

吉县农商银行
推动苹果产业提质增效

当前,山西省吉县苹果产业正朝着品牌化、深加工、产销一体化方向提速发展。山西吉县农商银行紧扣苹果全产业链痛点难点,持续优化信贷资源配置,赋能苹果产业提质增效,为县域乡村振兴注入强劲动能。

该行紧跟产业链与市场需求,推出“扶果贷”“链条贷”“仓储贷”等特色信贷产品;结合种植农户、仓储主体、深加工企业经营实际,定制差异化金融方案;以“千百工程”为抓手,全面摸排采集农户基础信息;组织客户经理深入田间地头,精简业务流程,破解贷款手续繁琐等问题,着力打通金融服务“最后一公里”。

艾菲

热河农商银行
实行“假期服务不打烊”模式

前不久,为切实保障广大市民、城乡居民金融服务需求,河北热河农商银行全面实行“假期服务不打烊”模式,切实解决群众节假日办事难、疑难业务无处办的问题。

该行严格落实营业时间,在高效办理常规基础业务的基础上,重点聚焦各类疑难复杂业务开通专项服务通道;持续优化厅堂服务,配齐便民服务设施,同步开展金融知识宣传,切实提升群众金融风险防范意识。此外,该行线上手机银行、网上银行及全域自助设备保持“7×24小时”稳定运行,着力构建“线下网点全覆盖+线上渠道全天候”的立体化金融服务体系。

杨海静

庐陵农商银行
推进数智化整村授信项目

2026年7月起,江西庐陵农商银行全面推进数智化整村授信项目,着力构建“数智评议、上门服务、精准营销”的农村金融服务体系。

该行整合农户经营、资产、征信等多维数据,扎实开展三轮背靠背评议,结合系统测算数据与线下评议结果,批量生成、动态优化授信“白名单”,并据此建立双线服务落地机制;在线下常态化开展周二夜扫专项活动,在线上推行每周集中电话营销邀约模式,精准对接农户融资需求。

此外,该行聚焦外出务工农户群体,开展专项电话集中营销行动,通过一对一电话邀约、政策宣讲、需求摸排等方式,精准推送适配信贷产品,有效盘活外出务工客户群体金融资源,大幅提升授信覆盖率与转化率。

张道勇

赵县农信联社
实现普惠金融有效覆盖

今年以来,河北赵县农信联社金融专员下沉一线,深耕本土,持续推动普惠金融从有形覆盖向有效覆盖转变。

该行金融专员开展常态化金融知识宣讲,大力推广线上快贷产品,将金融资源精准配置到粮食生产、特色种植养殖及集体经济关键领域;推动整村授信全覆盖,实行“驻乡包村”模式,建立金融需求台账,解决单人服务半径过大、响应滞后问题;聚焦帮扶人口和困难学子两大群体,确保“应贷尽贷、应帮尽帮”,有效防止其因学、因灾返贫。

卢晋林

灌云农商银行
开展数字人民币场景推广工作

近期,江苏灌云农商银行振兴南路支行扎实开展数字人民币场景推广工作,助力县域消费市场提质升级。

该行组织工作人员常态化开展数字人民币业务培训,讲解数字人民币支付优势,协助商户完成钱包注册、APP下载及绑卡开通收款功能,加快商户数字人民币受理改造落地;在商圈关键位置设置数字人民币体验点,为群众提供钱包开立、使用指引等服务,面对面普及数字人民币相关知识;借力地方消费节庆活动联动开展宣传,提升群众知晓度与参与意愿;借助移动端工具开展精准营销,为相关业务推进提供数据支撑。

于新华

阿坝农商银行汶川支行
普惠贷款助力农户增收致富

今年以来,四川阿坝农商银行汶川支行立足辖区特色农业发展需求,持续下沉网络走访,精准对接种植养殖户融资需求,以普惠涉农贷款助力本土果蔬产业提质增效、农户增收致富。

家住汶川川县绵威镇的番茄种植户经营着规模化番茄大棚,近期,他计划进一步扩建大棚、采购番茄种子和化肥农资,却因资金不足而一度搁置。该行得知这一情况后,第一时间组织工作人员上门实地核查其经营现状,简化审批流程、优化办贷服务,为其办理个人生产经营贷款30万元,助力该种植户顺利完成大棚扩容升级。

李月鹏

国家金融监督管理总局万载监管支局聚焦重点领域

完善“消保+普惠”协同机制

近年来,国家金融监督管理总局万载监管支局(以下简称:万载监管支局)立足江西省万载县“花炮之乡、百合故里”的产业禀赋和“山多、镇多、乡村多”的县域特点,坚持统筹推进与因地制宜相结合,不断完善“消保+普惠”协同机制,引导金融资源精准高效流向普惠发展领域。

万载监管支局聚焦特色产业、乡村普惠、“一老一少”等重点领域,持续提升“消保”与普惠服务县域经济质效;在组织体系方面,发挥金融监管牵头作用,协同公安、市场监管、综治中心等部门建立消费者权益保护联动机制,围绕防非反诈、普惠惠民、产业融资等领域制订工作方案,逐步形成信息共享、项目共推、风险共研的工作格局;在阵地体系方面,推动普惠金融服

务站点与金融机构网点进行双网融合;在产品体系方面,创新评价与增信方式,推动“花炮贷”、电商贷款、信用贷款、农业保险等工具协同发力。在此基础上,万载监管支局持续健全“联合会诊”和精准宣传机制,推动银行机构从“见瑕疵就拒”转向市场监管、税务、发改、银行共同研判成因;针对老年人、青少年、新市民三类群体开展精准宣传,推动“消保”工作从“事后维权”走向“事前守护”。

万载监管支局围绕网点、人员、服务等关键环节,推动金融服务从“坐堂等客”转向“上门造血”,引导银行机构把柜台“搬”进农家院、社区、园区和学校,敦促客户经理深入一线开展“千企万户大走访”,推动服务点由单一存取款向贷款咨询、金融服务、反诈提醒等

综合服务延伸。

万载监管支局以“清单对接、产品创新、保险兜底”为主线,着力打通特色产业融资链条,并通过风险识别前置、信用修复前置、权益保障前置等方式,探索形成金融“消保”与普惠服务协同推进的新路径;在风险识别前置方面,联合银行、保险、公安、市场监管、街道等部门开展“清朗金融网络·守护安心消费”等集中宣传;在信用修复前置方面,推动金融机构落实非恶意逾期信用修复机制,不让经营正常的主体因征信瑕疵被“一票否决”;在权益保障前置方面,引导银行机构将订单、保单、交易流水等纳入授信依据,让缺乏传统抵押物的经营主体在融资环节就能获得公平对待,从源头减少权益纠纷。

廖清 辛望

攸县农商银行发放“乡村振兴贷”

满足黑山羊养殖户资金需求

晨曦初露,在湖南省攸县黄丰桥镇满江村的山坡上,洪雪朝赶着五十余头黑山羊出了圈。几年前,这里曾是满目疮痍的矿区;如今,羊群踏过的地方草色渐绿。从矿工到羊倌,洪雪朝的转身背后,是湖南攸县农商银行40万元“乡村振兴贷”的精准托举。

黄丰桥镇素有“湘东煤都”之称,满江村更是煤矿集中地,鼎盛时期村内有6家煤矿。随着资源逐步枯竭及

产业政策调整,2019年,村内最后一座煤矿正式关停,许多村民面临生计转型,洪雪朝在此时萌生了发展黑山羊养殖的想法。由于资金不足,他来到攸县农商银行黄丰桥支行寻求支持。

得知其资金需求后,该支行迅速开辟“绿色通道”,客户经理当天上门实地核查评估,完成全部审批流程,很快将40万元贷款发放到位,及时破解了洪雪朝的资金难题。

养殖初期,部分山羊出现疫病症状,这让毫无经验的洪雪朝心急如焚。攸县农商银行积极发挥“金融+”桥梁作用,为洪雪朝对接专业兽医上门诊疗,羊群病情很快得到控制。待到出栏季,攸县农商银行又主动牵线搭桥,协助洪雪朝对接收购商与本地餐饮企业,借助多方渠道助其拓宽销路,让洪雪朝饲养的首批黑山羊顺利走向市场。

文礼港



近日,江苏省沭阳县第十届花木节开幕,江苏沭阳农商银行“小圆服务队”赴现场开展志愿服务。志愿者身着志愿服装,维护展区秩序,引导游客文明观展,为客商提供路线指引、业务咨询服务,向群众普及反诈、个人信息保护等金融知识,为花木节盛会添彩赋能。图为该行志愿者为群众介绍金融产品。

胡玲玲

田阳农商银行构建金融服务体系

加大铝产业信贷投放力度

近年来,广西田阳农商银行紧紧围绕广西壮族自治区百色市“4+4+N”现代化产业体系建设部署,聚焦新型生态铝产业,深耕新山铝产业示范园,

紧扣铝循环经济产业链上下游企业金融需求,做好“补链、延链、强链”金融服务,通过数字化、智能化、网格化手段构建“线上+线下”金融服务体系,组

织开展“桂在益企”“春雨润苗”行动,派驻金融专员进驻园区,精准对接企业需求,持续加大信贷投放力度。

该行聚焦上游企业资金需求,通过银团贷款、可循环流动资金贷款等产品,为铝土矿开采、电解铝冶炼提取等环节提供稳定的金融保障;针对企业融资效率低、链条层级多的难点,实

施“一企一策”,精准滴灌链上企业,解决相关企业在原材料采购、扩产升级等环节存在的资金难题;聚焦下游深加工企业转型发展需求,以金融赋能企业实现技改升级和产品创新,切实破解传统铝材产品附加值低的难点,有效推动铝产业实现转型升级。

农青 何晓庆

金融之笔绘就好“丰”景

——常宁农商银行西岭支行服务特色产业侧记

湖南省常宁市西岭镇拥有丰富多样的山林资源,孕育出多样化的产业生态。湖南常宁农商银行西岭支行立足当地资源禀赋,以金融为笔、以产业为卷,绘出一幅产业振兴的好“丰”景。

西岭镇无渣生姜是国家农产品地理标志登记产品,全镇种植面积达4000余亩,是当地特色农产品中的一块“金字招牌”。常宁农商银行西岭支行根据无渣生姜产业“公司+农民专业合作社+农户”发展模式,对“种植储存+精深加工+销售”全产业链条提供信贷支持、全周期跟踪服务,累计发放无渣生姜相关产业贷款175户、金额3500余万元,带动4000余人增收。

西岭镇也是常宁市油茶、烟叶、中药材等经济作物主要产区。针对农业产业特点和生产周期,常宁农商银行

西岭支行推出“油茶贷”“烟叶贷”“尾参贷”“民宿贷”等符合产业特性的贷款产品,做到一个产业对应一个产品,以特色信贷产品精准滴灌特色产业。目前,该支行累计为345户发放产业贷款7000余万元。

西岭镇作为市级村集体经济示范镇,在全镇大力推行“党建+产业联兴”发展模式,以村集体经济合作社合资联建、资产入股等形式大力发展村集体经济产业。常宁农商银行西岭支行抢抓政策机遇,紧跟党委、政府产业布局,明确信贷投放重点,同时,与镇政府建立定期沟通机制,动态跟踪村集体经济发展需求,量身定制融资方案,形成“项目谋划—资金支持—产业落地”的良性循环。截至目前,常宁农商银行西岭支行基本形成了桐江村“烟

叶贷”、五门村“药药贷”、石山村“尾参贷”、五冲村“无渣生姜贷”等“一村一品”特色信贷投放格局。

面对激烈的同业竞争,常宁农商银行西岭支行始终秉持老一辈农信人的“挎包精神”,以服务、速度、口碑打通金融惠农惠民“最后一公里”。该支行严格执行贷款限时办结制,实现贷款从受理到放款的全流程提速,第一时间调查收集资料,第一时间上报总行,在控制风险的前提下“能快尽快、能简尽简”,以高效服务赢得客户认可;对全镇村组实行网格化管理,客户经理分片管村,与乡镇联点干部、村“两委”干部、产业带头人、老客户建立常态化联系机制和走访机制,做到对管片村组的金融需求“第一个知晓、第一时间响应、第一时间反馈”。

朱东锋

海宁农商银行

解锁“金融+体育”融合新玩法



近期,浙江农商联合银行辖内海宁农商银行坚持“体育搭台、金融赋能、全民共享”,着力打造“网点阵地+赛场外拓+商圈联动+线上传播”全链条服务体系,交出“金融+体育”赋能地方文体发展的生动答卷。

该行将辖内城中支行打造为“浙BA”特色主题网点,开展趣味体验与业务服务,吸引市民在沉浸式感受篮球魅力、赢取精美礼品的同时,直观了解各类普惠金融产品,实现运动体验与金融服务有机结合。

该行依托赛事第二观察点等线下阵地,积极开展商圈联动运营,落地支付优惠、商户权益叠加等惠民举措,同步设置现场服务展位,借力赛事流量

开展品牌推介与金融产品宣传,让赛事热度向金融服务效能转化。

该行工作人员面向到场球迷群众,积极推介存款、信用卡等金融产品,引导市民添加企业微信,筑牢长效服务联系渠道;准备定制帆布袋及赛事主题贴纸等特色礼品,达成品牌曝光与客户引流的双重效果。

该行充分利用好公众号、视频号新媒体平台,开设“浙BA”专栏,挖掘打造员工球员个人IP,拉近与本地百姓的情感联结,持续沉淀私域流量;同步开启赛事线上转播,在转播中嵌入趣味抽奖互动,充分调动网友参与热情,有效放大“浙BA”与本土银行的品牌声量。

金逸帆 冯舒丽 沈欣如

全州农合行

引导党员践行“金融为民”初心

为深入推进党建与业务深度融合,充分发挥党员先锋模范作用,近期,广西全州农合行持续深化党员“亮身份、亮岗位、亮承诺”专项行动,引导全体党员干部员工立足岗位、主动作为,靠前服务,用实干践行“金融为民”初心。

该行设立党员示范服务窗口,党员干部员工带头落实微笑服务、延时服务、便民服务,耐心办理存取款、挂失、转账、社保卡激活等基础业务,逐一解答客户业务疑问,高效解决群众业务难题;主动优化服务流程、压缩办理时限、提升服务温度,让群众办事更省心。

针对农村地区反诈意识薄弱、老年群体易受骗等特点,该行党员志愿服务队常态化开展金融反诈、风险防范、存款安全主题宣传活动,全力守护群众“钱袋子”,织密乡村金融安全防护网。

该行党员金融服务团队深入企业厂区、田间地头,精准对接经营主体资金需求、结算需求、信贷需求;现场讲解信贷政策、普惠产品、惠农举措,为群众提供一对一金融咨询、授信对接、业务办理服务;主动倾听群众诉求,解决实际难题,切实打通普惠金融服务“最后一公里”。

舒楚

浮山农商银行

助力“小辣椒”成为“大产业”

山西省浮山县北王镇辣椒种植历史悠久,产出的线椒品质优良,市场认可度高。但种苗采购、土地流转、建设烘干厂房、收购周转等环节存在的资金缺口,一直制约着产业规模化发展。

作为本土金融主力军,山西浮山农商银行将北王辣椒产业列为普惠金融重点支持项目,落实客户经理驻村走访机制,常态化深入田间地头、农民专业合作社、加工车间,摸排椒农、种植大户、加工主体资金需求,建立产业客户台账,做到“早对接、早授信、早放款”。

针对辣椒产业链不同经营主体的差

异化融资需求,该行量身打造专属信贷服务方案,全面覆盖种植、收购、加工各环节,有效激活特色产业内生发展动力。

在做实信贷投放的基础上,该行扎实推进信用村、信用户创建工作,依靠信用机制降低农户融资门槛,对守信主体落实利率优惠政策。客户经理在入户走访、现场办贷过程中,同步开展征信知识宣讲,推广各类便民结算工具,助力经营主体打通线上收款渠道、拓宽农产品产销对接路径,推动北王辣椒产业朝着标准化种植、就地精深加工、线上线下联动销售的方向稳步迈进。

解禹尧

竹山农商银行

赋能林下中药材产业链发展

近年来,湖北竹山农商银行紧扣地方特色产业布局,锚定林下中药材全产业链发展需求,主动嵌入基础设施建设、种植生产、精深加工等环节,持续赋能林下中药材产业链高质量发展。

林下经济前期投入大、回报周期长,基础设施建设是第一道门槛。竹山农商银行针对这一特点,为相关项目量身设计长期贷款方案并及时投放信贷资金,在打通资金链的同时为全县林下中药材规模化种植筑牢根基。

为帮助种植户易加权破解种苗、搭建管护设施的资金周转压力,该行结合其“十星级文明户”身份快速授信,迅速

为其发放50万元“十里惠农贷”,解了他们的燃眉之急。

依托“普惠金融大走访”活动,该行逐村逐户摸排中药材经营主体,建立客户“白名单”库和融资需求台账,并据此分类施策,精准滴灌,让农户足不出户即可获得信贷支持。

“山野原料”要想变成“匠心产品”,精深加工是绕不过的“关键一跃”。该行在走访中获悉当地中药材精深加工重点企业资金需求后,主动上门为其投放280万元信贷资金,助力该企业做强精深加工、提升产品附加值。

宋巍 朱霖

融水农商银行

把反假币知识送到群众身边

近期,广西融水农商银行立足县域特色,紧扣“识假拒假防风险,筑货币安全线”主题,把反假币宣传从“念文件”变成“身边事”,让反假币知识顺着乡音传遍苗乡。

该行邀请苗歌艺人共同创作苗语反假币宣传歌,将防伪识别、残损币兑换、现金支付权益等要点编进歌词,让反假币知识“入耳能懂、开口能唱、入脑能记”;在县城投放2辆主题公交车,在车身张贴“不得拒收现金”“禁止非法买卖流通人民币”等标语,让流动宣传更加直观易懂;组织员工演绎“商户拒收现金”“大爷卖农产品收到可疑钞”等场

景,让反假币知识跟着剧情走进群众心里;通过营业厅LED屏全天候滚动反假币提示标语、摆放宣传折页、工作人员讲解等方式,让反假币宣传融入厅堂日常服务的每一处间隙。

该行借着整村授信启动会的契机,组织工作人员把识假技巧 and 残损币兑换标准等金融知识送进村;进入学校开展法规宣讲,指导校内小卖部签署《不拒收现金承诺书》;将印着“现金硬币都要收,拒收违法要追究”“残损币别丢掉,剩大半金额换,剩一半换一半”等文案的围裙赠予夜市摊主,让其成为反假币知识最醒目的“移动宣传栏”。

管显萍