



姜品艳

亳州药都农商银行党委副书记、行长

在第三届金融强农经验交流会上,安徽亳州药都农商银行党委副书记、行长姜品艳分享了改革创新典型经验。

安徽亳州,一座承载3700年历史的千年古都,既有曹操“东临碣石”的豪情遗韵,也有华佗五禽戏的养生智慧,更以“四大药都”之首的地位享誉全国。在这座古老的城市中,亳州药都农商银行已扎根70余载,服务覆盖亳州市谯城区及市本级170万常住人口、约51万户家庭。目前,该行共设立52家营业网点,截至8月末,资产规模达788亿元,各项贷款601亿元,各项存款635亿元,存贷款规模均位列全省82家农商银行第二位,存贷款市场占有率持续稳居亳州金融机构首位。

一直以来,该行坚持以改革创新为动力,通过数据破壁、革新突围、融合赋能,让金融创新这一“关键变量”成为赋能地方产业纵深发展的“重要增量”,助力亳州“乡土宝藏”出圈。

“破壁”筑基 培植要素盘“活”数据

2015年亳州市启动“智慧城市”建设,该行主动对接打通232个数据接口,成功搭建数字普惠金融平台。2016年,通过统一数据底座、统一操作系统、精准客群“画像”,该行首创“金农易贷”系统,后续,构建“企业+法人”双层关联信用评价模型,研发“金农企e贷”模型,搭建客户经理统一作业平台,实现数据高效流转,推动“数据硬支撑”与“服务软实力”双向增强。

该行依托数据驱动、AI驱动、迭代驱动、服务驱动协同发力,持续对“指尖信贷”产品进行优化升级,打通手机银行、小程序、二维码、政务便民平

以改革创新为动力 赋能亳州“乡土宝藏”出圈

将传统续贷流程嫁接至线上业务系统,企业无需上门提交资料、无需筹措过桥资金,线上即可完成无缝续贷。

“融合”共生 赋能产业上“链”之旅

该行主动适配农村金融市场供需变化,构建“三农”差异化服务模式,紧扣“三头三尾”,加大对农业龙头企业及薄弱环节的支持力度,赋能“千万工程”建设。目前,该行涉农贷款余额达326亿元,占全市银行业的1/3以上;整村授信累计达12.3万户、金额295.3亿元。同时,该行打造“一乡一业”“一村一品”产品体系,大力推广“兴农e贷”等助农产品,创新推出“海参贷”“粮商贷”“道地药材预期收益贷”“活体抵押贷”等特色贷款,累计投放14亿元;同步加大小微企业首贷、续贷、中期流贷投放力度,落细支持小微企业融资协调工作机制,深入开展“千企万户大走访”活动。截至8月末,该行普惠小微企业贷款余额达311.41亿元,中小微企业中期流动资金贷款余额80.12亿元。

该行聚焦亳州“世界中医药之都”建设,创新推出“道地药材预期收益贷”,支持中药材种植标准化、规模化发展;同步研发“金农药商信用贷”及最高5000万元的中医药制造业“稳企快贷”,精准破解中医药产业链中应收账款积压、预付资金紧张等经营痛点,目前中医药贷款余额达137.78亿元。在此基础上,该行大力推广中医药供应链金融,打造“金农信e链”平台,实现线上业务办理。截至8月末,该行“金农信e链”平台合作核心企业51家,发放贷款1.93万笔,累计授信151亿元,贷款余额14.3亿元。

该行深耕金融“五篇大文章”,紧跟亳州特色产业电商化跃迁浪潮,推出“电商易贷”产品,搭建电商产业链金融服务平台;创优“金融+园区”“金融+消费”“金融+商会”服务模式,打造“毫芎e贷”“乡贤贷”“焕新e贷”专属产品体系;聚焦科创企业“从0到10”的成长痛点与“短、频、急”的资金需求,量身打造“科e贷”“创e贷”“研e贷”科技金融产品体系,联动“政银企”三方资源向科创企业精准倾斜。截至8月末,该行科创类贷款余额30.39亿元,高于各项贷款增速71.78个百分点。同时,该行依托亳州智慧文旅服务体系建设,着力打造特色收单商圈、借助第三代社保卡打造“文旅一卡通”,积极服务亳州文旅产业转型,支持全域旅游发展。

下一步,该行将持续扎根乡土,以“钉钉子”精神答好深耕区域市场“基础题”、做实助力乡村振兴“关键题”、做优数字金融赋能“必答题”,以特色化经营提升新时期“农字号”核心竞争力,为乡村振兴贡献更大金融力量。

“三力协同”提质增效 答好乡村振兴“农信考卷”

以战略定力构建长效机制 夯实助力乡村振兴制度根基

围绕武义茶产业等特色农业发展实际,该行制定《武义农商银行数字普惠金融助推共同富裕示范区建设三年行动方案》,近三年累计投放信贷资金109.61亿元;将245家村级“丰收驿站”打造为标准化农村金融服务站,让农户“足不出村”就能办理贷款申请、还款等业务;与社保局开展武义“社银通”标准化建设,实现“社银通”服务100%覆盖全县各个乡镇街道;与卫生健康局共建“健康小吧”、与医疗保障局共建“医银驿站”实现32家网点全覆盖;落地全县首个医保驻企服务点和首个24小时“骑手暖心驿站”,网点服务效能进一步凸显。此外,该行还联合财政、农业等部门成立发展专班,建立“政策—产品—服务”转化机制。

以创新锐力突破发展瓶颈 激活乡村振兴内生动力

围绕“一县一链”产业布局,该行构建全周期金融支持体系,精准赋能武义县有机茶、中药材、菌菇、超市特色产业转型升级,累计发放产业链贷款27.02亿元,形成“产业造血+金融活血”的良性循环;拓宽助农网络渠道,通过直播助农、加强“农超对接”等,将武义有机茶、抹茶等200余种农特产品引入全国超市网络,年助销超3亿元。同时,该行开发农户家庭资产负债管理、智慧商户、企业数智管理三大数字平台,覆盖用户超30万户;落地全市首个“浙里财管”系统,实现29家单位562个项目财政转移资金一键代发;建成4个“浙里幸福”智慧社区,实现全县86个住宅小区业委会账户100%数字化管理;引入“浙农财管”系统并成立全省首个新型农业经营主体财务代理服务中心,推动农民专业合作社规范化发展。秉承“为你·全心泉义”理念,该行不断丰富“泉义·减碳贷”等“泉义”系列专项产品,其中“减碳贷”获

评2024年度金华市金融“五篇大文章”二十佳产品;普惠小微贷款、绿色贷款、科技企业贷款分别新增24.86亿元、2.31亿元、15.88亿元,增速分别达20.85%、34.34%、97.42%,并同步打造“泉义养老”品牌,提升金融服务包容性。

以普惠效力提升服务质效 筑牢共同富裕民生基础

该行以“扩中提低”为导向,启动“乡村振兴·和美共富”高质量发展普惠授信活动,累计走访农户企2万余户,预授信达15亿元;落实财金助力扩中家庭项目,为473户“扩中提低”家庭累计发放“扩中”贷款5720.69万元,其中助学贷款较年初增加71.99%;建立客户主网格服务体系,全年为39.43万个客户提供精准服务;组建村级“泉城办事员”队伍,实现农村“三资”会计全代理;选聘245名共富指导员开展“四办”服务,累计办结政务事项5万件,减少群众跑腿12万人次;依托“放心消费在浙江”试点项目,组建“放心消费协管员队伍”,100%覆盖全县各个乡镇;打造个体工商户信用数据库,为个体工商户提供营业执照代办、账户开立等上门服务,服务个体工商户超1.42万户,个体工商户服务案例获全省农商银行系统创新产品服务类一等奖。此外,该行还举办金融赋能“三支队伍”建设工作启动仪式,推出“人才共富系列十大产品”,向全县相关领域人才授信60亿元;聚力“十万农创客”人才培养工程,推出“技能共富贷”支持农创客等创业,发放“技能共富贷”1.58亿元,惠及800余人;与县委组织部等推出“吾爱武义”系列人才对接活动,依托青创人才交流会、职业技能竞赛,提升山区发展人才“浓度”。

乡村振兴既是国家战略,更是金融人的初心考场。武义农商银行将始终秉持“农商姓党”的政治属性和“姓农、姓小、姓土”的初心使命,持续深化县域特色产业金融“五篇大文章”,在服务农业农村现代化中锤炼“农信铁军”,让金融“活水”精准滴灌,以“金融之笔”绘就农业强、农村美、农民富的时代画卷。



王思然

招商期货研究所所长

在第三届金融强农经验交流会上,招商期货研究所所长王思然以“气象金融服务农业——以天气衍生品为例”为题,分享了绿色金融强农典型经验,引发关注。

据介绍,招商期货推出的“寒潮指数天气衍生品”场外期权业务,既破解了民营售电企业极端天气经营难题,更以绿色金融创新为能源转型注入活力,成为服务绿色实体经济的典型样本。

2024年12月,中国气象局、财政部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会联合印发《关于加强金融气象协同联动服务经济社会高质量发展的指导意见》,指出“结合我国气候多样性特点,加强天气衍生品研究,开展天气衍生品合约设计”。2025年1月,国家金融监督管理总局、中国人民银行印发关于《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》的通知,指出“做好气候投融资重点项目金融对接,强化金融支持减缓和适应气候变化的金融服务”。

“以前寒潮一来,我们就像踩在‘钢丝’上经营。”广东某民营售电企业负责人的感慨,道出了行业困境。近年来,全球气候变化加剧,广东冬季极端低温天数增加近三成,推高用电需求的同时,直接引发电力现货电价波动。而“双碳”目标下,电力市场加速向清洁能源转型,广东省风电、光伏装机容量占全省电力总装机容量比例超30%,但这类能源受天气影响显著,新能源缺口需火电补能,进一步加剧电价波动,扩大企业金融风险口。

2015年电力体制改革后,市场化售电成为主线。民营售电企业作为“桥梁”,向上从发电企业批发发电,向下与用户签订长期固定电价合同。这种“批零倒挂”模式,让电价波动风险全由企业承担。“我们和用户签订了中长期固定电价合同,寒潮期间,上游购电价格上涨,带来明显经济损失。”该负责人坦言。此前因缺乏针对性的风险管理工具,不少企业被动承受成本压力,部分中小企业因资金链断裂停业,既威胁自身生存,更制约清洁能源的推广,成为能源绿色转型的“拦路虎”,传统金融衍生品难以满足“温度关联电价波动”的避险需求,更无法匹配新能源风险特性。为此,招商期货以“中央气象台—大商所温度指数”为标的,通过场外衍生品的方式为民营售电企业提供了一种兼具风险对冲与绿色导向的创新工具。

“寒潮指数天气衍生品不是传统保险,而是精准对接绿色能源风险的金融工具。”招商期货项目负责人介绍,其核心是将“不可预测的寒潮影响”转化为“可量化的金融合约”,既帮企业锁定风险,又引导其加大清洁能源投入,实现“避险+绿色”双重价值。

该衍生品以“中央气象台—大商所温度指数”为标的,具备权威、透明、可追溯的特点。项目团队结合广东气候与新能源发电规律,设定了“寒潮触发基准温度”——此温度下,用电负荷明显增加,而光伏发力通常也会受阴云、降雨等影响而下降,火电调峰压力骤增,电价易现“绿色溢价”(清洁能源短缺导致的电价上浮)。当地区周度平均温度低于临界值,即视为寒潮触发,企业面临“清洁能源短缺+电价上涨”双重风险,合约可精准覆盖。

该场外期权条款“一企一策”:行权价格以“度日值”(实际与基准温度差值累积)计算,如“每1度日值对应200元赔付”,覆盖传统购电成本波动与新能源出力不足的额外支出;行权周期灵活设1至3个月,精准覆盖广东冬季寒潮高发期;企业可设“免赔度日值”(如度日值超5才赔付),降低购买成本,腾出资金开发清洁能源用户;赔付依据气象数据清算,无需额外证明。

2024年1月广东寒潮中,某民营售电企业覆盖的珠三角某市,温度累计下降至预警线以下两次,例如两次温度日值为14℃和21℃。同期电价上涨导致该企业购电成本上升,单周成本增加6800元。依托衍生品,企业获赔7000元,既全额覆盖成本,剩余200元还用于下一周期新能源购电,实现“避险+绿色投入”无缝衔接。

目前该模式可复制推广:招商期货正研发夏季高温、降雨、光伏相关衍生品,在农业、能源电力领域,探索绿色金融工具,深化服务实体经济。

从破解广东民营售电企业的“寒潮之困”,到探索覆盖全季节、全周期的电力市场风险对冲方案,招商期货在天气衍生品领域的研发和尝试,不仅为市场主体筑起了抵御极端气候的“金融屏障”,更以“避险工具+绿色导向”深度融合。这种立足实体需求、锚定气候挑战的创新实践,既是对国家金融气象协同、绿色金融高质量发展政策的生动落地,也为更多行业应对“双碳”目标下的气候风险提供了可复制、可推广的样本,更在金融与绿色实体经济的同时共振中,为我国实现气候适应性发展、加速能源结构升级注入了持久动能。

为民营售电企业筑起『抗寒屏障』 招商期货创新推出『寒潮指数天气衍生品』场外期权



王萍

浙江武义农商银行党委书记、董事长

在第三届金融强农经验交流会上,浙江武义农商银行党委书记、董事长分享了改革创新典型经验。

作为县域金融主力军,浙江农商联合银行辖内武义农商银行始终将服务乡村振兴视为“国之大事”,紧扣“产业兴农、改革强农、金融惠农”主线,以“战略定力、创新锐力、普惠效力”三力协同破解城乡二元结构难题。

在武义,茶产业是乡村振兴的“黄金产业链”——作为全国首个“中国有机茶之乡”、中国有机茶产业发展示范县,2024年全县茶园面积达12.6万亩,其中有机茶园1.5万余亩,全产业链产值突破57.3亿元,涵盖种植、加工、销售、旅游等多个环节。从传统名优茶升级到抹茶产业“浙江板块”的崛起,再到新茶饮模式引领消费新潮,茶产业已成为带动6万茶农增收、激活山区经济的核心引擎。而这份亮眼成绩单的背后,离不开武义农商银行的精准赋能。截至7月末,该行茶产业全产业链贷款达4.7亿元,信用贷款占24%;覆盖793户经营主体,其中农户396户、企业和个体工商户397户。