

中国城商行

China City Commercial Bank



电话:010-84395150

2025年8月19日 星期二

第 18 期

◀乐山市商业银行贷款支持的峨眉
山悦榕庄酒店建设项目

从“流量高地”到“长红胜地”

——乐山市商业银行探索“文旅+金融”深度融合新路径

近年来,围绕四川省委、省政府赋予乐山“打造享誉全球的世界重要旅游目的地”的重任,乐山市商业银行(以下简称:乐山商行)提高政治站位,紧扣全市“工业强市、文旅兴市”发展战略,创新探索“文旅+金融”深度融合新路径,以源源不断的金融“活水”,精心浇灌乐山文旅从“流量高地”向“长红胜地”的华丽蝶变。截至今年6月末,该行对省内文旅产业客户贷款余额达41.38亿元,同比增长29.64%,奏响了金融与区域经济同频共振的奋进强音。

◀◀ 聚焦重大项目
铸就核心吸引“硬支撑”

近期,省级重点工程峨眉山悦榕庄酒店建设项目进入冲刺阶段,急需资金支持,乐山商行高效联动“银政企”三方,精准“把脉”项目核心需求,为其量身定制融资方案。随后,该行2.2亿元贷款资金如“及时雨”般注入,将有力保障这座坐落于世界“双遗”之畔的酒店如期在年底投入运营。该行的金融助力,不仅成就了一座酒店,更点亮了乐山作为世界级旅游目的地的高端服务版图。

围绕峨眉山、乐山大佛两大世界级遗产地的“扩容提质”及“沉浸式”新场景打造,乐山商行已累计为重点文旅企业授信11.5亿元。该行金融之力的持续注入,正转化为景区基础设施升级、智慧化管理迭代和游

客体验跃升的澎湃动能,让“千年佛都”在新时代焕发出更璀璨、更恒久的魅力,持续夯实乐山“世界重要旅游目的地”的硬核竞争力。

◀◀ 润泽小微企业
守护城市烟火“软实力”

在苏稽古镇,经营“古市香跷脚牛肉”的张先生怀揣着将祖传美味发扬光大的梦想,但在品牌扩张的关键期遭遇资金瓶颈。乐山商行客户经理主动上门,精准把握其经营痛点和发

展蓝图,累计发放1800万元贷款,为这锅沸腾的乡愁注入了新柴,信贷资金迅速转化为现代化的中央厨房和新店拓展,让承载乐山记忆的“跷脚牛肉”走得更稳、更远。

◀◀ 创新“个金”服务
融入美好旅程“微体验”

乐山商行深挖乐山美食、非遗等文化富矿,即将推出独具地方风

情的“乐山文旅主题银行卡”。该银行卡初步构建了涵盖景区门票优惠、特色商户专属折扣、非遗体验权益等在内的“文旅类”专属权益体系,让金融服务润物无声地融入市民日常与游客的美好旅程,成为一张行走的“乐山文旅名片”。

2024年以来,乐山商行积极参与省、市各级9项政府消费券发放活动,并主动加大资源投入,创新发放消费叠加券,带动交易8.58万笔,拉动消费1910.24万元。该行这些举措有效放大了政策红利,点燃了市民和游客的消费热情,为乐山消费市场的持续“热辣滚烫”添柴加火,释放出文旅消费的巨大潜能。

◀◀ 融汇多元场景
激扬城市品牌“新声量”

乐山商行独家冠名“‘乐山市商业银行杯’明星足球嘉年华香港明星足球队璀璨星辰40载巡回赛(乐山站)”,吸引1.6万名观众齐聚乐山。赛前,谭咏麟、黄日华等明星球员化身“乐山文旅推介官”,深入探访乐山大佛、沉浸式体验跷脚牛肉制作,让乐山风情随明星足迹传遍全国。这场体育、文旅与金融的跨界盛宴,创造了现象级传播效应,有力提升了乐山城市品牌的全国影响力。

乐山商行连续多年冠名支持“乐山百姓网络春晚”与地方特色文化活动“贰柒拾争霸赛”,以“市民银行”的定位,配套提供场地支持、宣

传推广、支付结算等“一揽子”服务。该行借助这些接地气的文化盛宴,将金融服务融入市民喜闻乐见的活动中,滋养着城市文化的根脉,让金融的温度在欢声笑语中传递。

◀◀ 党建引领共建
构建共生共荣“生态圈”

乐山商行携手四川省商务酒店协会、成都市文化旅游产业商会、乐山市餐饮行业协会等,创新建立“党建+金融”服务基地。以此为平台,该行将服务触角延伸至区域文旅产业链末端,为众多承载城市烟火气的“名小吃”“名餐饮”“星级农家乐”等特色品牌,提供集融资、结算、咨询于一体的全方位金融支撑,构建起共生共荣的文旅小微企业生态圈。

乐山商行的实践,生动诠释了地方金融机构服务地方重大战略的责任担当。该行通过聚焦重点项目、润泽小微企业、创新服务模式、融汇多元场景、深化党建引领,将金融“活水”精准滴灌至文旅产业的沃土,为四川建设“文化强省、旅游强省”贡献了金融力量。下一步,该行将继续深耕“文旅+金融”融合之道,以更精准的信贷支持、更丰富的产品体系、更优质的服务体验,为四川文旅产业的高质量发展注入不竭的金融动能,在建设“世界重要旅游目的地”的壮阔征程中,谱写更加绚丽的华章。

杨伊琳



▲九江银行广州分行员工在果园开展调研

清晨的广东省广州市增城区基岗村,荔枝林中果坠低垂,清甜的香气在林间弥漫。几株仙进奉母树伫立林间,见证着这片岭南果乡的蜕变:从几株老树到万亩果园,从一家农户到一条产业链。这背后,九江银行广州分行以金融“活水”润物无声,助力“小荔枝”长成“大产业”。

“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人。”荔枝,自古便是岭南地区的特产。目前,增城区荔枝种植面积达20万亩,优品率超八成,年产量近5万吨。但在风调雨顺背后,果农也面临着“看天吃饭”的不确定性:中晚熟品种对气候极为敏感,市场分散、回款周期长,成为制约产业发展的现实难题。

作为晚熟优品的代表,仙进奉荔枝因品质稳定、香甜耐储而闻名,基岗村正是其发源地和主产区。该村村委会主任带领三代人精心守护老树、持续扩繁育苗,怀揣着“让仙进奉走出岭南”的梦想,成立广州市仙基农业发展有限公司(以下简称:仙基农业),并投入超千万元在四川、广西、海南等地布局园区。但由于前期投入大、资金回笼慢,仙基农业扩建计划一度搁浅。

得知情况后,九江银行广州分行客户经理主动上门,多次走访,结合仙基农业实际,量身定制授信方案,为其提供100万元专项流动资金。同时,该分行灵活的还款方式与贴心的服务,如春风解冻,持续为仙基农业注入金融动能。“不用再为贷款来回跑,银行上门服务,真是帮了我们大忙。”该村委会主任感慨道。

资金到位后,仙基农业的育苗、管理等各环节效率大幅提升,果农的信心也随之增强,产业链逐步完善。金融“活水”让岭南“甜蜜经济”突破地域边界,仙进奉品牌在多地开花,基岗村的“荔枝版图”走向了更广阔的天地;金融的支持,不仅解决了“资金难”,更让当地产业链从“耕一亩”迈向“聚一链”。

像这样的故事,正在岭南大地接续发生。九江银行广州分行在服务“百千万工程”、推动乡村振兴等领域持续发力,聚焦当地农户资金需求,通过深入调研特色产业行业、定制金融产品,形成全方位支持体系。截至今年6月末,该分行涉农贷款余额达18.83亿元,让金融“活水”既精准滴灌如荔枝产业这样的特色领域,更全面滋养乡村振兴的沃土。

“小荔枝、大产业”是乡村产业与普惠金融携手前行的真实写照。下一步,九江银行广州分行将继续深耕当地特色优势产业,用一笔笔金融“活水”,浇灌更多希望之树,让“金融春风”,拂遍岭南山水。

项晗

九江银行广州分行
助力『小荔枝』长成『大产业』坚持“金融为民”
践行使命担当

——赣州银行把实事办到群众心坎上

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,位于江西省赣州市的赣州银行始终坚持“金融为民”理念,大力开展“如我+”行动,聚焦实体经济薄弱环节和群众急难愁盼问题,精准施策、靶向发力,以实际行动践行金融国企的使命担当。截至6月末,该行累计为经营主体减负超7700万元,服务各类小微经营主体超10万户。

赣州银行将服务实体经济作为践行“如我+”行动的核心抓手,通过机制创新和产品迭代,打通金融服务“最后一公里”。该行充分发挥市级小微企业融资协调机制牵头作用,开展“千企万户大走访”活动,组建金融服务队深入园区、商圈、乡镇,累计走访制造业、批发零售等行业小微企业1.83万户,建立“需求清单—资源清单—责任清单”三张台账,为8100余户清单客户定制综合金融方案,授信总额达153亿元。针对企业续贷难题,该行认真落实“无还本续贷”政策,惠及客户3900余户,有效降低了企业成本。截至6月末,该行普惠型小微贷款余额达433亿元,占各项贷款比重

的23%。

围绕制造业发展,赣州银行设立200亿元专项信贷额度,创新推出“技改贷”“科创贷”等特色产品,重点支持传统产业数字化转型和科技型企业创新发展,制造业贷款占比达17.5%,成为全行行业占比最高的贷款。在外贸领域,该行积极开展“外贸企业护航行动”,优化跨境金融服务流程,为400余家进出口企业新发放贸易融资38.8亿元,通过利率优惠、手续费减免等措施,使融资成本较市场平均水平降低100个基点,累计让利3000余万元,有力支持了外向型经济发展。

在乡村振兴领域,赣州银行立足

赣南农业特色,创新推出“赣银惠贷”系列产品矩阵,先后开发“橘橙贷”“种业贷”“民宿贷”“肉牛贷”等特色产品,精准对接脐橙种植、生猪养殖、乡村旅游等产业融资需求。截至6月末,该行累计投放涉农贷款68亿元,余额净增15亿元,帮助3200余户种植养殖大户和新型农业经营主体解决了资金难题。

同时,赣州银行将保交楼、稳民生、惠民企作为“如我+”行动的重要着力点,严格落实房地产融资协调机制要求,成立专项工作小组,建立“白名单”项目动态管理机制,持续帮助房企渡过难关。截至6月末,该行保交楼项目数量、授信金额和用信金额三项指标均列赣州市金融机构首位。该行对标深圳规则,规划,落地全市首笔“虔贷”和“园企贷”业务,开辟了科创型企业投早、投小、投长期的新路子。今年以来,该行累计支持民营科技企业23户、授信金额5亿元,居赣州市金融机构首位。

针对小微企业融资贵问题,赣州银行全面运用普惠小微贷款支持工具,支农支小再贷款等政策工具,持续推动融资成本下行。今年上半年,该行普惠小微贷款平均利率降至3.5%,较上年下降27个基点。同时,该行减免小微企业开户费、结算费等18项服务收费,惠及客户6万余户,降费让利1200万元。

为积极响应国家扩大内需政策,赣州银行承办了赣州市家装厨卫“焕新”活动,创新“政府补贴+银行让利+商户折扣”三方联动模式,为符合条件的10万余户市民提供最高50万元的专项消费信贷支持,配套政府补贴资金3000万元,带动家装消费市场实现销售额超20亿元,有效激发了居民消费潜力。 谢贵芳 张青山



近期,位于浙江省嘉兴市的绍兴银行嘉兴分行组织开展了“爱心献社会 真情暖人心”无偿献血活动。

在嘉兴市中心血站,该分行献血队伍中既有连续几年参与的“老将”,也有初次参与的“新兵”。“新兵”虽略带紧张却眼神坚定,在医护人员鼓励下完成人生第一次献血。当鲜红的血液缓缓流入血袋,每位献血者脸上都洋溢着自豪的笑容。“能通过献血帮助他人,感觉特别有意义。”该分行一位刚献完血的员工激动地说道。图为献血活动现场。 顾红珊

杭州银行钱江世纪城支行打造“最美厅堂”
深耕企业服务 提升客户体验

在浙江省杭州市萧山区钱江世纪城这片企业腾飞的引擎之地,杭州银行钱江世纪城支行精准洞察需求,倾力打造“最美厅堂”主题网点。该支行超越环境升级,深度聚焦企业商户的核心需求与痛点,重塑高效、精准的对公服务体验,矢志成为企业“省心前行、高效制胜”的金融伙伴。

聚焦效率
打造企业专属“高速通道”

时间是企业最宝贵的资源。杭州银行钱江世纪城支行“最美厅堂”的核心突破之一,在于显著提升企业服务效率。

杭州银行钱江世纪城支行全面推行企业开户预约制,企业通过便捷渠道提前预约,可大幅减少现场等待时间。走进营业厅,该支行专设的一站式服务窗口整合高频对公业务,让客户开户、转账、基础结算等业务需求实现“一窗受理、一次办

结”,告别多窗口奔波。同时,该支行大力推广功能强大的企业手机银行、网上银行,企业主和财务人员可随时随地查询账户、办理转账汇款,完成“银企”对账,打破时空限制,享受“7×24小时”的便捷金融服务,将更多精力聚焦于核心业务发展。

深度赋能
提供精准匹配的“增值服务”

“最美厅堂”的价值不仅在于效率,更在于对企业痛点的精准把握与解决。杭州银行钱江世纪城支行推出“上门开卡与开户”专属服务。企业可通过电话预约后,该支行安排专业团队携带移动设备上门,高效办理账户开立、员工个人银行卡批量办理、网银/手机银行开通、短信通知签约等业务,为企业节省宝贵的时间与人力成本。

杭州银行钱江世纪城支行实施“现金

网格化管理”,在利一社区等重点区域配备专属服务人员,提供预约取现、大额零钞兑换、个性化现金配送等精准、高效的解决方案,保障社区内的商户日常运营现金流顺畅无忧。

专业保障
铸就值得托付的“坚实后盾”

高效、精准的服务背后,是一支持续精进的专业对公服务团队。杭州银行钱江世纪城支行高度重视员工能力建设,通过定期的晨会、周会学习与案例复盘,不断提升员工在对公业务流程、最新政策法规、产品组合应用以及高效沟通技巧等方面的专业素养。

杭州银行钱江世纪城支行建立快速响应的企业客户反馈与投诉处理机制,确保企业诉求第一时间被倾听、问题第一时间被解决,持续优化服务流程,打造值得

企业托付的可靠伙伴形象。

焕新升级的厅堂成为杭州银行钱江世纪城支行洞察企业需求的智慧前哨;经验丰富的员工通过与企业客户的耐心沟通和细致观察,能快速识别其业务类型、潜在需求及金融偏好。基于此,结合杭州银行丰富的产品线,该支行为客户精准推荐最契合的解决方案。对于复杂的综合金融需求(如供应链金融、投资理财、保险保障等),柜面人员与专业理财经理、对公业务客户经理无缝衔接,提供“前台受理—中台支持—后台跟进”的全流程专业服务,确保企业获得深度、满意的金融体验。

杭州银行钱江世纪城支行“最美厅堂”的焕新,是其深耕企业服务、践行“以客户为中心”理念的郑重承诺。这里,“最美”是看得见的效率提升,是感受得到的专业用心,是解决企业实际问题的精准方案。 黄安