

苏州农商银行
开展“巧手包饺子”主题活动

为弘扬中华传统节日文化，深化与社区居民的情感联结，苏州农商银行携手冬梅社区共同举办“巧手包饺子”主题活动，邀请社区居民欢聚一堂，在活动的热闹氛围中共赴新年。

活动现场暖意融融，社区居民纷纷撸起袖子、大展身手。包饺子的间隙，他们围坐闲谈，爽朗的笑声此起彼伏，回荡在整个社区大厅。

该行坚守“金融为民”初心，依托传统节日开展更多接地气的惠民活动，把优质、贴心的金融服务送到群众身边，让服务贴着生活走、围着百姓转，用心写好“苏农篇章”。
徐测啸

铜仁农商银行
启动“绿色通道”解决客户难题

寒冬凛冽，病床上的陈某侧卧着，意识模糊到无法正常沟通。他罹患慢性重病多年，近期病情突然加重，巨额治疗费让本就清贫的家庭陷入绝境。抱着最后一丝希望，陈某的妹妹前往贵州铜仁农商银行网点，希望可以提取陈某在该行的存款，以解燃眉之急。

按照规定，定期存单密码挂失及挂失销户需本人办理，但陈某重病卧床，常规流程完全不通。该行主管在严守规章制度的前提下，安排两名工作人员详细核实病情、比对身份信息，随后赶往陈某家中确认了相关信息。所有核实手续完成后，该行迅速启动“绿色通道”，加急为陈某办理挂失销户业务，为陈某及其家庭带来了希望。
胡明富 蒲晓君

永康农商银行
多元举措深耕“适老化”服务

近期，浙江农商联合银行辖内永康农商银行聚焦老年群体金融与生活需求，通过“金融+场景+公益”多元举措深耕“适老化”服务，切实提升老年客户获得感、幸福感、安全感。

该行开展爱心助农产地直销活动，打造“老年大学+助农直销”新模式，让老年群体以优惠价购买正宗特产，同时拓宽农户销路、增加收益，实现“银发”经济与乡村振兴的“双赢”。

该行设置“银发”专属窗口，安排专人提供一对一引导服务，简化常用业务流程；组建金融知识宣讲团走进社区、老年大学，以案例讲解、现场答疑等方式提升老年群体金融风险防范能力。

该行着力打造集金融、文娱、便民、康养于一体的“适老化”服务网络，常态化开展便民公益进社区活动，针对高龄、独居老人推出上门金融服务与节日慰问，把温暖送到老年客户身边。
卢洁 朱晨霞

鹿泉农商银行
举办中医养生沙龙

日前，河北鹿泉农商银行石河支行营业厅内暖意融融，一场以“冬季养生+防疫座谈”为主题的中医沙龙活动在这里举行。活动特邀专业中医医师举行现场讲座，吸引了众多客户踊跃参与。

讲座中，医师阐述了中医“未病先防、已病防变”的预防思想，并结合冬季气候特点，分享了多项实用养生知识。随后，医师耐心解答了到场客户关于冬季保健、常见病预防等方面的疑问，并给予个性化调理建议，让客户切实感受到该行在金融服务之外的温情。
刘家祺

泰顺农商银行
“银警”联动按下“电诈”停止键

近日，浙江农商联合银行辖内泰顺农商银行雅阳支行与雅阳派出所紧密协作，成功拦截一起针对老年客户的电信网络诈骗案件。

事发当日，年近七旬的何大爷来到该支行网点，要求办理一张新卡。大厅引导员在询问开卡用途时，发现何大爷言辞闪烁、表达含糊，警觉其可能遭遇诈骗，遂启动防诈骗应急响应机制，同步实施报警、账户保护性止付及稳住客户三项措施。

雅阳派出所民警接到报警后迅速赶到现场，向何大爷剖析此类诈骗手法，并联系何大爷的儿子说明情况。至此，何大爷才幡然醒悟，放弃了汇款念头。由于处置及时，何大爷账户内的16万元养老钱得以保全。
林秀秀

蓝山农商银行
捐赠物资传递温暖

近日，湖南蓝山农商银行走进总市暖阳学校，开展“点亮心愿之光，传递金融力量”主题爱心捐赠活动，为该校学生送去御寒棉衣、球鞋等物资，用实际行动传递关怀与温暖。

活动现场，该行党委班子成员亲将物资送到学生手中，并与师生亲切互动，细致了解孩子们的学习生活状况，鼓励他们勤学善思、树立远大理想，用知识改变命运。
唐佳兰

编辑：唐慧乔 2026年2月3日 E-mail: zhgnxb@126.com

和顺农商银行多措并举 提升新闻宣传工作质效

长期以来，山西和顺农商银行不断加强党对宣传思想工作的全面领导，加强工作统筹、强化制度建设、开展工作激励，着力提升新闻宣传工作质效。

该行认真学习上级党委有关推动宣传工作为服务事业全局作出更大贡献的工作要求，明确宣传和业务融合发展的工作原则，助力农商银行更好地服务“三农”和实体经济发展；建立信息宣传工作责任体系，实行党委主体责任、党委书记第一责任人职责、副行长直接分管信息宣传工作机制，切实把信息宣传工作作为党的建设、考核体系的重要内容之一，并将其纳入各支行、各部室综合考评，形成“党委统一领导、班子齐抓共管、宣传部门组织负责、各部门协同发力、上下互动合力推进”的工作思路和工作机制；制定完善信息宣传管理体系和考核体系，

及时报送及时。

该行坚持党管意识形态和信息宣传，不断加强党对信息宣传工作的领导权，准确把握新时代宣传思想工作的根本遵循，把围绕中心、服务大局作为信息宣传工作的基本职责，聚焦金融企业高质量发展主线，充分发挥信息宣传工作“内聚人心、外塑形象”重要作用；紧密结合和顺县域经济社会发展实际，围绕农商银行党的建设、发展定位、服务“三农”、助力小微企业等方面主题，积极明确宣传重点，广泛开展调研，收集鲜活的宣传热点，推动信息宣传工作向基层延伸、向一线拓展；激励员工斗志干劲，鼓舞担当作为，树立农商银行良好形象；加强质量把关，确保稿件数量和质量，积极创新宣传手段，发挥各类媒体传播优势，把握宣传时效，确保信息线索发现及时、采写

王玮璇

桑植农商银行贴近生活场景 服务下沉接地气 金融宣传暖民心



该行工作人员向群众传授APP使用技巧

近日，在湖南省桑植县刘家坪白族乡双溪桥村热闹举办的“杀猪宴”民俗活动现场，一抹亮丽的“金融红”成为独特风景——湖南桑植农商银行刘家坪支行积极融入乡村生活场景，组织金融知识宣讲队走进宴席现场，将实用的金融知识送到村民手中，讲到群众心里。

活动当天，该支行工作人员在

活动现场设立宣传点，通过发放折页、现场答疑、案例讲解等多种形式，开展了一堂生动而接地气的“金融课堂”。工作人员聚焦人民币防伪特征、防范电信网络诈骗、反洗钱法律常识、个人征信重要性及社保卡功能使用等关键领域，用方言把复杂的金融知识转化为村民听得懂、记得住、用得上的生活常识。

不少村民就有存款保险、贷款政

策、手机银行操作等问题进行咨询，

工作人员均给予了耐心细致的解

答。这种面对面、“零距离”的宣

传方式，不仅有效提升了农村金融消

费者的风险识别能力与金融素养，

更在欢声笑语中架起了桑植农商银行与乡亲们的“连心桥”，为深化支

农支小服务注入了温暖力量。
龙芳

三峡农商银行“五优赋能” 构建柜面服务新生态

柜面服务如何为“春天行动”持续赋能？湖北三峡农商银行依托“优指引、优流程、优能力、优服务、优保障”的“五优赋能”，推动服务从“季节冲刺”向“常态优秀”升级，实现质效服务高线与发展主线合一。

聚焦“等候时间长”“手续繁琐”等痛点，三峡农商银行系统性重塑服务标准，编制覆盖六大类86项高频业务的《柜面业务操作导航图》，构建“业务有规范、操作有依据、风险有防控”的标准化服务体系，推动柜面从“人控”到“标控”的机制升维。自这一体系落地以来，该行柜面业务办理效率提升超30%，业务办理时间从30分钟压缩至15分钟。

流程再造是服务提效的核心引擎。三峡农商银行对九大类常见业务

实施远程授权分类管理，构建“前端标准化受理、中台专业化审核、后端智能化支撑”协同机制，推动业务响应进入“秒级时代”。目前，该行平均授权耗时压降至30秒左右，通过率超98%，厅堂服务效率提升约30%。

三峡农商银行着力打造“通报+解读+案例+防控+答疑”的“五位一体”赋能体系，通过数据溯源找短板、制度解读强认知、案例复盘提意识、机制构建控风险、现场答疑解惑等方式，系

统提升员工综合素养，推动岗位价值从“流程执行”向“信任守护”升华。

三峡农商银行推动服务理念从“以业务为中心”向“以客户为中心”转变，将服务触点延伸至客户全生命周期，通过主动关怀与精准触达，实现“一次服务、终身联结”的目标。

饶丹丹

博白县农信联社坚定信心聚合力 奋力谱写高质量发展新篇章

近日，广西博白县农信联社召开2025年工作总结暨2026年工作部署会议。会议全面总结了过去一年的工作成效，分析当前形势，明确2026年经营目标和重点任务，动员全体干部员工坚定信心、凝聚合力，奋力谱写高质量发展新篇章。

会上，该联社党委副书记、主任甘鹏通报了2025年各项业务经营情况，并对2026年重点工作进行部署。甘鹏指出，2025年博白县农信联社紧紧围绕广西农商联合银行战略目标，聚焦“稳规模、提质效、优结构、强赋能”主线，扎实推动业务稳健发展。甘鹏深入分析了该联社当前在利差收窄、不良贷款处置、风险管理等方面存在的挑战，明确了2026年存款增量、贷款增量、不良贷款净压降等核心目标，并就

存款优化、信贷投放、风险清收、降本增效、社保卡推广、电银业务拓展等六方面工作作出具体安排。

该联社党委书记、理事长林万里作总结讲话。他系统回顾了2025年博白县农信联社在党建引领、业务拓展、风险防控、公司治理、文化建设等方面取得的积极进展，代表该联社党委、理事会向全体员工的辛勤付出表示衷心感谢。

他强调，2026年是“十五五”规划开局之年，做好全年工作意义重大。该联社上下要深入贯彻落实中央金融工作会议精神，紧紧围绕“防风

险、强监管、促进高质量发展”主线，聚

焦主责主业，统筹推进各项工作。

林万里对2026年工作提出重要要

求：该联社要锚定写好金融“五篇大文

章”的目标，提升服务实体经济精

准化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化</p