

中国农村信用合作报社 发布2025年度农村金融十大新闻

编者按:2025年是全面推进乡村振兴的深化之年,更是农村金融改革向纵深挺进、攻坚克难的关键一年。这一年,政策红利持续释放,改革举措密集落地;这一年,农金机构守正创新,服务质效稳步提升;这一年,金融“活水”精准滴灌田间地头,为农业强国建设注入强劲动能。

为立体化展现农村金融助力乡村全面振兴的生动实践,中国农村信用合作报社立足行业发展全局,发起2025年度农村金融十大新闻推选活动,系统梳理年度发展成果。这些新闻是省联社改革破冰前行的铿锵足音,是金融产品服务迭代升级的鲜活注脚,是金融力量赋能特色产业的有力见证。现将最终推选产生的2025年度农村金融十大新闻正式发布。

1. 三部门联合发文推广农业设施和畜禽活体抵押融资

新闻解读:

2025年12月26日,中国人民银行办公厅、农业农村部办公厅、国家金融监督管理总局办公厅联合印发《关于推广农业设施和畜禽活体抵押融资的通知》,盘活农村资源要素,助力推进乡村全面振兴。

根据通知,相关部门将完善农业设施和畜禽活体抵押登记模式,因地制宜建立抵押物清单名录,鼓励通过中国人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统规范开展登记、查询。支持有条件的地区建设农业设施和畜禽活体抵押数字化管理平台,赋予抵押资产专属“二维码”。鼓励金融机构创新金融产品和服务方式,探索“农业保险+融资”模式,加强信息共享与融资对接服务。

三部门明确,要不断完善抵押物处置机制,探索构建多级联网的农村产权交易平台,完善农村产权流转交易,规范开展以农业设施为抵押物的不良资产收购处置业务,拓宽处置变现渠道。加强政策激励和融资配套服务,综合运用货币、信贷等政策,激励引导金融机构扩大农业设施和畜禽活体抵押贷款投放。

2. 七省完成省联社改革 省级农商银行/联合银行密集落地

新闻解读:

2025年,在国家“一省一策”方针指引下,省联社改革迎来“加速期”,各地纷纷加快改革步伐。全年有7家省级农商银行或农商联合银行获批开业,包括河南农村商业银行、江苏农村商业联合银行、江西农村商业联合银行、内蒙古农村商业银行、吉林农村商业银行、贵州农村商业联合银行以及新疆农村商业银行。目前,全国超12省份完成省联社改革。

省联社改革核心目的是回归支农支小本源,理顺治理与产权,提升风险抵御能力、优化服务效能,增强市场化竞争力,以适配乡村振兴与农村金融高质量发展需求。

3. 河北农信激活“一池活水” 润泽实体经济沃土

新闻解读:

2025年,河北省联社建立支持小微企业融资协调工作机制的农信响应机制,在全省农信系统广泛开展“一池两新万企”行动;千方百计、穷尽一切手段,激活“县域最大的金融主体——农信机构”这一池资金活水,全面开展新“双基”共建农村信用工程和新“三信”创建工作,将线下优势叠加数字新动能,构建县、市、省小微企业经营发展状况最权威的“百科全书”,搭建最权威的县域投融资服务数据平台,形成常态长效的响应机制,将资金精准送达百万小微企业和农村各类经营主体。截至2025年11月末,河北省农信系统已建档评级776.6万户,评定信用用户663.1万户,已授信信用用户463.4万户,已用信信用用户258.1万户,用信余额2433亿元;走访小微企业206.4万户,走访覆盖率达90.2%,小微企业贷款户数30.5万户,贷款余额1.46万亿元,省内市场份额近40%,走访企业数量、累计授信金额、累计发放贷款金额均居河北省银行业首位。

4. 内蒙古农商银行“全面走访” 打造乡村振兴金融“内蒙古样本”

新闻解读:

2025年4月以来,内蒙古农商银行开展覆盖全域的“全面走访”,做实做优农村金融“最后一公里”。内蒙古农商银行坚持一手抓改革、一手抓发展,深入贯彻乡村振兴战略,开展覆盖全域、动员全员的“全面走访”,以“五步工作法”深入县域、乡村,用“脚步丈量民情”,完成对169万户农牧户的走访与164万户农牧户的信用评议,覆盖全区超半数农牧户,实现了从“坐商”到“行商”的作风根本转变;将走访与政策宣讲、需求摸排、产品创新、信贷投放深度融合,形成“走访+”服务闭环,最终为85万户农牧户提供信贷支持,贷款余额达1643亿元,显著提升了金融服务的可得性与满意度。此举不仅精准灌溉了乡村产业,筑牢了当地信用体系,更探索出以“系统性下沉”赋能乡村振兴的实效路径,为全国同类地区提供了可复制、可推广的“内蒙古样本”,彰显了农村金融机构深耕本土、服务实体的责任与担当,成为年度金融助力乡村振兴的突出实践。

5. 天津农商银行荣膺“津门老字号”

新闻解读:

2025年,天津农商银行获评由市商务局等四部门认定的“津门老字号”称号。这不仅是该行75年扎根津门、服务城乡授予的时代勋章,更是对其在新时代坚守与回归本源、回归本地,服务实体经济、服务小微企业、服务“三农”卓越贡献的权威认证。作为天津市金融系统的中坚力量,该行以“农”立行、以“信”致远,将深厚的历史积淀转化为服务实体、惠泽民生的澎湃动能,在渤海之滨奏响了金融“老字号”的崭新乐章。

近年来,天津农商银行紧盯市委、市政府各项工作部署,做好金融“五篇大文章”,做细“四个善作善成”,做优天津特色金融,做实“十项行动”“三新”“三量”工作要求,坚持差异化经营、特色化服务、标准化流程、专业化团队、高效化运作,数字化赋能“六化”经营理念,全力推进业务结构优化提升、资产质量管控、风险合规管理体系正规化、经营管理质效提升“四大工程”建设,走出了一条持续、特色化、差异化的发展之路,实现了全行高质量转型发展。



河北省联社石家庄审计中心工作人员为市民讲解金融政策



海南农商银行“建功自贸港,赋能可持续”ESG战略启动会现场



内蒙古农商银行工作人员在种植户家中开展“全面走访”



广西南宁市邕宁区农信联社“邕易贷”系列金融产品发布会

6. 海南农商银行 ESG 战略正式启动

新闻解读:

2025年12月23日,海南农商银行围绕践行ESG理念,高质量服务海南自贸港建设,在海口举办“建功自贸港,赋能可持续”ESG战略启动会。海南农商银行党委书记、董事长李晓刚发布海南农商银行ESG战略框架及《海南农商银行ESG白皮书》。

在战略合作签约环节,海南农商银行与华为技术有限公司、腾讯云计算(北京)有限责任公司、上海商汤智能科技有限公司、正信光电科技股份有限公司分别签署战略合作协议。各方将围绕数字化转型、人工智能应用、绿色科技、智慧能源等领域展开战略合作,共同探索科技与金融融合赋能可持续发展的创新路径。自此,该行在全面贯彻国家“双碳”目标、深度融入海南自贸港建设、系统推动可持续发展新征程全面启航。

7. 中信期货“松原模式”减贫案例入选全球最佳

新闻解读:

在“2025全球减贫伙伴研讨会”上,中信期货有限公司(以下简称:中信期货)与联合国世界粮食计划署联合实施的“创新模式构建乡村振兴双保护网——吉林松原农业风险综合管理试点项目”,成功入选第六届减贫案例征集活动“最佳减贫案例”。

该奖项标志着中信期货在推进普惠金融、助力乡村振兴方面的创新实践获国际认可,“松原模式”的成功经验已被收录至中外减贫案例库,为全球减贫事业贡献了“中国智慧”与“中信方案”。

该项目以“保险+期货”收入险与水肥一体化技术为核心,成功构建“金融防险+技术防灾”双保护网融合的创新模式,响应国家“普惠金融下沉农村”政策导向,有效破解了长期制约农业发展的自然风险与市场风险双重难题。

8. 浙商期货“货立方”获人民银行金融科技发展一等奖

新闻解读:

在2025年中国人民银行发布的2024年度金融科技发展奖获奖名单中,浙商期货有限公司(以下简称:浙商期货)联合浙期实业自主研发的“基于定价—结算—货权—风控全链路的大宗基差贸易管理平台”(以下简称:“货立方”),凭借突出的技术创新与显著的服务成效,成功斩获一等奖。

“货立方”是期货公司首次荣获金融科技发展奖一等奖的项目,以流批一体与AI融合的数据流引擎为核心,构建起全链路闭环运营体系,为涉农贸易企业提供智能定价、实时结算、主动风控解决方案,标志着行业对其在期现管理一体化、风险防控数字化方面标杆地位的高度认可。

“货立方”填补了大宗基差贸易全链路数字化管理领域的空白,也印证了浙商期货在期货科技领域的研发实力与服务意识。

9. 成都农商银行资产规模突破万亿元 迈入农商银行“第一梯队”

新闻解读:

2025年12月31日,成都农商银行正式对外宣布,其资产规模已突破1万亿元。

至此,包括重庆农商行、北京农商银行、广州农商银行、上海农商银行、成都农商银行在内的五家农商银行迈入“万亿元俱乐部”,形成了一个扎根国家中心城市或超大城市的农商银行“第一梯队”。

公开信息显示,成都农商银行是在原成都市农村信用社基础上改制成立的股份制商业银行,于2010年1月15日挂牌开业。2011年完成增资扩股,注册资本达到100亿元。2020年6月,完成股权结构调整,回归国有,市区两级国资合计持股比例77.67%,是成都市国资持股比例最大的银行,系市属国资一级企业。

10. 广西南宁市邕宁区农信联社创新发布“12385”工作思路

新闻解读:

2025年11月26日,由广西南宁市邕宁区农信联社与南宁市工商业联合会联合主办的“政银企座谈会——农信社专场”成功举办。座谈会上,该联社以创新引领为内核,发布“12385”核心工作思路,重磅推出“邕易贷”系列金融产品,开辟服务新赛道。

“12385”工作思路是该联社以“打造壮美广西一流特色好银行”为核心目标,主攻农村与城市“两大市场”,通过“提振信心夯实基础、改革创新稳健运营、打造品牌跨越发展”的“三步走”战略,推进科技赋能、精益服务、零售转型等“八大改革”,落实对客户、员工、股东、银行、社会的“五个负责”,构建起覆盖城乡、精准高效的金融服务体系。此外,该联社深度挖掘南宁地方产业特色与经营主体痛点,现场发布涵盖线上12款、线下18款,覆盖个人、企业、六城区的30款“邕易贷”系列金融产品,旨在全力满足经营主体日益多元的融资需求。