

苏州农商银行
开展“巧手包饺子”主题活动

为弘扬中华优秀传统文化,深化与社区居民的情感联结,苏州农商银行携手冬梅社区共同举办“巧手包饺子”主题活动,邀请社区居民欢聚一堂,在活动的热闹氛围中共赴新年。

活动现场暖意融融,社区居民纷纷撸起袖子、大展身手。包饺子的间隙,他们围坐闲谈,爽朗的笑声此起彼伏,回荡在整个社区大厅。

该行坚守“金融为民”初心,依托传统节日开展更多接地气的惠民活动,把优质、贴心的金融服务送到群众身边,让服务贴着生活走、围着百姓转,用心写好“苏农篇章”。

徐冽啸

铜仁农商银行
启动“绿色通道”解决客户难题

寒冬凛冽,病床上的陈某侧卧着,意识模糊到无法正常沟通。他罹患慢性重病多年,近期病情突然加重,巨额治疗费让本就清贫的家庭陷入绝境。抱着最后一丝希望,陈某的妹妹前往贵州铜仁农商银行网点,希望可以提取陈某在该行的存款,以解燃眉之急。

按照规定,定期存单密码挂失及挂失销户需本人办理,但陈某重病卧床,常规流程完全行不通。该行主管在严守规章制度的前提下,安排两名工作人员详细核实病情、比对身份信息,随后赶往陈某家中确认了相关信息。所有核实手续完成后,该行迅速启动“绿色通道”,加急为陈某办结挂失销户业务,为陈某及其家庭带来了希望。

胡明富 蒲晓君

永康农商银行
多元举措深耕“适老化”服务

近期,浙江农商联合银行辖内永康农商银行聚焦老年群体金融与生活需求,通过“金融+场景+公益”多元举措深耕“适老化”服务,切实提升老年客户获得感、幸福感、安全感。

该行开展爱心助农产地直销活动,打造“老年大学+助农直销”新模式,让老年群体以优惠价购买正宗特产,同时拓宽农户销路,增加收益,实现“银发”经济与乡村振兴的“双赢”。

该行设置“银发”专属窗口,安排专人提供一对一引导服务,简化常用业务流程;组建金融知识宣讲团走进社区、老年大学,以案例讲解、现场答疑等方式提升老年群体金融风险防范能力。

该行着力打造集金融、文娱、便民、康养于一体的“适老化”服务网络,常态化开展便民公益进社区活动,针对高龄、独居老人推出上门金融服务与节日慰问,把温暖送到老年客户身边。

卢洁 朱晨震

鹿泉农商银行
举办中医养生沙龙

日前,河北鹿泉农商银行石河支行营业厅内暖意融融,一场以“冬季养生+防疫座谈”为主题的中医沙龙活动在这里举行。活动特邀专业中医医师进行现场讲座,吸引了众多客户踊跃参与。

讲座中,医师阐述了中医“未病先防、已病防变”的预防思想,并结合冬季气候特点,分享了多项实用养生知识。随后,医师耐心解答了到场客户关于冬季保健、常见病预防等方面的疑问,并给出个性化调理建议,让客户切实感受到该行在金融服务之外的温情。

刘家祺

泰顺农商银行
“银警”联动按下“电诈”停止键

近日,浙江农商联合银行辖内泰顺农商银行雅阳支行与雅阳派出所紧密协作,成功拦截一起针对老年客户的电信诈骗案件。

事发当日,年近七旬的何大爷来到该支行网点,要求办理一张新卡。大厅引导员在询问开卡用途时,发现何大爷言辞闪烁、表述含糊,警觉其可能遭遇诈骗,遂启动防诈骗应急响应机制,同步实施报警、账户保护性止付及稳住客户三项措施。

雅阳派出所民警接到报警后迅速赶到现场,向何大爷剖析此类诈骗手法,并联系何大爷的儿子说明情况。至此,何大爷才幡然醒悟,放弃了汇款念头。由于处置及时,何大爷账户内的16万元养老钱得以保全。

林秀秀

蓝山农商银行
捐赠物资 传递温暖

近日,湖南蓝山农商银行走进总市暖阳学校,开展“点亮心愿之光,传递金融力量”主题爱心捐赠活动,为该校学生送去御寒棉衣、球鞋等物资,用实际行动传递关怀与温暖。

活动现场,该行党委班子成员亲手将物资送到学生手中,并与师生亲切互动,细致了解孩子们的学习生活状况,鼓励他们勤学善思、树立远大理想,用知识改变命运。

唐佳兰

和顺农商银行多措并举
提升新闻宣传工作质效

长期以来,山西和顺农商银行不断加强党对宣传思想工作的全面领导,加强工作统筹,强化制度建设、开展工作激励,着力提升新闻宣传工作质效。

该行认真学习上级党委有关推动宣传工作作为服务事业全局作出更大贡献的工作要求,明确宣传和业务融合发展的工作原则,助力农商银行更好地服务“三农”和实体经济发展;建立信息宣传工作责任体系,实行党委主体责任、党委书记第一责任人职责、副行长直接分管信息宣传工作机制,切实把信息宣传工作作为党的建设、考核体系的重要内容之一,并将其纳入各支行、各部室综合考评,形成“党委统一领导、班子齐抓共管、宣传部门组织负责、各部门协同发力、上下互动合力推进”的工作思路和工作机制;制订完善信息宣传管理体系和考核体系,

明确报送要求和审核要求,加强正向激励,保障信息宣传工作有序开展。

该行坚持党管意识形态和信息宣传,不断加强党对信息宣传工作的领导权,准确把握新时代宣传思想工作的根本遵循,把围绕中心、服务大局作为信息宣传工作的基本职责,聚焦金融企业高质量发展主线,充分发挥信息宣传工作“内聚人心、外塑形象”重要作用;紧密结合和顺县域经济社会发展实际,围绕农商银行党的建设、发展定位、服务“三农”、助力小微企业等方面主题,积极明确宣传重点,广泛开展调研,收集鲜活的宣传热点,推动信息宣传工作向基层延伸、向一线拓展;激励员工斗志干劲,鼓舞担当作为,树立农商银行良好形象;加强质量把关,确保稿件数量和质量,积极创新宣传手段,发挥各类媒体传播优势,把握宣传时效,确保信息线索发现及时、采写

及时、报送及时。

该行大力拓宽信息收集渠道,建立约稿制度和季度表彰通报制度,进一步强化信息员责任心,增强紧迫感,营造“比学赶超帮”的浓厚氛围,着力提升信息宣传工作能力,不断增强宣传思想工作的系统性、科学性、有效性;建立互动机制,认真学习同业单位先进经验,积极加强沟通,主动了解各阶段工作重点,明确投稿方向;建立信息宣传员队伍,充实宣传队伍力量,开展集中培训,每季度召开一次信息宣传工作会议,对各单位信息员进行培训指导;订阅相关报刊,组织信息员练习写作,逐步提高其稿件发掘和撰写能力,进而促进稿件质量提升;加强稿件审核把关工作,严格审核稿件内容,确保稿件内容生动鲜活、导向积极,切实推动该行新闻宣传工作实现高质量发展。

王玮璘

桑植农商银行贴近生活场景
服务下沉接地气 金融宣传暖民心



该行工作人员向群众传授APP使用技巧

近日,在湖南省桑植县刘家坪白族乡双溪桥村热闹举办的“杀猪宴”民俗活动现场,一抹亮丽的“金融红”成为独特风景——湖南桑植农商银行刘家坪支行积极融入乡村生活场景,组织金融知识宣讲队走进宴席现场,将实用的金融知识送到村民手中、讲到群众心里。

活动当天,该支行工作人员在

活动现场设立宣传点,通过发放折页、现场答疑、案例讲解等多种形式,开展了一堂生动而接地气的“金融微课堂”。工作人员聚焦人民币防伪特征、防范电信网络诈骗、反洗钱法律常识、个人征信重要性及社保卡功能使用等关键领域,用方言把复杂的金融知识转化为村民听得懂、记得住、用得上的生活常识。

不少村民就存款保险、贷款政策、手机银行操作等问题进行咨询,工作人员均给予了耐心细致的解答。这种面对面、“零距离”的宣传方式,不仅有效提升了农村金融消费者的风险识别能力与金融素养,更在欢声笑语中架起了桑植农商银行与乡亲们的“连心桥”,为深化支农支小服务注入了温暖力量。

龙芳

三峡农商银行“五优赋能”
构建柜面服务新生态

柜面服务如何为“春天行动”持续赋能?湖北三峡农商银行依托“优指引、优流程、优能力、优服务、优保障”的“五优赋能”,推动服务从“季节冲刺”向“常态优秀”升维,实现质效服务高线与发展主线合一。

聚焦“等候时间长”“手续烦琐”等痛点,三峡农商银行系统性重塑服务标准,编制覆盖六大类86项高频业务的《柜面业务操作导航图》,构建“业务有规范、操作有依据、风险有防控”的标准化服务体系,推动柜面从“人控”到“标控”的机制升维。自这一体系落地以来,该行柜面业务办理效率提升超30%,业务办理时间从30分钟压缩至15分钟。

流程再造是服务提效的核心引擎。三峡农商银行对九大类常见业务

实施远程授权分类管理,构建“前端标准化受理、中台专业化审核、后端智能化支撑”协同机制,推动业务响应进入“秒级时代”。目前,该行平均授权耗时压缩至30秒左右,通过率超98%,厅堂服务效率提升约30%。

三峡农商银行着力打造“通报+解读+案例+防控+答疑”的“五位一体”赋能体系,通过数据溯源找短板、制度解读强认知、案例复盘提意识、机制构建控风险、现场答疑解困惑等方式,系统提升员工综合素养,推动岗位价值从“流程执行”向“信任守护”升华。

三峡农商银行推动服务理念从“以业务为中心”向“以客户为中心”转变,将服务触点延伸至客户全生命周期,通过主动关怀与精准触达,实现“一次服务、终身联结”的目标。

面对特殊天气,该行辖内各网点启动温情服务预案,为老人、孕妇等群体开辟“绿色通道”,并总结出“主动观察、快速响应、预案启动、情感关怀、持续跟踪”五步法,让服务在常态中显专业、在特殊时见真情。

为固化服务成果、激发内生动力,三峡农商银行建立“党委领导、部门牵头、支行落实”三级联动机制,通过“调研—树标—推广—考核—优化”闭环管理,将服务指标深度融入绩效考核,并构建以“十佳”评选为牵引的标杆体系;通过“标杆引领、全员跟进、文化浸润”,推动优秀服务从“个体星光”汇成“集体星河”,让追求卓越逐渐内化为团队自觉、外化为服务常态,为区域金融服务注入持久而温暖的金融力量。

饶丹丹

博白县农信联社坚定信心聚合合力
奋力谱写高质量发展新篇章

近日,广西博白县农信联社召开2025年工作总结暨2026年工作部署会议。会议全面总结了过去一年工作成效,分析当前形势,明确2026年经营目标和重点任务,动员全体干部员工坚定信心、凝聚合力,奋力谱写高质量发展新篇章。

会上,该联社党委副书记、主任甘鹏通报了2025年各项业务经营情况,并对2026年重点工作进行部署。甘鹏指出,2025年博白县农信联社紧紧围绕广西农商联合银行战略目标,聚焦“稳规模、提质效、优结构、强赋能”主线,扎实推动业务稳健发展。甘鹏深入分析了该联社当前在利差收窄、不良贷款处置、风险防控等方面存在的挑战,明确了2026年存款增量、贷款增量、不良贷款净压降等核心目标,并就

存款优化、信贷投放、风险清收、降本增效、社保卡推广、电银业务拓展等六方面工作作出具体安排。

该联社党委书记、理事长林万里作总结讲话。他系统回顾了2025年博白县农信联社在党建引领、业务拓展、风险防控、公司治理、文化建设等方面取得的积极进展,代表该联社党委、理事会向全体员工的辛勤付出表示衷心感谢。他强调,2026年是“十五五”规划开局之年,做好全年工作意义重大。该联社上下要深入贯彻落实中央金融工作会议精神,紧紧围绕“防风险、强监管、促进高质量发展”主线,聚焦主责主业,统筹推进各项工作。

林万里对2026年工作提出重要要求:该联社要锚定写好金融“五篇大文章”的目标,提升服务实体经济精准

性;要聚焦存贷款主营业务,实现规模增长与结构优化并重;要推动提质增效,强化成本控制和依法治理;要坚决防控化解金融风险,确保不良贷款清收处置目标完成;要强化内控合规与案件防控,筑牢稳健经营防线;要加强干部人才队伍建设,激发干事创业活力;要强化党建引领,推进全面从严治党,以高质量党建保障高质量发展。

会议号召,该联社全体干部职工要坚定信心、真抓实干、团结协作、守正创新,始终保持奋进姿态,凝心聚力、锐意进取,以钉钉子精神推动各项任务落地见效,全力完成年度各项业务指标,为“十五五”发展开好局、起好步,奋力开创博白县农信联社高质量发展新局面,为新时代壮美广西建设贡献更多农信力量。

詹永堂

大厂农商银行
让老年客户享受便捷金融服务

近年来,河北大厂农商银行聚焦老年客户群体的实际需求,通过硬件设施改造、服务流程重塑、产品创新及知识普及等多维度举措,让老年群体更好地享受安全、便捷、贴心的金融服务。

针对老年客户线下办理业务频繁、对智能化设备不熟悉等特点,该行在网点入口处增设无障碍通道,在营业网点内配备老花镜、放大镜、急救医药箱、轮椅等便民设施,委派大堂经理为老年人提供一对一全程辅助操作。

在此基础上,该行为行动不便、无法亲临网点的特殊客户灵活提供上门服务;简化业务办理所需材料和手续,大堂经理及时响应老年客户的特殊需

求和疑问,为老年客户提供从业务办理到金融咨询的全方位帮助。

该行根据老年客户的金融需求,为其审慎推荐适合的金融产品;同步加强对老年客户的金融知识普及和风险提示,着力提升老年客户的金融安全意识和风险识别能力。

此外,该行积极将服务触角延伸至社区、街道、村委会、大集等,探索与养老服务产业、医疗机构的合作,在养老金代发、医疗费用支付结算、生活缴费等方面为老年客户提供更加集成便捷的综合服务方案,逐步构建起以金融为核心、辐射生活多领域的老年友好型服务生态圈。

关雨倩

吉水农商银行
推动中间业务稳健发展

在2026年“春天行动”的热潮中,江西吉水农商银行始终以客户需求为导向,着力将中间业务打造成为惠及千家万户的优质金融服务选项,推动中间业务呈现稳健向好的发展态势。

该行所有中间业务产品的收费标准、服务范围、权益保障等信息均清晰呈现,无隐藏条款、无额外收费;工作人员在推荐产品时,坚持“客观中立、按需推荐”原则,不诱导、不误导,充分尊重客户的自主选择权;秉持“一次对接、多元满足”的服务理念,将代理业务与日常金融服务深度融合,推出“综合金融

服务包”,实现金融服务从“单点提供”到“全景式覆盖”的全面升级,切实提升客户体验感。

为给客户提供更可靠的代理服务,该行搭建起“专业能力+广泛知晓”的双重保障体系,通过内部专项培训、业务骨干分享等方式,持续提升工作人员对代理产品的解读能力和对客户需求的研判能力,确保为客户提供专业合规的咨询建议;用通俗语言讲解业务流程、产品优势,把金融知识和服务信息送到田间地头、社区院落,让客户“看不懂、不会办”的难题迎刃而解。

谢艳敏

侯马农商银行高新支行
20天存款净增2000余万元

近日,山西侯马农商银行高新支行以党建为引领、用服务赢民心,仅用20天时间,实现各项存款较年初净增2000余万元,以亮眼成绩为2026年业务高质量发展筑牢根基、蓄势赋能。

该支行早部署、快行动,深化“党建引领、支部牵头、党员带头”工作格局,党员干部率先垂范,每日晨会聚焦当日任务,明确客户对接清单、服务重点及攻坚方向,把党建要求、业务指标转化为具体行动;夕会复盘当日成效,梳理未完成事项,解决服务堵点、优化拓展策略,形成“部署—执行—复盘—改进”

的工作闭环,营造出“人人争先进、个个冲在前”的浓厚氛围。

与此同时,该支行坚持“存量挖潜+增量拓展”双向突破,党员干部带头下沉一线,深入社区、商圈、小微企业开展“金融服务进万家”活动;依托“小微银行”线上平台对存量客户分层管理,为客户群体精准推荐适配的存款方案。此外,该支行以党建促服务提质增效,创建“党员示范岗”“服务标兵岗”,明确“热心、耐心、细心、诚心”服务准则,着力打造规范全流程服务标准,确保服务质效有效提升。

吴静轩

平武农商银行
上门办贷暖人心

隆冬时节,寒风料峭,清晨的薄雾还未散尽,四川平武农商银行大桥支行的客户经理团队便已整装出发。此行的目的是为村民刘大哥办理农业生产周转贷款手续。车辆沿着乡间小路缓缓前行,可就在行至大桥镇金宝村入口路段时,一道醒目的“道路施工、禁止通行”标识挡住了去路。原来,该路段临时封闭三天,车辆根本无法驶入。想着刘大哥还在家等着,该支行行长当机立断,决定背着设备步行过去。

几公里的路程,他们走得气喘吁吁,却始终没有放慢脚步。背篓里的设

备沉甸甸的,压在肩头,却压不垮他们服务群众的决心——那里面装的不仅是办公器材,更是“金融为民”的初心和对客户的郑重承诺。

抵达刘大哥家中时,已是十点多,来不及歇口气,他们便迅速卸下背篓,搭起“移动办公点”,熟练地连接设备、为刘大哥准备贷款申请材料。看着他们忙碌的身影,刘大哥感慨道:“之前总听人说贷款要跑好几趟银行,手续复杂得很,没想到你们直接上门来办,还这么快就弄完了,真是帮了我的大忙!”

邓海燕

陆良农商银行
铺就“羊”光致富路

在云南省陆良县乡村振兴的画卷上,奶山羊产业正成为一抹亮丽的色彩。在这条充满希望的产业道路上,云南陆良农商银行始终有一位温暖的同行者,将金融“活水”精准滴灌至田间舍内,陪伴着每一位养殖户走向富裕。

该行依托覆盖全县所有乡镇和行政村的服务网络,组建“金融服务小分队”,明确“政策对接精准化、金融产品定制化、服务流程高效化、产业覆盖全

面化”的工作目标,快速梳理养殖户名单,挨家挨户上门开展一对一政策宣讲,并为养殖户建立“一户一档”服务台账,创新金融产品,破解补栏资金瓶颈;针对奶山羊补栏的资金需求特点,优化升级“奶山羊养殖贷”,形成覆盖引种、建舍、饲草料、设备更新全链条的信贷支持体系,真正实现“让金融服务跟着养殖户的需求走”,助力金融服务编织乡村振兴的致富梦想。

袁碧倩 程方



日前,山西长治潞泽农商银行开展主题为“粥暖人心”的公益活动。该行员工精心熬制了热气腾腾的粥,邀请辖区内的户外劳动者走进网点,在冬日里喝上一碗暖心粥,为其送去温暖。图为活动现场。

齐琪