

农信机构意识形态阵地建设与管理方法探析

□ 谭勇

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,关乎旗帜、道路和国家政治安全,为国家立心、为民族立魂。阵地作为意识形态工作的基本依托,其建设与管理至关重要。农信机构作为金融体系的重要组成部分,在服务“三农”、支持地方经济发展中发挥着关键作用,强化其意识形态阵地建设与管理,为业务发展提供坚实思想保障,对于做好意识形态阵地建设与管理意义重大。本文围绕突出政治性、增强主动性、保持经常性三个方面,深入探讨农信机构在意识形态阵地建设与管理上的具体方法,旨在推动农信机构意识形态工作取得新成效。

突出政治性 牢牢把握正确政治方向

(一)加强党的领导。农信机构要将意识形态阵地建设和管理工作置于重要位置,纳入党的工作重要日程。每年定期召开党委会议、联席会议,专题研究意识形态领域情况,强化党委全面领导责任;将意识形态风险评估作为重大决策的重要前置程序,使党委在决策过程中充分考虑意识形态因素,牢牢把握对意识形态工作的领导权、管理权和话语权。农信机构各级党组织要自觉承担政治责任,做到守土有责、守土负责、守土尽责,确保意识形态工作沿着正确方向推进。

(二)突出思想引领。新时代党的思想建设的根本任务,为农信机构意识形态工作指明了方向。农信机构要深入学习贯彻习近平文化思想,每年定期开展至少一次意识形态专题学习研讨,通过深入交流和思考,加深对意识形态工作的理解;要认真贯彻落实“第一议

题”学习制度,将学习党的最新理论成果作为各类会议的首要议题;持续深入推进理论学习中心组学习列席旁听工作,进一步规范各级党委理论学习流程、范围、内容等,确保理论学习制度化、规范化、科学化,以科学理论武装头脑,指导意识形态工作实践。

(三)强化责任落实。意识形态工作的重要性不言而喻,农信机构要进一步强化认识,落实主管主办和属地管理原则,认真贯彻落实关于意识形态工作的决策部署和指示精神,将意识形态工作责任制落细落实;压紧压实各级党委领导责任,细化任务清单、责任清单,明确各级党委在意识形态工作中的具体职责和任务,层层传导压力,确保各级党委在意识形态工作中严守政治纪律和政治规矩,牢牢把握正确政治方向。

增强主动性 旗帜鲜明筑牢思想根基

(一)积极主动创新方式。农信机构要紧跟新时代发展趋势,紧盯宣传工作任务、紧抓时下热点话题,以培育和践行中国特色金融文化为核心,推动线下宣传阵地理念、手段、工作创新;将思想政治工作与企业文化建设紧密结合,持续深化企业文化建设,根据受众群体需求,开展丰富多彩的活动。例如,结合基层思想政治工作示范点建设,整合阵地资源,提升阵地使用效率和频率,打造有特色、有亮点、有成效的线下宣传阵地,以点带面推动整体宣传工作,确保宣传阵地主旋律高昂、正能量充盈。

(二)积极主动抢占阵地。农信机构要严格落实主管主办和属地管理原则,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,坚守理论阵地、规范舆论阵地、管好文化阵地;在站稳

传统阵地的同时,积极占领意识形态领域新兴阵地。同时,要强化阵地建设审批报备,定期清理各类线上平台,杜绝个人以单位名义开设账号;加强对意识形态阵地内容的监测和分析,严格落实“三审三校”制度,紧抓时代主题、紧跟上级决策部署管理维护阵地信息,确保各类平台发布、更新信息时效性、规范性、准确性。对错误思潮和言论,农信机构要立场坚定、旗帜鲜明地及时发声,维护意识形态领域安全。

(三)积极主动宣传引导。农信机构要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神、二十届三中全会关于文化建设的战略部署,结合单位实际,坚持正面宣传为主,突出自信自强、团结奋斗主基调;聚焦中央金融工作会议精神,从“八个坚持”“五篇大文章”中找准切入点、落脚点、关键点、突破点;结合党建品牌和服务品牌建设,精心组织开展主题、形势、政策、成就和典型宣传,巩固壮大主流思想舆论,为农信机构发展营造良好舆论环境。

保持经常性 持之以恒强化阵地管理

(一)常态化开展隐患排查。农信机构要把意识形态领域风险隐患排查工作摆在重要位置,全面排查线上线下阵地可能存在的风险隐患;建立意识形态风险隐患排查台账,对排查出的风险隐患分类梳理,明确责任主体、细化化解措施、限定化解时间,增强风险防范主动性。同时,农信机构要及时有效应对处置意识形态领域问题,紧跟舆情发展态势,主动设置议题、搭建沟通平台、回应群众关切。

农信机构要增进社会理解,正确引领舆论走向,坚决防止错误言论、错误思潮裹挟民意,造成严重负面影响、形成声

誉风险。

(二)常态化开展考核评估。农信机构要明确专门部门和人员负责意识形态阵地建设管理工作,建立健全制度机制,明确其职责和权限,规范设施维护、内容更新、安全管理等日常管理;同时,要完善检查考核机制,制定科学合理的考核指标,定期对阵地建设管理工作进行检查考核评估,并将考核结果纳入党建工作责任制和意识形态工作责任制考核内容,实现对阵地建设管理工作的全过程监督,推动工作持续改进。

(三)常态化加强队伍建设。农信机构要注重吸收优秀人才充实到意识形态工作队伍中,建立意识形态工作优秀人才库,加强意识形态工作队伍的教育培训力度;每年定期组织开展集中培训,及时传达学习党中央、省委关于意识形态工作的决策部署和指示精神,解读阐释新理论、新制度;通过培训,使意识形态工作队伍能够深入把握新时代理论、舆论、文化、文明、外宣等工作特点,掌握意识形态阵地建设规律,以新气象新作为推动意识形态阵地建设和管理工作取得新成效。

农信机构意识形态阵地建设与管理是一项长期而艰巨的任务,关乎农信机构的稳定发展和社会形象。通过突出政治性,确保意识形态工作沿着正确方向前进;增强主动性,积极适应时代发展变化,筑牢思想根基;保持经常性,持之以恒强化阵地管理,建立健全长效机制,使农信机构能够不断提升意识形态工作水平,为自身发展和服务地方经济提供强大的思想保障和精神动力,在新时代新征程中展现新作为、作出新贡献。

(作者单位:贵州省农村信用社联社)

坚守初心使命 筑牢新时代奋斗者的“精神坐标”

□ 李利平

在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是党中央正风肃纪的坚定之举。金融机构作为经济发展的重要力量,承载着服务实体经济与乡村振兴的使命,更应将学习贯彻中央八项规定精神作为长期政治任务,以坚韧执着巩固成果,为高质量发展筑牢作风保障。

保持政治定力 领悟作风建设深远意义

党的二十大以来,党中央对落实中央八项规定精神提出新部署、新要求。金融机构要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。作风建设绝非一时之功,而是永不停歇的征程。金融机构身处经济前沿,更需保持抓作风建设的政治定力,以严的基调、措施和氛围,将落实中央八项规定精神转化为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的实际行动,为金融事业稳健发展筑牢政治根基。

保持政治警觉 严防“四风”问题反弹

“四风”问题具有顽固性和反复性,稍有松懈就可能反弹回潮。金融机构要时刻保持政治警觉,紧盯“四风”问题新动向、新表现;在信贷审批、项目合作等重点领域和关键环节,加强监督检查力度,严肃查处违规违纪行为;对隐形变异的“四风”问题,要精准识别、露头就打,坚决防止“四风”问题反弹回潮,维护金融行业的清风正气。

坚持标本兼治 构建长效机制

加强制度建设,扎紧制度“笼子”。制度是作风建设的根本保障。金融机构要对现有规章制度全面梳理,结合新形势、新任务、新要求,修订完善相关制度,堵塞漏洞;同时,严格执行制度,加强对制度执行情况的监督检查,对违反制度的行为严肃查处,维护制度的权威性和严肃性,让制度成为带电的“高压线”。

加强教育引导,筑牢思想防线。教育引导是作风建设的基础性工作。金融机构要深入开展党性党风党纪教育,引导党员干部坚定理想信念,增强党性修养和纪律规矩意识;加强警示教育,通过组织员工观看警示教育片、参观警示教育基地、通报典型案例等方式,用身边事教育身边人,让党员干部受警醒、知敬畏、明底线;同时,要加强廉洁文化建设,营造崇廉尚廉的良好氛围,使廉洁文化深入人心,成为党员干部的自觉追求。

加强监督检查,形成监督合力。金融机构要充分发挥党内监督、群众监督、舆论监督、审计监督等监督力量的作用,形成监督合力;积极创新监督方式,运用大数据、信息化等手段,提高监督的精准性和实效性;同时,加强对“四风”问题的分析研判,及时发现问题线索,严肃查处违规违纪行为,对典型案例公开通报曝光,形成有力震慑。

夯实思想根基 推动工作责任落实

作风建设的最终目的是推动工

作、促进发展。金融机构要以学习教育为契机,将作风建设与改革发展紧密结合,以作风建设新成效推动高质量发展。在推动改革发展上,金融机构要坚定不移贯彻新发展理念,聚焦主责主业,加大改革创新力度,加快转型升级,不断提升核心竞争力。在服务实体经济上,金融机构要牢记金融服务实体经济的初心使命,优化信贷结构,降低融资成本,提高金融服务质效,为地方经济发展提供有力的金融支持。在防范金融风险上,金融机构要牢固树立底线思维,加强全面风险管理,完善风险防控机制,提高风险识别、预警和处置能力,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

作风建设是一场攻坚战、持久战。金融机构要坚守初心使命,以永远在路上的坚韧和执着,持续推进作风建设,筑牢新时代奋斗者的“精神坐标”,为金融事业高质量发展和服务实体经济贡献力量。

(作者系山西长治黎都农商银行行长)

在新时代波澜壮阔的历史进程中,党的建设被赋予了更为重大而深远的意义。新时代党的建设绝非单一维度的工作,而是一项以党的政治建设为统领,党的各项建设同向发力、综合发力的宏大系统工程。农信机构作为金融体系的重要组成部分,必须立足自身实际,从健全组织、教育、监管、制度、责任“五大体系”入手,推进全面从严治党向纵深发展,为农信机构高质量发展营造风清气正的政治生态,提供坚强如磐石的政治保障,助力农信机构在新时代展现新作为、创造新业绩。

健全上下贯通、执行有力的组织体系,提供坚强组织保障

党的力量源于组织,组织建设是党的建设的重要基础。农信机构要坚决贯彻新时代党的建设总要求与组织路线,构建上下贯通、执行有力的组织体系,形成“一级抓一级、抓好本级带下级、大抓基层强基础”的工作格局,确保各级组织坚强有力,将党的组织优势转化为企业高质量发展优势。

农信机构网点众多且分散,应积极探索将党支部建在网点上,以“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”为标准,建设“四强党支部”,推动基层党组织全面进步、全面过硬,使每个党支部都成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,保证党的领导“如身使臂,如臂使指”;同时,要充分发挥党支部教育管理党员、组织发动群众的作用,凝聚党员和群众力量,在服务实体经济、防范化解金融风险、深化改革发展等急难险重任务中发挥主力军作用。

健全固本培元、凝心铸魂的教育体系,提供强大思想与行动力

新时代新征程,面向党的自我革命伟大实践,健全固本培元、凝心铸魂的教育体系至关重要。因此,农信机构要坚持不懈推进党的创新理论武装,建立现代商业银行体系,发挥教育培训先导性、基础性、战略性作用,充分调动干部员工改革创新的主动性和担当作为的积极性,为农信机构高质量发展培养优秀员工和干部。同时,要针对农信机构不同层次、领域、岗位特点,分层分类开展培训,弥补干部员工知识弱项、能力短板和经验盲区,不断提升教育培训的高度、广度、深度和灵活性,推动党的创新理论武装更系统深入,政治训练更扎实有效,履职能力培训更精准管用、教育培训体系更科学健全,增强教育培训的时代性、系统性、针对性和有效性,为建设“百姓银行”提供思想政治保证和能力支撑。

健全精准发力、标本兼治的监管体系,营造良好政治生态

农信机构要健全精准发力、标本兼治的监管体系,紧盯重点人、重点事,要始终坚持“两个一以贯之”,在完善公司治理中加强党的领导;持续强化政治监督职能,建立健全“党委全面监督、纪委监委专责监督、党的工作部门职能监督、基层党组织日常监督、党员民主监督”的党内监督体系;同时,要严格执行民主集中制,防止单位和分管领域成为“私人领地”,杜绝“团团伙伙”“小圈子”,防止个人专断、“一言堂”和“家长制”。农信机构要加强的制度和监督检查,健全完善纪检监察、巡察、审计、合规“四类监督”贯通协调和联动协同的监督机制,构建统一指挥、全面覆盖、权威高效的监督体系,形成监督合力,提高监督效率,促进各类监督力量同题共答,不断提升监督效能,为农信机构高质量发展营造良好政治生态。

健全科学完备、有效管用的制度体系,提供有力制度保障

“经国序民,正其制度。”加强党内法规制度建设是推进党的建设的重要历史经验,是全面从严治党之长远之策、根本之策。新时代新征程,农信机构要健全科学完备、有效管用的制度体系,坚持制度治党、依规治党,推动制度优势转化为治理效能。

制度的生命力在于执行。农信机构既要健全科学完备、有效管用的制度体系,更要抓好落实,围绕管权、管事、管人重点领域和关键环节,以《关于推进全面从严治党从严治党的实施意见》为总纲,配套制定加强党委领导班子自身建设、选人用人、党风廉政建设、基层党建等方面的规章制度,构建具有金融特色的全面从严治党主体责任体系和贯彻落实“5+2”党的建设总体布局,将党的全面领导贯穿经营管理和业务发展各方面、各环节,形成有权必有责、有责要担当、用权受监督、失责必追究的监督制约机制;同时,要坚持抓常、抓细、抓长,立起制度刚性,推动全面从严治党在法规制度轨道上向纵深发展。

健全主体明确、要求清晰的责任体系,凝聚强大发展动力

责任制是全面从严治党的“牛鼻子”。农信机构要增强管党治党意识、完善责任体系,确保管党治党严起来、紧起来、实起来,形成“有权必有责,权要是对等,健全各负其责、统一协调”的责任格局,才能压紧压实全面从严治党责任。

农信机构要把抓好党建作为最大政绩,督促各级党组织担起责任,种好“责任田”,健全完善责任体系,做到权责分明、分工明确、层次清晰,科学划分各级党委、党委书记、领导班子成员等责任主体之间的责任界限,明确下级党组织主体责任及履责要求,确保工作有人抓、问题有人管、责任有人担。农信机构要强化各级党委落实全面从严治党主体责任,树立抓党建是本职、不抓是失职、抓不好是渎职的理念,统筹抓好发展和党建。同时,农信机构要强化党委书记“第一责任人”职责,做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办;管好班子、带好队伍、抓好落实,支持、指导和督促其他成员和下级党委书记履责,及时提醒纠正问题。农信机构要强化领导班子其他成员根据工作分工对职责范围内的全面从严治党工作负重要领导责任;并按照“一岗双责”要求,领导、检查、督促分管部门和单位开展全面从严治党工作,对分管部门和单位党员干部从严进行教育管理监督,确保全面从严治党主体责任有效落实,做到守土有责、担责、尽责。

(作者单位:贵州省农村信用社联社)

健全「五大体系」推进全面从严治党向纵深发展

□ 李中华

□ 曹晓竹

在当今金融领域,数智化浪潮汹涌澎湃,为农商银行带来了前所未有的机遇与挑战。财务数智化转型与业财融合已成为农商银行实现高质量可持续发展的关键路径。农商银行需全面加快财务数智化转型,聚焦关键领域精准发力,推动财务职能从合规运营不断向战略赋能升级。本文聚焦农商银行财务数智化转型与业财融合,结合农商银行财务工作实际,从财务数智化转型目前“缺什么”、重点“补什么”、后续“干什么”三个维度进行分析和阐述,旨在为农商银行高质量发展提供理论参考。

在财务数智化转型和“业财”融合上“缺什么”

(一)观念意识之“缺”。部分农商银行和财务人员仍依赖于传统的财务管理模式,缺乏对财务数智化转型的统筹规划,对运用系统工具手段加强财务管理的能力认识不足,量、价、险、效均衡管理的能力还有待提升。

(二)系统支撑之“缺”。部分农商银行行内部资金转移定价、成本分摊

与盈利分析、资产负债管理、绩效考核和预算管理等管理会计平台建设处于起步阶段,费控管理流程线上化不足,大多数农商银行的费用报销仍然由人工审核报销单据,在充分运用系统及先进工具加强精细化管理方面还存在欠缺。

(三)人才队伍之“缺”。根据部门职责,农商银行的财务部门须承担会计核算、费用报销、报表填报、税款申报缴纳、财务分析等多项工作,但目前大多数农商银行的财务部门人员配备较少,财务力量较为薄弱。同时,部分财务人员的思维仍停留在传统核算层面,对数据价值挖掘、业务理解深度、技术应用能力仍显不足,兼具财务专业、业务洞察和数字化技术的复合型人才短缺。

(四)“业财”协同之“缺”。业务是发展的根本,财务是业务的支撑,业务和财务“双轮驱动”,才能共同创造价值。但目前部分农商银行财务部门对业务前端了解不够深入,未能有效将财务目标、风险控制要求嵌入业务流程;业务部门对财务规则、资源配置逻辑理解不足,协同效率不高,财务数据难以有效转化为业务方向,未实现有效的管理协同和融合互通。

推动财务数智化转型和“业财”融合具体要“补什么”

(一)明确转型目标,强化统筹规划。为加快推动财务数智化转型发展,确保财务管理体系更好地适配农商银行改革发展需要,农商银行应紧扣“提质增效”“增收一算好账”两大核心,以监管合规导向和内部管理提升需求为抓手,推动财务系统群数智化转型。同时,农商银行要制定财务分步走的发展规划,逐步构建“抓基础、控隐患、防风险”的实时监测体系,铸牢合规防线;实现依托“集数据、促协同、强智能”的业财联动机制,赋能经营管理;不断强化“优资源、降成本、提效率”的资源配置效能,服务价值创造,为财务企业财税全面数智化转型明确总体方向和工作指引。

(二)加强培训交流,锻造人才队伍。农商银行要建立业务和财务的交叉培训和跨部门交流机制,如组织财务人员参加业务培训,组织业务人员参加财务培训,帮助财务人员理解业务的规定流程和关键指标,帮助业务人员理解财务的核心概念,从而减少双方的信息不对称,降低沟通成本和试错成本。同

时,农商银行要根据自身实际需要,开展因地制宜、重点突出的业务和财务辅导,并加大对现有财务人员的技能培训,推动其向“价值管理者”和“业务伙伴”转型。

(三)搭建管理会计平台,打造融合基础。业务和财务的融合需要有一个高效的信息系统作为基础,以实现数据共享、信息沟通和业务流程管理的无缝连接。农商银行要健全管理会计系统功能,推进管理会计系统应用模块开发,涵盖全面预算管理、绩效考评及利率定价三大核心系统,强化管理会计支撑能力。同时,农商银行要以智能费控系统建设为核心,集成实物资产管理、影像系统、智能发票平台、重塑费用审批、资产调拨等关键流程的标准化与自动化能力,实现全流程合规监控与风险前置防范。此外,农商银行要优化FTP定价模型,搭建覆盖产品、客户、条线及客户经理的多维度成本分摊及盈利分析框架,推动全成本精细化管理与价值贡献精准量化。

财务数智化转型和“业财”融合后续可以“干什么”

(一)着眼价值重塑,铸就数据赋能

的生态共赢格局。农商银行要以价值创造为引领,打造符合其经营规律和特点、适应改革发展要求的多场景应用,更好发挥财务数智化在业务经营管理中的中枢作用。一是提升客户价值。农商银行要深化大数据应用场景,整合财务、风险与业务数据,构建客户综合贡献度评估模型,实现全量客户价值穿透,推动农商银行从规模驱动向“以客户为中心”模式升级。二是提升企业价值。农商银行要遵循增量、增收、增效、增值的价值创造链条,构建“堡垒式”资产负债表和价值引领的绩效管理体系,创新驱动的精益管理体系,实现质量、效益、规模、结构的协调发展。三是提升人才价值。农商银行要制定财务人才培养规划,打造复合型管理会计队伍,精细员工考评办法,将分客户、分产品、分账户的价值贡献信息纳入员工业绩评价,激发员工工作活力,提升员工创造价值。

(二)着眼风控提质,铸就数据互联的成果共享格局。农商银行要打造智能赋能的智慧财务中枢,通过智能预测模型动态优化预算管理 with 成本结构,实时生成多维度经营报告,为业务决策提供财务数据;通过多维

价值分析使资源配置由单纯的“层层下达”模式向面向客户、产品、区域等的动态资源配置体系转变,提升资源配置效率。农商银行要通过区域、行业、产品、客户等数据分析,支持不同维度的风险揭示,促进强化风险管控;同时,揭示客户风险水平,整合客户相关拨备成本和经济资本占用,支持客户准入退出决策,规避高风险客户或交易对手。

(三)着眼文化培育,铸就“业财”融合的目标同向格局。在现有的分工合作基础上,农商银行业务部门和财务部门要进一步加强信息共享和管理协同,打破部门间的职能壁垒,让财务人员深度参与产品设计、定价策略、营销活动、风险管理等业务环节,推动财务职能前移;同时,将财务规则、成本约束、风险阈值嵌入业务流程关键节点,实现事前、事中管控。农商银行要建立基于价值创造的绩效评价指标,共同助力全系统的战略制定、经营规划、业务运行和绩效评价,提升决策效率,实现农商银行以“数”赋能、以“智”提效、以“融”聚力。

(作者系湖南省农信联社财务会计部副总经理)