

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE



中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年1月20日 星期二 乙巳年十二月初二 第708期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮箱:zhgnxb@126.com

陕西农信坚守“金融为民”初心

将生育支持政策从“纸面”落到“心坎”

为积极落实国家生育支持政策及陕西省委、省政府关于民生保障工作的相关部署,近期,陕西农信扎实推进育儿补贴资金账户营销与代发工作,既实现了政策红利精准直达群众手中,又推动自身业务实现高质量发展,达成社会效益与经济效益的双赢。截至目前,全省农信系统累计代发育儿补贴超22万笔,金额6.8亿元,资金沉淀1.7亿元。

“政银”联动强根基 精准对接抢先机

陕西农信以“政银”合作为重要突破口,建立了“省联社统筹、审计中心牵头、行社主抓”的三级对接机制,主动对接各级卫健、财政部门,充分彰显自身县域网点全覆盖、惠民资金代发经验丰富、风险防控能力扎实的核心优势。通过制订全流程服务方案,搭建常态化“政银”沟通平台,目前,陕西农信辖内已有50多家行社签订了育儿补贴资金代发服务协议,顺利获取代发资格。

陕西省农信联社延安审计中心锚定目标,夯实责任,推动全辖13家行社实现育儿补贴代发全覆盖,其中8家行社开立育儿补贴资金代发专户、5家行社通过内部账户提供代发业务办理,累计代发育

补贴4.1万笔、金额1.27亿元。与此同时,宝鸡、咸阳、渭南、榆林等市农信系统强化营销督导,抢占合作先机,取得了显著工作成效。具体来看,咸阳市农信系统累计代发育儿补贴3.88万笔、金额1.25亿元;宝鸡市农信系统累计代发育儿补贴2.89万笔、金额8833.32万元;榆林市农信系统累计代发育儿补贴2.49万笔、金额7836.8万元;渭南市临渭区农信联社单机构代发育儿补贴1.59万笔、金额5078万元,彰显了陕西农信的金融服务硬实力。

多维宣教全覆盖 政策知晓无死角

陕西农信构建“线上+线下”立体化宣传矩阵,全力推动育儿补贴惠民政策直达快享、深入人心。在线上,陕西农信辖内各农信社通过微信公众号、视频号等渠道推送政策图解与办理指南等内容,累计触达群众超50万人;在线下,在营业网点设立“育儿补贴专办窗口”,配备专职人员提供一对一指导,同步张贴海报、摆放宣传折页,组织“移动服务队”深入社区、医院、村镇开展主题宣讲,打通政策落地“最后一公里”。值得一提的是,陕西农信澄城联社在同业抢抓锁定账户的被动局面下,充分发挥本土金融机构优势,深化与卫健部门的精

科技赋能保畅通 资金代发稳准快

陕西农信快速响应相关业务需求,



近年来,山西曲沃农商银行锚定服务“三农”初心,深耕本土涉农产业发展需求,不断提升金融服务质效,为辖区种植养殖户注入源源不断的金融“活水”;成立16支田间服务队,将金融服务送到种植养殖户身边,以高效、快捷、暖心的信贷支持,助力当地特色产业发展。截至目前,该行支农贷款余额达29.1亿元。图为该行工作人员深入田间地头了解种植户的融资需求。 牛青武

宜丰农商银行构建“四大支柱”体系 推动合规文化落地生根

打造合规生态圈

营造浓厚氛围与文化认同

该行通过文化浸润、多维宣导与价值引领,营造“人人讲合规、处处显合规”的良好生态;积极策划并组织开展形式多样、内容丰富的合规主题文化活动,将抽象的合规理念转化为可感、可参与的文化实践,增强合规文化的感染力;利用内部网站、微信公众号、宣传栏等平台,持续宣传合规理念、普及合规知识,发布风险提示、展示建设成果。该行深入挖掘和宣传恪守合规、廉洁从业的先进典型与事迹,组织开展“合规标兵”“清廉支行”“清廉部室”“清廉家庭”等评选表彰活动,通过树立可见、可学、可比的身边榜样,引导员工见贤思齐,凝聚崇尚合规、廉洁从业的正能量。

织密合规“防护网”

完善制度流程与标准建设

该行以制度建设为根本,持续优化制度体系,强化执行监督,构筑起系统、科学、动态的合规防护网络;组织各条线常态化梳理、评估和清理现有制度,根据监管部门要求与业务发展实际,全面推进“废改立”工作,确保制度体系的科学性与适用性。近两年来,该行新制定制度28项,修订完善相关制度122项、废止相关制度22项。该行充分发扬合规经理前置审核和合规审查部门专业把关的协同效能,严格落实合规审

查前置程序,并对审查中发现的问题,及时、明确地提出专业意见并督促整改,精准匹配业务发展需求。近两年来,该行共完成合规审查522项,提出审查意见60个,意见采纳率达98%。

亮明合规“红线尺”

强化监督问责与成果运用

该行坚持严管与厚爱相结合,通过强化监督、严肃问责,树立合规管理的权威性与威慑力。该行将全体员工纳入网格化管理单元,综合运用大数据监督、谈心谈话、家访等方式,密切关注员工思想动态、工作表现、经济状况及社会交往情况,做到苗头问题早发现、早预警、早处置,有效防范因员工行为失范引发的各类风险。近两年来,该行有效识别有潜在风险行为的员工2人,成功避免了风险升级。

该行业务部门严格落实“首道防线”责任,开展常态化自查自纠;合规部门组织专项检查与穿透式监督;审计部门独立实施审计并进行跟踪整改,形成了“识别问题—推动整改—源头治理—防止复发”的监督闭环。近两年来,该行已组织开展资产质量真实性排查、贷款“三查”履职落实风险排查、柜面业务风险排查等重点领域专项整治行动16次。

下一步,宜丰农商银行将继续深耕合规文化建设,为打造“百年老店”奠定坚实基础,为县域经济社会发展贡献更大力量。 王雯

统筹优化核心系统功能,仅用三周时间就完成了跨行代发、批量处理等功能升级,为育儿补贴高效发放提供了坚实的技术支撑;创新“资金拨付一批量代发一对账反馈”闭环管理机制,确保育儿补贴资金“专款专用、优先拨付”,并于每季度末前足额精准到账;针对育儿补贴代发失败的情况,专项建立工作台账,第一时间核实问题、修正信息,推动代发成功率超99.6%;同时,通过短信、微信渠道实时向用户推送育儿补贴资金到账信息,并同步下发补贴查询、支取操作指引。值得一提的是,镇巴农商银行依托“财政惠民一卡通”平台,全量代发全县4100余户家庭的育儿补贴,代发金额达1300万元;西乡农商银行则实现2058.21万元育儿补贴资金的全额沉淀,创下“账户未开、资金归行”的亮眼成绩。

下一阶段,陕西农信将持续坚守“金融为民”初心,深化“政银”合作,优化服务供给,强化科技赋能,进一步挖掘育儿家庭综合金融需求,推动育儿补贴代发业务与储蓄、信贷、理财等业务深度融合,切实将国家生育支持政策从“纸面”落到“心坎”。 杨海涛 李慧

农金微评

当前,各地金融机构首季“开门红”活动已如火如荼地展开。不少金融机构秉持“起步即冲刺、开局即决战”的攻坚姿态,誓要在首季斩获亮眼业绩。然而,从笔者了解的情况来看,今年各地金融机构的“开门红”活动创新亮点寥寥,多数仍沿袭传统路径——以任务指标施压、以客户优惠引流,依靠考核机制倒逼员工“抢存款、冲贷款”,未能解决传统“开门红”战略与执行脱节、业务与业务脱节、激励与风控脱节的三大困境。

今年是国家“十五五”发展规划的开局之年,各级政府正紧扣国家“十五五”规

划部署编制本地五年规划。金融机构要实现“开门红”工作的科学化推进与实效性突破,必须学会顺势而为,将自身规划融入国家与地方“十五五”发展蓝图,深入研究区域产业规划,精准对接金融需求。

岁末年初,春耕备耕工作已全面展开,县域及农村地区涌现出大量存贷款资金需求。金融机构在此关键节点加大工作推进力度,精准对接民生与农业生产需求,具有极强的必要性。需要明确的是,在“开门红”活动中,简单以指标压任务的粗放模式并不可取。这种方式不仅难以实现高质量业绩

云和农商银行为“绿色”定价

创新推出“VEP 生态资产价值贷”

“以前守着好山水,却不知生态能变‘活钱’。现在靠生态价值评估,我拿到了100万元VEP生态资产价值贷款,利率更优惠,民宿改造升级马上就能动工了!”云和县崇头镇梅源村村民兰师傅拿着刚签的贷款合同,笑容满面地说道。

该村位于云和梯田核心区,拥有万亩梯田、优质林地及特色农产品,村民长期依赖生态农业与乡村旅游。然而,生态资源的无形价值往往难以量化,导致村民在扩大再生产时常面临融资难题。

浙江农商联合银行辖内云和农商银行依托丽水市《特定地域单元生态产品价值(VEP)评估与应用指引》,创新推出“VEP生态资产价值贷”特色产

品。该行组建专项服务团队,主动上门对接客户需求,运用《VEP快速评分表》,从生态资产、信用状况、自有资金三大维度为客户精准“画像”,经核算,该村梯田、雪梨基地、民宿集群等生态资产价值凸显,不少经营主体生态资产估值超60万元,结合其良好的信用记录,多数被评为优质或稳健客户,可轻松获得银行的信贷资金支持。

“效率太高了!不用跑腿、不用准备复杂材料,客户经理现场评分,当天就确定了授信额度。”民宿经营者叶女士感慨道。她的民宿因运营满五年且符合“VEP生态资产价值贷”申请标准,不仅成功提高了授信额度,还叠加享受“丽水山耕”品牌及运营年限的双重利率优惠,实际

利率较基准下浮30BP。这笔贷款将专项用于节能改造与观景平台扩建,进一步提升接待能力,吸引广大游客。

该行“VEP生态资产价值贷”以“生态价值+客户基本面”为核心,实行分类授信,最快1个工作日完成审批,并对绿色认证农产品主体、长期运营的生态项目提供额外利率优惠。截至目前,该行已为梅源村的12户村民、3家农民专业合作社发放贷款超800万元。

云和农商银行相关负责人表示,未来,该行将持续优化“VEP生态资产价值贷”运作模式,加大对生态农业、乡村旅游等绿色产业的支持力度,以生态价值转化赋能乡村全面振兴,让绿色成为共同富裕的鲜明底色。 吴梓婧 李鹏飞

枝江农商银行打出“组合拳”

以人才培育点燃高质量发展引擎

2025年以来,湖北枝江农商银行紧紧围绕“干部素质提升年”活动主线,锚定“聚智、提能、育才”核心目标,通过一系列创新务实举措,推动队伍整体素质与服务效能同步跃升,全面筑牢高质量发展的人才基础。

为彻底扭转传统培训“广种薄收”的局面,该行坚持“智慧在一线,经验在实战”的工作理念,全面推行“员工上讲堂”机制,由经验丰富的业务骨干和岗位能手进行案例拆解与方法论传授。为确保相关工作机制长效运行,该行配套出台了《员工内部讲师管理办法》,将授课频次、课程质量与学员评价直接纳入讲师个人绩效考核与晋升评价体系,极大地激发了业务骨干“传经送宝”的热情。据统计,2025年,该行累计举办“大堂经理综合能力提升”“合规操作与风险警示”等主题内部培训15场,参训人数350余人,真正实现了“以教促学、

以学致用”的良性循环。

针对年轻干部“学历高、经验浅”的特点,该行坚持“选苗”与“育苗”并重,精心搭建多元化实践锻炼平台。2025年,该行先后选派8名支行负责人前往先进兄弟行社进行跟班学习,汲取管理智慧;推荐两名优秀员工到政府部门挂职锻炼,拓宽视野格局;组织25名业务骨干赴外部专业机构“充电”,更新知识体系。同时,该行有针对性地把年轻员工推向社保卡拓展、信贷投放攻坚、存量风险化解等关键吃劲岗位,让他们“脚下沾泥、手中沾土”,在实践中多捧“烫手山芋”,多当“热锅蚂蚁”。这种在实战中“淬火成钢”的培养模式成效显著。2025年,该行新提拔的6名中层管理干部中,有5名来自一线阵地,树立了“以实干论英雄”的鲜明用人导向。

该行将专业资质视为人才素养的“合格证”和业务发展的“安全阀”,大力

完善管理筑牢安全堤坝

南通农商银行聚焦重点领域

面对复杂多变的金融环境和日益严格的监管要求,江苏南通农商银行将合规案防工作视为高质量发展的生命线,通过网格化管理、精细化排查和科技化赋能等方式,构筑起一道日益坚固的风险防控堤坝。

在责任传导机制上,该行打破了传统的“高层—中层”简单分层模式,创新推行以金融机构、业务小组为单元的分级集中签约机制,推动责任压力层层分解、精准落地,实现了责任传导的高效化、全覆盖;同时,通过与外包公司联动,将大堂保安和大堂助理等136名外包人员纳入合规管理体系,真正实现合规管理全覆盖。该行由分管领导牵头挂帅,创新构建“党建+业务+合规宣导”三位一体的工作模式,通过细化合规案防工作标准,组织开展合规标语征集、典型案例研讨、合规微课宣讲、知识竞赛比拼等系列活动,有效激发网格员工的参与热情,切实强化全员合规责任意识。

该行聚焦重点机构,实施差异化管控,对监管及审计部门发现的问题,建立“一问题一台账”,明确整改目标、路径与时限,形成“自查—整改—评估”管理闭环,整改完成率达97.31%;围绕“维秩序、优服务、强合规”主题及“黑灰产”治理要求,开展多轮专项排查。2025年,该行累计向监管部门报送有价值线索26条,为净化金融环境贡献了坚实力量。

该行持续完善重点关注人员管理制度,制定重点关注人员认定标准,进一步明确纳入标准、来源渠道、退出机制等,梳理形成涵盖82项内容的异常行为关注清单。截至目前,该行已将存在异常行为的56名员工全部纳入重点关注台账,实施动态跟踪管理,切实实现对重点人员的差异化、精准化管控。

除此之外,该行按季度推进员工异常行为日常排查,综合运用征信排查、谈心谈话、家访联系等十六项排查手段,成功织就一张立体化监测网络。2025年,该行累计完成征信排查1199人、员工家访1085人、谈心谈话1040人、客户回访2822人、问卷调查1128份,以全方位排查举措筑牢内控合规防线。该行通过专业分工、统一标准、集中会商、延伸排查的层层深入机制,对3197条预警数据进行精准过滤,发现问题数据91条,问题检出率达2.8%、处置率达100%,通过科技手段,让隐蔽的异常行为无处遁形。

面对海量数据和复杂风险形势,该行致力于推动预警核查向标准化、流程化、智能化升级,打造“智慧风控”新范式;率先制定《合规系统预警核查工作管理办法》,厘清各级职责,为核查工作立规矩,形成“条线初核—机构核查—部门复核—专班攻坚”的分级响应机制,确保风险线索得到与级别匹配的处置资源。该行对全行员工家属信息进行集中梳理与校准,修正各类错误信息98条;同时,优化8个员工行为监测模型,让风险预警更加敏锐。

未来,该行将继续秉持审慎经营的理念,让合规意识内化于心、外化于行,为全行持续健康发展奠定更加坚实的基础。 张伊曼

激活合规内生力 深化意识培育与行为塑造

长期以来,江西宜丰农商银行以中国特色金融文化建设为引领,通过构建“四大支柱”体系,推动合规建设从外在约束转化为内在自觉、从制度认同升华为文化认同,为全行持续健康发展夯实根基。

合规文化融入内生力 深化意识培育与行为塑造

该行始终坚信,“人”是合规管理体系中最核心的因素,致力于通过多元化、沉浸式、精细化的教育培训,将合规理念内化为员工的思维习惯和行动自觉;创新开展合规知识“每日一学”活动,由法律合规部担任“合规知识快递员”,每日精选推送监管动态、风险提示、典型案例等,通过工作群实现全员覆盖,营造“日积月累、常学常新”的学习氛围。自相关活动开展以来,该行已累计推送142期学习内容,员工学习覆盖率达100%。该行坚持“因岗施教、按需培训”原则,针对高管、中层、一线员工、新员工等不同群体,设计并推行差异化合规培训课程;强化“入职第一课”,将合规教育与职业道德课程纳入新员工培训必修课,为新员工系好职业生涯“第一粒扣子”。近两年来,该行累计开展各类合规培训15次,参训人员覆盖各层级。该行将清廉金融文化建设融入合规文化建设中,组织干部员工赴廉政教育基地开展沉浸式教学,引导其树立正确的业绩观、风险观、价值观。近两年来,该行累计开展警示教育活动6次,覆盖员工439人。

打造合规生态圈 营造浓厚氛围与文化认同

该行通过文化浸润、多维宣导与价值引领,营造“人人讲合规、处处显合规”的良好生态;积极策划并组织开展形式多样、内容丰富的合规主题文化活动,将抽象的合规理念转化为可感、可参与的文化实践,增强合规文化的感染力;利用内部网站、微信公众号、宣传栏等平台,持续宣传合规理念、普及合规知识,发布风险提示、展示建设成果。该行深入挖掘和宣传恪守合规、廉洁从业的先进典型与事迹,组织开展“合规标兵”“清廉支行”“清廉部室”“清廉家庭”等评选表彰活动,通过树立可见、可学、可比的身边榜样,引导员工见贤思齐,凝聚崇尚合规、廉洁从业的正能量。

织密合规“防护网” 完善制度流程与标准建设

该行以制度建设为根本,持续优化制度体系,强化执行监督,构筑起系统、科学、动态的合规防护网络;组织各条线常态化梳理、评估和清理现有制度,根据监管部门要求与业务发展实际,全面推进“废改立”工作,确保制度体系的科学性与适用性。近两年来,该行新制定制度28项,修订完善相关制度122项、废止相关制度22项。该行充分发扬合规经理前置审核和合规审查部门专业把关的协同效能,严格落实合规审

亮明合规“红线尺” 强化监督问责与成果运用

该行坚持严管与厚爱相结合,通过强化监督、严肃问责,树立合规管理的权威性与威慑力。该行将全体员工纳入网格化管理单元,综合运用大数据监督、谈心谈话、家访等方式,密切关注员工思想动态、工作表现、经济状况及社会交往情况,做到苗头问题早发现、早预警、早处置,有效防范因员工行为失范引发的各类风险。近两年来,该行有效识别有潜在风险行为的员工2人,成功避免了风险升级。

织密合规“防护网” 完善制度流程与标准建设

该行以制度建设为根本,持续优化制度体系,强化执行监督,构筑起系统、科学、动态的合规防护网络;组织各条线常态化梳理、评估和清理现有制度,根据监管部门要求与业务发展实际,全面推进“废改立”工作,确保制度体系的科学性与适用性。近两年来,该行新制定制度28项,修订完善相关制度122项、废止相关制度22项。该行充分发扬合规经理前置审核和合规审查部门专业把关的协同效能,严格落实合规审

以人才培育点燃高质量发展引擎

营造“持证上岗、专业制胜”的合规文化氛围。该行一方面在客户经理队伍中率先严格执行持证上岗制度,并成功推动23名内勤员工通过转岗考试,充实到营销前台,从而进一步优化员工队伍结构;另一方面,出台力度空前的《员工专业资格认证奖励办法》,对取得银行业从业资格、注册会计师、法律职业资格等权威证书的员工,给予500元至1万元不等的一次性奖励,并直接将其纳入全行核心人才库进行重点培养与任用。

“真金白银”的激励举措,有效点燃了全员学习热情。2025年,该行员工考证成果丰硕,新增获得各类金融专业资格证书10人,其中获得银行从业资格证书8人、初级会计资格证书4人。一支“懂业务、精技能、守合规”的专业人才队伍正在不断壮大,为各项业务的稳健可持续发展构筑起坚实的人才与风控双重防火墙。 刘欣然