

# 加强和改进农信机构思想政治工作的路径

□ 谭勇

思想政治工作是党的优良传统和鲜明特色,是保障企业核心竞争力的重要生命线,在新时代背景下,加强和改进农信机构思想政治工作尤为重要。本文从突出政治导向、增强系统思维、突出需求导向三个方面,对新形势下加强和改进农信机构思想政治工作的路径进行探索,旨在为新形势下思想政治工作的开展提供有益参考。

## 突出政治导向 强化思想政治教育

(一)坚守政治立场。当前,世界百年未有之大变局正在加速演变,国际形势错综复杂。农信机构职工要时刻保持头脑清醒和思想警惕,在思想上政治上排除各种干扰、消除各种困惑、抵御各种诱惑、经受各种考验,始终保持政治定力,坚持政治原则,站稳政治立场,做好农信机构思想政治工作的基本遵循,坚持什么、反对什么,都要旗帜鲜明、态度坚决。在此基础上,农信机构要有放的决心、对症下药,针对不同人、用不同内容、方式加强教育引导,才能驾驭和处理好各种复杂局面和矛盾问题。

(二)坚定理想信念。在国内外各种社会思潮的冲击以及多元复杂网络信息的影响下,唯有以远大理想与崇高信念筑牢信仰之基,补足精神之钙,加强理想信念教育,才能引导农信机构干部职工在错综复杂、多元多样的价值取向中找准定位,把稳人生“方向盘”。农信机构要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,充分利用红色资源、文化资源和党性教育基地等,常态化开展情景式、沉浸式等爱国主义、集体主义、社会主义教育和国防教育,引导干部职工自觉把实现个人理想融入实现国家富强、民族振

兴、人民幸福的伟大梦想中,铸牢中华民族共同体意识。

(三)坚持理论武装。农信机构要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为干部职工学习教育培训的重要内容,严格落实“第一议题”学习制度,不断提高理论素养、增强党性修养,让党的理论在纷繁复杂的思想潮流中,树立起鲜明的旗帜,引导广大党员和干部职工在深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”中,做到心往一处想、劲往一处使。

## 增强系统思维 构建上下联动格局

(一)构建责任体系。农信机构各级党组织要负起政治责任和领导责任,建立健全思想政治工作责任制,完善党委统一领导、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、全体职工共同参与的思想政治工作大格局。同时,要制定思想政治工作责任清单,把思想政治工作贯穿党的建设和推进企业治理体系和治理能力现代化始终;要严格落实思想政治工作定期分析报告制度,每年至少召开一次党委会议,专题研究思想政治工作,将思想政治工作纳入政治生态分析研判的重要内容,将结果纳入落实全面从严治党主体责任情况监督和巡察内容,纳入农信机构各级领导干部考核评价内容,把“软指标”变为“硬约束”。

(二)压实工作责任。农信机构要落实好党组织的领导责任,“一把手”的“第一责任人”责任和政工干部的直接责任。农信机构各级党组织要把思想政治工作作为一项经常性、基础性的工作,紧紧记在心上、抓在手上,与中心工作同研究、同部署、同检查、同考核,做到全方位重视、全过程把控、全要素保障。农信机构各级党组织书

记要切实担负起“第一责任人”责任,经常研究、经常调度、经常督促指导本单位思想政治工作,做到抓在经常,融入日常。农信机构广大政工干部是做好思想政治工作的参与者、实践者、推动者,要明责履责、知责善为,真心热爱岗位、全心投入岗位、积极奉献岗位,切实发挥政工干部作用。

(三)群团组织参与。农信机构各级党组织要坚持以职工为中心的工作导向,认真履行维护职工合法权益和竭诚服务职工的基本职责;对于涉及职工切身利益的重大事项必须依法依规经职工代表大会审议通过。职代会闭会期间,由工会负责接洽和处理职工代表的申诉和建议,并充分反映到政策制定和工作推进的全过程。农信机构的共青团组织要充分尊重青年职工的主体性和基层的创造性,强化服务意识、提升服务能力,千方百计为青年职工排忧解难,推动更多青年职工成长发展的政策措施落地落实,使团组织成为广大青年干部职工遇到困难时想得得起、找得到、靠得住的依靠和力量。

## 突出需求导向 强化职工人文关怀

(一)从情感需求出发,深化职工关怀。农信机构要建立健全职工关心关爱工作制度,大力推行“五必访”工作机制,坚持职工结婚、生育、住院、退休、去世必访制度;同时,建立困难职工档案,及时研究制定相应帮扶措施,充分发挥职工互助金和各级困难职工帮扶基金在救病帮困等方面的积极作用。农信机构要运用心理咨询服务热线,定期分析职工心理状况,有针对性地深入基层为职工提供专业心理疏导;要深化“职工之家”的建设工作,定期组织开展丰富多彩健身运动、读书分享、兴趣班等文体活动,鼓励职工发挥特长优势,积极参与各类集体活动,让职工尽情展

现个人风采,实现个人价值。

(二)从尊重需求出发,回应职工关切。农信机构要组织职工深入学习运用“枫桥经验”“浦江经验”,并建立健全领导干部定期接待来访、党员干部直接联系群众等机制,带着感情和责任做好信访工作。同时,农信机构要重视信访工作“晴雨表”作用,开展“领导接待日”“员工关怀日”等活动,切实了解把握职工的所思、所想、所忧、所盼,并做好矛盾纠纷调处化解。此外,农信机构要统筹用好线上线下意见建议平台,倾听职工意见和建议,掌握职工思想动态,及时答疑解惑,不断增强管理层与职工之间的理解和信任;要加强政策制度解读,在讲深讲透上下功夫,在宣传阐释上见真章,及时解除职工心理症结,从源头上预防信访事件发生。

(三)从价值需求出发,推动员工成才。农信机构每年要开展与职工职务、技能提升相关的政策解读和业务辅导,帮助职工构建职业发展路径,建立多元灵活的职工成长体系,推动各序列间人才横向流动,拓宽职工职业发展选择空间。同时,农信机构要建立健全优秀年轻干部培养机制,树立重实干实绩的选人用人导向,进一步拓宽选人用人视野,破除论资排辈、打破隐性台阶,大胆使用一批想干事、肯干事、能干事,且具有真才实学的干部职工。此外,农信机构要重点聚焦中高级管理人员、一线管理者、在职工、新职工四大群体,搭建研修班、调训班、提升班、辅导班“四合一”培训体系,分级分类提升职工业务技能,使每位职工素质得到提升,潜能得到发挥,事业取得成就,不断增强干部职工的归属感、获得感和幸福感,更好地教育引导职工坚定信心、聚民心、暖人心。

(作者单位:贵州省农村信用社联合社)

# 强化企业文化建设 推动高质量发展

□ 时杰

随着我国社会经济的蓬勃发展,金融领域的竞争格局发生了深刻变化。如今,金融企业间的竞争不再局限于产品与服务的简单比拼,而是全方位、深层次地延伸至企业文化领域。农信机构作为地方金融的主力军,肩负着服务“三农”、支持地方经济发展的重要使命,充分发挥“农村金融主力军”和联系农民的“金纽带”作用,实现高质量发展,建设先进的企业文化已成为当务之急且刻不容缓。

长期以来,农信机构因缺乏完善的企业文化体系,常被贴上“草根银行”的标签,尽管近年来这一情况有所改观,但与现代化一流金融机构的标准相比,仍存在显著差距。因此,如何强化农信机构企业文化建设,全面提升竞争力,推动其高质量发展,成为亟待解决的关键问题。本文深入剖析企业文化建设对农信机构高质量发展的核心动力作用,提出从文化培育、“宣贯”、落地三方面加强建设,为农信机构发展提供理论参考。

## 企业文化建设是农信机构高质量发展的核心动力

崭新形象的树立。农信机构企业文化能将多元个体的兴趣、目标、需求及行为凝聚统一起来,形成对农信机构员工的强大感召力与向心力。

信用风气的重塑。在市场经济环境中,资金并非稀缺资源,稀缺的是信用意识。如今,当务之急在于提升全社会信用观念,积极营造“守信为荣、失信为耻”的文明风尚。这正是农信机构企业文化建设的精髓。通过每位农信人的躬身践行,重塑农村信用生态,而优良的信用环境必将反哺农信机构各项业务的蓬勃发展。

经营业绩的提升。当下,市场竞争日趋激烈,企业文化对农信机构经营业绩的驱动力甚至超越经营策略、财务资源及管理体制。面对机遇与挑战,农信机构要拓宽传统营销渠道,持续创新金融产品与服务,塑造独特经营特色,从而在满足“三农”金融需求过程中实现经营绩效的持续提升。

激励机制的构建。激励是激发员工创造力与主观能动性的最佳途径。农信机构通过培育员工价值观念,确立其文化主体地位,为员工价值实现铺就道路,可显著提升员工素养,增强核心凝聚力。

## 农信机构企业文化建设存在的不足

文化理念不够清晰。因长期体制不清晰、产权模糊及行政分割,部分农信机构缺乏统一规划,导致文化理念表述模糊,难以在客户心中形成深刻认知。多数表述未能体现其独有特质,甚至有客户误将农信机构等同于农业银行、供销社合作社,形象建设已明显滞后于业务发展。

文化氛围难以凝聚。突出表现在人才管理方面,部分农信机构沿袭国有商业银行旧模式多年,未能真正践行“以人为本”理念,难以通过事业平台、合理待遇和情感关怀留住人才。薪酬制度尤为典型。部分农信机构尚未完全建立起与效益直接挂钩的机制,专业技术人员等级评定标准模糊,晋升通道不畅通,奖惩机制不清晰;现行的薪酬制度以管理岗位设置工资基数,忽视技术岗位价值;工作量对薪酬影响微弱,尤其一线员工承担繁重工作,法定节假日无法与其他岗位员工同等休息,岗位系数却偏低。这导致农信机构员工“成就感”与“家园感”缺失,面对同业先进文化的吸引,众多高学历、高素质人才满怀期待加入,终因失望选择离开。因此,农信机构应实施“以人为本”的企业文化战略,积极营造亲情化氛围。

文化内涵深度不足。部分农信机构创新意识薄弱,专业人才匮乏,业务仍以传统“存、贷、汇”为主,外汇、货币市场、代理银行承兑汇票等业务仅在发达的少数地区开展,电子银行业务发展迟缓,与商业银行的差距日益扩大。

## 加强农信机构企业文化建设的措施

抓住“文化培育”,让企业文化“更广”凝聚员工共识。一是让员工动起来。农信机构要以解放思想为先导,借助晚训、主题教育等多种途径,灵活运用会议、座谈、谈心及文体活动等形式,切实转变员工观念,革新经营机制,激发员工以饱满的热情投入工作与生活。二是让文化活起来。以全面导人为契机,导入既符合现代金融企业要求又契合农信机构实际的文化体系,使全新的企业文化喷薄而出;要广泛征集、认真筛选、反复提炼发展前景、意识、理念、目标与规范,将其编制成册,分发至每位员工手中,使之成为员工的行为准则、奋斗目标和理想追求。

走实“文化宣贯”,让企业文化“更多”赢得员工支持。一是坚持晨会制度。农信机构各网点召开晨会须力戒流于形式、浮于表面,而应充分利用晨会简短时间,高效通报前一日工作进展与夜间值班情况,并予以简要点评,表扬先进典型,指出存在问题;同时,提出注意事项和要求,开展警示教育,部署新工作任务;听取员工有价值的信息或建议,增强团队凝聚力与职业自豪感。二是加强互动交流。通过自媒体平台,充分展现农信机构良好精神风貌,提升社会形象,为员工开辟展示才华、提升写作水平、积极建言献策的园地,切实实现宣传政策、交流工作、沟通信息、借鉴经验、推动日常工作的目标。三是组织文体活动。农信机构要定期举办文体活动,并组织员工参与。这样既丰富了员工业余生活,也起到振奋精神、凝聚人心、宣传形象的作用。

强化“文化落地”,让企业文化“更好”增进员工福祉。一是以一流人才彰显文化内涵。农信机构要坚持面向全系统公开选拔骨干,坚持优中选优,坚决破除人情纽带与关系壁垒,精心锻造一支专业高效、能打胜仗的精英团队,构筑农信机构的人才高地。二是以一流业绩营造文化氛围。将农信机构建成创利能力强、业务持续创新的地区性金融机构,让企业文化蕴含的凝聚力、向心力和创造力深入人心,转化为员工自觉行动,促使其主动认同并内化企业文化精髓。三是以一流形象提升文化档次。农信机构通过加强企业文化建设,能够有效提高金融服务水平,实现服务精准触达客户群体,进而赢得客户更多的信赖与忠诚;同时,构建起领导服务员、机关服务基层、全员服务客户的全方位服务大格局,持续推动客户满意度的提升。

(作者单位:贵州省农村信用社联合社)

# “五要五不”领航 培育特色文化

□ 刘智泉

金融,乃国之重器,是现代经济的核心与血脉,其高质量发展关乎国家繁荣稳定、民生福祉增进。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记首次提出积极培育中国特色金融文化,并将其概括为:诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。其丰富内涵与深远意义不仅在于塑造金融业独特的精神风貌与价值追求,更对提升国家软实力、增强我国金融文化的国际影响力具有不可估量的作用。

农商银行作为我国金融体系的重要组成部分,扎根基层、服务“三农”,在支持地方经济发展、助力乡村振兴等方面发挥着不可替代的关键作用。面对新时代的使命召唤与发展要求,农商银行应积极贯彻落实中央金融工作会议精神,将培育中国特色金融文化作为企业发展的重要战略任务,以此为契机进一步丰富企业文化内涵,深化精神实质,将文化优势转化为企业核心竞争力,激发全体干部员工的使命感与责任感,凝聚起

推动农商银行事业蓬勃发展的强大合力。本文将围绕中国特色金融文化“五要五不”的实践要求,深入探讨农商银行培育特色金融文化的有效路径,以期农商银行在新时代的文化建设与高质量发展提供有益参考。

(一)诚实守信,不逾越底线。“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”“信,国之宝也,民之所庇也。”农商银行必须尊重客观事实、严格信守承诺,建立健全金融诚信体系,以此作为风险管理的基础。同时,农商银行员工要坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,大力弘扬中华优秀传统文化,发扬“铁算盘”“铁账本”“铁规章”精神,把“诚实守信,不逾越底线”,扎扎实实落在本职岗位上、具体行动中,以保障农商银行事业稳健发展。

(二)以义取利,不唯利是图。“君子爱财,取之有道。”中国特色金融文化注重义利兼顺,强调追求经济利益要以符合道义为前提。无论是助力乡村振兴、支持小微企业可持续发展,还是为人民群众提供便捷、安全、高效的金融服务,都是每名农商银行从业者的“义”,也是农商银行从业者必须恪守的行业规范。作为农商银行从业者,必须弘扬好中国

特色金融文化,把握好金融工作的政治性、人民性,坚持以服务实体经济发展为已任,当好政府和市场的桥梁、战略落地的工具、宏观调控的抓手、政策扶持的渠道和引领市场的标杆,为实体经济发注入源源不断的金融力量。

(三)稳健审慎,不急功近利。中华优秀传统文化强调“欲速则不达,见小利则大事不成”。作为特殊的高风险行业,金融业尤须树立正确的经营观、业绩观、风险观。因此,农商银行要引导干部员工把中国特色金融文化内化于心、外化于行,坚持稳中求进工作总基调,将安全性作为首要原则,把“稳健审慎,不急功近利”的要求落实到日常经营管理的全过程、各领域、各环节,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线,才能真正实现质量、结构、规模、速度、效益、安全的有机统一,推动自身实现高质量发展。

(四)守正创新,不脱实向虚。中央金融工作会议强调,“金融创新是推动行业前行的核心动力,但创新必须守正为前提,坚决杜绝伪创新和乱创新现象,确保在市场化、法治化的轨道上稳步推进。”作为农商银行,要汲取中华优秀传统文化的精髓和智慧,把牢“金融为民”的使命、守牢支农支

小的本源,筑牢服务实体的主责,以守正创新之力,为高质量发展夯基铸魂。农商银行既要支持实体经济做优做强上持之以恒,又要紧紧围绕更好地服务实体经济、便利人民群众推动创新,围绕普惠金融、养老金融、绿色金融、科技金融、数字金融“五篇文章”,促进产品创新、服务创新、模式创新和流程创新,以全新数字技术开创新金融服务新业态。

(五)依法合规,不胡作非为。“法者,天下之准绳也。”中央金融工作会议强调,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,必须将高质量嵌入经营管理各个环节,实现全过程管控”。依法合规是金融业稳健运行的基石。农商银行要不断完善内控管理机制,加强内控合规建设,优化风险管理架构,切实将风险防范覆盖所有业务、所有环节、所有人员,以严的基调、严的措施、严的问责,从源头防控风险;要持续推进清廉金融文化建设,加大执纪问责力度,提高违规惩戒成本,让内部监管“长牙带刺”、有棱有角,切实增强全体员工纪律意识、规矩意识,持续营造风清气正、亲而有度、清而有为的良好政治生态。

(作者单位:山东乳山农商银行)

# 提升商业银行审前分析质量的策略研究

□ 万雪艳

当前,随着社会各界对内部审计重要性的认知不断加深,内部审计在推动业务高质量发展方面的作用愈发关键。审计质量堪称审计工作的生命线,在商业银行业务领域,人力资源有限与审计项目众多的矛盾长期存在,内审人员常面临一个项目接一个项目的挑战,审计效率与质量成为亟待解决的难题。在有限时间内高质量完成审计项目是内审部门的核心目标,而高质量的审前分析恰是实现这一目标的重要手段,堪称打开商业银行审计工作的关键“钥匙”。

本文以提升商业银行审前分析质量为切入点,系统探讨了审前分析的关键作用与实践路径,并提出了针对性改进建议。

## 审前分析的重要性

(一)为顺利实施审计奠定基础。审前分析作为审计工作的重要前置环节,在审计开展前,能让审计人员全面

掌握被审计单位的经营情况、财务状况、管理情况以及过往审计问题整改情况;有助于审计人员从宏观层面把握审计方向,明确审计目标,并依据被审计单位的特点,判断其存在的薄弱环节和风险隐患。通过审前分析还可以预估审计工作的难易程度和工作量,进而优化审计资源配置,为审计项目顺利实施筑牢基础,争取资源利用的最优值。

(二)增强审计方案的针对性。一份优质的审计方案是审计工作成功的关键,而审前分析是制订高质量审计方案的基础。通过审前分析,审计人员可了解被审计单位的外部环境、业务流程和内部控制的薄弱环节等信息。这些信息有助于审计人员制订针对性的审计方案,确定审计关注重点。同时,审前分析还能够帮助审计人员预测可能遇到的问题和困难,提前制定应对措施,使审计方案更具操作性和指导性,能够更好地指导审计实施。

(三)有效降低审计风险。审前分析能够帮助审计人员提前识别被审计

单位存在的潜在风险,如财务舞弊、经营和法律风险等,并对这些风险进行评估和分析。基于此,审计人员可以采取相应的审计策略和方法,收集充分适当的审计证据,以降低审计风险,提高审计结论的可靠性。此外,在审前分析过程中,审计人员还可以与被审计单位相关人员进行接触和交流,向其说明审计的目的、范围和要求,了解被审计单位的需求和关注点。这有助于建立良好的沟通机制,减少双方的误解和抵触情绪,促进被审计单位的配合与协作,为审计工作的顺利开展创造有利条件。

## 审前分析质量不高的原因

(一)思想认识不到位。部分商业银行审计人员对审前分析工作的重要性认识不足,认为审前分析可有可无,存在重审计实施、轻审前分析的现象。尤其是部分审计人员对近年来审计过的单位和项目自以为情况熟悉,过分依赖以往的审前分析思路和审计方法,导致编制出来的审计实施方案时效性不强。有的审计人员甚至认为无须审前

分析,直接开展现场审计,在审计项目结束后再补审前分析,这导致审前分析形同虚设,失去了对审计实施方案制订的指导意义。

(二)审前分析不充分。审前分析不充分主要体现在收集资料不全面或用时过短,遗漏审计线索。有些商业银行审计人员在审前分析时虽然收集了被审计单位的业务数据,但由于对业务流程不熟悉、对数据缺乏敏感性,对数据停留在采集、转换阶段,未进行深入分析,未能及时发现疑点数据,也未深入挖掘线索根源,可能导致实施阶段补充取证或返工,增加现场时间和审计成本。

(三)缺乏统一操作标准。虽然部分商业银行审计人员已经意识到审前分析的重要性,但尚未形成统一规范的审前分析流程。随着审计项目规模扩大、范围拓宽和复杂程度越来越高,由于审计人员的行业知识和专业水平存在一定的差异,其在开展未涉及过的审计项目时可能会盲目地翻阅资料,抓不住重点,审前分析随意性和盲目性加

大,容易出现遗漏,不能充分预判审计实施过程中遇到的困难,导致审计质量不高。

## 提高审前分析质量的措施

(一)提高思想认识。思想决定行动。商业银行要提高审计人员对审前分析的重视程度,明确规定审前分析是审计实施的前置环节,审前分析的质量直接决定了审计实施的效率和质量,引导审计人员从思想上认同审前分析的重要性。同时,商业银行要制定审前分析质量评价标准,开展对审前分析指导审计实施质量的评价和考核,定期对审前分析结果进行“回头看”,评价审前分析对审计方案制订、审计实施的指导作用,分析重大问题未在审前分析中发现的原因,完善方式方法,逐步实现审前分析对审计效率和质量的促进作用。

(二)做实审前分析。选取多种审前分析方法,运用网上查询、多方调查了解、分析现有资料等手段,收集被审计单位的会计和业务数据;通过认真整

理和分析,全面掌握被审计单位的管理模式、内控制度、财务收支等情况并进行综合分析研判;同时,根据分析情况,进行汇总整理和综合评价,运用专业知识判断、识别、评估审计风险及问题线索,选准审计切入点,以便精准“画像”并确定审计重点,为下一步有针对性、高质量编制审计实施方案夯实基础。此外,要保证审前分析的时间,审计人员应安排足够的时间和精力开展审前分析工作,灵活运用审计程序,确保充分完成审前分析工作。

(三)统一操作标准。审前分析需要形成统一的操作标准,明确审前分析的范围、步骤、方式、方法等,要求审计人员严格按照操作标准实施审前分析;同时,要同步建立质量考核责任制,将审前分析质量纳入审计人员的工作质量考核范围,不断提高审计人员对审前分析的重视程度。当然,操作标准并非一成不变,要定期返检、优化完善审前分析的流程,不断提升审前分析对审计实施的引领作用。

(作者单位:江苏东海农商银行)