

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2025年9月30日 星期二 乙巳年八月初九 第694期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

云南农信执“金融之笔” 书写服务乡村振兴精彩答卷

金秋九月,云岭大地秋高气爽、绚丽斑斓。呈贡花海缤纷灿烂,陆良蔬菜四季常青,保山咖啡果实飘香,版纳稻浪织就金色锦缎……在这一幅幅产业兴旺的丰收图景背后,跃动着云南农信金融“活水”的澎湃脉动,见证着云南农信执“金融之笔”全力书写金融“五篇大文章”、精准滴灌“三大经济”和“1+10+3”重点产业的生动实践。

从“鲜花贷”到“取水贷” 扎实做好金融“五篇大文章”

夜幕下的斗南花卉市场,人声鼎沸、花香四溢。在亚洲最大的鲜切花交易中心,传统花卉产业正在科技金融的支撑下悄然转型升级。近日,云南农信向花卉产业链龙头企业——云南花伍科技股份有限公司授信2000万元,以知识产权质押贷款的方式,助力这家日均鲜花成交量超200万支的科技型企业走上全省首家花卉企业上市之路。

除为花卉企业提供结算保障、融资支持等多元化金融服务之外,云南农信还通过全国首个鲜切花卉产业全链条条数字化服务平台“滇品慧”,帮助花卉企业减少开票流程、降低开票成本。截至目前,云南农信已与超5000家科技型企业合作,重点科技型企业贷款增量占比10.57%,数字金融贷款增长18.46%。

苍山洱海畔,关于绿色金融的故事正在书写。立足黑惠江流域水资源丰富的现状,云南农信创新“水权质押+信用评估”机制,向辖内米子坪水电站发放200万元“取水贷”,帮助该水电站破解无实物抵押难题。目前,“取水贷”已在云南农信辖内的50余家行社得到推广,带动水资源利用效率提升15%。

今年以来,在纵深推进金融“五篇大文章”的道路上,云南农信以“接地气、能落地、见实效”的服务模式,全力服务云南实体经济和产业转型升级。

云南农信全方位服务碳汇云南和美丽云南建设,完善绿色金融发展机制,创造了绿色贷款增量占比53.49%、民营业主体绿色贷款占比63%的亮眼数据,让绿色金融之风吹遍云岭大地。

从滇池渔村到边境口岸 全力赋能“三大经济”发展

滇池湖畔,牛恋小渔村三面环湖,推窗见景。近日,昆明市“昆旅贷”政策宣讲暨首批贷款发放仪式在这里举行,5家文旅企业累计获得云南农信1850万元的授信支持。自2023年滇池沿岸重点乡村战略部署启动以来,云南农信已累计向滇池沿岸重点乡村投放贷款15.95亿元,为乡村文旅产业发展注入了足额的信贷资金。

“‘昆旅贷’像及时雨,解决了我们

的资金难题,让民宿装修得以顺利推进。”云南无阔酒店管理有限公司负责人表示。这款引入政府性融资担保机构分险的政策性普惠金融产品,单户最高授信可达1000万元,贷款期限最长5年,专项用于文旅产业发展。

依托当地独特的资源禀赋,云南农信加大对旅居产业贷款的投放力度,截至8月末,贷款余额突破300亿元,为“有一种叫云南的生活”注入了强劲的金融动能。

云南农信还聚力口岸经济建设做足“边”文章,创新“跨境结算+普惠贷款”金融服务模式,促进口岸地区“集货、建园、聚产业”,为兴边富民、稳边固边提供了有力的金融支撑。截至8月末,全省农信累计跨境结算金额826亿元,极大地促进了沿边产业提质增效。

从咖果蜜到粮丰菜肥 助力重点产业转型升级

云南咖啡,香飘世界。近年来,云南农信深耕咖啡产业链,从为咖农提供种植支持,到为加工企业注入技术改造资金,再到助力农民专业合作社打通产销链路,为咖啡产业注入了一股股“金融暖流”。云南农信在云南咖啡产业核心产区之一的保山市推出“咖啡贷”,创新担保模式,配合推出“一码游丽江”小

程序,助力保山咖啡“飘”向“云端”。

“往年开春就发愁买苗的钱,自从有了‘蔬菜贷’,用手机银行点一下,买苗的贷款就到账了。”在曲靖市陆良县板桥镇的一个蔬菜种植基地里,基地负责人胡先生说道。

陆良县是云南省蔬菜优势产区、粤港澳大湾区优质蔬菜供给中心,也是全国重要的“南菜北运”“西菜东运”生产基地。截至目前,云南农信累计在陆良发放“蔬菜贷”1.3亿元,助力陆良县蔬菜种植面积达90万亩,年产量超200万吨,实现综合产值约150亿元。

近年来,云南农信落实国家粮食安全战略和“菜篮子”工程,围绕花卉、茶、咖啡等高原特色产业,打造“龙头企业+新型农业经营主体+农户”的产业链金融模式,加大对粮食、蔬菜、水果产业和茶、咖啡、花卉、坚果等特色农业的金融支持力度。值得一提的是,云南农信发放的“1+10+3”重点产业贷款连续三年保持10%以上增速,覆盖全省165万家经营主体。

今后,云南农信将继续强化“三农”重点领域的金融供给,提升“三农”金融服务水平,执“金融之笔”,在云岭大地上奋力书写新时代金融服务农业农村现代化的精彩答卷。为扎实推进乡村全面振兴贡献农信力量。 王晋源 周黎黎

“苏州好,葑水种鸡头,莹润每疑珠十斛,柔香偏爱乳盈瓿,细剥小庭幽。”每年秋天,正是有着苏州“水八仙”之称的苏州鸡头米(芡实)大量上市的时节,江苏苏州农商银行的工作人员来到吴江同里镇湘漾村的鸡头米种植基地,为种植户们引来金融“活水”,在帮助他们解决资金难题的同时,携手当地媒体一同做好“水中人参”的宣传工作,帮助农户进一步打开销路。

主动担当 在网格化走访中挖掘融资需求

苏州农商银行作为“因农而生、因农而兴”的地方法人银行,始终将助力乡村振兴作为使命,深化“大数据+‘铁脚板’+网格化”走访模式,为农户的生产经营提供金融支持;升级“江村驿站”农村服务点,让村民足不出村便可享受“金融+生活+政务”的综合化场景服务。截至目前,该行投入运营47家“江村驿站”,服务村民16.87万人,办理各项业务超6.1万笔。该行将“千企万户大走访”和整村授信相结合,持续推进“阳光信贷”走访调研工作,实地摸排辖内农户的金融需求,精准匹配金融产品和服务。截至目前,该行已在全区推进“阳光信贷”走访调研工作,建档服务覆盖客户15.59万户,53.91万人,其中普惠小额信用贷款用信7294户,余额8.17亿元。该行联合苏州市吴江区农业农村局、江苏有线共同打造“数字乡村客厅”,依靠北斗卫星遥感技术,完成全区范围内11个区镇、210个行政村和13个涉农社区的遥感测绘工作,做到村情村貌一览无遗,为网格化营销提供了重要数据支撑。

精准“滴灌” 在高效能服务中减费让利

鸡头米作为苏州当地特色的农产品,整个生长期在180天到200天,对生长的水层、肥料管理要求很高,从播种到采收需要耗费大量的人力成本。苏州农商银行针对农户季节性资金需求,提供了精准信贷服务。针对鸡头米成熟季集中出现的用工与农资采购资金需求,苏州农商银行依托农村资产资源大数据云图,主动对接种植农户,依托“苏农e贷”产品,为资质优良的农户提供快速授信,高效缓解其融资难题。为了在收获旺季帮助农户节约时间,免去前往银行网点的麻烦,苏州农商银行的客户经理深入田间地头,组建助农小分队,将服务窗口前移至村口塘边,开通“绿色通道”,通过限时办结,实现农户“零次跑”就能贷款的目标;推出“苏农e贷”七折利率优惠专享活动,支持农户通过包括手机银行在内的线上平台,实现贷款随借随还,精准匹配鸡头米种植“短、频、急”的资金需求特点。

管家服务 在综合化体系内实现价值共生

今年是鸡头米的“丰收年”,但增长并不意味着增收。在这一背景下,苏州农商银行以综合化服务帮助农户解决融资难题。该行在鸡头米上市期间,联合当地媒体以“寻小镇滋味”为主题,前往相关种植基地拍摄宣传视频,并在官方账号上线播放,单条视频曝光量达32.4万次,为农户引流拓展销路。苏州农商银行将种植户的鸡头米上架至员工订餐系统,鼓励员工积极采购。今年以来,该行累计帮助农户销售鸡头米超500斤,有效帮助农户消化库存。该行不断完善线上结算渠道,上门为种植户办理收款码,助力销售资金快速归集,推广各类财富保值增值产品,构建高效、便捷的金融服务闭环。

苏州农商银行提升服务质效

金融“活水”润泽特色产业

坚定长期主义 选取适配道路

□ 党云帆

当经济发展从高速增长转向高质量发展发展的深水区,当新型城镇化进入精准“滴灌”的下半场,中小银行正站在战略抉择的关键路口。在利率市场化深化、同业竞争加剧与风险防控压力叠加的背景下,中小银行唯有锚定长期主义价值坐标,找准与时代发展适配的差异化路径,才能在金融体系的生态格局中实现可持续发展。

经济形态的迭代重塑着金融需求。县域产业园区的集群化发展、农产品加工业的升级转型、新市民群体的分层需求,特别是老一代农民工的储蓄结算与新生代的消费信贷差异,要求金融服务从标准化产品供给转向场景化解决方案输出。这种需求结构的变化,恰恰是中小银行发挥灵活优势的战略机遇。

中小银行的“适配道路”,本质是将长期主义转化为与区域发展同频共振的具体行动。中小银行应把握规模与增速的适度原则,不盲目追求规模扩张或增速提升,而要聚焦核心定位,当好县域经济的“毛细血管”、乡村振兴的“金融纽带”、新市民群体的“服务伙伴”,在县域经济活动中主动作为,力争成为服务县域发展的中坚力量。

江西全辖农商银行多向发力 做深做实金融“五篇大文章”

作为扎根红土地的“金融赣军”长子和龙头银行,江西农商银行联合银行引导全辖农商银行践行“金融为民”初心,聚焦支农支小主责主业,回归服务实体经济本源,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度,扎实做好金融“五篇大文章”,为推动地方经济社会高质量发展提供有力的金融支撑。

科技金融全周期护航 为新质生产力“架桥铺路”

江西农商银行联合银行将服务科技创新作为重要战略规划,制订并实施科技金融专项行动方案,单列科技型企业信贷规模,强化考核激励,引导更多金融资源加速向科创领域集聚;紧扣江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划,通过“整园授信”“整圈授信”“整链授信”模式,实现对全省近2万家科技型企业的对接全覆盖。

江西农商银行联合银行创新推出“科贷通”“科创专项贷”等专属信贷产品,精准支持“独角兽”“瞪羚”“专精特新”“小巨人”等创新主体茁壮成长;同时,深化“政银”协作,与地方财政、科技、工信等部门共建常态化融资对接机制,畅通科技型企业融资渠道。截至今年6月末,全省农商银行累计支持科技型中小企业5122家,贷款余额达515.2亿元。

绿色金融多维度发力 让绿水青山“底色”更亮

江西农商银行联合银行紧抓国家生态文明试验区、生态产品价值实现机制国家试点和国家绿色金融改革创新试验区的政策机遇,出台促进绿色金融发展的14条具体举措,下发500多个

绿色项目清单,指导各地农商银行逐一对接,推动绿色贷款持续增长。

江西农商银行联合银行不断深化“政银企”合作,依托江西省地方金融监督管理局、人民银行江西省分行收集整理的绿色项目库,积极探索“1+N”联合授信、银团贷款模式,在生态农业、节能环保、清洁能源等领域实现“应授尽授、应贷尽贷”的目标。截至6月末,全省农商银行绿色贷款余额251.5亿元,较年初增加44亿元。

普惠金融广覆盖 为千企万户“输血补气”

江西全辖85家农商银行,2200多个支行网点、1.4万个金融服务点、2.5万名员工,利用人缘、地缘优势,深入实施“贷款客户三年翻番”工程,在全省组织开展乡村振兴整村授信、“支小支微”普惠授信、“普惠金融万里行”三项行动,覆盖全省1.23万个行政村、4457个城区服务网络;开展“普惠金融万里行”专项活动3208场,贷款客户数突破435万户,其中信用客户首次超300万户。

江西全辖农商银行始终坚守支农支小的市场定位,以占全省21%的存款资金,发放了占全省45%的普惠涉农贷款和27%的普惠型小微企业贷款,着力护住“‘三农’+小微”两个小盘,助力稳住区域经济增长。截至6月末,全省农商银行新增涉农和小微企业贷款占比超97%,普惠类贷款市场份额稳居全省金融机构首位。

养老金融全方位服务 护“银发”群体幸福晚年

针对老年客户存款偏好,江西全辖农商银行推出利率更高、支持纸质

存单打印的“社保存”,针对养老产业周期长、盈利水平低等特点,优化授信政策,延长贷款期限,支持养老小微企业及个体工商户发展。在金融服务上,江西全辖2244个营业网点实现老年客户“绿色通道”,便民设施全覆盖;推出“长者版”手机银行,配置语音导航及“一键帮”菜单,“96268”客服热线开通老年专线,实现人工服务“一键直达”。

江西全辖农商银行积极组织员工定期走进社区、乡镇、养老机构,通过“金融夜校”“金融课堂”等形式,为老年客户普及金融知识。截至目前,江西全辖农商银行累计开展反假货币宣传活动3097场,反诈、反洗钱活动2522场,服务老年客户总数达344万人。

数字金融全要素赋能 让便捷服务“触手可及”

江西全辖农商银行深入践行“科技兴行”战略,聚焦客户需求,运用人行企业收支流水、“赣金普惠”等平台数据,创新研发“流水易贷”“政采贷”“个人创业e贷”等更具包容性和便利性的数字化信贷产品,累计为76.8万客户提供数字化信贷服务,金额998.6亿元,帮助客户跨越“数字鸿沟”。全省网点智能化转型率超95%,小额贷款线上办贷率达100%,数字金融客户超1500万户,有效提升了金融服务的精准性和有效性。

此外,江西农商银行结合数字化转型作为核心生产要素,率先在全省发放首笔数据资产质押贷款;全力推进数电发票系统建设,在全国农信率先推出开票全流程智能化管控;重塑全面风险管理体系,在全国率先搭建集中式风险监测预警系统,以科技护航全辖农商银行安全发展。

刘峥



中秋前夕,针对月饼加工行业季节性强、资金周转急等特点,山西临猗农商银行开展了以“月满企兴”为主题的助企行动,开展“扫街式”走访摸排,深入小微企业和个体工商户,精准了解其经营状况和融资需求。截至目前,临猗农商银行已为全县52家相关企业提供982万元的信贷资金支持。图为该行工作人员深入一线调研月饼加工商户的资金需求。 黄骁

鄂州农商银行聚焦科技型企业需求 构建一站式金融服务体系

今年以来,湖北鄂州农商银行紧扣金融“五篇大文章”,通过多维施策,构建起一站式科技金融服务体系。截至目前,该行已为全市147家科技型企业注入13.2亿元的信贷“活水”,以实实在在的行动切实为科技型企业发展解决资金需求难题。

该行及时出台《鄂州农商银行关于做好金融“五篇大文章”实施方案》,成立科技金融服务工作领导小组,建立专班服务机制,确保靶向发力科技金融工作。该行单列科技型企业贷款规模,并将其纳入支行综合绩效与客户经理拓客考核,以此激励广大员工加大对科技型企业的服务力度;同时,开展科技金融专项活动竞赛,出台优惠贷款利率,通过优化奖励机制,持续加大对科技型企业创新发展的金融支持力度。

鄂州农商银行从全行选拔40名优秀客户经理组建了一支“金融辅导员”队伍,聚焦首贷户培植提供金融政策辅导,先后

联合相关单位举办“银企”对接会10场,为100余家“专精特新”、先进制造业及高新技术企业提供专业金融咨询,助力科技型企业破解首贷难题。今年以来,该行已成功为30家科技型企业完成首贷培植。

针对科技型企业“轻资产、重智力、专业性强”的特点,鄂州农商银行突破传统信贷“重抵押”模式,创新构建科技型企业创新能力评价体系,不再单一依赖固定资产,转而聚焦企业知识产权、专利权、商标权等轻资产信用价值,从技术转化能力、研发投入稳定性等维度综合评估企业持续创新能力,据此提供差异化信贷资金支持,切实提升对科技型企业的服务适配性。

围绕科技型企业的融资需求,鄂州农商银行创新推出“科技积分贷”“知识价值贷”等产品,覆盖科技型企业不同的融资场景。截至8月末,该行已累计发放科技型企业知识价值信用贷款43笔、金额达9120万元。该行积极探索知识产权质押

贷款模式,以企业知识产权作为融资担保,为2家科技型企业提供了500万元的信贷资金支持;同时,持续丰富金融产品库,推出服务科技型企业上下游的“好企贷”、面向企业高管及核心骨干的“科技人才信用贷”等多款创新产品,全方位匹配相关企业的金融需求。

针对科技型企业从初创期、成长期到成熟期不同发展阶段和成长过程中的多元化场景,该行推出科创金融企业综合金融服务方案和产品手册,形成全生命周期的服务方案;同时,在全行开展科技型企业专项营销活动,完善考核办法,以高频督办推动科技金融服务落地见效。

下一步,鄂州农商银行将持续聚焦主责主业,面向光谷科创大走廊鄂州功能区重要节点建设要求,打通金融资源与科创要素对接的“最后一公里”,为鄂州提升创新策源力、服务湖北支点建设注入源源不断的金融“活水”。 洪剑