



中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年1月20日 星期二 乙巳年十二月初二 第708期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮箱:zhgnxb@126.com

陕西农信坚守“金融为民”初心

将生育支持政策从“纸面”落到“心坎”

为积极落实国家生育支持政策及陕西省委、省政府关于民生保障工作的相关部署,近期,陕西农信扎实推进育儿补贴资金账户营销与代发工作,既实现了政策红利精准直达群众手中,又推动自身业务实现高质量发展,达成社会效益与经营效益的双赢。截至目前,全省农信系统累计代发育儿补贴超22万笔、金额6.8亿元,资金沉淀1.7亿元。

“政银”联动强根基 精准对接抢先机

陕西农信以“政银”合作为重要突破口,建立了“省联社统筹、审计中心牵头、行社主抓”的三级对接机制,主动对接各级卫健、财政部门,充分彰显自身县域网点全覆盖、惠民资金代发经验丰富、风险防控能力扎实的核心优势。通过制订全流程服务方案,搭建常态化“政银”沟通平台,目前,陕西农信辖内已有50多家行社签订了育儿补贴资金代发服务协议,顺利获取代发资格。

陕西省农信联社延安审计中心锚定目标,夯实责任,推动全辖13家行社实现育儿补贴代发全覆盖,其中8家行社开立育儿补贴资金代发专户,5家行社通过内部账户提供代发业务办理,累计代发育

儿补贴4.1万笔、金额1.27亿元。与此同时,宝鸡、咸阳、渭南、榆林等市农信系统强化营销督导,抢占合作先机,取得了显著工作成效。具体来看,咸阳市农信系统累计代发育儿补贴3.88万笔、金额1.25亿元;宝鸡市农信系统累计代发育儿补贴2.89万笔、金额8833.32万元;榆林市农信系统累计代发育儿补贴2.49万笔、金额7836.8万元;渭南市临渭区农信联社单机机构代发育儿补贴1.59万笔、金额5078万元,彰显了陕西农信的金融服务硬实力。

多维宣教全覆盖 政策知晓无死角

陕西农信构建“线上+线下”立体化宣传矩阵,全力推动育儿补贴惠民政策直达快享、深入人心。在线上,陕西农信辖内各行社通过微信公众号、视频号等渠道推送政策解读与办理指南等内容,累计触达群众超50万人;在线下,在营业网点设立“育儿补贴专办窗口”,配备专职人员提供一对一指导,同步张贴海报、摆放宣传折页,组织“移动服务队”深入社区、医院、村镇开展主题宣讲,打通政策落地“最后一公里”。值得一提的是,陕西农信澄城联社在同业抢先锁定账户的被动局面下,充分发挥本土金融机构优势,深化与卫健部门的精准

对接,成功承接5247户家庭的育儿补贴代发业务,代发金额达1669.89万元,成为在逆境中突破业务瓶颈的标杆案例。

服务优化提质效 便民举措暖民心

陕西农信为新生儿家庭提供社保卡开立、账户绑定、补贴申领等“一站式”服务,开通“绿色通道”,切实做到客户即来即办;针对偏远地区及行动不便的客户群体,推行“午间错峰办、周末延时办、上门贴心办”服务模式,累计提供上门服务1800余次。米脂农商银行以“惠民一卡通”为依托,开设专属服务窗口,累计代发育儿补贴3608笔、金额1195.89万元;陕西农信留坝联社在“财政直兑”模式下争取部分育儿补贴代发操作权,顺利完成首批资金发放工作。与此同时,陕西农信聚焦相关家庭的金融需求,创新推出“育儿补贴专属服务包”,服务内容涵盖利率上浮存管产品、儿童成长理财计划等,累计为3.2万户家庭提供资金支持,有效增强了客户黏合度,实现惠民服务与业务发展双向赋能。

科技赋能保畅通 资金代发稳又快

陕西农信快速响应相关业务需求,

统筹优化核心系统功能,仅用三周时间就完成了跨行代发、批量处理等功能升级,为育儿补贴高效发放提供了坚实的技术支撑;创新“资金拨付一批量代发一对账反馈”闭环管理机制,确保育儿补贴资金“专款专用、优先拨付”,并于每季度末前足额精准到账;针对育儿补贴代发失败的情况,专项建立工作台账,第一时间核实问题、修正信息,推动代发成功率超99.6%;同时,通过短信、微信渠道实时向用户推送育儿补贴资金到账信息,并同步下发补贴查询、支取操作指引。值得一提的是,镇巴农商银行依托“财政惠民一卡通”平台,全量代发全县4100余户家庭的育儿补贴,代发金额达1300万元;西乡农商银行则实现2058.21万元育儿补贴资金的全额沉淀,创下“账户未开、资金归行”的亮眼成绩。

下一阶段,陕西农信将持续坚守“金融为民”初心,深化“政银”合作、优化服务供给,强化科技赋能,进一步挖掘育儿补贴资金的金融需求,推动育儿补贴代发业务与储蓄、信贷、理财等业务深度融合,切实将国家生育支持政策从“纸面”落到“心坎”。

杨海涛 李慧



当前,各地金融机构首季“开门红”活动已如火如荼地展开。不少金融机构秉持“起步即冲刺、开局即决战”的攻坚姿态,誓要在首季斩获亮眼业绩。然而,从笔者了解的情况来看,今年各地金融机构的“开门红”活动创新亮点寥寥,多数仍沿袭传统路径——以任务指标施压、以客户优惠引流,依靠考核机制倒逼员工“抢存款、冲贷款”,未能解决传统“开门红”战略与执行脱节、业务与趋势脱节、激励与风控脱节的三大困境。

今年是国家“十五五”发展规划的开局之年,各级政府正紧扣国家“十五五”规

让“开门红”更红

□ 徐道红

划部署编制本地五年规划。金融机构要实现“开门红”工作的科学化推进与实效性突破,必须学会顺势而为,将自身规划融入国家与地方“十五五”发展蓝图,深入研究区域产业规划,精准对接金融需求。岁末年初,春耕备耕工作已全面展开,县域及农村地区涌现出大量存贷款资金需求。金融机构在此关键节点加大工作推进力度,精准对接民生与农业生产需求,具有极强的必要性。需要明确的是,在“开门红”活动中,简单以指标压任务的粗放模式并不可取。这种方式不仅难以实现高质量发展

突破,反而容易因盲目冲刺引发各类金融风险。对此,金融机构应摒弃唯指标论,为一线员工提供清晰的行动路径、标准化作业流程及高效作业工具,以专业化赋能筑牢一线服务根基,推动业务合规有序开展。总而言之,要让“开门红”真正“红”起来,金融机构需要摒弃短视的冲刺心态,将其打造为以战略为引领、以实体经济需求为导向、以合规为底线、以员工赋能为基础的系统性工程。这不仅是在打赢首季业绩攻坚战的关键所在,更是金融机构实现高质量发展的必修课。

张伊曼

云和农商银行为“绿色”定价 创新推出“VEP生态资产价值贷”

“以前守着好山水,却不知生态能变‘活钱’。现在靠生态价值评估,我拿到了100万元VEP生态资产价值贷款,利率更优惠,民宿改造升级马上就能动工了!”云和县崇头镇梅源村村民兰师傅拿着刚签的贷款合同,笑容满面地说道。

该村位于云和梯田核心区,拥有万亩梯田、优质林地及特色农产品,村民生计长期依赖生态农业与乡村旅游。然而,生态资源的无形价值以往难以量化,导致村民在扩大再生产时常面临融资难题。

浙江农商联合银行辖内云和农商银行依托丽水市《特定地域单元生态产品价值(VEP)评估与应用指引》,创新推出“VEP生态资产价值贷”特色产

品。该行组建专项服务团队,主动上门对接客户需求,运用《VEP快速评分表》,从生态资产、信用状况、自有资金三大维度为客户精准“画像”。经核算,该村梯田、雪梨基地、民宿集群等生态资产价值凸显,不少经营主体生态资产估值超60万元,结合其良好的信用记录,多数被评为优质或稳健客户,可轻松获得银行的信贷资金支持。

“效率太高了!不用跑腿、不用准备复杂材料,客户经理现场评估,当天就确定了授信额度。”民宿经营者叶女士感慨道。她的民宿因运营满五年且符合“VEP生态资产价值贷”申请条件,不仅成功提高了授信额度,还叠加享受“丽水山耕”品牌及运营年限的双重利率优惠,实际

利率较基准下浮30BP。这笔贷款将专项用于节能改造与观景平台扩建,进一步提升接待能力,吸引广大游客。

该行“VEP生态资产价值贷”以“生态价值+客户基本分”为核心,实行分类授信,最快1个工作日完成审批,并对绿色认证农产品主体、长期运营的生态项目提供额外利率优惠。截至目前,该行已为梅源村的12户村民、3家农民专业合作社发放贷款超800万元。

云和农商银行相关负责人表示,未来,该行将持续优化“VEP生态资产价值贷”运作模式,加大对生态农业、乡村旅游等绿色产业的支持力度,以生态价值转化赋能乡村全面振兴,让绿色成为共同富裕的鲜明底色。 吴梓嫣 李鹏飞

枝江农商银行打出“组合拳” 以人才培养点燃高质量发展引擎

以学以致用”的良性循环。

针对年轻干部“学历高、经验浅”的特点,该行坚持“选苗”与“育苗”并重,精心搭建多元化实践锻炼平台。2025年,该行先后选派8名支农负责人前往先进兄弟行社进行跟班学习,汲取管理智慧;推荐两名优秀员工到政府部门挂职锻炼,拓宽视野格局;组织25名业务骨干赴外部专业机构“充电”,更新知识体系。同时,该行有针对性地把年轻员工推向社保卡拓展、信贷投放攻坚、存量风险化解等关键吃劲岗位,让他们“脚下沾泥、手中沾土”,在实践中多捧“烫手山芋”、多当“热锅蚂蚁”。这种在实战中“淬火成钢”的培养模式成效显著。2025年,该行新提拔的6名中层管理干部中,有5名来自一线阵地,树立了“以实干论英雄”的鲜明用人导向。

该行将专业资质视为人才素养的“合格证”和业务发展的“安全阀”,大力

营造“持证上岗、专业制胜”的合规文化氛围。该行一方面在客户经理队伍中率先严格执行持证上岗制度,并成功推动23名内勤员工通过转岗考试,充实到营销前台,从而进一步优化员工队伍结构;另一方面,出台力度空前的《员工专业资格认证奖励办法》,对取得银行业从业资格、注册会计师、法律职业资格等权威证书的会计、给予500元至1万元不等的一次性奖励,并直接将其纳入全行核心人才库进行重点培养与任用。

“真金白银”的激励举措,有效点燃了全员学习热情。2025年,该行员工考证成果丰硕,新增获得各类金融专业资格证书10人,其中获得银行从业资格证书8人、初中/中级会计资格证书4人。一支“懂业务、精技能、守合规”的专业人才队伍正在不断壮大,为各项业务的稳健可持续发展构筑起坚实的人才与风控双重防火墙。 刘欣然



近年来,山西曲沃农商银行锚定服务“三农”初心,深耕本土涉农产业发展需求,不断提升金融服务质效,为辖区种植养殖业注入源源不断的金融“活水”;成立16支田间服务队,将金融服务送到种植养殖户身边,以高效、快捷、暖心的信贷支持,助力当地特色产业发展。截至目前,该行支农贷款余额达29.1亿元。图为该行工作人员深入田间地头了解种植户的融资需求。 牛青武

宜丰农商银行构建“四大支柱”体系 推动合规文化落地生根

长期以来,江西宜丰农商银行以中国特色金融文化为引领,通过构建“四大支柱”体系,推动合规建设从外在约束转化为内在自觉、从制度认同升华为文化认同,为全行持续健康发展夯实根基。

激活合规内生力 深化意识培育与行为塑造

该行始终坚信,“人”是合规管理体系中最核心的因素,致力于通过多元化、沉浸式、精准化的教育培训,将合规理念内化为员工的思维习惯和行动自觉;创新开展合规知识“每日一学”活动,由法律合规部担任“合规知识快递员”,每日精选推送监管动态、风险提示、典型案例等,通过工作群实现全员覆盖,营造“日积月累、常学常新”的学习氛围。自相关活动开展以来,该行已累计推送142期学习内容,员工学习覆盖率达100%。该行坚持“因材施教、按需培训”原则,针对高管、中层、一线员工、新员工等不同群体,设计并推行差异化合规培训课程;强化“入职第一课”,将合规教育与职业道德课程纳入新员工培训必修课,为新员工系好职业生涯“第一粒扣子”。近两年来,该行累计开展各类合规培训15次,参训人员覆盖各层级。该行将清廉金融文化融入合规文化建设中,组织干部员工赴廉政教育基地开展沉浸式教学,引导其树立正确的业绩观、风险观、价值观。近两年来,该行累计开展警示教育活动6次,覆盖员工439人。

打造合规生态圈 营造浓厚氛围与文化认同

该行通过文化浸润、多维宣导与价值引领,营造“人人讲合规、处处显合规”的良好生态;积极策划并组织开展形式多样、内容丰富的合规主题文化活动,将抽象的合规理念转化为可感、可参与的文化实践,增强合规文化的感染力;利用内部网站、微信公众号、宣传栏等平台,持续宣传合规理念、普及合规知识,发布风险提示、展示建设成果。该行深入挖掘和宣传恪守合规、廉洁从业的先进典型与事迹,组织开展“合规标兵”“清廉支行”“清廉部室”“清廉家庭”等评选表彰活动,通过树立可见、可学、可比的身边榜样,引导员工见贤思齐,凝聚崇尚合规、廉洁从业的正能量。

织密合规“防护网” 完善制度流程与标准建设

该行以制度建设为根本,持续优化制度体系,强化执行监督,构筑起系统、科学、动态的合规防护网络;组织各条线常态化梳理、评估和清理现有制度,根据监管部门要求与业务发展实际,全面推进“废改立”工作,确保制度体系的科学性与适用性。近两年来,该行新制定制度28项、修订完善相关制度122项、废止相关制度22项。该行充分发挥合规经理前置审核和合规审查部门、专业把关的协同效能,严格落实合规审

查前置程序,并对审查中发现的问题,及时、明确地提出专业意见并督促整改,精准匹配业务发展需求。近两年来,该行共完成合规审查522项,提出审查意见60个,意见采纳率达98%。

亮明合规“红线尺” 强化监督问责与成果运用

该行坚持严管与厚爱相结合,通过强化监督、严肃问责,树立合规管理的权威性与威慑力。该行将全体员工纳入网格化管理单元,综合运用大数据监督、谈心谈话、家访等方式,密切关注员工思想动态、工作表现、经济状况及社会交往情况,做到苗头问题早发现、早预警、早处置,有效防范因员工行为失范引发的各类风险。近两年来,该行有效识别有潜在风险行为的员工2人,成功避免了风险升级。

该行业务部门严格落实“首道防线”责任,开展常态化自查自纠;合规部门组织专项检查与穿透式监督;审计部门独立实施审计并进行跟踪整改,形成了“识别问题—推动整改—源头治理—防止复发”的监督闭环。近两年来,该行已组织开展资产质量真实性排查、贷款“三查”履职落实风险排查、柜面业务风险排查等重点领域专项整治行动16次。

下一步,宜丰农商银行将继续深耕合规文化建设,为打造“百年老店”奠定坚实基础,为县域经济社会发展贡献更大力量。 王雯