

广东农信提升服务质效

为旅游强省建设注入金融动能

作为深耕县域农村金融的主力军，广东农信紧扣旅游强省建设大局，聚焦农文旅融合发展的新业态、新场景、新需求，积极对接重点项目，强化产品创新和专业服务支撑，以金融“活水”润泽南粤沃土，推进乡村旅游提档升级，为打造全国农文旅融合发展样板贡献金融力量。

**深化“政银企”合作
凝聚农文旅产业发展“向心力”**

广东农信积极发挥省级平台统筹协调作用，主动对接省“百千万工程”办公室、省农业农村厅、省文化和旅游厅等职能部门，建立常态化沟通协作机制，推动政策资源与金融资源精准对接、协同发力，实现信息互通、项目互荐，凝聚农文旅融合发展合力。

广东农信贯彻落实促进农文旅融合发展措施，指导辖内农商银行对接地市政府部门，出台专项政策文件，完善制度体系。在云浮市新兴县，广东农信立足地方发展实际，在国家金融监督管理总局云浮监管分局、国家金融监督管理总局新兴监管支局的指导下，出台《金融支持农文旅融合发展工作实施方案》，组建农文旅工作专班，搭建“政银”双向沟通机制，持续加大农文旅产业信贷支持力度。

与此同时，广东农信着力构建多方协同机制。在连南瑶族自治县，广东农信加强与县政

府、人民银行清远分行、县旅游协会合作，构建“政府统筹、政策协同、中国人民银行指导、协会联动、农商银行主办”的农文旅全链条金融服务体系，精准支持农文旅融合发展融资需求。在惠州市龙门县，广东农信与永汉镇、沙迳镇、南昆山等重点旅游乡镇签署“金融服务常态对接备忘录”，带动全域旅游发展提速增效。

聚焦乡村旅游、农旅观光、农事体验、乡村研学、文旅基础设施等重点项目，广东农信建立农文旅项目库和融资需求库，实行清单式对接、“白名单”管理，实现优先受理、优先调查、优先审批。在肇庆德庆县，广东农信依托当地文旅发展规划，联合地方政府、文旅部门、行业协会等信息资源，绘制农文旅产业地图，梳理辖内景区景点、特色民宿、休闲农业等经营主体，形成融资需求清单，精准响应企业融资需求。

**加大信贷供给
为农文旅产业注入“活水源”**

针对农文旅领域轻资产、运营成本高、投资回报期长等痛点，广东农信充分发挥“点多面广、人亲地熟、机制灵活”等优势，创新抵质押方式，拓展融资增信渠道，不断加大信贷资金投入，制定专项金融支持方案，实行优惠利率，建立审批“绿色通道”，为深化农文旅融合发展注入源头活水。

广东农信通过盘活农村沉睡资产、量化生态价值、估算未来收益等方式，积极审慎探索抵质押融资方式。在云浮市，广东农信立足地方生态禀赋，积极拓展助企融资渠道，以项目未来生态产品价值（VEP）为基础，将生态资源的预期收益转化为可质押的金融资产，投放贷款500万元支持当地滨江环境提升项目，助力该项目成为云浮市唯一入选首批“广东消费新场景”的文旅项目。

广东农信创新批量授信模式，以普惠金融“户户通”提质增效为抓手，深化农村信用体系建设，推进整村授信批量模式，助力当地特色产业连片成带、聚链成势。针对农文旅资源丰富

的村镇，广东农信将授信单元从个体扩展至行政村村镇或特定景区。在韶关市新丰县，广东农信以温泉民宿集群为标杆，向梅东村整村授信5000万元，累计支持40多户温泉民宿经营主体，助其打造“温泉+民宿+农庄”农文旅业态，有效盘活乡村闲置农房资源，带动村集体与农户增收。

广东农信强化政策工具撬动效应，统筹运用政府贴息政策、中国人民银行支农支小再贷款政策工具、政府性担保机制，推出“再贷款+银担”“政府贴息+银担”等组合服务模式，满足农文旅领域融资需求。在乐昌市，广东农信利用“再贷款+农担贷”金融组合工具，提供260万元专项贷

款资金支持当地民宿项目，成功盘活北乡镇上从小学闲置校舍，打造粤北地区首个“教育遗产+休闲度假”乡村文旅综合体。

**优化金融服务
畅通农文旅产业“高速路”**

广东农信充分发挥“大平台+小法人”的体制优势，立足广东省资源禀赋，针对景区建设、民宿改造、休闲农业、非遗传承等多种农文旅业态，创新专属产品，打造特色服务机构，推出便利支付服务举措，创设农文旅融合场景模式。

广东农信持续加强客户、区域、行业等市场研究，依托全省产品体系建设平台，打造“悦兴”“悦兴”系列特色品牌，开发近700个支农支小金融产品；指导辖内农商银行因地制宜创新特色产品，提升信贷产品精准度，创设了“民宿贷”“温泉贷”“文旅贷”“红旅贷”“美丽乡村贷”等特色产品矩阵，满足农文旅融合发展的金融需求。

广东农信深挖广府、客家、潮汕等岭南文化，依托温泉、湖泊、土特产等优势资源，打造温泉支行、民宿支行、文旅支行、古城支行等特色服务机构。在揭阳市，广东农信立足古城区位优势与文化特色，打造首家非遗文旅主题网点，设立“银行+文化展厅”复合空间，开设非遗文创、特色手工艺品展区，提供文旅咨询及便民服务，建设古城文旅便民驿站。

广东农信坚持“支付为民”理念，以旅游产业链参与主体支付需求为突破口，搭建特色智慧便民支付场景，2024年以来牵头建设移动支付示范镇157个，全力打造“网点+自助机具+金融服务站+助农取款点”的金融支付体系。在开平市，广东农信打造赤坎古镇数字化收款平台支付系统，推动“支付+场景”深度融合，覆盖赤坎古镇旅游圈内14家核心自营商户，为游客提供更加便捷的支付体验。

广东农信创设融资场景模式，立足农文旅融合发展的新场景新业态，推出了“湖泊+文旅”“红色+研学”“土特产+文旅”“非遗+旅游”等融资场景模式。在东源县，广东农信探索“湖泊+”全域农文旅融合新路径，把信贷服务嵌入民宿、康养等场景，创设“环万绿湖区域+农文旅场景授信+场景主体授信”信贷模式，投放3.61亿元支持环万绿湖区域农文旅经营主体，助力生态价值转化为经济价值。

作为经济大省、旅游大省、金融大省，广东省正加快深化农文旅融合发展，全面推进“百千万工程”，促进城乡区域协调发展。下一步，广东农信将继续扛起农村金融主力军的责任担当，坚定不移走好勤劳金融高质量发展之路，持续加大信贷供给，创新产品服务，提升金融服务质效，为广东文旅强省建设注入源源不断的发展动能。

广东省农村信用联社 供稿



广东农担工作人员深入一线开展调研

全面推进乡村振兴，实施“百千万工程”，产业是根基，资金是血脉。作为广东省唯一省级政策性农业信贷担保平台，广东省农业融资担保有限责任公司（以下简称“广东农担”）坚守政策性定位，以财政资金为支点、以担保增信为抓手，持续破解农业经营主体融资难、融资贵、融资慢的突出难题，为广东农业农村高质量发展注入强劲动能。

机制革新：搭建多方协同支农新格局

长期以来，农业产业存在经营分散、抵押物不足、风险不确定性较强等特点，银行机构“不敢贷、不愿贷”，广大种植养殖大户、家庭农场、农民专业合作社资金缺口难以补齐。广东农担跳出单一担保业务思维，着力打通政府、担保、银行、帮扶力量、保险机构多方资源，把政策势能转化为产业发展动能。

广东农担首创“驻镇帮扶资金+政策性农担”联动机制，驻镇帮扶扶村工作队依托《乡村振兴担保项目推荐表》筛选、推荐优质农业项目；以驻镇帮扶资金设立担保费补贴资金实现资金增信、依靠工作队熟悉本地经营主体的优势实现信息增信；首批选取湖口镇、乌迳镇、邓坊镇为试点，由广东农担执行0.25%优惠担保费率，驻镇帮扶资金补贴全部担保费用，合作银行投放优惠利率贷款，中国人民银行对地方法人银行给予货币政策工具倾斜，让符合条件的经营主体“零成本获得担保增信”，为镇域现代农业发展注入资金。

广东农担持续深化“政银担”风险共担机制，提振银行放贷信心。在茂名茂南罗非鱼产业发展实践中，当地政府联合广东农担设立2000万元罗非鱼专项风险补偿资金池，构建政府、担保、银行三方风险共担机制，以少量财政资金撬动6亿元银行信贷额度，破解罗非鱼养殖户融资困境。该模式在博罗县、英德市等地相继复制完善，同样取得良好成效。截至6月末，博罗县全县累计担保金额突破2.1亿元，通过财政补贴为经营主体减免担保费65万余元；英德市设立农业应急周转资金，对红茶、麻竹笋、肉鸽等特色产业执行最低0.25%的优惠费率，累计担保金额达到3.42亿元。

广东农担积极探索“银保担”一体化风险缓释机制，联动银行、农业保险公司打造闭环服务，以担保增信解决授信难题，以农业保险对冲疫病、价格波动风险，同时配套无还本续贷、贷款展期政策，坚持对经营稳定的养殖户不抽贷、不断贷，助其平稳度过市场下行周期，保住养殖产能。截至4月末，广东农担生猪产业担保累计投放超过31亿元，守护广东生猪稳产保供大局。

产品创新：打造全链条普惠担保工具箱

广东农担坚持“一业一策、一地一品”，围绕粮食安全、特色种植养殖、农产品加工、农文旅融合、海洋牧场等赛道，打造分层分类、精准适配的担保产品矩阵。

“乡村振兴担保贷”面向家庭农场、种植养殖大户、农民专业合作社、小微农业企业，单户担保额度区间为10万至300万元，省级农业龙头企业最高可至1000万元，担保费率控制在0.25%至0.75%之间，坚守“保本微利”的政策性定位。在双滘镇，广东农担以“乡村振兴担保贷”为载体，落实0.25%优惠担保费率，累计为10家沙姜经营主体投放担保贷款1144万元，推动沙姜产业提质增效；在龙川县，广东农担将该产品用于油茶、丝苗米、兰花等特色农业，累计服务经营主体149户，担保发生额达到2.21亿元，助力特色产业做大做强。

“休闲农业担保贷”面向乡村民宿、乡村观光、康养农庄等农文旅融合新业态，将民宿配套升级、农庄建设、业态开发纳入担保支持范围，以经营现金流、客源情况作为评审依据，破除传统抵押物门槛，助力镇村盘活闲置农房、乡村资源，拓宽集体经济增收渠道。

此外，广东农担面向海洋渔业，联动渔业互保机构推出“邮渔担保贷”，针对特色产业链，落地“担保+订单贷”模式；出台生猪专项担保支持政策，优化额度测算模型、设置风险预警机制，引导生猪产业规范化、绿色化发展。

服务下沉：织密县镇村金融服务网络

广东农担持续完善基层组织架构，目前已经设立7个地市分公司，在36个农业重点县设立办事处，持续推动业务重心下沉县域、下沉乡镇，打通金融支农“最后一公里”。

广东农担常态化开展“春耕行动”等专项服务，组织业务人员深入县域乡镇开展政策宣讲、入户走访，把资金及时送到生产一线，保障农资采购、农田建设资金需求，筑牢粮食安全金融防线。

广东农担优化业务办理流程，开辟产业项目“绿色通道”，简化申报材料，推行线上线下相结合业务受理；落实纾困政策，对暂时经营遇到困难、还款意愿良好的农业经营主体，灵活采取展期、无还本续贷，避免其因为短期资金周转困难陷入经营危机。

广东农担联合相关部门及金融机构，利用乡镇政务服务中心、合作社会议、田间走访，向广大农户讲解农担政策，破除广大农业经营者“不懂担保、不敢贷款”的认知障碍，让政策性担保红利惠及更多主体。

强化风险共担 深耕金融服务

广东农担助力乡村振兴与『百千万工程』纪实

□ 本报采访组 王爽 李吉森

湖映万绿 金润乡程

——河源农商银行赋能农文旅融合高质量发展纪实

□ 本报采访组 王爽 李吉森

作为粤北重要的生态屏障，广东省河源市坐拥万绿湖的生态禀赋与深厚的客家文化底蕴。近年来，河源市紧扣广东省委“百千万工程”部署，全力推进环万绿湖“湖泊+”绿色发展区建设，坚持以生态为基、以文化为魂、以产业为核，持续推动农业、文化、旅游深度融合，奋力将生态优势、资源优势加快转化为产业优势与经济优势。

在此过程中，广东河源农商银行坚守“扎根地方、服务实体、振兴乡村”的定位，以绿色金融创新为抓手、普惠金融下沉为支撑、场景生态构建为载体，精准对接农文旅融合发展的多元需求，把金融服务延伸到山间地头、景区商户、乡村创客身边。

**一味南芪香满山
生态价值变现激活产业全链**

五指毛桃被誉为“广东人参”，又称“南芪”，是岭南家喻户晓的药食同源食材。作为当地五指毛桃产业化的龙头企业，金源绿色生命有限公司深耕产业多年，不仅成功推动五指毛桃成功进入药食同源目录，更构建起“育苗—种植—深加工—文旅体验”的全产业链布局。然而，在产业快速扩张的背后，资金压力也曾是摆在该企业面前的一道难题。

了解到该企业的资金困境后，河源农商银行主动上门对接，跳出传统抵押物的信贷逻辑，依托“VEP生态价值+产业+文旅”的“整会授信”模式，为企业量身定制融资方案，顺利打通了该企业升级的资金堵点。

**山谷诗声入万家
农文旅融合筑就新地标**

近年来，以传统农业起家的春沐源看中了当地的山谷生态与区位优势，大手笔布局文旅板块，着力打造“农业+文化+旅游+度假”的融合标杆。然而，文旅项目投入大、周期长，在建设推进的关键期，资金周转压力不言而喻。

得知这一情况后，河源农商银行第一时间跟进对接，严格对标生物多样性金融支持标准，将项目的智慧种植升级、农田生态养护、种质资源保护等绿色投入全部纳入授信

评估体系，最终为企业提供3500万元专项信贷支持；开辟“绿色审批通道”，给予该企业利率优惠，切实降低其融资成本，有效带动周边民宿、农家乐、农产品销售协同发展，真正实现了“落地一个项目、带活一片区域、致富一方百姓”。

**四维发力织密网
精准滴灌赋能全域文旅振兴**

近年来，河源农商银行立足当地生态禀赋与产业特色，从绿色金融创新、生态价值转化+经营能力评审“双维度授信评估体系，开辟“绿色审批通道”，给予最高50个基点的利率优惠，切实降低绿色企业融资成本；依托环万绿湖“湖泊+”绿色发展战略，以及“VEP生态价值+产业+文旅”的“整会授信”模式，让过去沉睡的山林生态资源变成可量化、可抵押、可变现的融资金本，集中赋能产业链上的中小经营主体，推动特色产业从单一种

养向生态种植、精深加工、观光体验三产融合升级；持续深化“户户通”农村金融基础设施建设，深度对接河源“十带百坊千创客”培育行动，推出“农商·乡村创客贷”专项服务，重点扶持返乡青年创业，助力乡村民宿、非遗手作、研学体验等新兴产业发展。

在此基础上，该行坚持“信贷赋能+场景赋能+品牌赋能”多维发力，在线上创新打造“金融+直播+农产品”助农模式，常态化开展助农直播，依托省农信特汇线上平台拓宽销售渠道，线上助农产品累

计销售超80万元；在线下深度打造“智慧商圈+普惠金融”服务生态，推动城乡文旅消费实现双向循环、双向赋能。

**潮涌湖岸启新程
金融担当绘就乡村振兴新画卷**

站在新的发展起点，河源农商银行将继续深入贯彻乡村振兴战略与绿色发展理念，紧扣环万绿湖“湖泊+”绿色发展区建设部署，坚守“支农支小、服务地方”的初心，以“户户通”工程为抓手，深入实施文旅兴湖金融激活工程，将金融支持“湖泊+”绿色发展与服务“百千万工程”深度融合，绘就农文旅高质量发展的崭新图景。

下一步，该行将深度挖掘万绿湖水文化与水IP核心价值，重点支持环湖精品旅游线路打造、低空观光业态培育、文旅品牌赛事举办、滨游商圈升级、文旅综合体提质等重点项目，助力万绿湖从生态名片向文旅品牌升级；积极培育夜间经济、环湖休闲、乡村体验等新型文旅消费场景，加大对文旅个体工商户、小微商户的普惠信贷投放，让更多乡村经营主体“凭信用获贷、靠经营稳业”，持续激活乡村文旅小微经济活力。



该行工作人员了解五指毛桃产品



该行副行长李海平走访春沐源蔬菜种植项目