

### 古县农商银行 三维发力夯实业务基础

自首季“开门红”活动启动以来,山西古县农商银行营业部以“盘活存量、释放变量、做优增量”三维发力,推动包括存贷款在内的核心指标稳步增长。

该行建立精细化分层分类管理体系,为不同客户量身定制服务方案,通过电话回访、上门走访等方式进行客户对接,让金融服务精准触达每个角落。截至目前,该行累计营销各项存款2200万元,为首季“开门红”工作奠定了坚实基础。 陈帅

### 安义农商银行 推进“春天行动”见实效

今年以来,江西安义农商银行通过“优存款、强实体、防风险、促协同”四维发力,全面推进“春天行动”落地见效。

该行压降高成本存款,引导客户转向中短期产品;抢抓返乡高峰期,联动商会、村“两委”开展座谈会;提前对接到期贷款客户,做好业务衔接;全面落实支持小微企业融资协调工作机制与创业担保政策,建立客户需求台账,全方位提升服务质效,为全年工作开展奠定了坚实基础。 熊亮

### 河间市农信联社 “银保”联动织密保障网

近年来,河北河间市农信联社将代理保险业务作为服务城乡群众风险保障的重要抓手,锚定“存款立社、中间业务兴社”战略深耕细作,不仅实现了业务规模的跨越式增长,更让安心保障惠及千家万户。

该联社打出了一套“银保”协同“组合拳”:成立专项领导小组,压实全流程责任,优选偿付能力强、服务口碑佳的合作机构,搭建起覆盖人身意外、百万医疗、储蓄分红等多品类的保险产品货架,精准匹配不同客户群体的金融需求。

与此同时,该联社始终把专业与合规放在首位,2025年全年共开展5期全员培训,助力员工把保险知识讲明白、说通俗;全辖网点同步设立宣传专区,发放资料超4000份,借力“金融知识下乡”活动,为群众普及金融风险防范要点。

这份用心换来了亮眼的答卷:2025年,河间市农信联社中间业务收入达1016.52万元,其中代理保险手续费收入190.7万元,服务客户数较2024年增长40%。 于永杰

### 龙游农商银行 金融助力非遗传承

作为国家级非物质文化遗产,浙江省龙游县的“皮纸制作技艺”距今已有1400余年的历史。这项传统手工造纸技艺工序繁复,成品纸质全凭传承人的肉眼观察与手工经验精准把控。

为守护并传承这一古老技艺,非遗传承人万爱珠在浙江农商银行联合银行辖内龙游农商银行的金融助力下,创立了浙江龙游辰港宣纸有限公司。该行创新推出“金融+非遗”创新服务模式,为万爱珠及时发放了3900万元贷款。这笔资金不仅助力其建成龙游皮纸非遗博物馆,更推动该项目成功获评“浙江省文化产业示范基地”,使其成为展示非遗魅力、传承传统文化的重要窗口。

为了推动巾帼就业创业,龙游农商银行强化“银企”协同联动机制,整合多方资源搭建高质量金融服务平台,凝聚女企业家、女创业者群体力量,为巾帼建功立业注入金融动能。据统计,该行近年来累计发放妇女创业类贷款超12.66亿元,助力2413名女性创业者逐梦前行。 蒋莉颖

### 芦溪农商银行 首笔“柜台业务旗舰店”业务落地

近日,在人民银行萍乡市分行的专业指导与统筹推动下,江西芦溪农商银行借助外汇交易中心“柜台业务旗舰店”渠道,推动全国首批、萍乡首笔“柜台业务旗舰店”债券交易业务落地。

此次交易依托外汇交易中心“柜台业务旗舰店”,成功实现柜台债业务全流程线上化办理。从交易发起、报价对接、到成交确认、资金清算以及持仓信息查询,所有环节均在系统内一体化完成。这一操作模式不仅让业务链条更加清晰,还同步提升了执行效率与业务安全性,为后续柜台债业务常态化开展筑牢根基。

此次首笔“柜台业务旗舰店”债券交易业务的落地,是人民银行萍乡市分行持续引导辖内金融机构提升市场参与能力、推动多层次债券市场发展的重要成果。下一步,芦溪农商银行将以此次业务落地为新起点,稳步扩大柜台债业务应用场景,为地方经济高质量发展注入更强劲的金融动能。 郭双双

# 冲刺“开门红”

## 宜城农商银行全线出击

# 助推存贷款业务稳步增长

自2026年“春天行动”启动以来,湖北宜城农商银行以“抓客户、抓投放、抓质效”为核心,以“拼速度、拼业绩、拼作风”为导向,全员聚力、全线出击,助推存贷款业务稳步增长,实现高质量发展的良好开局。截至1月15日,该行存款净增4.12亿元,同比多增4800万元,已完成首月任务的83%;贷款净投放3.65亿元,完成首月计划的152%,多项核心指标超预期、超同期,为实现全年目标奠定了坚实基础。

该行坚持稳增长、强产业、促融合、防风险、惠民生,积极对接地方党委、政府,争取政策支持;深入开展整村授信工作,精准对接返乡人员、外拓能人等,不断延伸金融服务触角。

该行党委深入调研、靠前指挥,通过举办动员会、研讨会统一全员思想,分解目标任务;积极加强外部协调,全面优化营商环境,不断畅通内部流程,进一步破解发展难题。该行业务部室转型为“教练员”和“服务员”,提供即时响应、前置指导和差异化支持,编制操作指南,开展线上培训与定点辅导,对重点项目全程跟踪,为基层展业赋

能;职能部室当好“协调员”和“保障员”,全力解决基层办公与员工生活遇到的难题,合理调配人力资源,为一线奋战筑牢坚实后盾。

该行辖内各支行积极开展差异化精准营销,一方面对存量客户进行分层精细化维护,取得了存款到期转化率超95%、贷款续贷率超85%的亮眼成绩;另一方面,灵活运用各类信贷产品,发放“两农信用价值贷”18笔、金额790万元,“商业价值信用贷”12笔、金额3730万元,“两担贷”60笔、金额7135万元,新增“码商贷”193笔、金额3236万元。

下一阶段,宜城农商银行将继续锚定“春天行动”各项目标,以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加昂扬的斗志,乘势而上、接续奋斗,全力冲刺“开门红”,为谱写全年高质量发展新篇章开好头、起好步! 彭丽莹



近日,湖南湘乡农商银行毛田支行联合毛田派出所深入辖内坪花村共同开展了以“反‘电诈’、反洗钱”为主题的宣传座谈会。此次活动将金融安全知识与便民金融服务有机结合,不仅增强了农村居民的金融风险防范意识,也为该行打通金融服务“最后一公里”提供了务实样本。图为该行工作人员为当地村民普及金融知识。 蔡星宇

## 永济农商银行金融赋能

# 让“小蔬菜”成为“大产业”

近年来,山西永济农商银行始终坚守服务“三农”初心,将反季节大棚蔬菜产业作为金融支持的重点领域,通过整村授信、上门服务、下沉服务等举措,让金融“活水”精准滴灌至田间棚架,为乡村产业振兴注入强劲动能。

该行结合辖区特色农业产业实际,持续加大整村授信力度,不断推进支农支小工作质效提升。该行组建专项服务团队,采取“金融+村委+农户”的模式,详细了解农户的种植规模、技术水平、资金需求等情况,建立健全农户信用档案,将信用等级与授信额度直接挂钩,实现“无感授信、随用随贷、周转使用”;针对大棚蔬菜“种植周期长、资金回笼慢”的特点,推出“大棚

贷”专项产品,最大限度降低农户融资成本。

为让金融服务更贴合农户需求,该行不断延伸“背包精神”服务链条,推行“定格、定人、定责”服务机制,委派专属客户经理开展常态化走访,在充分了解其资金需求的同时主动宣传金融政策和惠农产品,为农户提供财务管理、风险防控等方面的指导。

该行联合农业农村局、保险公司,创新推出“信贷+保险”服务模式,为种植户提供全方位风险保障;建立快速响应机制,对于农户的贷款申请,实行“快调、快审、快贷”,确保资金及时到位。

该行在村庄设立金融服务站,配

备智慧终端设备,为农户提供小额取款、转账汇款、贷款申请、缴费查询等一站式金融服务,打通了金融服务乡村振兴的“最后一公里”。

该行重点支持蔬菜种植专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体,通过“农民专业合作社+农户”等模式发挥辐射带动作用,推动反季节大棚蔬菜产业实现规模化、集约化发展。此外,针对农民专业合作社和龙头企业“资金需求大、周转周期长”的特点,该行创新推出“经营贷”“产业链贷”等产品,支持相关经营主体开展基地建设、技术研发、产品加工和市场开拓等工作,让“小蔬菜”成为乡村振兴的“大产业”。 何红星

## 仪征农商银行构建长效机制

# 推动合规文化建设

在经济金融环境复杂多变、监管要求持续趋严的背景下,合规经营已成为银行业高质量发展的生命线。近年来,江苏仪征农商银行坚守“内控优先、合规为本”的经营理念,以“合规文化重塑年”与“合规文化提升年”的接续开展为主线,将合规文化建设置于战略高度,通过体系化培训、系统性排查与长效化机制构建,全力推动合规意识内化于心、外化于行、固化于制,为全行稳健经营与可持续发展构筑起坚实的思想与制度屏障。

仪征农商银行深知,合规文化的生命力根植于每一位员工的认知与行动中。为此,该行构建了“自上而下、分层分类、常态长效”的立体化培训宣教体系,致力于打通合规文化建设“最后一公里”。该行董事长、行长率先垂范,亲自讲授合规课,深入解读监管政策,传递“合规从高层做起、合规创造

价值”的清晰信号,在全行范围内营造了“严”的氛围。该行将合规教育深度融入网点日常运营,利用晨夕会开设“合规微课堂”,并在营业厅设立“合规服务角”;同时,通过举办“合规在我心中”主题演讲、选聘“合规文化使者”、开展全员合规知识竞赛与考试等系列活动,有效激发员工的参与感与认同感,推动“人人讲合规、事事守规矩”的文化氛围日益浓厚。

将合规要求从理念转化为可执行、可检查、可问责的具体规则,是合规文化落地的关键。仪征农商银行对标《金融机构合规管理办法》,开展了一场全面、深刻的制度检视与优化工程;制定《合规重大事项报送及处置手册》,明确52类重大合规事项的识别标准、报送路径、时限要求与处置流程,形成了由合规管理部门牵头、各业务及支持部门协同联动的快速应对机制,显著提升了风

险事件的早期预警与处置效率。

仪征农商银行致力于推动合规从“成本中心”向“价值中心”转变,通过文化与机制的深度融合,夯实长远发展的根基;加强业务部门自查、合规部门检查、审计部门稽核“三道防线”协同,提升非现场监测与现场检查的精准性;坚持对违规行为“零容忍”,严格执行问责制度,并与纪检监察部门形成监督合力,保持高压态势,维护制度的严肃性;同时,将合规管理成效与机构及个人的绩效考核、评优评先、资源配置直接挂钩,让坚守合规者受益,真正使合规成为全行上下共同守护的核心价值与竞争资本。

展望未来,仪征农商银行将继续以“永远在路上”的执着,将合规基因深深植入企业血脉,并将其转化为不可撼动的内控优势和可持续发展的强大韧性,在服务地方经济、实现高质量发展的征程上行稳致远。 万子杰

### 怀安县农信联社

## 召开经营工作部署会

近日,河北怀安县农信联社召开了2026年第一季度经营工作部署会。

会议强调,第一季度是奠定全年发展基调、抢占市场先机的关键阶段。全体干部员工要切实强化“开局即决战、起跑即冲刺”的攻坚意识,将思想和行动统一到联社党委的决策部署上来,全力开拓高质量发展新局面。

### 宣恩农商银行

## 8天贷款新增1亿余元

近期,宣恩工业园区内运输车辆往来不息,特色商铺里客流如织。在椒园工业园区,一家本土食品加工企业凭借湖北宣恩农商银行发放的300万元贷款,及时采购了全年生产所需的原材料,确保了生产线在节后迅速实现满负荷运转。

该行将自身信贷计划完美融入县

### 吉首农商银行

## 一对新婚夫妻的“开门红”征途

2026年“开门红”攻坚战战鼓已然敲响。在湖南吉首农商银行吉首支行,业务拓展先锋陈清辉与新婚妻子——大堂经理黄文艳,毅然暂别蜜月的温馨,天刚破晓便奔赴菜市场,为商户们上门安装收款扫码牌。

摊主是一位淳朴的大姐,听闻来

意后,热情地配合起来。安装、调试、讲解,流程一气呵成。没有多余的寒暄,确认设备无误后,夫妻俩又匆匆赶往下一个摊位。从晨光初现到日近正午,他们的脚步遍布菜市场的每个角落,切实做到了把便捷的金融服务精准送到商户身边。 何国华

### 富阳农商银行

## 发放首笔“金穗质押·银保联助”贷款

近日,浙江农商银行联合银行辖内富阳农商银行成功向杭州富阳马邹农业发展有限公司发放了全区首笔“金穗质押·银保联助”贷款。这标志着由该行联合杭州市富阳区农业农村局、中国人民财产保险股份有限公司共同创新的“补贴质押+保险保障+银行授信”服务模式正式落地见效,为当地粮油产业高质量发展注入了新动能。

作为富阳辖区内复种面积超五千亩的重点粮食企业,该公司在保障区域粮食稳产保供、带动农户增收致富中发挥着关键作用。但随着经营规模持续扩大,该公司在种子、化肥等农资采购及农机设备升级环节的资金需求日益

迫切,却因缺乏传统抵押物导致融资屡屡受困。

富阳农商银行的工作人员获悉这一情况后,主动上门,巧妙化补贴为质押,在杭州市富阳区农业农村局对种粮补贴资质进行高效核验,中国人民财产保险股份有限公司同步提供种植与农机综合风险保障的双重支持下,短短数日,便将20万元信贷资金精准注入企业账户。

下一步,该行将持续深化三方合作,不断优化服务流程,进一步扩大金融服务覆盖面,让更多农户和涉农企业享受便捷高效的金融服务,全力助推富阳乡村振兴与粮食安全战略落地见效。 施晓璐 杨静

### 怀仁农商银行

## 让金融创新惠及千企万户

长期以来,山西怀仁农商银行坚守“立足本土、服务实体经济”初心,聚焦群众急难愁盼问题,从产品、渠道、场景三方面持续发力,打造更具温度、效率与广度的金融服务体系,让金融创新成果惠及城乡万千客户。

该行针对不同客户群体的金融需求精准发力,推出系列定制化信贷产品。面向乡村产业,该行创新“经营权+担保”融资模式,盘活农村“沉睡”资产,为文旅项目、种植专业合作社解决无抵押融资难题,带动数百村民在“家门口”就业;聚焦科创企业“轻资产、融资难”问题,推出“知识产权质押贷”“科技贷”产品,以专利、科技成果为授信依据,为“专精特新”

企业注入发展动能。针对个体工商户、手工艺人等群体的融资需求,该行创新打造“经营贷”“创业贷”等小额信贷产品,累计惠及上千家经营主体。

该行锚定乡村振兴战略部署,为特色产业园区进行“整园授信”,精准支持农产品加工产业、乡村旅游产业等优化升级,推动“绿水青山”转化为“金山银山”;深耕民生领域,对接供暖、社保、税费等缴费场景,打造线上“一站式”缴费平台,切实提升便民服务效率;创新推出“厅堂微沙龙”“积分兑礼”等活动,将金融知识宣讲、产品介绍融入日常服务,累计开展特色活动50场,惠及群众数万人。 王晓琛

### 博白县农信联社

## 铸就“博信金融”文化品牌

近日,广西博白县农信联社成功举办“博信铸魂,策马争先”企业文化品牌发布会暨2026年春季金融服务工作启动会。

该联社党委书记、理事长林万里在发布会上致辞。他表示,自2023年启动企业文化品牌建设以来,博白县农信联社历经两年多的调研打磨,最终铸就了“博信金融”文化品牌。在这一文化品牌的赋能引领下,全社经营质效稳步提升、网点形象焕然一新、职工精神面貌全面提振、职工获得感、归属感与使命感持续增强、客户服务体验感显著升级,企业品牌影响力

与市场口碑不断提升,切实做到了为地方税收和经济社会发展添砖加瓦。

博白县农信联社党委副书记、主任甘鹏随后对《春季金融服务工作方案》进行全面解读,从服务举措、考核激励、风险防控等方面作出详细部署,为各项工作有序推进提供了清晰指引。

下一阶段,博白县农信联社将以此次会议为契机,将文化软实力转化为发展硬支撑,以“博信铸魂”夯实发展根基,以“策马争先”提升服务效能,以实干实绩写好金融“五篇大文章”,为服务地方经济社会发展贡献更大的农信力量。 蓝婧 詹永堂

### 阿坝农商银行黑水支行

## 普及金融知识 提升法治素养

为深入贯彻落实普惠金融政策,切实提升农村地区群众金融法治素养与风险防范能力,筑牢乡村金融安全防线,近日,四川阿坝农商银行黑水支行组织宣传团队深入黑水县色尔古镇麻都社区开展了“金融普法进乡村”系列宣传活动。

针对农村地区电信网络诈骗、非法集资高发且老年群体金融知识薄弱、个人信息保护意识不足等问题,该支行宣传团队精心梳理宣讲内容,形成“三大核心模块”:重点讲解《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》中与村民生活密切相关的财产保护、合同纠纷、权益维权等条款,结合

冒充公检法办案、虚假养老投资、保本高息理财等农村高频骗局案例,拆解诈骗套路与识别技巧;详解个人征信保护、银行卡账户安全、支付密码管理等实用知识,强调出租、出借、出售银行卡的法律风险与惩戒措施,提醒村民守护好自己的“钱袋子”;围绕存款保险制度、普惠金融贷款政策、社保卡金融功能等内容展开讲解,解答村民在贷款申请、资金存取、电子支付等方面的常见疑问。活动当日,该支行工作人员累计发放宣传资料300余份,现场解答群众咨询100余人次,获得当地村民的广泛好评。 塔尔娃