信用凝聚力量　合作创造价值

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管　农民日报社主办　《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年11月10日　星期二　丙午年十月初二　第746期（本期8版）　统一刊号：CN11-0036　邮箱：zhgnxb@126.com

武汉农商银行加大信贷投放力度

金融赋能养老服务提质升级

为深入贯彻落实国家“十五五”规划关于养老服务的部署要求，加快构建多元协同的养老服务体系，武汉农商银行坚守服务民生初心，聚焦本土养老服务产业发展的痛点与堵点，以精准信贷供给、优惠金融政策和专属配套服务，持续赋能养老服务提档升级，用心守护“银发”群体的晚年生活。

金融赋能
助力养老服务数字化转型

综合养老服务管理平台是统筹区域养老资源、串联多元养老服务场景的核心枢纽。武汉市江岸区某智慧养老服务企业是辖区重点国有养老服务主体，组建了200余人的专业化护理团队，承接了辖区10个街道、20个社区的养老服务站点运营，搭建起“机构、社区、居家”三位一体的智慧养老服务网络。

伴随社区养老服务覆盖面不断扩大，该企业在智慧养老系统迭代升级、服务硬件更新、护理人才培养等方面的资金需求日益凸显。武汉农商银行江岸支行主动靠前服务，详细了解企业经营状况、发展规划和融资需求，为其量身定制专属金融服务方案，快速投放了1000万元信贷资金，推动企业从传统社区养老模式向智慧化、专业化、标准化、便民化养老模式转型升级。

依托该支行的信贷资金支持，该企业的养老服务覆盖面持续拓展，老年客户满意度显著提升：升级后的智慧养老平台增设居家智能呼叫功能，老年人可一键呼叫护理人员，及时满足各类生活服务需求；改造后的养老服务中心常态化开展公益义诊、老年茶话会和文体休闲活动，以进一步丰富老年人的精神文化生活；提质后的幸福食堂可稳定为3000余位老年人提供餐饮服务，有效解决了老年群体“吃饭难”问题。

资金兜底
筑牢特殊老年群体保障防线

区域养老服务中心是为高龄、失能等重点老年群体提供照护服务的重要载体。武汉市江汉区某养老企业作为区域重点兜底型养老服务主体，主营机构托养、居家照护、社区助餐等便民业务，共运营7处养老服务站点，设置188张养老床位，持续为辖区数百名高龄、失能老人提供照护服务，社会效益显著。

近期，伴随业务规模持续扩大，该企业资金周转压力逐步加大。武汉农商银行江汉支行依托企业稳定的服务订单、可溯源的服务营收等优势，为其提供1000万元授信，并成功投放三年期经营性普惠贷款，专项用于食材采购、康复护理设备更新及日常经营周转，有效补齐了企业资金短板。在信贷赋能的基础上，该支行同步提供“融资+结算”综合金融服务，为企业旗下三家经营主体开立对公账户，提供资金结算、资金归集一体化服务，护航企业平稳运营。

有了源源不断的金融“活水”注入，该企业的养老服务品质稳步提升，在老年群体中的认可度持续提高。“现在养老中心设施完备、服务贴心，饭菜热乎干净，实实在在地解决了我们老年人的生活难题！”长期享受托养与助餐服务的张婆婆高兴地说道。

情系桑榆
打通基层养老“神经末梢”

社区养老服务设施站是扎根基层、服务民生的养老前沿阵地。武汉市汉阳区某养老服务站点深耕社区居家养老、特困老人关爱等领域，组建了150余人的专业养老服务团队，承接了18个社区养老项目运营，常态化为辖区老年人提供日间照料、康复理疗、文体休闲等便民服务，收获了良好口碑。

近期，受回款周期较长影响，该企业现金流持续承压。为保障辖区民生服务不断档，武汉农商银行汉阳支行精准施策，主动上门了解企业融资诉求，及时打通融资堵点，迅速为其发放了100万元信贷资金，专项用于企业日常运营，全力保障上门照料、便民服务有序开展，推动养老服务向精细化迈进，以进一步稳固社区养老服务基本盘。

金融润桑榆，温情暖“夕阳”。下一步，武汉农商银行将持续加大对养老服务产业的信贷投放力度，不断优化服务模式、创新金融产品，精准对接本土养老机构、养老平台的经营发展需求，持续以低成本、高效率、有温度的普惠金融服务助力区域养老服务网络不断完善，为老年群体安享幸福晚年筑牢坚实的金融根基。　缪子龙　方婧

龙湾农商银行

落地校园“智慧食堂”项目

近日，浙江农商联合银行辖内龙湾农商银行成功落地温州市国科第一中学“智慧食堂”项目，将数字化金融服务精准融入校园民生场景。

“刷脸就能吃上热乎饭，太省心了！”便捷高效的智慧就餐模式，受到学生们的热烈欢迎。学生选定菜品后，只需面向刷脸设备稍作停留，系统即可精准识别身份，点击确认便能完成结账，全程不超过3秒。该项目的应用，一方面缓解了广大学子在用餐高峰期的排队压力，提升了就餐效率；另一方面，通过金融服务与校园场景融合，让资金管理更加透明。

目前，该行以“智慧校园”建设为抓手，持续拓展辖区学校金融服务覆盖面，推动金融服务进校园、惠师生，让“智慧”二字变为可感可及的服务体验。下一步，该行将继续深耕教育服务场景，让“智慧校园”成果惠及更多学校与家庭，让金融温度在校园持续传递。　沈家璇　杜嘉晨



近期，吉水县井冈蜜柚进入采收期，今年预计总产量达6000万斤、全产业链综合产值突破3.5亿元。喜人的丰收图景背后，江西吉水农商银行坚守支农支小定位，聚焦当地特色产业优势，持续加大产业链信贷投放力度，为井冈蜜柚提质发展注入了强劲的金融动能。图为该行工作人员与蜜柚种植户面对面交流，了解其丰收情况与服务需求。　谢艳敏

达州农商银行开江支行创新信贷产品

助力开江板鸭飘香全国

红亮油润、肉质紧实，咸香醇厚、回味悠长，开江板鸭是四川达州家喻户晓的特色美食。作为达州市非物质文化遗产，开江板鸭制作技艺传承百年，于2014年获评国家农产品地理标志。每年有超300万只开江板鸭从乡村作坊和现代化厂房销往全国各地。一只板鸭，串联起鸭苗繁育、养殖育肥、加工腌制、市场销售完整产业链，勾勒出地方特色产业的发展脉络。四川达州农商银行开江支行立足地方金融主力军定位，聚焦产业链各环节融资痛点，精准浇灌金融“活水”，为开江板鸭产业高质量发展疏通“金融血脉”。

链起田间塘堰
筑牢原料供给线

据《新宁县志》记载，开江地区的养鸭历史可追溯至19世纪。开江麻鸭适宜在丘陵水域放养，活动充分、肉质紧实，是制作板鸭的优质原料。目前，全县麻鸭种鸭年存栏量2.4万余只，年出栏量超330万只。

然而，麻鸭养殖周期长、前期投入大，鸭苗采买、饲料补给、疫病防控、雇工开销皆需资金托底。普通商品鸭出栏周期约65天，稻田生态散养更是长达80余天。漫长养殖期内只有投入、暂无回款，资金不足成为不少养殖户扩产路上的绊脚石。

围绕春鸭（2至3月）、夏鸭（6至7月）、秋冬鸭（9至10月）三大养殖窗口期，该支行组建专项工作专班，提前摸排养殖户的融资需求，开通贷款审批“绿色通道”，及时解决养殖户的融资难题。今年以来，该支行累计为38户麻鸭养殖户发放贷款580万元，扎实托稳了产业前端的养殖“起步账”。

链通工坊作坊
擦亮非遗匠心牌

岁月流转，手艺传家。开江板鸭腌制风干的传统技艺，在一代又一代手艺人手中接续传承。当地绝大多数板鸭加工主体脱胎于家庭小作坊，生产旺季资金需求紧迫，又难以提供足额抵押担保物，设备升级、增产扩容常常受阻。瞄准这一产业痛点，达州农商银行开江支行为板鸭加工主体精准匹配“创业担保贷”产品，依托极速审批放款机制，为当地经营主体送上利率优、手续简、审批快的专属金融支持，及时纾解其资金难题。任市镇的一板鸭加工作坊便是其中的受益者。

这家作坊深耕板鸭加工多年，一直计划扩大生产规模，添置风干、清洗设备、改善生产条件，但此前因抵押物不足，融资屡屡遇阻。达州农商银行开江支行客户经理主动上门走访，深入一线实地调研，综合评估其信用额度，仅用1个工作日便为其发放了55万元纯信用贷款。有了信贷资金加持，该板鸭加工作坊在坚守传统腌腊工艺的同时，不断提升生产卫生标准与加工效能。如今，该板鸭加工作坊产能得到充分释放，年销售额增加了25万元。截至目前，该支行累计为板鸭加工领域投放贷款860余万元。

链接大江南北
铺筑百姓致富路

随着开江板鸭这块金字招牌越擦越亮，依托国家农产品地理标志的加持，来自全国各地的订单持续增长。在这一现状下，产业链销售端面临着不小的资金压力：线下经销商要抢抓秋冬消费旺季，需要提前大批量备货，占用大量流动资金；本土电商创业者要承担拍摄产品、定制礼盒包装、快递物流等成本；经营主体外出参加各类展销会，场地、布展、宣传所需资金也需要先行垫付。不少经销商、电商创业者手握充足订单，资金却被备货、包装、展会挤占，时常出现短期流动资金缺口。

针对“线上+线下”经销商备货、包装升级、品牌推广用款急、周转快的特点，该支行跳出传统抵押模式，大力推广纯信用信贷；充分发挥“惠商贷”循环支用、随借随还、审批高效的产品优势，全力纾解经营主体的垫资压力，助力非遗板鸭搭上电商快车，奔赴更加广阔的消费市场。今年上半年，该支行已累计为20余家板鸭批发商、经销商、农村电商创业者投放信贷资金超380万元。当前，开江板鸭全产业链年产值成功突破2亿元，带动全县20个乡镇的近万户农户致富增收。　谭晓波



清朗金融网络　守护安心消费

——太原农商银行因地制宜普及金融知识

□　马彦伟

近期，在属地金融监管部门的指导下，按照山西省金融消费权益保护协会的统一部署，太原农商银行全面落实全省农信系统关于金融教育宣传周的相关工作安排，以“清朗金融网络 守护安心消费”为核心主题，立足本土优势，坚持总行统筹部署、全域联动推进、精准分层宣教的工作思路，扎实开展多场景、全覆盖、接地气的金融知识普及系列活动，助力净化区域网络金融生态，稳步提升广大群众的金融风险防范能力，全力打造安全透明、公平有序、安心放心的属地金融消费环境。

该行坚持高标准站位、系统性谋划，建立“总行统筹、条线牵头、支行落地、全员参与”的四级联动工作机制。总行职能部门统筹制订实施方案、细化宣传重点、督导工作进度、汇总工作成效，形成全流程闭环管理。各支行、营业部同步压实主体责任，结合太原城乡区域客户群体差异，因地制宜开展差异化、场景化金融知识宣传活动，力戒形式主义，保障各项举措落地见效、走深走实，不折不扣地落实全省农信系统“消保”工作部署。

活动期间，该行紧扣宣传主题，聚焦新型网络金融乱象开展专项警示宣传，重点揭露网络非法引流、虚假高收益理财、征信修复、代办贷款、职业背债、个人信息泄露等高发骗局与金融风险；依托全省典型案例，结合属地风险特征以案示警，引导广大群众认清非法金融活动的本质，主动远离非法金融陷阱。针对重点客户群体，该行坚持分类施策、精准滴灌：聚焦老年群体，积极普及养老反诈和适老化金融知识；面向青少年群体，警示“校园贷”“刷单贷”等风险；面向农村居民，普及反诈、反假货币、征信保护知识；走进小微企业，引导其选择正规融资渠道，警惕非法代办金融服务。

该行深度参与全省“金融消保直通车”“金融消保，‘晋’在身边”系列集中宣传活动，在太原城乡多点布设宣传点位，采用“流动巡展+定点宣传”模式，设置研学打卡、知识问答、朗读传播、案例观摩四大沉浸式互动专区，推动群众金融知识学习从被动听讲向主动参与转变。

该行工作人员深入乡村集市、社区街巷，用通俗易懂的语言拆解高发诈骗案例，为当地居民面对面答疑解惑，有效补齐基层群众的金融知识短板；同时，深耕网点厅堂主阵地，常态化开设厅堂微课堂，积极开展金融微沙龙活动，依托LED显示屏、宣传展板、科普折页做好阵地科普。在线下，该行积极推动金融知识进乡村、进社区、进校园、进商圈活动；在线上，依托官方新媒体矩阵推送科普图文、风险提示短视频，构建“线上+线下”立体化宣传格局，持续扩大宣传覆盖面，进一步提升宣传实效。

昆山农商银行上线分类分级智能平台

提升数据安全治理能力

近日，由江苏农商联合银行统筹开发的数据分类分级平台在昆山农商银行顺利投产上线。该平台的投用，标志着昆山农商银行数据安全治理从“分散梳理、被动合规”迈向“统一标准、智能识别、闭环管控”新阶段，也为全省农商银行协同推进数据安全治理提供了可复制、可推广的实践样本。

该平台参照《金融数据安全 数据安全分级指南》（JR/T 0197—2020）等行业标准和监管规范，结合农商银行的业务特点，建立统一的数据分类分级标准和全行级数据资产目录，通过对数据结构、业务属性、敏感程度等维度进行系统梳理，清晰回答“数据在哪里、是什么、有多重要”的基础问题。

近年来，金融监管部门持续提升对银行机构的数据安全要求。依托江苏农商联合银行统一标准体系，昆山农商银行快速完成全行主要数据资产的梳理与定级打标，全面覆盖客户信息、账户信息、征信信息、交易流水等金融行业典型敏感数据，为差异化访问控制、权限管理、数据共享审批、外包合作评估等提供了准确依据。

该平台支持结构化、非结构化数据全覆盖智能识别，通过元数据自动采集、数据血缘解析，结合关键字匹配、正则表达式、语义理解和机器学习等策略，完成敏感数据自动扫描、智能研判，并输出分级建议，显著提升敏感数据的识别概率与识别准确率。

在技术层面，该平台采用“规则+机器学习+大模型”三层智能决策引擎，内置金融行业规则库，叠加自主研发的分类分级模型与大语言模型，语义理解能力显著提升，综合识别准确率稳定在95%以上。与此同时，该平台通过智能监测机制，持续监测业务系统元数据与数据内容变化，自动触发重识别与重定级流程，全力保障分类分级结果贴合业务实际。在江苏农商联合银行统一体系下，该平台成功将数据定级时效从周级压缩至小时级，数据治理人力投入降低约80%，识别效率提升5倍以上。

依托江苏农商联合银行统一沉淀的识别模型和规则库，并配套人工复核机制，昆山农商银行对客户身份信息、账户信息、征信信息、交易流水等典型敏感数据开展全面识别，彻底改变了以往依赖人工梳理导致的效率低、覆盖浅、更新难等局面，推动数据安全管理由事后排查向事前发现、主动防控转变。

该平台实行“识别—定级—审核—防护—监控”的闭环管理，分类分级结果直接联动数据脱敏、访问控制等安全策略。除此之外，其动态自适应机制可应对业务数据的持续变化，破解静态清单快速过期的难题。

下一步，该行将持续深化平台建设与落地应用，不断健全标准化工作体系，紧扣监管部门要求、紧跟行业规范动态，迭代优化分类分级规则，保障规则标准兼具适用性与前瞻性；拓展场景融合，推动分级结果与数据脱敏、防泄露、数据目录、资产运营、安全审计等模块打通联动，强化对数据共享、对外合作、开发测试等场景的风险管控；完善运营机制，落实数据定级定期复核、动态更新流程，推动分类分级工作从阶段性专项任务转为常态化运营，持续提升全行数据安全治理能力和数据资产运营水平。　赵骏