



自贡农商银行聚焦特色农业产业 为乡村振兴注入强劲金融动能

□ 本报采访组 党云帆 李吉森

为深入贯彻落实党的二十大精神，四川自贡农商银行坚守服务“三农”初心，以“加快建设农业强国”为目标，持续健全农村金融服务体系，通过创新产品、优化服务、精准施策，为乡村振兴注入强劲金融动能，涌现出一批普惠金融支持产业发展的生动实践，绘就了一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷。

该行深挖地方特色农业潜力，以“一乡一业”“一村一品”为导向，量身定制金融方案，助力特色产业提质增效。在金融助力之下，一大批自贡农产品在本地扩大种植，走向全国市场，擦亮了“自然贡品”的地方特色名片。

大头菜变身高端食材

在自贡市贡井区成佳镇，大头菜是规模化种植品种，自贡市泰福农副产品加工厂则是龙头公司。杨柳村通过“龙头公司+合作社+农户+电商”模式，以高粱和大头菜为主要种植品种，让村民人均年收入提高到3万元以上。

“第一次见到罗淮良厂长时，他身形瘦弱，眉头紧锁，手里的账本翻得哗哗响，嘴里念叨着‘头都大了’。”自贡农商银行客户经理回忆起十年前初次拜访自贡市泰福农副产品加工厂的场景，依然印象深刻。

彼时，这家以大头菜腌制为主的小微企业因缺乏抵押物，大型商业银行“看都不看他一眼”，泰福农副产品加工厂的融资屡屡碰壁，厂房扩建计划一拖再拖。

“我们农信社的使命，不就是帮农民和企业解决难题吗？”自贡农商银行工作人员随即上门，详细记录生产流程、库存周转和销售数据，最终将300万元的融资方案敲定。资金到账的那天，该加工厂厂长罗淮良握着成佳支行行长的手连声道谢：“你们这是雪中送炭啊！”

十年间，自贡农商银行见证了这家企业的一路成长：从2014年两笔贷款的300万元，到2020年又一笔180万元的助力，自贡市泰福农副产品加工厂的晾晒长廊从500米延伸至万米，古法发酵坛从百口增加至万口，龙须淡口菜年销量突破3000吨，登上航空餐食菜单。

如今，自贡市泰福农副产品加工厂年产值超亿元，带动周边10万亩大头菜种植，惠及农户5万余户。每次下乡走访，自贡农商银行工作人员总会被村民热情招呼：“又来下乡了哇，大家快来尝尝新腌的大头菜！”这时，工作人员心中总是被感动填满：“看着乡亲们的腰包鼓起来，比什么都欣慰。”

身为大头菜制作非遗项目传承人，罗淮良一直摸着良心做食品。在收购村民大头菜的时节，只要村民把大头菜拉到场区，不管以前是否有订单协议，他一律现款收菜。“农民辛苦一季不容易，决不能寒了农民的心。”罗淮良这样说。

现在，自贡市泰福农副产品加工厂采用自然风干、低温低盐发酵技术生产大头菜，让成品保留“鲜香脆甜”的口味。零添加的多年发酵大头菜，在市场上卖到了每斤20元以上。公司产品被多家知名连锁餐厅采购，成了隐形的“单品冠军”。

这就是发生在自贡市成佳镇关于自贡农商银行金融强农支持产业发展的信贷小小缩影。现如今，自贡市泰福农副产品加工厂的大头菜

“四万工程”（万亩种植基地、万米晾晒长廊、万吨冷库发酵、万坛古法发酵）远近闻名，带动杨柳村及周边几个村庄的村民人均增收2600元。

“问渠那得清如许？为有源头活水来。”——金融“活水”浇灌的不仅是一家企业，更是万千农户的致富希望。当笔者与罗淮良谈及当年此事时，他仍感慨道：“农商银行的资金像‘及时雨’，浇出了我们的‘金招牌’！”

向下扎根 枝繁叶茂

近年来，自贡农商银行以“网点到乡、服务到村、产品到户”为目标，构建了多层次、广覆盖的普惠金融网络。

在乡村一线，自贡农商银行持续深化“扎根行动”，整合下沉“政务+村务+金融+物流+电商+通讯”等综合服务，在41个乡镇支行，打造“社银一体化”网点4个、开展“银医联办”网点22个，打造农村金融综合服务站131个，农民工综合服务站71个，在乡镇党群服务中心、主要场镇街道、临街店铺等布放自助银行设备89台、助农取款点314个，全力打通金融服务“最后一公

里”，持续织密织细农村金融服务网络。

自贡农商银行紧扣“加快建设农业强国”战略，以科技赋能农业现代化，推动传统农业向智慧农业转型升级。

在自贡市贡井区粮油现代农业园区，自贡农商银行联合地方政府打造“金融+科技+产业”融合模式，通过“蜀信e·贷”线上产品实现“手机一点、贷款到账”。同时，该行依托“扎根行动·织网行动”，采集农户经济信息超11万户，建立精准授信模型，让“数据多跑路、农民少跑腿”。

一直以来，自贡农商银行的基层工作者怀着“扎根泥土、守望丰收”的深情，将普惠金融的种子播撒在红沙地上。他们用“跑断腿”的勤勉、“磨破嘴”的真诚，换来大头菜飘香万里、花生地硕果累累、土豆丰收连连，更换来农民脸上绽放的笑容。在这条乡村振兴的路上，没有惊天动地的壮举，只有日复一日的坚守。正如自贡农商银行五宝支行行长吕文昌在日记中写道：“当金融不再是一串冰冷的数字，而是田间新绿的秧苗、农户屋檐下的炊烟，我们便找到了这份工作的真谛。”

古田县农信联社实施“三大工程” 探索普惠金融服务创新之路

近年来，福建古田县农信联社紧紧围绕服务乡村振兴战略定位，立足县域“3+N”特色产业，紧密围绕写好金融“五篇大文章”，通过实施擦亮特色品牌、探索特色创新、打造特色服务“三大工程”，走好特色普惠服务创新之路。

多社融合 擦亮特色品牌

在福建省农信联社“党建+金融助理+多社融合”理念引领下，古田县农信联社持续推动“多社融合”品牌升级，通过初创“133党建+金融助理+多社融合”模式、首创“五彩田源”党建融合品牌、升级“古田农信333”服务模式，实现“多社融合”从村级试点起步，逐步升级为县委、县政府统筹、多部门联合发文的战略性工程，也实现互融共荣。

该行始终坚持以扎根本土市场，将整村授信作为一项重点工程进行推进，先后经历1.0拓广度、2.0优模式、3.0挖深度、4.0“数字+”模式，通过将“结果为导向”转变为“过程稳客+结果拓客”，通过“1234服务机制”（即一夜访、两个村、三会议、四个一），结合关键人“背靠背”评议，形成数字化客户“画像”、村庄“画像”，实现建档信息数字化。目前，古田县农信联社授信覆盖面达42.32%。同时，升级整村授信

系统，优化授信额度模型，结合公费电话、企业微信等工具，通过普惠大走访对“白名单”客户进行全面建联，将线下客户服务线上化。

深耕产业 打造特色服务

古田县农信联社围绕“田源”文化，组建“田源”服务先锋队，有序推进“田源驻村、田源授信、田源课堂、田源服务”四大田源工程。同时，该联社依托“党建+村级”双基联动，与县委组织部联合推广“金融助理”驻村工程、聘任乡村振兴农信指导员、示范乡村振兴带头人、“小巷管家”，实行行政村“金融助理”驻点全覆盖，并探索构建村财数字场景，行政村收款码覆盖面达99.29%、村务卡覆盖面达99.29%。

该联社通过“民富中心+农信社+合作社+农户”对接模式，实现客户端与银行端的“两端”受益，为后期新型农业经营主体评级试点打造良好生态；通过民富中心，共发放贷款3330笔，共计7.22亿元，助力孵化了30家合作社。同时，该联社依托福建省农信联社福农综合平台、宁德生产要素流转平台，以菇房、果树、农村土地承包经营权等非标准农村要素为有效增信资产，创新“福菌类”“福果类”“福曲类”要素产品，推广“村支部领办合作社审核推荐+农信贷款+生产要素托管”模式，助力地方特

色产业走上发展的快车道。截至6月末，该联社累计发放生产要素类贷款25.17亿元。

该联社紧抓新型农业经营主体试点契机，奋力打造“新型农业经营主体的主办银行”，升级“关键人+家庭农场+专业合作社+公司型成熟专业合作社”四大类信用评定标准，使其与新型农业经营主体不同成长周期相匹配。

聚焦转型 探索特色创新

该联社通过整合报表系统、开发整村授信“白名单”管理系统等，实现信息科技能力向服务型、支撑型转变，并对数字人才进行全面盘点，组建起“1个数据分析师+2个数字应用分析专员”的N个实战型数据应用团队。在福建省联社搭建的大系统平台上，该联社创新打造“田源快贷”系统，推动征信报告解析、档案无纸化等落地实施，实现线上信贷流程闭环管理。目前，线上“田源快贷”申请9420笔，成功发放贷款3954笔，金额7.93亿元。

该联社搭建“智能营销管理系统”，将辅助系统、智能外呼等数字工具进行整合，实现多元化、自动化、批量化营销；基于“产品宣传、银行趣事儿、农信风采、金融小知识”四大模块，通过抖音和视频号开展短视频、直播等宣传工作，将公域流量引入获客流量池，以轻

操作、弱打扰、低成本的形式实现客户开源。

该联社与县人社局共同推动社保卡“一卡通”工程，接入古田县信用资产数字化服务平台诚信“芝麻分”数据，探索打造以社保卡为载体的诚信数字体系，推广“福保快贷”等产品，让诚信建设成果惠及群众。目前，古田县农信联社存量社保卡达39.32万张，“福保快贷”授信户数近1.1万户、授信金额近9亿元；与县行管委共同打造“菌菇之链”政务主题福农驿站，将“田源进件码”嵌入“甜易办”线上办事渠道，推动政务金融服务“智能办”。在与市场监督管理局共同打造“15分钟商业圈”基础上，做好“星级文明商户”评定与“商户快贷”推广，助力经营主体从“生意瓶颈”到“夜市如昼”。目前，古田县扫码收单存量商户达1.04万户，基本实现沿街商户全覆盖。

此外，该联社全程参与县委、县政府打造食用菌“数字大脑”项目，成为唯一合作的金融机构，助力搭建起“产业大数据中心+溯源、助产、助销、供应链金融”的四大平台，并依托交易数据沉淀创新“福菇数经贷”，推动链上主体实现“生产数据变信用资产”的数字化转型。目前，该联社基于“数字大脑”累计发放“福菇数经贷”6331笔、金额5.37亿元，并实现零不良。

陈婷

陕西农信富平联社推出『富羊贷』 赋能奶山羊产业链转型升级

近年来，陕西省渭南市富平县委、县政府立足县域特色，发出了干“柿”业、发“羊”财、讲“面”情的号召，并打造了“富平山羊奶·强壮中国人”的金字招牌，将产业振兴作为推动县域经济高质量发展的主引擎。

作为全国闻名的“中国羊乳之都”和“奶山羊之乡”，富平县深入落实陕西省“3+X”特色产业产业布局，紧抓“培育千亿级奶山羊全产业链”战略机遇，全面推进奶山羊产业全链条升级。

奶山羊产业是富平县的特色产业、优势产业，随着国家创新型县建设高效推进，高产奶山羊新品系培育及良种扩繁有序推进。为深入贯彻国家乡村振兴战略和陕西省“千亿级奶山羊全产业链”发展规划，针对富平县奶山羊产业发展中的融资难题，陕西农信富平联社创新推出专项信贷产品——“富羊贷”，服务对象覆盖奶山羊产业链上游的养殖户、中游的鲜奶收购商以及下游的羊乳奶粉制造企业，形成全产业链金融支持体系。据介绍，与传统农业贷款相比，“富羊贷”具有期限长、利率低、审批快、额度灵活等显著优势，有效解决了新型农业经营主体融资难、融资贵的问题。

作为陕西省农业产业化重点龙头企业、富平县山羊奶产业的领军品牌，陕西红星美羚乳业股份有限公司始终秉持“质量为本”的经营理念，创新建立了“分散养殖、集中挤奶、收拉分开、冷链储运、奶款直付”的奶源管理模式。该公司旗下拥有55个羊奶粉品种，形成了以“美羚”牌为核心的多元化产品体系，涵盖成人奶粉、婴幼儿配方奶粉等多个系列，并通过建设116个奶山羊专用机械化挤奶站和224个拉羊挤奶点，形成了全球最大的奶山羊机械化挤奶群，服务覆盖30余万只奶山羊，辐射带动4万多户奶农增收致富。

富平联社支持企业完成设备升级改造后，由于羊奶粉生产存在明显的季节性特征，导致企业资金占用周期长、周转压力大。了解到这一情况后，富平联社主动作为，根据其经营主体和发展状况，为其精准匹配“富羊贷”产品，成功发放2500万元用于支付羊奶收购款，全力帮助企业 and 广大奶山羊养殖户平稳渡过难关，为生优质羊奶产品奠定了基础，增加了当地农民收入。

红星美羚乳业公司的发展，诠释了富平县奶山羊产业从传统养殖向现代化全产业链转型的成功实践，也展现了富平联社为丰富县域金融产品支持羊乳产业链的创新性举措，多效并举促进了当地乳制品金融生态的良性发展。一方面，保障了乳制品市场的稳定供给，维护了产业链上下游企业及奶农的切身利益；另一方面，通过支持企业设备升级和工艺改进，推动羊乳制品向高端化、品牌化方向发展，为富平县打造“中国羊乳之都”提供了坚实的金融支撑。

从传统养殖到全产业链发展，从地方特色到国家品牌，富平联社正以金融“活水”浇灌产业沃土，用创新思维破解发展难题，为乡村振兴提供了可复制、可推广的“富平方案”。

作为县域支持“三农”的主力军和排头兵，富平联社始终坚持支农支小发展初心不动摇，利用名单制精准营销机制对发展乳业产业的农户、养殖大户、农村新型经营主体等实现全覆盖，逐户上门跟进，对接信贷资金需求，全力支持其发展壮大。

下一步，富平联社将切实践行“金融为民”宗旨，将“党建+金融”、网格化金融服务、名单制精准营销、产业链金融服务、贷款专营等服务做细做精，用“田间地头银行”“背包银行”工作作风持之以恒精耕细作农户、小微市场，推动“增户扩面”工程，全面提升金融支持县域经济高质量发展水平，为推动地方经济社会发展贡献农信力量。

党晶

潍坊农商银行充分发挥优势 推进整村授信与文明建设融合互动

为深入推进新时代农村文明建设和乡村振兴战略实施，有效提升普惠金融服务水平，作为地方金融机构，山东潍坊农商银行始终坚持支农支小的市场定位，充分发挥网点多、人员多、辐射范围广的优势，在服务辖区大力推进整村授信，并与新时代文明建设有机融合，作为弘扬社会新风、推进乡风文明的重要途径。截至2025年6月末，该行推进整村授信876个，辖内村庄覆盖率达100%；完成农户信用评定建档23.57万户，建档率达97.3%；农户授信17.8万户，授信率达73.6%，授信金额达76.05亿元。

针对农民缺少抵押物的实际情况，该行对评为“文明信用用户”的村民发放无担保的纯信用贷款，并享受利率优惠，真正打通农民贷款的渠道。同时，在推进整村授信过程

中，该行注重将文明信用用户同新时代文明建设实现融合互动，把群众性精神文明创建活动中涌现出来的各级道德模范、身边好人、最美家庭、文明家庭、好婆婆、好儿媳等，作为信用认定的加分项。

该行根据遵纪守法、移风易俗、勤劳致富、家庭和睦、庭院整洁、资信良好等标准条件进行评定，对评选出的AAA级、AA级、A级的文明信用用户分别较同类客户给予15%、10%、5%的贷款利率优惠；对评选出的市级以上道德模范、身边好人、最美家庭、五好家庭、文明家庭、好婆婆、好儿媳等，最低可执行基准利率，让讲文明、守信用、有爱心、有孝心的村民获得资金支持、利率优惠和适度增信。

为让老百姓“一次不跑”或“只跑一次”就能获得贷款，实现“基础金融不出村，综合金融不出镇”，该行对签

约的文明信用用户，凭借个人信用，通过手机银行、农商宝、ATM机等渠道就能获得贷款，不找关系不求人，随用随还、方便快捷。

该行充分发挥农商银行“红马甲”志愿服务者的力量，传播新时代文明实践“好声音”。在推进整村授信全过程，“红马甲”志愿者经常到村里走访调研，及时了解掌握村民及村集体资金需求情况，并不定期组织不同主题的宣传活动，与村民保持密切联系。同时，他们注重了解外出务工人员动态，抓住返乡时节，通过理财产品等，有针对性地进行宣传。

该行依托全行796家幸福驿站，打通服务群众的“最后一公里”，让更多的百姓享受到文明信用带来的实惠，享受到农商银行便捷高效的金融服务，为推动新时代文明实践、创新提升“三个模式”打造乡村振兴齐鲁样板

贡献力量。

该行此次推行整村授信，大原则就是站在服务村庄的角度去做事情，站在有利于村民的角度提供服务，不仅得到了村“两委”的信任和支持，还与村民建立了良好的关系，为更好地开展工作打下了基础。同时，该行通过推行整村授信，有效满足了百姓日益增长的美好生活需要，更加密切了潍坊农商银行同村民的“家人关系”。

该行还通过推进整村授信，实现了文明信用用户同新时代精神文明建设融合互动，既履行了普惠金融服务民生、让村民得到实惠享受便利的惠民政策，又以文明信用评定为载体，推动了移风易俗、乡村文明建设，成为推动新时代文明实践工作，打通宣传群众、服务群众、教育群众、关心群众“最后一公里”的重要举措。

岳宏伟