，采用“线下展销+线上直播”模式，为资源县的“三农”发展注入了全新活力。值得一提的是，活动特别邀请了来自桂林师范学院的资源县车田苗族乡车田村驻村“第一书记”黄勇共同参与直播，携

手探索“村播经济”的新路径。

直播中，该行员工工作为主播凭借专业的讲解和热情互动，将资源县的特色农产品一一呈现在网友面前。本场直播吸引了近2.8万人次观看，直播间互动量达3.4万人次，销售资源特色农产品127件，当天利农商城产品销量约1700余件，销售额突破12万元。

此次“粤桂供销大集”直播带货活动的成功举办，不仅有效提升了资源县优质农产品的品牌知名度与市场竞争力，更彰显了资源农商银行在乡村振兴战略中的重要作用。

谭永成