

# 中国城商行

## China City Commercial Bank



电话:010-84395150

2026年2月3日 星期二

第 29 期

重庆银行以“数智”引擎

## 重塑万亿级城商行新增长极

□本报记者 张振京

2025年,对于重庆银行而言是具有里程碑意义的一年。作为全国首家万亿级“A+H”股上市城商行,该行紧扣数字金融与“数字重庆”战略导向,积极响应国家金融相关政策要求,落实“数据要素×”和“人工智能+”两大系统性工程,奋力推进数字化转型从“1.0版”迭代升级到“2.0版”,即数字化到数智化的提档升级,以科技硬实力重塑业务流程,为全行高质量发展注入强劲动力。

在数字化转型和金融科技创新的赛道上,重庆银行始终跑在西部城商行第一梯队。2025年,该行以“基于机器学习的可疑交易监测风控服务”项目连续6年入选中国人民银行金融科技监管试点应用,并连续多年获评监管部门“金融科技工作先进单位”“金融标准工作先进单位”称号。

不同于为了创新而创新,重庆银行注重的是数据、技术与业务的深度融合。在2025年第十届重庆市“五小”创新晒决赛中,该行报送的数字化创新项目斩获7个奖项,位居全市参赛金融机构之首;其中,“智能影像防伪与质检平台”“遥感赋能

数字三农”等奖项项目,不仅体现出技术突破,更切中业务痛点,大幅提升了运营效率与风控水平,展现出该行蓬勃的创新创新意识。

面对日益复杂的网络安全挑战,重庆银行始终坚持走自主可控与精细化治理之路。在由工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局等十三部委联合主办的“网络安全技术应用试点示范工作”中,该行的“资产安全协同治理与验证系统”“安全自适应网络治理系统”两项成果成功入选,是重庆市唯一获评“网络安全技术应用典型案例”的金融机构,标志着该行在筑牢万亿元资产规模安全防线的过程中具备了行业领先的集约化、智能化安全防护能力,为客户资金安全与业务连续性提供了坚实保障。

重庆银行自2014年在国内城商行中首批应用人脸识别技术、2023年成为国产大模型产业首批生态合作伙伴以来,一直持续关注并拓展人工智能能力。2025年,更是该行深入践行“人工智能+”战略的关键之年,搭建了以“重银晓AI”平台为核心的大模型技术底座和应用支撑体系。该体系专注于让AI成为赋能

业务和一线员工的好帮手。

在场景落地方面,重庆银行成功孵化了“合规慧答”“按揭AI帮”“行业智析”等十余个高价值应用场景,有效赋能信贷评审、风险内控、智能办公等重点领域,相关成果荣获重庆市金融学会课题优秀奖,个人按揭贷款数智服务相关成果作为唯一金融国企案例入选“数字重庆建设应用场景大赛2025年第三季度大赛”和“重庆市2025年度人工智能应用场景典型案例”。

在数据要素方面,重庆银行持续打通数据“大动脉”,为包括AI在内的创新赋能提供坚实支撑,数据治理能力连续6年获评DAMA中国数据治理奖项。在重庆市大数据应用发展管理局主办的2025年“数据要素×”大赛重庆分赛中,该行报送的“公积金数据隐私共享:智慧信贷提升金融服务与消费”“以数据引擎为核心的数字化经营管理体系”“大模型金融知识引擎构建与跨域智能体应用”3个案例晋级决赛并获奖,获奖数量与质量在参赛银行中排名第一,充分验证了其在释放数据要素价值方面的领先优势。

作为地方金融国企,重庆银行深

度融入“数字重庆”建设大局,关键指标如数据归集率、核心业务数字化率均保持100%,并率先在地方同业中开展高质量数据集建设工作,构建“行业政策法规专识数据集”。同时,该行打造的“数智尽调服务体系”入选首批西部金融中心建设“揭榜挂帅”项目,“绿色金融(ESG)服务体系”作为地方银行机构代表参加“数字重庆成果展”。这些成果体现了该行以“唯快不破”的数智效率,在服务新质生产力与民生福祉中干在实处、走在前列。

重庆银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,采取多渠道数据整合应用、核心业务线上化重塑、产品功能迭代创新、运营服务多元化升级等举措,持续提升手机银行、微信银行、企业网银等线上渠道服务质效,深化移动展业平台功能协同与营销赋能,数字渠道综合服务能力显著提升。

针对企业开户、个人开户等以往烦琐复杂的业务,重庆银行创新推出了“线上预审+线下快办”的便捷服务流程;依托机器人流程自动化技术(RPA),打通业务流程各环节,确保客户全过程享受无缝衔接的顺畅体验,实现“让数据多跑路、客户少跑腿”。

日前,“八婺同心杯”足球超级联赛在位于浙江省金华市的浦江县体育中心盛大开幕。作为此次足球超级联赛的冠名方,金华银行不仅提供了资金支持,更充分发挥金融服务专长,在赛场周边设立金融反诈宣传与业务咨询专区,为参赛队伍与观赛市民带来一站式金融咨询服务。

其间,金华银行浦江支行工作人员围绕存款、贷款等产品进行详细介绍,并针对防范金融诈骗、普及金融政策等群众关切话题提供专业解答,让市民在感受体育热情的同时,提升金融素养,筑牢安全防线。图为金华银行浦江支行工作人员为观赛市民讲解金融知识。 张漫

## 扎根铁岭大地 厚植特色优势

——铁岭银行推进“党建引领惠民生”活动走深走实

近期,在辽宁省铁岭市的乡村与社区,一场由金融力量主导的温暖实践正在深入展开。铁岭银行以“党建引领惠民生”为核心驱动力,创新打造“党建+金融”服务模式,通过全面构建网格化服务体系,将金融服务精准滴灌至乡村田间、街道社区与小微企业的毛细血管中,为地方乡村振兴与实体经济发展注入源源不断的金融“活水”。

### 一颗红心领航 深度融合“党建+金融”模式

近年来,铁岭银行始终牢记“全心全意为人民服务”的初心,以“党建+金融”模式为抓手,深化支持小微企业融资协调工作机制。该行成立由行领导牵头、多部门协同的融资协调小组,定期召开“银企”对接会、政策协调会,推动融资需求与金融供给高效匹配;选派86名金融干部挂职乡镇、9名干部进驻街道社区,全面充实基层服务力量,实现了对铁岭市89个乡镇的金融服务全覆盖。同时,该行通过联动乡镇党委、社区党组织、村委会等多方基层力量,共同开展公益宣传、政策宣讲与便民金融服务,构建起“党政银企民”多方协同、共建共享的服务新格局。此外,该行依托基层党组织网络,批量采集并数字化转换农户及小微企业信用

信息,有效破解了物理网点覆盖有限的现实瓶颈,推动金融服务更下沉、更智能、更贴近群众。

### “数字+科技”双赋能 提升服务效率与体验

铁岭银行依托数智普惠金融平台,运用技术手段智能获取信息、构建客户“画像”,通过数字化模型精准洞察需求与产品服务智能匹配,实现“千人千面”授信。通过无纸化申请、自动化审批以及系统化数据风控建模与动态管理,该行持续推动金融服务向智能化、便捷化和规模效应转型升级。特别是在支持小微企业融资协调机制中,该平台实现融资需求在线提交、进度实时跟踪、贷后智能监测,将信贷服务嵌入当地生活平台、产业链系统,实现“场景即金融”,凸显便捷性、透明性、普惠性和个性化,极大提升了服务效率与客户体验。

### 织密“三级网格” 实现城乡服务全覆盖

为打破金融服务的地理阻隔,铁岭银行将服务区域科学划分为“一级管理型支行—乡镇(街道)—行政村(社区)”三级网络,实现农区与城区全覆盖;通过网格化管理,形成“人在网中走、档在格中建、格

有服务”的精细化服务格局。在此基础上,该行统筹组建以网络管理员、协管人员、机动人员为核心的“三支队伍”,网络管理员由挂职干部、客户经理等骨干担任,协管人员由支行员工组成,机动人员则来自总行下沉力量,三类人员协同作战,形成“全员服务、全域触达”的立体化服务网络;在网格内同步设立小微企业融资服务点,指定专人负责融资对接与协调,确保金融服务无死角、零距离。

### 开展“温暖四送” 精准对接群众所需

铁岭银行通过走进乡村、走进社区、走进微企的“三走进”,深入开展“送公益、送政策、送服务、送产品”的“温暖四送”活动。针对小微企业融资难题,该行依托支持小微企业融资协调工作机制,开展一对一辅导、一站式对接,提供整村授信、“铁银金融”系列贷款、供应链金融、知识产权质押等差异化金融产品;赋能批量预授信、农户及小微企业全流程信贷管理等多元场景,依托移动设备实现服务便民化、智能化。据统计,该行累计生成农区“白名单”用户20.25万余户,预授信总额131.69亿元;城区“白名单”用户7.71万余户,预授信金额101.84亿

“原来银行也能这么可爱!”近日,四川天府银行成都锦江支行因一场别出心裁的“熊猫改造”引发关注,成为当地市民争相打卡的新晋“萌系地标”。用年轻人喜爱的软萌熊猫元素重构服务场景,既是四川天府银行熊猫IP战略的生动落地,更是金融服务打破高冷刻板印象、与本土文化和年轻化需求深度融合的创新实践。

走进四川天府银行锦江支行,仿佛踏入一座小型熊猫基地,软萌的熊猫玩偶错落摆放,构成温馨治愈的“熊猫客厅”场景——人气顶流“花花”以标志性“饭团”姿势端坐迎宾,自带焦糖色皮毛的“七仔”慵懒趴卧静待游客“贴贴”,众多形态各异的熊猫玩偶组成“萌系天团”齐聚一隅,每一处细节都戳中大众审美,吸引不少办理业务的市民纷纷与它们合影,并随手分享至社交平台,让该支行成为自带流量的“网红网点”,也让金融服务场景多了几分烟火气与趣味性。

“我们不仅想打造一个打卡地,更想构建有温度的金融空间。”四川天府银行相关负责人表示,四川天府银行锦江支行的熊猫主题改造,并非单纯的元素堆砌,而是基于品牌IP战略的场景化延伸。作为扎根四川的“本土银行”,该行深耕熊猫IP布局多年,从终身认养大熊猫“天天”“天府”,到推出熊猫数字员工“小天”,再到打造主题网点,形成了“线上内容种草+线下场景体验”的完整IP矩阵,让熊猫从文化符号升级为品牌与用户沟通的情感纽带。

值得关注的是,这场熊猫IP创新并非脱离业务的“流量营销”,而是形成了“体验引流—情感认同—业务转化”的良性闭环。在四川天府银行锦江支行,市民在等待办理业务时,与“熊猫萌系团”打卡互动,提升等待体验,该支行工作人员也会结合场景向年轻客群普及金融知识、推荐适配产品。这种“萌系服务”不仅消弭了金融服务的距离感,更成功吸引了“Z世代”客群,为该支行注入新鲜活力,也为行业IP场景营销提供了可借鉴的范本。

从品牌标识中的熊猫元素,到线上线下联动的IP生态打造,四川天府银行用熊猫这一极具亲和力的文化符号,打破了金融行业的刻板边界。下一步,该行将继续深化熊猫IP战略,探索更多“金融+文化+科技”的创新形式,让金融服务既有专业厚度,更有情感温度,持续传递“有温度、可信赖”的品牌形象。

易诗倩



四川天府银行成都锦江支行营业大厅一角

民泰银行上海嘉定城区支行

## “金”准施策纾困新能源企业

近日,浙江民泰商业银行(以下简称:民泰银行)上海嘉定城区支行成功向辖内一家新能源科技型企业发放1077万元贷款,精准支持其多个分布式光伏项目的建设运营。此举不仅有效缓解了该企业在关键施工阶段的资金压力,更彰显了该支行主动服务绿色产业、赋能“双碳”目标的责任担当。

作为一家专注于新能源技术研发与应用的高新技术企业,近年来,该企业在分布式光伏领域持续深耕,已形成涵盖光伏发电、储能系统及智能充电在内的“发储充”一体化绿色服务体系。当前,该企业承建的上海市嘉定区某购物中心、某文具公司园区、某街道派出所等多个光伏项目同步进入设备采购与安装高峰期,对流动资金的需求尤为迫切。

在常态化开展“走千企访万户”活动中,民泰银行嘉定城区支行业务人员深入该企业一线,全面了解其业务模式、项目进展及融资痛点。针对该企业项目周期短、回款节奏快、资

金需求集中等特点,该支行迅速响应,成立由业务人员、风险管理和审批条线组成的专项服务小组,为其量身定制绿色信贷方案。该支行在最短时间内完成了项目评估、授信审批等全流程工作,成功为企业发放1077万元贷款,及时解决了企业的资金周转难题。

该企业负责人在收到贷款后感慨道:“这笔资金来得非常及时,不仅解了我们多个项目同步推进的燃眉之急,也让我们感受到金融机构对绿色产业的坚定支持。”这一案例也成为“银企”协同推动能源结构转型、实现经济效益与生态效益双赢的生动实践。

下一步,民泰银行上海嘉定城区支行将持续聚焦区域重点产业链和新兴赛道,强化对科技型、绿色低碳企业的全生命周期金融服务。通过创新绿色金融产品、完善风险共担机制、提升数字化服务效能,该支行将不断拓展绿色金融的广度与深度,为构建清洁低碳、安全高效的能源体系和推动区域经济高质量发展贡献更加坚实的金融力量。

何佳琪

## 如何实现资金“一盘棋”管理

——宁波银行数字化方案助力企业破解资金管理难题

让企业的每一分钱都“可视、可控、可调”。

一是一屏统管,终结资金分散。该体系对接超过160家境内外银行及主流支付平台,实现全国范围内分子公司、门店账户资金的透明化与可视化,总部可实时查看门店资金状况。二是一键闭环,破解对账难题。该体系可自动获取各销售渠道订单与支付流水,完成对账稽核,极大提升企业财务管理效率。三是穿透管理,强化资金管控。该体系综合运用多种金融科技工具,帮助企业实现境外资金的可视、可管与可归集,配套提供跨境风控服务,为企业国际化发展保驾护航。四是无缝衔接,打破系统壁垒。宁波银行“财资大管家”系统与企业内部办公、人力等系统深度对接,打通从业务审批到财务做账全链路,显著提升流程效率。

### 资金“散、繁、弱、深” 困局待破

零售快消行业资金管理挑战集中在以下四个方面。一是资金分散。数千家直营店、加盟店的资金沉淀在各地银行账户中,总部如同“雾里看花”,难以实时掌握资金状况。二是对账烦琐。多渠道销售导致交易数据格式不一,财务人员不得不投入大量时间手工对账,不仅效率低下且人力成本高。三是境外管理薄弱制约企业的国际化步伐。海外银行账户往往游离于集团统一管控体系之外,资金调拨不便且伴随潜在风险。四是系统壁垒深。企业内部办公系统、人力资源系统、财务系统与资金交易系统相互割裂,从业务审批到资金支付需要多次数据导入和导出,流程冗长且容易出错。

### 四维升级 打造资金“一盘棋”

针对这些行业痛点,宁波银行打造了零售快消行业数字化解决方案,通过四个维度升级,构建“总部—区域—门店”三级资金管理体系,

### 数字化方案 赋能实体经济高质量发展

当前,宁波银行数字化方案已在多家企业成功应用。以某大型服饰集团为例,该集团旗下拥有3000余家门店,接入宁波银行“财资大管家”系统后,实现了对全国门店资金的线上化、统一管理,系统还帮助集团完成全球账户的“一图可视”,有力支撑了全球化战略布局;同时,通过与集团内部多套系统的深度直联,显著提升了运营效率与财务管理水平。

下一步,宁波银行将继续深耕行业细分领域,设计更多场景化、个性化的数字化解决方案,助力企业在新格局下实现高质量发展。 陈雯