

中国城商行

China City Commercial Bank



电话:010-84395150

2025年9月30日 星期二

第 21 期

民泰银行嘉兴分行发放绿色信贷

赋能内河航运“向新而生”

在“碳达峰、碳中和”战略纵深推进与交通运输结构加速优化的双重驱动下,内河航运凭借运量大、成本低、污染小的独特优势,迎来了战略发展期。然而,船舶建造、设备升级等项目的高投入、长周期特性,往往伴随着资金难题,民泰银行嘉兴分行锚定行业需求,以绿色信贷为“金钥匙”,打通资金梗阻,为船舶运输业的绿色升级注入强劲金融动力。

“运河通” 推动绿色智慧运营体系落地

位于浙江嘉兴市平湖市的浙江嘉港航运有限公司,自2023年成立以来便聚焦内河集装箱与大宗货物的绿色水陆联运业务,运营着嘉兴首个“海河铁”联运码头。该公司自研智能平台,集成航道水位、电价波动、船舶电量、待闸时长等数据,自动规划最低碳路径。目前,该企业拥有长三角靠泊接电标集装箱船队,是嘉兴内河航运的龙头企业、绿

色航运技术解决方案提供商。

“在低碳环保成为行业共识的背景下,智能化船舶建造已成为明确的发展机遇。我们公司正计划启动相关建造项目,但因前期投入大、资金需求集中,亟须资金支持来推动项目落地。”该企业负责人魏先生介绍。

目前,浙江嘉港航运有限公司拟推进绿色船队扩容及智慧航运升级,除现有18艘运营船舶外,计划新建配备智能化环保设施的船舶,构建“绿色运力+智慧运营”体系,提升运输效率与环保水平,强化在长三角内河航运市场的竞争力,助力区域物流绿色化升级。但由于前期投入大、回报周期长,且运营过程中人工、燃油、设备运维等成本持续增加,该公司资金需求量较大。

民泰银行嘉兴分行针对浙江嘉港航运有限公司资金需求,迅速启动“精准对接、绿色赋能”服务机制,围绕企业低碳转型方向与业务发展前景开展专项调研,通过“运河通”特色信贷产品为其提供了145万元的贷款支持。资金快速到位后,该

企业第一时间投入新船建造,推动绿色智慧运营体系落地。

“绿色信贷” 解决船舶绿色转型难题

而同样在嘉兴市平湖市从事内河运输行业的张先生近期也面临转型难题。张先生在内河航运领域深耕二十余年,拥有一艘服役多年的集散两用船,主要从事内河散运和集装箱运输。

随着近年来内河航运市场需求的不断增长,尤其是集装箱运输业务的蓬勃发展,嘉兴市出台了一系列行业支持政策,以“航道升级+港口增效+装备绿色化+联运补贴”为核心,鼓励企业和个人结合船舶改造、集装箱联运等方面进行产业升级。面对产业升级的需要,张先生针对现有船舶设备老化、能耗高、污染重、运力弱的痛点,计划建造一艘大型化、标准化的集装箱运输船,实现船舶设备的运力跃升和绿色转型,将原先的内河散运业务转型为专业的集装箱运输业务。但由于航

运项目投资大、回报周期长,且个人融资渠道有限,新船建造所需的高额资金成了他面临的最大难题。

在“民营经济金融服务月”走访过程中,民泰银行嘉兴分行了解到张先生的融资诉求后,迅速行动,对其从业履历、公司运营状况及新船建造计划展开全面调研,针对该项目低碳节能的特点,高效为其审批发放了230万元绿色贷款,切实解决了张先生支付新船货款的资金难题。

“感谢你们的帮助,我心里的石头总算落了地。等新船到位,我就赶紧推进智能化运营磨合,相信很快就能看到实实在在的效益。”张先生向民泰银行嘉兴分行的工作人员感谢道。

内河航运在降低物流成本、提高物流效率、优化区域物流布局、推动区域经济发展等方面具有重要意义。民泰银行嘉兴分行将持续创新信贷产品与服务模式,加大对绿色航运、智慧物流等领域的支持力度,让金融“活水”持续润泽内河航运的“绿色航道”,为构建高效、低碳的现代物流体系贡献力量。杨近 徐亚州

赣州银行 借势“赣超”宣传反假币知识

近日,在江西赣州全民健身中心火热进行的“赣超”联赛现场,一场以“看球赛、学反假、守好钱袋子”为主题的公益宣传活动适时展开,实现了反假币知识普及与体育赛事流量的“破圈”融合。在中国人民银行赣州市分行、赣州市公安局指导下,赣州银行利用足球赛事人群聚集、氛围轻松的特点,将金融安全教育有机融入观赛场景,取得显著成效。

比赛期间,由赣州市多家单位工作人员组成的“反假宣传小分队”统一着装、精神饱满,不断向观众发放通俗易懂的反假币知识折页和定制版主题折扇。折扇以赛事主视觉为背景,印有“筑牢货币安全网,守好群众‘钱袋子’”宣传语,兼具实用性与传播性,成为当晚现场最受欢迎的公益纪念品。

“看球还能学到识别假币的知识,扇子又好看又实用,这种宣传我们老百姓愿意看!”刚入场的一位球迷高兴地表示。许多观众一边摇扇纳凉,一边认真阅读折页内容,并就货币的真假识别方法向该行工作人员咨询,现场气氛热烈。

据统计,此次活动累计发放宣传折页2000余份,主题折扇3000余把,接待群众咨询近千人次。 万层浪



为积极践行金融机构的社会责任,赋能青少年财经素养教育,近期,成都银行天回镇支行精心策划并持续开展“小小银行家,财富大管家”系列社会实践活动。该支行通过与当地学校、社区深度联动,打造沉浸式金融学习体验,旨在通过寓教于乐的方式,在孩子们心中播下金融启蒙的种子,从小培养孩子的财商意识与金融风险防范能力,树立成都银行亲切、可靠的品牌形象。

据悉,截至目前,成都银行天回镇支行“小小银行家”系列活动已成功举办六期,覆盖当地社区、学校和公益机构,超过1000人参与,成为该支行服务社区、回馈社会的一个亮眼公益品牌。图为该支行员工为学生们讲解金融知识。 汪悦

绵阳市商业银行

发放首笔“科技城·双子星贷”

近日,绵阳市商业银行积极贯彻落实《“创新积分制”工作指引》精神,在人行绵阳市分行、市科技局的指导协作下,创新推出首款以“创新积分”为核心评审标准的科技金融专项产品——“科技城·双子星贷”,旨在通过金融手段精准支持科技型中小企业发展。

据了解,“科技城·双子星贷”具有两大创新特点:实行“前低后高”的差异化利率定价机制,贷款利率与企业经营绩效动态挂钩,企业在初创阶段可享受更低成本的资金支持;引入企业“创新积分”评价体系,将企业的创新能力、研发投入、知识产权等软实力转化为融资额度和信用支持,有效拓宽轻资产科技

企业的融资渠道。

在落地实施上,绵阳市商业银行与人行绵阳市分行紧密协作,将产品接入“天府信用通”平台科创专区,实现企业在线申请、“创新积分”自动调用、风险模型前置研判等功能。该系统可为优质科技企业提供预授信测算和快速审批服务,大幅提升了融资效率。

目前,该产品已完成首笔业务落地,成功为四川某科技有限公司授信200万元,并实现首笔投放103.36万元。此次放款标志着绵阳市商业银行在科技金融产品创新与服务模式优化上取得新突破,进一步丰富了科技型企

董兰兰

在“辽宁省全面振兴新突破三年行动”决战决胜的关键时期,葫芦岛银行以“党建共建”争先工程为抓手,创新“企业+银行”“社区+银行”多方联动模式,推动党建工作与经营发展深度融合,用金融“活水”滋养地方经济,用贴心服务温暖滨城民心,为辽宁全面振兴注入了源源不断的金融动能。

葫芦岛银行将“党建共建”争先工程作为践行新时代党的建设总要求、服务全面振兴新突破三年行动的核心载体,研究制定《葫芦岛银行党委“党建共建”争先工程实施方案》,确立了“对标争先、全域提升”的总目标,以增强党组织政治功能和组织功能为核心,以全面振兴新突破三年行动为总牵引;通过协同推动、精准施策,实现各领域基层党建工作全面过硬。实践中,葫芦岛银行将“党建共建”纳入基层党建考核重点,总行党委办公室牵头统筹,各级党组织书记亲自挂帅,形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局;同时,通过专题部署会、工作台账管理、定期督导检查等机制,确保各项任务有序推进。“多亏葫芦岛银行的‘党建搭桥’,不仅解决了融资难题,还帮我们理清了党建与经营融合的思路。”辽宁葫芦岛市某集团公司负责人手持“党建搭桥企进 助力发展新篇”锦旗,对葫芦岛银行城区支行的金融服务赞不绝口。这便是葫芦岛银行服务企业的一个缩影。该行各级党组织以“金融政策进企业”为抓手,围绕中央金融工作会议精神、省市经济工作会议部署,为企业解读政策导向,提供财务管理、法律事务等专业支持。

“以前总担心电信网络诈骗,现在银行的员工常来宣讲,心里踏实多了!”当地翡翠社区居民的话,道出了滨城百姓的共同感受。今年元宵节,葫芦岛银行金融街支行与翡翠社区举办金融知识宣讲,通过案例分析讲解非法集资、电信网络诈骗防范技巧,有效提升了社区居民的金融安全意识。在社区服务中,葫芦岛银行将解决群众“最后一米”问题作为目标,组建党员志愿服务队,深入社区开展环境整治、特殊群体慰问等活动。该行机关党委开展了“全体党员齐动员 干干净净过新年”主题党日,组织员工到新兴社区、海鸥社区开展卫生大扫除和垃圾清理工作;连山支行在“三八”国际妇女节前夕走访慰问了当地困难妇女儿童,送去生活和学习用品,用实际行动践行“为民服务”宗旨。同时,葫芦岛银行各营业网点在共建社区设立了金融服务站,安排专人驻点,为居民提供理财咨询、贷款办理等服务;兴城支行在锦绣社区清理小广告的同时,为居民讲解存款保险、手机银行使用知识,让服务既有力度又有温度。

为深化共建合作,葫芦岛银行建立服务与活动信息共享机制,助力精准匹配金融需求。该行龙湾支行与社区深度对接开展社保卡升级服务,为老年人提供便捷办理渠道;南票支行与新兴社区合作开展金融知识宣传,同步办理离行开卡等业务;东城支行与青年城社区联合举办消防演练,提升居民应急能力的同时强化安全工作。

截至目前,葫芦岛银行累计开展“银社”“银企”等三方共建活动167次,形成了党建引领、资源共享、合作共赢的发展局面。从企业车间到社区街巷,从政策宣讲到志愿服务,葫芦岛银行“党建共建”争先工程正以多维度触角融入地方经济发展大局,让党建“红色引擎”驱动发展“加速跑”,用红色初心与金融使命书写着服务辽宁振兴的崭新篇章。 常懿

葫芦岛银行以『党建共建』争先工程为抓手 多方联动为地方经济注入金融动能

浙江稠州商业银行创新宣传模式

推动金融知识普及走“新”更走心

泸州银行泸永江支行

为商超企业提供优惠服务

今年以来,泸州银行泸永江支行聚焦商超企业经营痛点,推出“商超共赢计划”,以“账户零费用+费率双优惠+员工专属福利”三项政策,着力破解商户账户结算成本高、用工稳定弱等现实问题,切实减轻经营主体负担。

泸州银行泸永江支行通过全额免除账户管理费、网银年费、跨行转账手续费、小额账户维护费等基础费用,大幅度降低商超企业账户结算成本。通过系列优惠措施,该支行为合作客户户超市场预期,在合作商超中形成了“降成本一稳队伍一提效能”的良性循环。

泸州银行泸永江支行还为签约超市员工赠送权益礼包,让超市员工享受“月月有礼”活动权益;同时,通过与超市的合作,配套员工代发工资福利,有效增强了员工对超市的归属感,在合作商超中形成了“降成本一稳队伍一提效能”的良性循环。

费率双优惠。据悉,当地某大型商超企业在通道流量费降低政策中获益最为显著,其中某签约超市享受费率双优惠政策后,月均降低资金结算成本近2000元。目前,泸州银行泸永江支行推出的优惠政策覆盖100%的签约商户,5家签约超市年均降低资金结算成本超12万元。

泸州银行泸永江支行还为签约超市员工赠送权益礼包,让超市员工享受“月月有礼”活动权益;同时,通过与超市的合作,配套员工代发工资福利,有效增强了员工对超市的归属感,在合作商超中形成了“降成本一稳队伍一提效能”的良性循环。

“账户零费用与费率优惠叠加,1年可以为企业节省运营成本约2万元。”云锦镇某超市负责人杨先生评论道。泸州银行泸永江支行通过政策“组合拳”实现普惠金融精准“滴灌”,年内此项惠企举措将覆盖辖区90%商超企业,持续为实体经济高质量发展注入金融动能。 李文君

一边是“银发一族”争相体验反诈小游戏,一边是直播间里火热的金融知识竞赛……这个秋天,浙江稠州商业银行(以下简称:稠州银行)把金融知识宣传打造成了“爆款”活动。

近期,由国家金融监督管理总局统一部署的“2025年金融教育宣传周”活动在全国范围内如火如荼开展。稠州银行积极响应,围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,创新推出“百场活动、千个网点、万人参与”的金融知识普及工程,通过一系列富有创意、接地气的金融知识普及活动,让金融知识如秋日暖阳般照进千家万户。

线上线下齐发力 金融知识“活”起来

“家人们看过来,这是我们武义的萱莲,颗粒硕大、圆润饱满、色白鲜嫩,参与金融知识竞猜有机会领取小礼品哦……”既有天然鲜美的农家特产,又有实用易懂的金融知识,在稠州银行的助农公益直播间里,农产品和反诈知识一起成了“热销品”。这是稠州银行金华武义支行联合浙江武义县公安局和农业农村

局共同打造的“既卖特产又讲知识”的创新直播。在直播间里,该支行员工和民警化身“反诈主播”,通过有奖问答的形式,在帮助农户推销农产品的同时,讲解防范电信网络诈骗、理性投资等金融知识。此次直播吸引2800人次在线观看,收获点赞6.7万次、评论1226条,带动农产品销售额1.4万元。

线下宣传同样精彩纷呈、热度不减,一场由稠州银行温州分行携手当地社区居委会举办的“银社联动舞出活力,惠民服务情暖人心”广场舞大赛正在火热上演。该分行工作人员将金融知识宣传阵地前移至社区舞蹈队,与社区居民“舞”在一起,开创了“金融+文娱”的线下宣传新模式。该分行工作人员通过发放折页、现场讲解、有奖问答等方式,将防范非法集资、识别金融诈骗、珍惜个人征信等实用知识转化为居民能听懂、记得住的“家常话”,让居民们实现了休闲娱乐与知识获取的“双丰收”。

稠州银行嘉兴分行把“共富集市”开进了村里,汽车后备箱变身一变,成了集市摊位,摊位上摆满村里农户和个体工商户滞销的产品。该分行工作人员不仅贴心帮农户“带货”清库存,更是在后备箱支起了“反诈小课堂”,用亲切的乡音唠着“防骗嗑”,把复杂的金融知识变成家常话,手把手教乡亲们守好“钱袋子”。

“一老一小”共参与 金融服务“趣”起来

日前,在舟山市普陀区朱家尖街道中欣村村委会大院,一场别开生面的“反诈游园会”吸引了大批村里的老人参与。稠州银行舟山支行联合市公安局反诈中心,把常见的诈骗陷阱“包装”成三个小游戏,老年人边玩边学。最火爆的还属“反诈套圈圈”游戏,地上摆放着“冒充公检法”“刷单返利”“养老金骗局”等常见诈骗名目的水瓶,每套一个,该支行反诈工作人员就现场剖析这类骗局的套路和话术,从“被动听”到“主动玩”,从“半信半疑”到“心中有数”,这场走进村头的“反诈游园会”,不仅让村里的老人们在欢笑中增强了防骗意识,更织起了一张由银行、公安和村民共同参与的“金融安全网”。

与此同时,稠州银行宁波奉化支行走进小星星幼儿园,为小朋友们带去了一堂生动有趣的金融启蒙课,帮助小朋友们了解货币的来源和用途,理解金钱的价值和意义。此次活动还设置了DIY动画互动环节,小朋友们通过手工制作属于自己的“梦想储蓄罐”,完成了对储蓄和规划的第一次温柔触碰——原来钱不只是能买东西的工具,更是帮助梦想实现的“小种子”。

“干货”变“趣料”,还能这样学。在绍兴市元培小学,稠州银行绍兴分行也

为孩子们带去了“反假币+反诈”双主题安全教育课。该分行工作人员通过“一转、二摸、三透光”的口诀,手把手教学识别假币,学生们争先恐后举手体验。同时,针对小学生群体高发度的游戏诈骗、追星诈骗等陷阱,该分行工作人员编排迷你情景剧,邀请同学们上台演绎。大家在阵阵笑声中记住了“不轻信、不转账、立即告诉老师和爸妈”的反诈口诀。

稠州银行丽水遂昌支行则联合遂昌县公安局走进遂昌三中,为青春加上“安全锁”。为了贴近中学生的交流习惯,该支行金融讲师和反诈民警用真实案例共同设计“沉浸式受骗体验”,同学们轮流尝试识别诈骗信息。该校副校长表示:“这样的宣传活动非常有意义,不仅让学生们学到了实用的金融知识,也增强了我们教职工的风险防范意识,希望以后能多举办类似的活动。” “金融知识普及不是一阵风,而是一项需要长期坚持的工作。”稠州银行相关负责人表示,该行将以此次宣传周为契机,建立金融知识普及长效机制,通过持续优化“线上+线下”教育宣传网络,深化与社区、学校、企业的合作,共建金融教育生态圈。 钟裕玲