

凯里农商银行
增强金融消费者自我保护意识

日前,“黔东南州金融教育宣传周”启动仪式在凯里国贸广场举行。贵州凯里农商银行党委书记、董事长李彪带领干部员工一行13人组成宣传小分队参加了此次活动。

活动当日,凯里农商银行的工作人员围绕“保障金融权益·助力美好生活”主题,通过摆摊设点及抖音平台直播进行有奖问答,吸引广大群众参与其中。宣传过程中,该行工作人员紧扣规范营销行为与适当性管理、防范非法中介与互联网贷款乱象侵害、反诈宣传与诚信文化弘扬、金融“五篇文章”与金融消费者八项基本权利四个宣传要点,引导广大群众树立理性消费和投资观念,揭示非法中介和网贷危害,进一步强化金融消费者的自我保护意识,取得了良好成效。

活动当日,该行工作人员累计发放宣传资料400份,接受咨询100余人次,覆盖群众500余人,营造了良好的学习氛围。

付光艳

横峰农商银行
普及金融知识 情暖退役军人

为进一步深化联建共建工作,切实提升退役军人的金融素养及风险防范能力,近日,江西横峰农商银行联合横峰县退役军人事务局开展了一场金融知识宣讲活动。

活动当日,该行宣讲人员围绕日常生活中常见的金融风险点,如电信网络诈骗、非法集资、出租出借银行账户、洗钱等,进行了系统、全面、深入的讲解,有效提升了与会退役军人的识骗防骗能力,进一步增强了其金融安全意识。

同时,横峰农商银行的工作人员还重点介绍了该行为退役军人量身定制的特色信贷产品,详细说明了服务对象、申请条件、额度利率、优惠政策及贷款期限等,帮助退役军人进一步了解适合自身需求的金融支持渠道,缓解就业、创业过程中的资金压力。

下一步,横峰农商银行将持续深耕退役军人金融服务领域,为广大退役军人提供更多高质量、全方位金融服务,助力退役军人在人生新征程上稳步前行。

吴鹏飞

乐亭县农信联社
开启“金融教育宣传周”活动

近日,河北乐亭县农信联社协同国家金融监督管理总局乐亭监管支局、乐亭县人民政府办公室等五部门及10余家金融机构,共同开启了2025年“金融教育宣传周”集中宣传活动。此次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,通过图文并茂的宣传展板、通俗易懂的宣传折页及创新设计的金融知识有奖问答环节,为工业园区及周边群众带来了一场生动实用的金融知识盛宴。

针对老年群体,该联社工作人员重点剖析电信网络诈骗套路,结合典型案例,进一步增强其金融风险防范意识;面向企业员工,详细解读普惠金融政策及维权途径;面对年轻群体,重点普及理性投资知识,警示其远离非法金融陷阱,通过分层施策,有效提升了不同客户群体的金融素养。此次活动,该行工作人员累计发放宣传资料300余份,为过往群众提供金融咨询50余次。

未来,该联社将持续深化与各金融机构的协作,为提升群众金融素养、助力地方金融行业稳定发展贡献更多“农信力量”。

臧家欣

榆社农商银行
以高水平安全护航高质量发展

今年以来,山西榆社农商银行深入践行“大安全发展”理念,强化责任意识,查堵风险漏洞,以进一步筑牢全行高质量发展底线。

该行通过专题部署、责任书签订、常态化督导等方式,落实落细安全生产责任,确保相关责任落实到岗、到人;通过常态化开展安全主题培训、安全防范应急演练和安全警示教育,不断增强全员安全意识。

该行实行“检查—整改—复查”闭环管理,全力开展安全隐患排查,做到不留死角;同时,对发现的问题和隐患建立工作台账,明确整改时限和责任人,确保隐患及时消除。

该行将安全生产推进与践行社会责任深度融合,常态化组织辖内营业网点工作人员开展上门走访,通过包括集中设立咨询点在内的相关方式开展安全生产法律法规和安全生产知识普及,真正将“金融为民”“金融护民”这一社会责任扛在肩头,切实提高广大群众的金融风险防范能力,以实际行动践行金融初心。

程锦前

金融教育宣传

在行动

苍溪农商银行联合开展主题活动

将反诈知识送进校园

为切实增强小学生防范电信网络诈骗意识,筑牢个人信息安全防线,近日,四川苍溪农商银行携手国家金融监督管理总局苍溪监管支局(以下简称:苍溪监管支局)的工作人员,共同走进唤马小学,开展了一场别开生面的“剪纸非遗宣反诈·守护萌娃伴成长”主题宣传活动。

活动伊始,苍溪农商银行的工作人员通过“猜猜我是谁”互动游戏迅速拉近与学生们的距离。随后的“个人信息保护小测试”环节,该行工作人员通过模拟填写信息兑换奖品的情景,直观地揭示了个人信息泄露的相关风险,引导全体学生认识到反诈防骗的重要性。

在反诈知识小课堂上,该行工作人员以动画短片及情景故事为载体,生动解析游戏皮肤诈骗、冒充亲友诈

骗等常见骗局,并通过朗朗上口的反诈口诀、拍手歌及有奖问答等形式,让全体学生轻松氛围中掌握“不轻信、不透露、不转账、多核实”的反诈核心原则。苍溪监管支局干部也从政策层面进行了补充提醒,进一步增强了宣传教育实效。

此次活动的最大亮点在于将非遗剪纸艺术与反诈主题巧妙融合。在剪纸老师的指导下,学生们围绕反诈主题发挥创意:有的把“诈”字剪出独特造型,再缀上警示符号,以进一步强化警示效果;有的聚焦“守护”主题,剪出“盾牌”“锁具”“钥匙”等意象,传递反诈决心;还有的以童心绘初心,将心中勇敢的“反诈小卫士”剪成生动形象,让反诈充满童趣与力量。该行工作人员与教师巡回协助,让全体学生在感

受非遗魅力的同时增强反诈意识。

随后,全体学生带着自己的剪纸作品,在“全民反诈,你我同行”主题背景板上签名,作出成为“家庭反诈小卫士”的承诺。

活动最后,该行工作人员为全体学生颁发了“家庭反诈小卫士”任务卡,鼓励他们回家后向家人分享学到的反诈知识,共同讨论制定家庭反诈公约,将活动效应从校园延伸至家庭,扩大宣传效果。全体参与人员手持剪纸作品在签名背景板前合影留念,为此次活动画上了圆满句号。

此次宣传活动创新采用非遗剪纸与反诈教育相结合的方式,不仅弘扬了传统文化,更有效提升了小学生识诈防诈的能力,同时借助“小手拉大手”效应,推动反诈理念走进家庭,为构建全民反诈防线奠定了坚实基础。

谭静

剑川农商银行创新宣传模式

在白族调里唱响“金融新曲”



近日,被誉为“白族歌城”的剑川石宝山举行了一年一度的歌会。来自剑川及周边地区的数万名白族群众及各族同胞身着盛装,怀抱龙头三弦,欢聚于此,在这峰峦叠嶂、林木葱茏的“南天瑰宝”之地,弹弦对调,以歌会友。值此国家级非物质文化遗产盛会举行之际,云南剑川农商银行联合国家金融监督管理总局剑川监管支局,巧妙借力石宝山歌会万人云集的浓郁民族节庆氛围,以“保障金融权益,助力美好生活”为主题,将金融知识融入这片歌声的海洋,为这场传统民俗盛会注入了金融守护力量。

活动现场,该行设立了金融知识宣传专区,工作人员通过白汉双

语讲解,发放宣传折页、案例剖析等方式,向现场群众普及存款保险、防范电信网络诈骗、反假货币、防范非法金融中介及征信知识等。针对老年群体,该行工作人员重点讲解养老投资陷阱、保健品骗局等常见诈骗案例;面向青少年群体,则揭示非法“校园贷”、刷单返利等风险隐患,引导其珍惜信用记录、理性参与金融活动。除固定专区讲解外,该行还邀请了当地白族歌手将金融知识编入传统白族调中,以弦歌相和的方式传唱金融安全要点,吸引大量群众驻足聆听。在优美的歌声中,该行在现场同步开展金融知识微课堂、有奖问答等互动活动,提升了宣传的趣味性参与感。前来参与的

群众纷纷称赞:“在这么热闹的歌会上,不仅听到了爱听的‘白曲’,还学到了实实在在的金融知识,剑川农商银行真是想到我们心坎里去了!”活动现场气氛热烈,前来参与的群众络绎不绝。此次宣传活动,该行工作人员累计发放宣传折页3000余张,覆盖人数超1.5万人。

下一步,剑川农商银行将持续创新宣传方式,依托以石宝山歌会为代表的特色民族节庆活动,推动“金融+非遗”深度融合,通过接地气、传得开、留得下的宣传方式,推动金融知识宣传工作常态化与精准化,让金融知识“飞”入寻常百姓家,持续用心、用情、用力擦亮“剑川人民自己的银行”金字招牌。

施汉仙

韶山农商银行

为社区居民普及反诈知识

为进一步深化党建引领基层治理,切实增强社区居民的金融风险防范意识和反诈能力,日前,湖南韶山农商银行营业部党支部以清溪镇火车站社区承办的“我爱韶山我的家——韶山市2025年‘全国科普月’主场活动”“提升全民科普素质,夯实科技强国基础”科普宣传活动为契机,与该社区联合开展金融知识普及宣传活动,推动普惠金融和反诈知识直达基层、贴近群众。

活动前期,双方围绕党建引领、服务群众、财产安全守护等主题进行了深入交流。活动现场,该行设立了党员先锋服务宣传台,并在舞台中央悬挂了“筑牢货币安全网,守好群众‘钱袋子’”

宣传横幅,营造出了浓厚的宣传氛围。该行工作人员积极向社区居民发放防范非法集资与电信网络诈骗的宣传手册,细致讲解人民币防伪特征、安全用卡注意事项、个人征信知识等实用内容,并结合养老理财、刷单返利等典型诈骗案例,生动揭露常见的诈骗手法,再三提醒社区居民牢记“不轻信、不泄露、不转账”原则。社区工作人员充分发挥人熟、地熟优势,积极引导居民参与其中,并协助维护现场秩序,有效保障了活动的高效有序开展。

此次活动,该行通过“银行专业服务+社区精准联动”模式,显著扩大了宣传覆盖面,提升了宣传影响力,赢得了社区居民的一致好评。

丁翔

隆化县农信联社

推动金融知识直达基层群众

为积极响应监管部门的相关号召,深入践行“金融为民”理念,近日,河北隆化县农信联社在全辖开展了以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动,致力于提升公众金融素养,营造诚信消费环境,推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。

该联社按照活动要求,成立专项活动领导小组,制订《2025年“金融教育宣传周”活动工作方案》,统一宣传标语和口号,负责宣传资料制作发放、原创作品征集、监督执行,引导辖内各网点主动作为、积极落实。

该行切实履行教育宣传主体的相关责任,积极参加国家金融监督管理总局承德监管分局组织的“筑牢网安盾,守护千万家”集中宣传活动,通过发放

宣传折页、现场讲解等方式普及金融知识,帮助消费者和投资者了解金融风险,树立理性观念;在全辖开展“常态化+集中性”“正向引导+风险提示”系列宣传活动,以网络贷款风险、金融陷阱面目为切入点,普及金融知识,提示广大群众防范非法中介和互联网贷款乱象危害,揭示金融“黑灰产”特点,帮助金融消费者和投资者选择合适的金融产品,远离非法金融活动侵害;邀请民警结合相关案例向群众讲解日常相关法律法规知识,引导群众下载“国家反诈中心”APP并开启来电预警功能,进一步筑牢金融安全“防火墙”。

自活动开展以来,该行工作人员累计发放宣传折页2万余张,受众人数5600余人次。

崔利凡

宝应农商银行山阳支行

筑牢金融安全线 守护百姓“钱袋子”

近日,江苏宝应农商银行山阳支行以“筑牢金融安全线,守护百姓‘钱袋子’”为主题,在辖区范围内组织开展了形式多样、内容丰富的反诈宣传活动,旨在全面增强社会公众的金融风险防范意识和识诈防骗能力,全力筑牢金融安全防线。

该支行充分发挥营业网点阵地优势,利用电子显示屏、液晶电视等设备,循环播放国家反诈中心制作的宣传视频、警示标语和最新诈骗案例解析;在客户等候区、填单台等醒目位置,整齐摆放反诈宣传折页、金融反诈手册,内容涵盖冒充公检法、刷单返利

等多种高发诈骗类型的识别要点和防范建议,方便客户在办理业务间隙随手取阅学习。

该支行宣传小分队借助当地举办“扬超”城市足球联赛的契机,巧妙地将反诈元素融入这场充满激情与活力的体育盛会。该支行工作人员身着统一的反诈宣传文化衫,在赛场周边设立起了“反诈宣传加油站”,利用比赛中场休息、观众等候的间隙,手持精心设计的反诈宣传单页主动走向观众席、家长群和运动员休息区,为现场观众普及金融知识,取得了良好的宣传成效。

陆昱文

北川农商银行擂鼓支行

提升公众金融风险防范能力

近日,四川北川农商银行擂鼓支行在擂鼓镇组织开展了一场以“筑牢货币安全网,守好群众‘钱袋子’”为主题的金融知识普及宣传活动,通过多种形式将金融知识送进社区及校园,切实提升了广大群众的金融风险防范能力。

清晨的擂鼓镇广场上,北川农商银行擂鼓支行的工作人员早早布置好了宣传展台。鲜艳的横幅、图文并茂的宣传板、内容丰富的手册折页,很快吸引了过往群众的注意。针对擂鼓镇的老年人、农户等群体金融知识相对薄弱的实际情况,该支行工作人员采用通俗易懂的语言,深入揭示高息理

财、养老投资等非法金融骗局的本质,切实引导群众认清金融风险,远离非法金融活动;同时,在咨询台前,耐心解答群众提出的各种疑问和金融问题,让金融知识深入人心。

此次宣传活动,北川农商银行擂鼓支行的工作人员还特别走进了擂鼓八一中学。针对青少年群体的特点,该支行工作人员精心准备了通俗易懂的金融知识解读手册,并向学生们讲解了如何识别假币的方法;同时,通过近期发生的金融诈骗真实案例,教全体学生如何防范网络诈骗,进一步提升广大学生群体的金融风险防范能力。

柳柚伊

荆州农商银行郢都支行

固守农区主阵地 提质增效谋发展

今年以来,湖北荆州农商银行郢都支行坚守主责主业,通过固守营业阵地、坚持班后走访、创新整村授信、打造特色支行等形式,开辟了一条质量更高、结构更优的提质增效发展新路径。

该支行持续推进“六访六增”“千企万户大走访”活动,延续“挎包精神”的初心与干劲,全力叩响村民致富之门。

该支行内外勤员工,利用班后时间进行上门走访,与农户围坐在一起聊收成、问需求、解难题,将金融服务从柜台窗口延伸到田间地头,在轻松的氛围中精准获取第一手金融资料,切实让金融政策惠及千家万户。

今年以来,该支行累计发放“三农”领域绿色贷款5800余户、金额6.8亿元;累计走访小微企业、个体工商户、新型农业经营主体5490家,授信2132家、金额18.13亿元,切实做到了让班后走访走“实”更走“心”。

为了将普惠金融落到实处,该支行不断深化“村银共建+‘金融村官’+整村授信”模式,选派一批政治觉悟高、业务能力强的党员和积极分子入驻各村担任“金融村官”。他们进企业、下田间、问需求、送服务,既是金融政策的“宣传员”,也是客户信用信息的“采集员”,更是助力乡村振兴的“联络员”。该支行结合信用镇、信用村建设评选活动,对辖内农户进行信用信息批量采集与信用等级评定,运用“整村授信+‘荆楚小康贷’”助力乡村产业发展;积极构建农村经营主体信用价值体系,变被动审批为主动授信,让农户无需抵押担保,凭借自身良好信用就能获得预授信额度。

截至目前,该支行成功创建111个信用村,累计与111个行政村签订整村授信协议;“金融村官”共计走访农户2.74万户,授信2.06万户、金额7.55亿元。

谢慧

泰和农商银行多措并举

加大实体经济贷款投放力度

今年以来,江西泰和农商银行聚焦服务实体经济需求,坚守支农支小市场定位,通过主动走访对接、细分客群服务、强化“政银”合作,全力加大实体经济贷款的投放力度。截至目前,该行实体经济贷款余额94.77亿元,较年初增加2.22亿元。

该行与泰和县经济研究发展中心联合推出“百福稻香贷”产品,采用“政府+公司+银行+保险+农户”模式,引入政府风险保障金和保险分担机制,闭环管理投入和产出资金流向,为当地种粮产业户信用融资增添渠道;同时,优化审批流程,对符合条件的贷款客户随即提报审批,每周召开贷审会,并根据实际情况随时增开,尽可能缩短贷款审批时间,从贷前调查到贷款发放控制在3个工作日。该行为资金需求期限短、回款快且信誉好、有实力的小微企业开通“信贷服务绿色通道”,最大限度缩短审批时间,提高办贷效率,切实满足小微企业客户的融资需求。

该行严格落实支持小微企业融资协调工作机制的相关要求,深度对接地方政府牵头的区县工作专班,构建“政府+银行+企业”三方联动体系;通过参与“千企万户大走访”专项行动,组织客户经理深入园区、社区、乡村,全面摸排小微企业的经营状况与融资需求,实现“银企”信息精准匹配。针对符合产业政策、信用良好的小微企业,该行开通“绿色通道”,通过优化流程、压缩中间环节,切实降低综合融资成本,推动信贷资金以低成本、高效率直达基层经营主体。在城市房地产融资协调机制框架下,该行积极配合地方政府住建部门、金融监管机构,建立房地产项目“白名单”筛选与动态对接机制,

精准识别优质项目、优先满足合理融资需求,助力化解房地产领域风险。

该行将“全员大走访”营销活动与“政银企”座谈会相结合,成立工作推进专班,依托对接客户名单,划分责任网格;建立“领导班子+机关部室+网点帮带”互补模式,实行“分层营销+持续跟进+全过程服务”机制,对名单内外企业细分归类,针对不同企业类型,制订走访、营销及产品定制方案;同时,利用后台个人风险信息数据库,精准筛选出拟提额客户名单、拟挖转客户名单,有针对性制订全员营销专项方案。该行全面梳理了未用信客户名单、信用流失客户名单、年轻客户名单、园区企业名单等目标客户台账,通过基础客户再回访、结清客户再激活、他行客户再挖转等方式,持续加大对走访力度,深度挖掘客户资金需求,做到早投放、早见效。

欧阳靖