

龙南农商银行
深入乡村校园开展志愿服务

为持续深化“红农商·赣先锋”志愿服务品牌建设，寒假前夕，江西龙南农商银行志愿者深入乡村校园，开展“冬日温暖进万家，点亮新年微心愿”主题温暖冬日行活动。

该行志愿者为孩子们发放冬日衣服和精心准备的“新年微心愿”礼包，为冬日校园注入了浓浓温情。本次活动用爱心和温暖守护学生的身心健康与快乐成长，充分体现了该行积极履行社会责任和奉献担当。

赖东亮

任丘市农信联社
组织员工无偿献血

近期，任丘市农信联社深入践行社会责任，积极组织员工开展无偿献血活动，以实际行动传递地方金融机构的公益温度，彰显服务社会的责任担当。

活动前期，该联社广泛宣传无偿献血的重要意义，积极开展内部动员。倡议得到从领导到一线员工的积极响应，近70人踊跃报名。采血现场，大家有序完成信息登记、血压测量、血液检测、采血等流程，用点滴付出为生命护航，以专业有序展现了农信人良好的精神风貌。

李瑞云

宜黄农商银行
推出“竹笋姑贴息贷款”

为落实2026年“春天行动”金融服务部署，近日，江西宜黄农商银行与县就局深化“政银”合作，针对县域特色竹笋产业推出“竹笋姑贴息贷款”，组织专项工作组深入乡镇开展上门调研。

通过实地走访、政策宣讲、资质审核等方式，该行精准对接农户需求，充分发掘政府贴息政策优势与农商银行服务网络优势，通过简化流程、降低门槛，切实减轻农户融资成本。截至目前，该行已成功对接50户竹笋种植及加工经营主体，预授信金额达1000万元，有效突破产业发展资金瓶颈，为乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。

管学平

盐池农商银行
举办迎新春特色活动

新春将至，为丰富员工文化生活，增强团队凝聚力与向心力，营造温馨祥和、奋进向上的新春氛围，近日，宁夏盐池农商银行各党支部紧扣“迎新年，贺新春，情暖职工”主题，分别开展特色鲜明的迎新活动。全体员工踊跃参与，在多样活动中感受年味，增进情谊，以昂扬姿态迎接丙午年到来。

该行利民党支部精心组织室内趣味活动，设置“吃番茄争霸赛”“纸杯叠叠乐”“传球过河”等趣味游戏；东街党支部以书画为媒举办迎新春书画才艺展示活动，为党员和员工搭建展示才华、交流学习的平台；机关党支部将运动健身与新春祈福相结合，开展游园健步行活动，让大家在舒缓身心、强健体魄的同时，感受别样的新春乐趣。

赵云博

陵川县农信联社
首季业务营销工作显成效

今年以来，山西省陵川县农村信用联社紧紧围绕首季工作部署，凝心聚力、主动作为，推动业务营销工作取得显著成效。

该联社各网点全面梳理客户清单，针对不同客群量身定制差异化营销策略，主动走访辖内企业和个体工商户，大力推广“古陵快贷”“古陵商贷”“古陵特贷”等业务，有效拓宽资金来源渠道。

该联社坚持以客户为中心，全面提升厅堂服务体验，特设“开门红”专属服务专区，由业务熟练的大堂经理提供一对一专业咨询与引导，针对老年客户及行动不便群体推出上门服务、“绿色通道”等一系列暖心举措，推动线上线下服务深度融合，着力为客户提供高效、便捷、有温度的金融服务体验。

与此同时，该联社全面落实全员营销责任，充分激发员工积极性与创造力，营造出“领导带头、全员参与、上下协同”的浓厚营销氛围，凝聚起推动业务增长的整体合力。

杨潮 熊慧灵

博白县农信联社
获全区农合机构两项荣誉

日前，在广西农商联合银行召开的全区农合机构2026年工作会上，广西博白县农信联社凭借过去一年的扎实工作和创新突破，荣获“综合考评进步奖”和“科技应用与产品创新奖”两项荣誉。

2025年，该联社深入学习贯彻党的二十大和党的二十届历次全会精神，紧紧围绕“稳规模、提质效、优结构、强赋能”发展主线，扎实写好金融“五篇大文章”，在业务拓展、风险防控、服务质量、科技赋能等多个维度实现稳步提升，以铿锵前行的步伐诠释了“金融为民”初心，为地方经济社会高质量发展贡献了坚实的农信力量。

蓝婧

活动期间，凡在本地购买小型、微

型载客汽车的消费者，均可享受购车直接减免1000元现金及等额消费券的双重优惠。更重要的是，这些消费券不仅可用于购车，更可在区内指定的文旅景点、星级酒店、大型商超、特色餐饮等场所通用，实现了从买车到“吃住游购娱”的消费链式传导。活动期间，大丰区汽车开票销售量同比增长32%，带动销售额突破1.32亿元。活动吸引了大量区外消费者前来购车，他们带来汽车消费增加的同时，更在本地产生了可观的住宿、餐饮、文旅等关联消费，真正实现了“引进来、留下来”的良性循环。

随着上半年汽车市场的回暖，该

行将工作重心转向更广泛的民生消费领域。自2025年10月起，该行联合区商务局、区融媒体中心，共同推出“黄金周三，E路有我”全品类消费券活动，活动覆盖餐饮、加油、商超、文旅、家电等高频刚需场景，消费者无需绑定银行卡或开通本行账户，只需通过官方公众号扫码进入“E路有我”小程序，完成实名认证即可参与抢券。与此同时，该行免费为商户提供优惠券发放、核销与资金结算服务，大幅降低了其经营成本。活动上线后，迅速在本地居民中形成良好口碑，有效激活了各类型民生消费场景，切实提升了品牌影响力和客户黏性。

卞吉伟 黄琛

视点

近年来，该行将工作重心转向更广泛的民生消费领域。自2025年10月起，该行联合区商务局、区融媒体中心，共同推出“黄金周三，E路有我”全品类消费券活动，活动覆盖餐饮、加油、商超、文旅、家电等高频刚需场景，消费者无需绑定银行卡或开通本行账户，只需通过官方公众号扫码进入“E路有我”小程序，完成实名认证即可参与抢券。与此同时，该行免费为商户提供优惠券发放、核销与资金结算服务，大幅降低了其经营成本。活动上线后，迅速在本地居民中形成良好口碑，有效激活了各类型民生消费场景，切实提升了品牌影响力和客户黏性。

卞吉伟 黄琛

近年来，该行将工作重心转向更