

铜仁农商银行
普及《反洗钱法》知识

近日,贵州铜仁农商银行联合铜仁市碧江区茶店乡派出所,开展了以“宣传贯彻《中华人民共和国反洗钱法》,打击遏制洗钱犯罪及相关犯罪”为主题的宣传活动。

活动当天,该行工作人员向群众发放图文并茂的反洗钱手册、宣传折页,深入浅出地讲解《中华人民共和国反洗钱法》的重点内容、日常中遇到的洗钱风险,提示群众不要随意出租、出借银行卡,不向陌生账户转账;针对农产品商户、个体工商户等资金流动频繁群体开展靶向普法,剖析常见洗钱案例,揭露洗钱犯罪等常见手段,强调参与洗钱的法律后果,提示商户要规范使用收款码,避免被利用成为洗钱的“中转站”。

覃智敏

江都农商银行
举办合规案防管理能力培训

为进一步提升合规管理有效性,切实增强员工行为管理及案件风险防控工作质效,全面提升该行全体干部员工防范案件风险的能力,江苏江都农商银行开办“合规案防管理能力提升班”。此次培训采取专家授课、案例分析形式,以保障培训内容的丰富性和实用性,取得了良好的效果。该行中层管理人员、专兼职业合规、业务主管及骨干人员共计200人参加培训。

以此为基础,该行将持续完善合规案防培训体系,建立培训效果跟踪机制,通过组织案例复盘会、业务抽查等形式检验成果,确保将培训成果转化为自觉行动,构建全员参与、全程覆盖的防控体系,为该行高质量发展筑牢屏障。

徐轩

龙游农商银行
上线“浙里幸福”小区治理系统

近日,龙游县集贤居小区成功上线“浙里幸福”小区治理系统。该系统为衢州市首个小区数字化治理平台,由浙江农商联合银行辖内龙游农商银行倾力打造,集财务管理、智慧治理、物业服务、风险监控等功能于一体,构建了“政府—小区—居民”联动服务体系,有效解决了政府监管缺抓手、财务运行欠规范、业主参与渠道少等难题。

以此为开端,龙游农商银行将以集贤居小区为样板,加快在全县推广复制,助力构建“党建引领、三方协同、居民共治”的基层治理新格局,让数字化成果惠及更多社区,打造居民触手可及的幸福家园。

方静波

安义农商银行
推进工会经费代发业务

近期,江西安义农商银行锚定工会经费代发业务目标,创新工作机制,系统推进相关业务实现突破。该行出台管理提示及方案,明确营销周期,细化“认领—签约—平台上线”全流程,配套《江西职工普惠平台操作手册》,实现标准落地;通过“培训+实操”的方式提升员工服务能力,实现全流程闭环操作;推行“先到先得”认领制,设定“一周对接期”,对未成功客户实行动态流转机制,提升资源利用效率;业务拓展部每日通报“认领、签约、名单上传”数据,督导落后支行,以“数据晾晒”压实责任,营造竞速氛围;建立分层奖励机制,着力激活一线动能。截至目前,该行已成功营销工会经费代发业务108户,目标完成率达到63%。

杨霞

浦江农商银行
开展网点安全评估检查

近日,浙江农商联合银行辖内浦江农商银行开展第九轮安全评估检查。本次检查以“全覆盖、零死角”为目标,从人防、物防、技防等多维度精准“把脉”,通过“现场检查+调阅监控+台账审查”方式,对总部监控中心、数据机房、业务库、辖内31家网点自助银行及营业场所开展全方位安全评估,随机抽取员工进行安全知识问答及应急处置场景模拟,检验其实操能力。

该行辖内各网点对该项工作高度重视,通过明确职责分工、加强日常监督管理等方式,以网点改造为契机,进一步完善安全防范设施建设,消除安全隐患,保障经营安全。从评估结果看,该行辖内31家网点全部达到优秀及以上成绩。

陈妍妍

大同农商银行靶向施策

以金融“活水”滋养文化沃土

在大同这片沉淀着千年文明的土地上,大同农商银行如同沉默的守护者,以金融为笔,以初心为墨,在古城墙的砖缝里、石窟的岩壁间,细细描摹着文明延续的脉络。从单笔千万级的精准授信到贴近民生的小微金融,从国潮文创的创新探索到古建筑修复的长效投入,这家扎根本土的农商银行,正以“浪浪山”般的执着与坚守,让金融“活水”成为滋养文化根脉的源头活水。

云冈石窟的大佛眼含慈悲,凝视着这片曾见证过鲜卑铁骑与丝路驼铃的土地,但岩壁的风化、洞窟的渗水、周边植被的退化,都在悄悄改变着石窟的容颜。近年来,大同农商银行行为大同市文化旅游投资集团有限公司授

信2.65亿元,将金融“活水”精准滴灌至“古城、云冈、恒山、长城、火山”等特色旅游资源的命脉之中,以建设防护林带、恢复周边植被等形式为其打造绿色生态铠甲。与此同时,该行重点支持大同古城东南隅历史街区的精细化修缮工程,让金融资源化作匠人的巧手,唤醒沉睡的历史记忆,让古城在金融力量的保护中焕发新的生命力。

在大同古城四牌楼旁,非遗传承人刘师傅的铜器铺里,得益于该行的信贷支持,一台精密的铸造设备“落户”于此,让传统工艺借助现代技术焕发新生。针对文旅项目投资周期长、回报慢的特点,该行创新推出中长期、低利率的优惠信贷产品,灵活设置还款方式,匹配项目现金流规律,解除企

业后顾之忧;为辖区民宿商户注入资金,支持民宿产业集群化发展、培训文旅从业人员、孵化文化创意产品,让从业者从文物保护中获得实实在在的经济效益。

在云冈石窟景区的文创商店里,一位游客持有的大同农商银行“新晋界”城市印象信用卡吸引着大家的目光。该信用卡以国潮手绘的艺术形式,精心再现云冈石窟的经典造像与纹饰,将飞天、佛陀、乐伎的曼妙风采凝于方寸之间。自“新晋界”信用卡推出以来,它已成为该行连接游客与文物的纽带,无论是在古城漫步、品茗听曲,还是线上购物,都是一次文化的展示与无声的传播,为冷硬的塑料卡片注入了热络的文化灵魂。

宋建波

简阳农商银行

金融服务获国际友人点赞



国际友人为该行贴心服务点赞

成都世运会期间,四川简阳农商银行积极践行“以客户为中心”的服务理念,以暖心服务为多位国际友人排忧解难,展现出中国银行业的温度与担当。

近期,三位伊拉克代表团成员来到简阳农商银行射洪坝支行咨询外币兑换业务,尽管该行不能办理此项业务,工作人员仍耐心等待,并迅速启动应急服务预案。他们借助翻译软件与客户耐心沟通,由该

支行行长亲自驾车将外宾送往2公里外的中国银行网点办理相关业务。临别时,外宾主动询问服务费用,行长微笑摆手,表示“这是中国银行业的待客之道”。外宾激动地竖起右手大拇指连连称赞,并通过手机翻译软件表示感谢。

无独有偶。一位法国游客来到简阳农商银行石桥支行询问欧元现金兑换业务。该支行员工同样没有止步于“不能办理”,而是通过电子

翻译工具细致解释,并由行长专程将客户送至附近中国银行网点办理相关业务。客户多次表达谢意,特别称赞该支行服务态度周到。

简阳农商银行通过“无偿服务+全程护送”的模式,将“不能办”的业务转化为“贴心帮”的服务,不仅及时解了国际友人的燃眉之急,更通过实际行动向世界传递了中国银行业的服务热忱与专业精神。

苏志远 高梦雯

南通农商银行

构建价值导向型合规文化

在金融监管持续强化的背景下,江苏南通农商银行深入贯彻“合规创造价值”理念,通过警示教育、宣导机制、激励体系“三维联动”,着力培育具有农信特色的价值导向型合规文化。

该行创新构建“五位一体”警示教育体系,通过合规案防大会、专题通报“活教材”运用等方式,切实做到“以案为鉴”;首创“廉洁家访”品牌活动,组织70余名关键岗位员工及家属参与沉浸式教育,通过观看警示片、签订助廉承诺、颁发监督聘书等形式,将合规防线延伸至家庭单元。

该行建立“三级传导”学习机制,覆盖员工1600人次,实现合规管理从“关键少数”向“绝大多数”传导;推行“高管合规督导月”制度,班子成员每

月通过“宣讲+走访+检查”的方式,了解一线员工的合规执行情况,积极听取基层合规建议,现场指导合规工作、解决实际问题,确保合规管理贴近业务实际;聚焦风险高发领域,开展履职回避、职业操守、合规案防考核办法等专项制度解读,将晦涩条文转化为场景化操作指南。

该行创新构建“积分管理+考核联动+结果运用”激励体系,有效破解“重约束、轻激励”难题;建立《合规积分管理办法》,设置问题线索报送、风险防控成效的正向激励指标,通过“行为量化—动态赋分—双向激励”机制,推动合规意识从“被动遵守”向“主动践行”转变;构建“三维挂钩”考核体系,实现员工与机构、高管与条线片区、机构负

责人与业务条线的责任捆绑,形成“风险共防、责任共担”的协同格局;强化运用评价结果,对合规表现突出的机构和个人给予积分奖励,形成“合规创造价值”的良性生态。

该行创新构建“双向沟通+案例警示”工作机制,形成立体化风险防控体系。该行通过“检查—反馈—整改”闭环管理,针对重点领域开展靶向式制度解读;精选典型案例编发《合规管理专刊》,以“一案一析一警示”方式强化“以案促改”成效;对客户经理、零售经理等重点岗位实施“案例教学+专项排查”双轮驱动,着力建立常态化监测机制,持续推动全体干部员工的合规意识实现从“要我合规”向“我要合规”的质变提升。

张伊曼

阳城农商银行筑基提能增效

打出管理提升“组合拳”

山西阳城农商银行以“合规筑基、效率提能、服务增效”为主线,聚焦制度建设、流程优化、风险防控、队伍建设等关键领域,打出基础管理提升“组合拳”,逐步构建起“流程顺、风控严、服务好、队伍强”的管理新格局。

该行针对农户、小微企业融资慢问题,简化申请材料、去除冗余证明;实施分级授权,30万元以下小额贷款由基层自主调查,300万元以下小微企业贷款审批时限缩至2个工作日;依托“晋享e贷”等线上信贷产品,大幅缩短客户等待时间;整合对公对私窗口实现全业务办理,投放22台智能设备覆盖20项高频业务,替代70%人工操作,客户平均等待时间从8分钟降至3分钟;建立“跨部门联动清单”,明确系统升级、数据共享等事项责任与时限;

推行“首问责任制”,要求“简单问题当日答、复杂问题3日复”,有效解决“业务等系统、系统等培训”问题。

该行对现行制度进行“地毯式”梳理,废止与新监管、电子化操作冲突的22项制度,修订78项制度、新增32项制度以填补数字金融、风险预警等领域空白;打造“金字塔”体系,为核心制度明确红线底线,为专项制度细化条线要求,制作操作手册附流程图与案例库,方便基层对照执行;建立“日常检查+专项审计+智能监测”机制,各部门每月自查形成整改台账,审计部季度“穿透式”审计,确保制度执行“长牙带电”。

该行新员工经“30天集中授课+师徒结对”考核上岗;柜员季度技能比武、按月测试,不合格者停岗培训;客

户经理按周复盘、按旬竞赛、按季分析,提升风险判断与合规能力;选拔11名业务骨干担任导师,与新员工、薄弱员工签订《师徒协议》,导师绩效与徒弟进步挂钩,新员工独立上岗时间从3个月缩至1个月;将制度执行率、客户满意度等纳入绩效,对优秀者倾斜评优晋升资源,对连续不达标者实施待岗培训,仍不合格者调离岗位,形成奖优罚劣氛围。

该行通过“废改立”确保制度与《商业银行内部控制指引》等新规衔接;将合规要求嵌入业务流程,以“硬约束”减少人为偏差;结合“全员大讨论”“案例警示教育”等专项活动,用身边案例诠释“合规创造价值”;开展客户走访收集反馈,倒逼合规理念转化为行动。

田哲瑀

达州农商银行

开展企业融资成本明示试点

长期以来,企业在融资过程中往往面临着低利率高费用的困扰。四川达州农商银行通过开展企业融资成本明示试点工作,制定标准化的《综合融资成本清单》,确保企业从申请到放款全程知晓真实成本,有效避免因信息不对称带来的额外负担。

该行从制度设计、流程优化、服务升级等方面入手,将企业贷款及小微企业主、个体工商户经营性贷款全部纳入明示工作,并通过内部评估替代第三方收费、银行承担评估及抵押费用、线上

抵押登记减少跑腿成本等方式,进一步压缩企业的时间和资金成本;建立专项监督机制,设立企业服务热线,定期回访客户,确保明示政策执行到位,有效杜绝变相收费行为。

企业融资成本明示试点工作,不仅是一项金融创新,更是一种服务承诺。通过透明、规范的融资服务,该行切实让企业“贷得放心、用得安心”,真正体现了其“金融为民”的初心、为打造更优质的营商环境、为地方经济高质量发展贡献更大力量。

余佳家

张北农商银行

创新推动审计整改工作

为深入贯彻落实监管要求,切实提升审计成果运用效能,河北张北农商银行坚持问题导向、目标导向和结果导向相统一,着力创新构建整改长效机制,推动审计整改工作由“治标”向“治本”深化。

该行制定出台《审计整改工作管理办法》及《监管发现问题整改工作管理办法》,明确责任划分,压实“一把手”负责制;明确标准认定,细化整改质量要求;明确时限要求,实行销号管理,为后续工作奠定坚实基础。

该行将“问题清单”精准下发至责任单位;用问题移交处理书、整改通知

书、督导通知书、风险提示书传达领导批示及管理要求,形成多维督促闭环。

该行建立常态化沟通机制,定期发布《审计系统疑点信息核查情况通报》《审计工作开展情况通报》,及时通报重要问题及风险提示,搭建跨部门协作平台,确保信息畅通,实现审计发现、业务管理、风险防控的有机衔接与联动。

该行将审计成果运用及整改成效纳入绩效考核体系,设立“内部审计项目发现问题整改率”核心指标,考核结果将直接应用于人事任免、评优评先等环节,显著增强了整改工作的约束力和执行力。

胡海梅

横峰农商银行

“金融夜校”进乡村 知识惠民暖人心

近日,一场别开生面的“金融夜校”活动在江西横峰农商银行上畲支行大厅火热开讲,吸引了70余位村民热情参与。

活动过程中,工作人员细致说明了社保卡的各项功能、二代卡到期更换流程及日常使用注意事项;结合近年来发生的真实案例,揭露了电信网络诈骗的常见手法,传授了识别诈骗的技巧和遭遇诈骗后的应对措施,解读了存款保险制度的保障范围、赔付限额等内容,让村民明白“存款有保障”并非一句空话,

筑牢了乡村金融安全的信任根基。

此外,工作人员结合夏季溺水事故高发的特点,讲解了野外游泳的危害、溺水自救与互救方法等实用知识,提醒家长加强对孩子的安全教育和监护。

此次“金融夜校”活动,是横峰农商银行践行“扎根乡村、服务‘三农’”宗旨的暖心实践。通过面对面的讲解、心贴心的交流,该行有效提升了村民的金融风险防范意识和基础金融素养,为构建和谐安全的乡村金融环境注入了农商银行力量。

兰翠

满城县农信联社

打造首家汉文化主题银行

为更好地满足客户金融服务需求,河北满城县农信联社承汉风古韵,打造辖内首家汉文化主题银行,以汉文化元素为背景进行硬装设计,以文物仿真品进行软装搭配,让每个进入满城县农信联社振兴信用社营业大厅的客户都能收获历史文化元素满满的感官体验。

在此基础上,该网点进行了科学有效的分区设计,设置了智能服务区、自助服务区、综合服务区、营销服务区等功能区域,着力为客户带来更好的一站式金融体验,进一步提高客户办理业务

的便利性和舒适度,满足客户全方位金融需求。

针对老弱病残孕等特殊消费群体的需求,该网点着力改善网点服务环境,结合网点周边环境、硬件设施等情况,加强网点无障碍通道改造,统筹规划无障碍通道建设,设立无障碍标识等助残设施和引导服务标识,在门口设置扶手护栏;建立“学雷锋服务站”,配置轮椅、便民服务箱、老花镜、雨伞等便民设施,全方位满足客户非金融需求,积极践行百姓银行的服务承诺。

范丽芳

忻城县农信联社

政府搭好台“银企”巧唱戏

为让“和美乡村”从蓝图落地为实景,广西壮族自治区忻城县以“政府搭台”为基础,创新构建地方政府牵头统筹规划、家装公司收集装修需求、广西忻城县农信联社金融赋能的“三方联动”机制,让居民“安居梦”照进现实。

忻城县农信联社打出“精准+便捷”组合拳,推动整村授信与乡村人居改造深度衔接,组织客户经理深入田间地头,为群众建立信用档案并进行贷款授信,让群众手中有“备用金”、改造有底

气;创新推出纯信用额度最高30万元、年利率低至3.1%的“装修贷”,以满足农村住房改造的资金需求;组织“金融服务小队”携带“E荷包”终端上门服务,实现面签、审批、放款一站式办结,让群众“少跑腿、快用钱”。

截至目前,忻城县农信联社累计发放贷款456万元,助力36户农户完成住房改造。在此过程中,“政银企”三方携手勾勒的,不仅是一座座亮堂的新居,更是和美乡村的生动图景。

莫江富

雅安农商银行汉源支行

金融助力“椒”香满园

为深入贯彻乡村振兴战略,推动地方特色产业发展,四川雅安农商银行汉源支行精准对接汉源花椒产业链上各类经营主体,从保障、成本、质效三方面发力,为花椒产业注入金融“活水”。

该行成立季节性营销服务专项工作领导小组,设立专营部门,强化组织领导与责任落实;将花椒产业链贷款纳入季节性营销方案,按月监测考核,引导信贷资源向产业倾斜;深入主产区乡镇开展调研,摸清经营主体需求,精准定位融资需求,优化审批流程,提升服务效率,确保金融服务精准触达产业一线。

针对花椒产业融资难、融资贵等问题,该支行科学制定差异化利率,匹配

花椒生产用款周期,着力为各类花椒经营主体节约融资成本;同时,运用支农支小再贷款等货币政策工具降低综合融资成本;加强与担保公司合作,简化担保手续;推广纯信用互联网智能贷款,丰富线上产品,多维度降低经营主体融资负担。

围绕花椒产业融资需求急、周转快等特点,该支行推出“小额农贷”“蜀信e个人生产经营贷”“省农担+市担保”等产品;为相关经营主体提供信贷、结算、咨询等综合金融服务;加大对花椒企业及农民专业合作社的信贷投放,助力产业链延伸;选择优质花椒系列产品免费入驻惠生活平台进行推广,为其拓宽销售渠道。

康瑶