

天津农商银行 耐心服务彰显金融温度

近日,在天津农商银行武清新华路支行,客户孙先生带着一个鼓鼓囊囊的塑料袋匆匆而来。塑料袋打开后,眼前的景象让柜员心头一紧——纸币大多已粘结成块,边缘焦黑酥脆,散发着浓重的霉土味,部分纸币甚至轻轻一碰便会碎裂。这袋钱是孙先生年迈母亲半生的积蓄,因担心不安全而埋入自家院中,直至近日才想起挖出,却已严重损毁。

看着孙先生焦急的神情,该行柜员立即戴上手套,借助镊子轻轻揭开粘连的纸币,把尚可辨认的残币铺开平展,仔细鉴别真伪。经过耐心分拣、鉴别和复核,这袋“面目全非”的纸币按照残损币兑换标准实现了全额兑换。这次不寻常的交接,不仅守护了一个家庭的珍贵积蓄,也体现了该行金融服务的温度。 王颖

江山农商银行 为台胞夫妇解决医保难题

近日,浙江农商联合银行辖内江山农商银行营业部迎来一对年过八旬的台胞夫妇。据悉,这对夫妇长期居住在江山市乐享颐养养老中心,因不熟悉本地医保政策与线上操作流程,多次尝试缴纳医保费用未果。

得知这一情况后,该行立即开通“绿色通道”,安排专人为其提供一对一全流程帮助。在此过程中,该行工作人员一边耐心安抚老人情绪,一边用通俗易懂的语言解释医保政策,协助其整理核对相关证件,并主动对接医保、税务等部门,通过线上协同的方式快速完成信息申报与校验,最终成功通过支付宝完成缴费。 毛静钰

南宫市农信联社 上门服务践行责任担当

近日,家住河北省南宫市王道寨乡开河村的王奶奶,因瘫痪无法亲自前往网点办理社保卡激活业务,这一情况让她犯了愁。针对这一情况,河北南宫市农信联社开河分社组织两名工作人员带着移动展业设备来到王奶奶家中,为她提供上门服务,成功解了她的燃眉之急。

该支行致力于发挥农村金融主力军作用,做深做实普惠金融,切实解决群众急难愁盼,着力提升文明服务水平。2025年以来,该行累计提供28次上门服务,用实际行动践行着服务“三农”主办银行的社会责任与担当。 巩修山

武乡农商银行 获“宣传报道先进单位”

近日,山西武乡农商银行荣获2025年度“农村金融系统新闻宣传报道先进单位(集体)”称号,这是对该行长期深耕农村沃土、全面服务乡村振兴、积极传播金融故事的充分肯定。

该行把准宣传工作“方向盘”,充分利用内外部宣传资源,搭建全媒体传播矩阵,创新宣传方式,积极弘扬社会正能量。2025年以来,该行在省级外部新闻媒体发布报道1070余篇,在国家级主流媒体发布报道180余篇,切实发挥好农村金融主力军作用,传播农商正能量、讲好农商好故事、立好农商好形象,为地方经济社会发展贡献更大的农商力量。 张霞

南和农商银行 开展员工骑行活动

为丰富员工文体生活,倡导绿色健康的生活方式,进一步深化普惠金融服务理念,河南南和农商银行于近期组织员工开展骑行活动。

该行员工沿着规划路线有序骑行,在行至目标企业区域后,分组深入辖区重点企业、小微企业园区及个体工商户聚集区开展走访调研,向企业及商户普及农信金融产品与服务,解答金融业务咨询,并通过农信业务知识答题等互动环节,让普惠金融知识深入人心。 李胜永

隰县农商银行 组织员工捐献爱心

2025年的旱灾及洪涝灾害,给山西省隰县造成重大损失。山西隰县农商银行工会主动扛起社会责任,向该行员工发起“送温暖、献爱心”社会捐助活动,为受灾和困难群众纾困解难。

活动坚持自觉、自愿参加捐助的原则,领导班子率先垂范、带头捐款,中层干部主动担当、积极参与;基层一线员工也纷纷慷慨解囊。通过捐款活动,该行进一步拉近了与群众的距离,彰显了其“金融为民”的初心本色。未来,该行将继续以公益善举传递金融温度,以金融“活水”滋养民生,持续夯实“百姓银行”的品牌根基。 闫杨

信丰农商银行激发内生动力

推动党建与业务深度融合

近年来,江西信丰农商银行始终坚持以党建为引领,锚定“红农商·赣先锋”党建品牌创建目标,将党建工作与业务发展同谋划、同部署、同推进,通过“农商铁军心服务”建强战斗堡垒、锻造服务先锋、强化机制保障,探索出一条党建与业务深度融合、互促共进的高质量发展之路。

该行以25个党支部为核心载体,紧扣“四个方面定标准、六个方面立规范、一张网络联整体”总体思路,持续巩固基层党组织“三化”建设成果,筑牢党建与业务融合的组织根基,严格落实“三会一课”等组织生活制度;评选省级“四强”党支部4个,对后进支部实行挂牌督办,形成“先进引领、中间提升、后进赶超”的良好格局;着力打造红色金融特色阵地,生动展现农商银行的红色基因与发展脉络,让红色文化成为凝聚员工力量、服务群众的纽带。

该行充分发挥群团桥梁纽带作用,按照“六有六规范”标准建成职工之家,工会牵头开展“五小创新”活动,

推动3项员工提案落地见效;团委组建青年志愿者服务队,2025年累计开展金融知识普及活动30场,惠及群众8000余人,以群团活力激发全员参与业务发展的内生动力。

该行坚持党建引领服务升级,把党员队伍打造成推动业务发展的“主力军”,组建25支“红马甲”乡村振兴流动服务队,将金融服务送到田间地头;创新考核机制,开通红色金融辅导员“钉钉打卡”服务,形成对农区、社区、园区的金融服务全覆盖;动态调整党支部书记绩效系数,鞭策支部书记既要懂经营、抓业务,也要会做思想工作、带好队伍,推动党建责任与业务责任一体落实。

与此同时,该行打破传统会议模式,把“三会一课”、主题党日开到生产车间、行业协会、市场一线,围绕产业发展趋势研讨、融资难题破解、技术技能培训、反诈知识宣传等核心议题,靶向解决客户和群众的急难愁盼。

该行持续优化“党建搭台、业务唱戏”协作模式,开展“整园授信”专项行

动,组建专业团队对接PCB首位产业,创新“供应链金融”服务模式;深化“银村共建”工程,该行25个党支部与全县311个行政村(含村居委员会)签订合作协议,选派97名“红色金融辅导员”驻村办公,构建“15分钟金融服务圈”,打通金融服务“最后一公里”。

此外,该行立足不同区域产业特色,创新“支部建在产业链上”模式,因地制宜打造特色金融服务品牌,让党建引领精准对接产业发展需求。该行聚焦社区场景,设立党员示范服务区、“赣金红盾”党员先锋岗,建立信用村组动态评定机制,推动社区普惠金融服务站升级改造,将辖内万户支行打造为服务样板,让普惠金融服务惠及千家万户;聚焦园区场景,组建“赣金红盾·学雷锋突击队”专项对接园区规上企业,了解其融资需求;创新推出“科贷通”“百福能源贷”等系列特色产品,有效缓解企业融资难题;聚焦乡镇场景,构建“产业+红色金融服务”服务体系,以金融力量赋能乡村特色产业蓬勃发展。 卢成琼

荆州农商银行

推进第三代社保卡换发工作

为加快推进第三代社保卡换发进度,自2025年起,湖北荆州农商银行组建“金融服务小分队”,主动走进辖区各社区、村组,把农商柜台搬到居民“家门口”。

工作人员携带移动制卡设备,现场为居民办理社保卡申领、激活业务,同时用通俗易懂的语言讲解社保卡在医保结算、养老金领取、交通出行等方面的功能优势,手把手指导老年人操作手机查询社保信息,协助客户绑定电子社保卡,切实将便民服务精准送到群众身边。

除了“走出去”的流动服务,该行着力打造沉浸式社保服务厅堂,并针对老

年人、残疾人等特殊群体开设“绿色通道”。此外,该行设立社保服务咨询区,摆放宣传折页,工作人员耐心解答群众关于社保卡挂失补办、功能升级、金融应用等各类疑问,让每一位前来办事的群众都能感受到该行金融服务的温暖。

此外,针对企业、学校、社区等集体批量办卡的需求,该行创新推出“批量代发+上门服务”定制化方案,辖内网点主动对接辖区企业、事业单位、街道社区,提前梳理办卡人员信息,上门收集材料、完成信息采集,并现场开展集中激活、功能讲解服务,高效解决群体办卡难题。 廖秋霞

苏州农商银行

“多问一句”守护客户财产安全

近日,一位满头银发的奶奶急匆匆来到江苏苏州农商银行红星支行的柜台前,把一张皱巴巴的纸条递进柜面,纸条上面写着一个个人账户和“转账5万元”的字样。

岁末年关是针对老年群体的电信网络诈骗高发期,“紧急用钱”“亲属求助”更是常见的骗局幌子。工作人员立刻提高警觉,当发现老人手机始终保持通话时,遂提出与其对话以确认转账信息的要求。然而,听到这一要求后,老人明显愣了一下,电话也突然被对方挂断。

这个细节进一步引起工作人员的注意。她立即向运营主管报告情况,并耐心引导老人回忆孙子的电话号码。不出所料,老人凭记忆想起的号

年关将至,这份“多问一句”的坚守,成为守护百姓财产安全的温暖屏障。下一步,苏州农商银行将把反诈培训融入员工日常,不断完善风险防控机制,以更扎实的举措、更专业的服务,守护好百姓的“钱袋子”。 袁义莲

资中农商银行

兑换残损币获赞誉

近日,一位客户提着一个沉甸甸的布袋,小心翼翼地走进四川资中农商银行网点,询问是否可以兑换纸币。

当时正值业务办理高峰期,等候区的客户较多。当值柜员在接待时发现,客户布袋中装的是大量残损严重、粘连成团的纸币,面额从一元到百元不等,清点工作极为繁琐耗时。看到客户局促不安的神情,又考虑到长时间等待可能会影响其他客户,值班柜员当即安抚客户,并承诺在午休时间进行残币清点。

和兑换工作。午休时间,该网点工作人员放弃休息,逐张剥离粘连的纸币,仔细辨别真伪与面额,按照兑换标准进行分类、整理、捆扎。经过数小时的紧张工作,所有残损币终于清点完毕。

拿到兑换好的整齐钞票,该客户连连道谢。该行员工在业务高峰期间灵活调整服务策略,以主动担当和无私奉献践行了“以客户为中心”的服务理念,成为优质服务的生动注脚。 魏琴

昆明市西山区农信联社

服务暖人心 温情护“银龄”

近日,一场跨越“数字鸿沟”的暖心服务,在云南昆明市西山区农信联社网点温情上演。客户张奶奶自小患病,未婚无子,常年独居。不久前,她名下银行卡遗失,更记不清对应的密码,爱心人士主动驱车将她送到就近的农信联社网点寻求帮助。

得知老人的需求后,该联社大堂经理第一时间开启适老服务“绿色通道”为其办理相关业务。其间,大堂经理始终守在老人身旁,成为张奶奶的“临时助手”;柜员询问业务需求时,及时帮老人准确传达;需要签字确认时,便轻轻

将单据“抬”到老人手边,逐字逐句说明单据内容;遇到老人看不清的地方,又拿出准备好的老花镜递上。原本烦琐的业务流程,在工作人员的耐心沟通下变得顺畅起来。

随着人口老龄化加剧,做好“适老化”服务已成为该联社的重要使命之一。该联社在各网点配备适老设施,开设适老服务“绿色通道”,安排专人为行动不便老人提供上门服务,切实用有温度的细节破解老年群体“办事难、用卡难”的问题,以实际行动彰显了新时代农信联社的社会责任与担当。 刘春萍

阿坝农商银行汶川支行

为环卫工人提供上门开户服务

近期,四川阿坝农商银行汶川支行获悉部分环卫工人因工作时段特殊,在办理个人银行账户、领取劳动薪酬方面存在实际困难。

为让这些默默奉献的“城市美容师”享受到同等便捷的金融服务,该支行迅速响应,组织“普惠金融服务先锋队”携带移动设备,前往环卫工人工相对集中、休憩便利的纪念塔附近区

域,为其提供上门开户服务。活动现场,该支行工作人员有序地为前来办理业务的环卫工人逐一完成信息核对、账户开立、功能激活等全流程操作,并悉心普及金融安全知识,指导环卫工人使用手机银行等便捷功能,在顺利解决其金融难题的同时,传递该行金融服务的温度。 李月鹏

漓江农合行雁山支行

“警银”联动筑牢安全防线

近日,一名男子前来广西漓江农合行雁山支行柜面支取现金19000元,风控系统提示该客户存在高危涉诈洗钱风险。

当值柜员迅速开展反诈反洗钱“三必问”,见该男子时而答非所问,柜员人员当即向主管会计汇报,与主管会计共同进行甄别。该男子见取钱受阻,连同同伴驾车仓皇离开。主管会计紧盯车辆驶离方向,及时记录车牌号码,并将上述情况向桂林市公安局雁山分局紧急报告。雁山分局反诈中心接警后雷

霆出击,通过天网锁定车辆移动方向并实时推送至抓捕组,迅速组织警力实施拦截,10分钟内便将驾离桂林方向的三人团伙全部抓获。 该支行积极参与雁山分局举办的各项反诈反洗钱培训会议,邀请民警在支行网点进行现场教学,提升该支行员工操作技能;强化应对措施,深化“警银”联动,为构建雁山片区金融生态安全、护航经济高质量发展贡献力量。 杨吉 陆海明

沛县农商银行 拦截一起对公账户电信网络诈骗

近日,江苏沛县农商银行工作人员凭借对异常交易的敏锐洞察和对风险底线的坚守,通过层层甄别、果断处置,成功拦截一起针对对公账户的电信网络诈骗。

事发当日,某公司法人陈先生前往该行营业网点,提出开立对公账户及数字人民币钱包的要求。经办柜员秉持审慎原则,严格按照业务流程对该公司开展上门尽职调查,在完成对公账户及钱包开立后,为其设置了较低的交易限额,并特意提醒陈先生大额转账需提前核实用途。

随后连续数日,陈先生多次致电

经办柜员,以“急需支付几十万货款”为由要求立即上调账户限额。经办柜员没有急于办理,而是耐心安抚客户情绪并迅速调取该公司账户交易流水。记录流水显示,短短三天内,该账户已发生多笔异地资金进出,收付款方多为个人账户,呈现出典型的“快进快出”流水异常特征。结合近期总行通报的对公诈骗案例,柜员当即判断该账户极可能涉及涉诈交易,遂第一时间将相关情况向运营主管汇报。

二人随即共同向陈先生核实情况,当被问及“货款对应的合同在哪”“收付款方与公司业务有何往来”等关键问题时,陈先生神色慌乱,言语前后矛盾。运营主管当机立断,依据风险处置流程,现场将该账户设为审慎类管控,暂停其非柜面交易权限。

陈先生起初对此十分抵触,但在工作人员出示异常交易流水证据,并详细讲解近期对公账户诈骗套路后,陈先生逐渐冷静下来,开始反思与对方公司的交易往来细节。当天下午,陈先生返回营业网点,称转账账户已经被管控,该行员工凭借高度的风险警惕性和扎实的专业素养,守护了他的“钱袋子”,让他倍感安心。 杨晓春 鹿天赐

武邑县农信联社坚守初心优化举措 绘就便民服务新图景

为切实提升金融服务质效,打通服务群众“最后一公里”,河北武邑县农信联社始终坚守“金融为民”初心,不断优化服务举措、延伸服务触角、创新服务模式,以全方位、多元化的金融服务为群众办实事、解难题,绘就便民服务新图景。

该联社精准对接老年客户需求,铺设无障碍通道,打造专属“银发等候区”,配置舒适爱心座椅缓解老年客户等候时的疲劳;设置大号叫号显示屏、业务指引牌及“绿色通道”标识,提升服务辨识度,常备应急医药箱、老花镜、轮椅等便民设施及物品,以贴心细节传递金融温暖。与此同时,该联社丰富服务载体,依托厅堂“微沙龙”、客户微信群等开展系列主题活动,围绕客户服务关键环节细化网点服务规范,全面提升营业网点现场服务水平。

为破解农村金融服务难题,该联

社持续深化“双千工程”,在全县建成“千村万户”“千家万户”两类流动金融服务站共204个,实现县域行政村服务全覆盖;持续推进农村金融服务网络建设,与当地信誉良好的小卖部、卫生室等实体合作,建成金融便民店159户,真正实现“村民办事不出村、金融服务送到家”。此外,该联社以集采模式规模化拓展辖区学校、村庄社保卡客户,有效满足了农民和新型农业经营主体的金融需求。

该联社组织人员深入乡村开展“送金融知识下乡”活动,重点面向老年人、农民工等群体开展防范非法集资宣传;充分发挥新媒体传播优势,依托武邑农信微信公众号、员工朋友圈等平台,精心制作并推送反假币短视频、图文科普专栏等内容。与此同时,该联社强化内部防控与网点宣传,不断加强对基层网点人员识诈反诈培训,梳理规范新开账户流程,落实尽职调查责任,保障新开账户真实性;成立个人账户管控团队,按照监管要求对存量和新开账户进行审核;各营业网点通过播放反电诈宣传视频、发放宣传折页、现场宣传等多种形式营造浓厚反电诈氛围,为群众财产安全筑牢“防火墙”。 杨昊森