

古县农商银行
三维发力夯实业务基础

自首季“开门红”活动启动以来，山西古县农商银行营业部以“盘活存量、释放变量、做优增量”三维发力，推动包括存贷款在内的核心指标稳步增长。

该行建立精细化分层分类管理体系，为不同客户量身定制服务方案，通过电话回访、上门走访等方式进行客户对接，让金融服务精准触达每个角落。截至目前，该行累计营销各项存款2200万元，为首季“开门红”工作奠定了坚实基础。
陈帅

安义农商银行
推进“春天行动”见实效

今年以来，江西安义农商银行通过“优存款、强实体、防风险、促协同”四维发力，全面推进“春天行动”落地见效。

该行压降高成本存款，引导客户转向中短期产品；抢抓返乡高峰期，联动商会、村“两委”开展座谈会；提前对接到期贷款客户，做好业务衔接；全面落实支持小微企业融资协调工作机制与创业担保政策，建立客户需求台账，全方位提升服务质量，为全年工作开展奠定了坚实基础。
熊亮

冲刺“开门红”

宣城农商银行全线出击

助推存贷款业务稳步增长

自2026年“春天行动”启动以来，湖北宜城农商银行以“抓客户、抓投放、抓质效”为核心，以“拼速度、拼业绩、拼作风”为导向，全员聚力、全线出击，助推存贷款业务稳步增长，实现高质量发展的良好开局。截至1月15日，该行存款净增4.12亿元，同比多增4800万元，已完成首月任务的83%；贷款净投放3.65亿元，完成首月计划的152%，多项核心指标超预期、超同期，为实现全年目标奠定了坚实基础。

该行坚持谋划在前、行动在先，提前完成客户储备、任务分解、宣传造势、考核激励、营销策划“五大方案”制订，明确工作基调与发展方向。全行上下闻令而动，抢先对接存量、挖掘增量，各支行你追我赶，均按时完成阶段性任务。

该行建立“一日一晒、一周一碰、一

旬一考、一事一议”的常态化督导推进机制，营造“比学赶超”的浓厚氛围，打破部门壁垒，推动条线协同，形成了上下同心、左右联动、内外配合的强大合力，全行员工干事创业热情持续高涨。

该行坚持稳增长、强产业、促融合、防风险、惠民生，积极对接地方党委、政府，争取政策支持；深入开展整村授信工作，精准对接返乡人员、外拓能人等，不断延伸金融服务触角。

该行党委深入调研、靠前指挥，通过举办动员会、研讨会统一全员思想，分解目标任务；积极加强外部协调，全面优化营商环境，不断畅通内部流程，进一步破解发展难题。该行业务部室转型为“教练员”和“服务员”，提供即时响应、前置指导和差异化支持，编制操作指南，开展线上培训与定点辅导，对重点项目全程跟踪，为基层展业赋

能；职能部门当好“协调员”和“保障员”，全力解决基层办公与员工生活遇到的难题，合理调配人力资源，为一线奋战筑牢坚实后盾。

该行辖内各支行积极开展差异化精准营销，一方面对存量客户进行分层精细化维护，取得了存款到期转化率超95%、贷款续贷率超85%的亮眼成绩；另一方面，灵活运用各类信贷产品，发放“两农信用价值贷”18笔、金额790万元，“商业价值信用贷”12笔、金额3730万元，“两担贷”60笔、金额7135万元，新增“码商贷”193笔、金额3236万元。

下一阶段，宜城农商银行将继续锁定“春天行动”各项目标，以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，乘势而上、接续奋斗，全力冲刺“开门红”，为谱写全年高质量发展新篇章开好头、起好步！
彭丽莹

吉首农商银行

怀安县农信联社

召开经营工作部署会

近日，河北怀安县农信联社召开了2026年第一季度经营工作部署会。

会议强调，第一季度是奠定全年发展基调、抢占市场先机的关键阶段。全体干部员工要切实强化“开局即决战、起跑即冲刺”的攻坚意识，将思想和行动统一到联社党委的决策部署，全面筑牢资金“压舱石”。
闫昊伟

宣恩农商银行

8天贷款新增1亿余元

近期，宣恩工业园区内运输车辆往来不息，特色商铺里客流如织。在椒园工业园区，一家本土食品加工企业凭借湖北宣恩农商银行发放的300万元贷款，及时采购了全年生产所需的原材料，确保了生产线在节后迅速实现满负荷运转。

该行将自身信贷计划完美融入县

域发展蓝图，开展的相关行动与宣恩县“力争普惠小微企业贷款平均增速不低于全县各类型贷款平均增速”的金融工作目标高度契合。开年仅8日，该行贷款规模强势新增1.08亿元，为宣恩县夺取第一季度“开门红”、实现全年发展赢得了宝贵时间。
田浩

吉首农商银行

一对新婚夫妻的“开门红”征途

2026年“开门红”攻坚战的战鼓已然擂响。在湖南吉首农商银行吉首支行，业务拓展先锋陈清辉与新婚妻子——大堂经理黄文艳，毅然暂别蜜月的温馨，天刚破晓便奔赴菜市场，为商户们上门安装收款扫码牌。

摊主是一位淳朴的大姐，听闻来

意后，热情地配合起来。安装、调试、讲解，流程一气呵成。没有多余的寒暄，确认设备无误后，夫妻俩又匆匆赶往下一个摊位。从晨光初现到日近正午，他们的脚步遍布菜市场的每个角落，切实做到了把便捷的金融服务精准送到商户身边。
何国华



近日，湖南湘乡农商银行毛田支行联合毛田派出所深入辖内坪花村共同开展了以“反‘电诈’、反洗钱”为主题的宣传座谈会。此次活动将金融安全知识与便民金融服务有机结合，不仅增强了农村居民的金融风险防范意识，也为该行打通金融服务“最后一公里”提供了实务样本。图为该行工作人员为当地村民普及金融知识。
蔡星宇

永济农商银行金融赋能 让“小蔬菜”成为“大产业”

近年来，山西永济农商银行始终坚守服务“三农”初心，将反季节大棚蔬菜产业作为金融支持的重点领域，通过整村授信、上门走访、下沉服务等举措，让金融“活水”精准滴灌至田间地头，为乡村产业振兴注入强劲动能。

该行结合辖区特色农业产业实际，持续加大整村授信力度，不断推进支农支小工作质效提升。该行组建专项服务团队，采取“金融+村委+农户”的模式，详细了解农户的种植规模、技术水平、资金需求等情况，建立健全农户信用档案，将信用等级与授信额度直接挂钩，实现“无感授信、随用随贷、周转使用”；针对大棚蔬菜“种植周期长、资金回笼慢”的特点，推出“大棚

贷”专项产品，最大限度降低农户融资成本。

为让金融服务更贴合农户需求，该行不断延伸“背包精神”服务链条，推行“定格、定人、定责”服务机制，委派专属客户经理开展常态化走访，在充分了解其资金需求的同时主动宣传金融政策和惠农产品，为农户提供财务管理、风险防控等方面指导。

该行联合农业农村部门、保险公司，创新推出“信贷+保险”服务模式，为种植户提供全方位风险保障；建立快速响应机制，对于农户的贷款申请，直接挂钩，实现“快调、快审、快贷”，确保资金及时到位。

该行在村庄设立金融服务站，配

备智慧终端设备，为农户提供小额取款、转账汇款、贷款申请、缴费查询等一站式金融服务，打通了金融服务乡村振兴的“最后一公里”。

该行重点支持蔬菜种植专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体，通过“农民专业合作社+农户”等模式发挥辐射带动作用，推动反季节大棚蔬菜产业实现规模化、集约化发展。

此外，针对农民专业合作社和龙头企业“资金需求大、周转周期长”的特点，该行创新推出“经营贷”“产业链贷”等产品，支持相关经营主体开展基地建设、技术研发、产品加工和市场开拓等工作，让“小蔬菜”成为乡村振兴的“大产业”。
何红星

仪征农商银行构建长效机制 推动合规文化建设

在经济金融环境复杂多变、监管要求持续趋严的背景下，合规经营已成为银行业高质量发展的生命线。近年来，江苏仪征农商银行坚守“内控优先、合规为本”的经营理念，以“合规文化重塑年”与“合规文化提升年”的接续开展为主线，将合规文化建设置于战略高度，通过体系化培训、系统性排查与长效化机制构建，全力推动合规意识内化于心、外化于行、固化于制，为全行稳健经营与可持续发展构筑起坚实的思想与制度屏障。

仪征农商银行深知，合规文化的生命力根植于每一位员工的认知与行动中。为此，该行构建了“自上而下、分层分类、常态长效”的立体化培训宣教体系，致力于打通合规文化建设“最后一公里”。该行董事长、行长率先垂范，亲自讲授合规课，深入解读监管政策，传递“合规从高层做起、合规创造

价值”的清晰信号，在全行范围内营造了“严”的氛围。该行将合规教育深度融入网点日常运营，利用晨夕会开设“合规微课堂”，并在营业厅设立“合规服务角”；同时，通过举办“合规在我心中”主题演讲、选聘“合规文化使者”、开展全员合规知识竞赛与考试等活动，有效激发员工的参与感与认同感，推动“人人讲合规、事事守规矩”的文化氛围日益浓厚。

将合规要求从理念转化为可执行、可检查、可问责的具体规则，是合规文化落地的关键。仪征农商银行对标《金融机构合规管理办法》，开展了一场全面、深刻的制度检视与优化工程；制定《合规重大事项报送及处置手册》，明确52类重大合规事项的识别标准、报送路径、时限要求与处置流程，形成了由合规管理部门牵头、各业务及支持部门协同联动的快速应对机制，显著提升了风

险事件的早期预警与处置效率。

仪征农商银行致力于推动合规从“成本中心”向“价值中心”转变，通过文化与机制的深度融合，夯实长远发展的根基；加强业务部门自查、合规部门检查、审计部门稽核“三道防线”协同，提升非现场监测与现场检查的精准性；坚持对违规行为“零容忍”，严格执行问责制度，并与纪检监察部门形成监督合力，保持高压态势，维护制度的严肃性；同时，将合规管理成效与机构及个人的绩效考核、评优评先、资源配置直接挂钩，让坚守合规者受益，真正使合规成为全行上下共同守护的核心价值与竞争资本。

展望未来，仪征农商银行将继续以“永远在路上”的执着，将合规基因深深植入企业血脉，并将其转化为不可撼动的内控优势和可持续发展的强大韧性，在服务地方经济、实现高质量发展的征程上行稳致远。
万子杰

价值”的清晰信号，在全行范围内营造了“严”的氛围。该行将合规教育深度融入网点日常运营，利用晨夕会开设“合规微课堂”，并在营业厅设立“合规服务角”；同时，通过举办“合规在我心中”主题演讲、选聘“合规文化使者”、开展全员合规知识竞赛与考试等活动，有效激发员工的参与感与认同感，推动“人人讲合规、事事守规矩”的文化氛围日益浓厚。

将合规要求从理念转化为可执行、可检查、可问责的具体规则，是合规文化落地的关键。仪征农商银行对标《金融机构合规管理办法》，开展了一场全面、深刻的制度检视与优化工程；制定《合规重大事项报送及处置手册》，明确52类重大合规事项的识别标准、报送路径、时限要求与处置流程，形成了由合规管理部门牵头、各业务及支持部门协同联动的快速应对机制，显著提升了风

险事件的早期预警与处置效率。

仪征农商银行致力于推动合规从“成本中心”向“价值中心”转变，通过文化与机制的深度融合，夯实长远发展的根基；加强业务部门自查、合规部门检查、审计部门稽核“三道防线”协同，提升非现场监测与现场检查的精准性；坚持对违规行为“零容忍”，严格执行问责制度，并与纪检监察部门形成监督合力，保持高压态势，维护制度的严肃性；同时，将合规管理成效与机构及个人的绩效考核、评优评先、资源配置直接挂钩，让坚守合规者受益，真正使合规成为全行上下共同守护的核心价值与竞争资本。

展望未来，仪征农商银行将继续以“永远在路上”的执着