

安义农商银行
金融“消保”护新春

为切实保障金融消费者合法权益，增强公众金融风险防范意识，江西安义农商银行主动作为，组织开展了一系列金融“消保”宣传活动。

活动现场暖意融融。该行新春“消保”志愿服务队提前拉起“金融‘消保’护新春，守护权益暖民心”横幅，营造出浓厚的宣传氛围。活动当天，该行工作人员累计发放防范电信网络诈骗、反假币等主题折页200余份，耐心解答群众咨询百余人次，同步送上新春祝福，让群众在节日氛围中既享暖意，又收获满满的金融安全知识。

下一步，安义农商银行将持续将金融“消保”知识宣传融入日常、做在经常，不断创新宣传方式、丰富服务内容，以更加优质、贴心的金融服务切实保障金融消费者的合法权益。

张硕寒

怀来农商银行
成功拦截一起电信网络诈骗

近期，一位客户持6.87万元的定期存单来到河北怀来农商银行龙潭路分理处办理2万元取款业务。该分理处经办柜员按流程询问其取款用途。客户起初称取款为子女所需，后又表示自己经营抖音国际商城，现计划停止经营，此次取款也是为了向对方支付退款款项。

这一情况引起该分理处负责人的高度警觉，经过沟通确认客户是通过抖音链接自行下载的相关软件，所谓“退款”实为诈骗分子的诱骗手段，最终成功劝说其放弃转账想法，保住了其6.87万元存款。

此次成功拦截电信网络诈骗，彰显了怀来农商银行员工扎实的反诈知识和责任担当。长期以来，该行始终将客户资金安全放在首位，常态化开展反诈培训，提升员工风险识别能力，用专业服务为客户筑起了一道坚实的金融安全防线。

师宝明

吉首农商银行送金融知识进大集

守住“钱袋子” 惠民添暖意

近期，2026年首届“勤丰兴农荟培育新农人”暨勤丰直播基地供销大集年货节在吉首市石家冲街道勤丰村法制广场火热启幕。此次年货节以“促增收、展成果、聚乡情”为核心主题，汇聚周边乡镇优质商品资源，全方位满足城乡居民“一站式”采购需求。

在电商直播基地的场景展示区，当地多位网红主播围绕“数字赋能·三农”，直播助力振兴”主题开展直播推介，生动直观地展现了数字技术赋能农产品出村进城、助推乡村全面振兴的鲜活实践。

湖南吉首农商银行寨阳支行的工作人员把金融服务窗口前移至热闹的年货集市，开展“送金融知识进大集”主题活动，将专业理性的金融知识融入浓郁温情的年俗氛围，为喜庆祥和的新春佳节增添了别样的金融暖意。

该行工作人员热情地向现场村民及游客发放精心准备的金融知识宣传折页，内容包含“开门红”活动宣传、防范非法集资、识别电信网络诈骗、保护个人金融信息、普惠信贷产品介绍、存款保险制度等与百姓经济生活紧密相关的实用知识。

吉首农商银行践行“金融为民”初心，在充满烟火气的年货大集上，将原本专业抽象的金融知识，以接地气、听得懂、记得住的方式，完成了面对面传达与传播，让广大群众在感受浓浓年味儿、追求美好生活的同时，牢牢守住自己的“钱袋子”。现场群众纷纷表示：“这个‘金融知识年货’送得及时、送得实在。”

年货节现场，当地特色农副产品、

手工制品琳琅满目，现场专设农产品试吃专区，让消费者直观品鉴产品品质；年味十足的写春联体验区同步开放，特别邀请书法爱好者现场挥毫，为村民题写春联。舞龙、舞狮等特色民俗表演轮番上演，杀年猪、吃泡汤肉、篝火晚会等各类互动体验活动接连开展，让村民与到访游客沉浸式感受欢乐祥和的新春节庆氛围。

吉首农商银行为热闹的年货节注入专业金融内涵，将金融服务触角延伸至“最后一公里”。该行工作人员通过普及金融知识，切实提升了村民的金融素养和风险防范能力，为乡村产业发展、村民创业致富筑牢安全、可靠的金融屏障，让金融服务深度融入乡村振兴发展大局，为新春佳节增添了属于“农商红”的温情与保障。

苏启星

垣曲农商银行精准发力
按下首季“开门红”“快进键”

自2026年首季“开门红”营销攻坚战打响以来，山西垣曲农商银行锚定目标、凝心聚力，以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态，从统筹部署、客户服务、队伍建设三方面精准发力、多维施策，为首季各项工作开好局、起好步筑牢了坚实基础。

该行锚定首季“开门红”活动目标，前瞻布局、系统谋划，构建“统一指挥、分层负责、协同联动”的工作体系，以精细化部署推动各项工作落地见效；召开专题会议，组织条线部门反复研讨竞赛与营销方案，将目标分解到岗、责任到人。该行实现“坐商”到“行商”的转变，组织客户经理深入园区、社区、村镇，实地摸排小微企业经营痛点与融资需求，面对面宣讲金融政策，根据客户实际情况“一户一策”精准匹配金融产品；实施穿透式管理，围绕核

心指标、重点项目，动态梳理工作短板，建立“日监测、周调度、旬通报、月分析”全流程督导机制；领导班子成员带头下沉一线督导调研，倾听客户诉求，解决基层难题，凝聚全行上下齐心冲刺的强大合力。

该行始终坚守“以客户为中心”的服务理念，通过“线上+线下”协同、厅堂外拓联动、走访维护并重三维发力，持续深耕客户资源、夯实发展根基；辖内各营业网点充分利用电子显示屏、宣传展板、宣传折页等载体，持续宣介“开门红”活动内容，营造浓厚的营销氛围；大堂经理以“厅堂微沙龙”为抓手，主动开展客户建联与产品推介，实现客户流量向业务增量的高效转化；组建“客户经理+综合柜员”专属营销小组，常态化开展上门服务，将存贷款、电子银行等优质金融产品与服务延伸至村居社区“最后一米”。

该行坚持思想引领与技能提升双管齐下，以系统化培训、常态化演练推动学习成果向实战营销能力转化，全力锻造高素质金融服务队伍；聚焦包括客户经理在内的一线岗位需求，组织开展营销技能提升专项培训，推动理论知识学习与客户储备、存贷款营销等实际工作深度融合，以专业能力助力金融服务提质增效；深化实战战场景演练，充分利用晨夕会时间，组织员工温习业务流程、巩固专业知识，提升精准识别客户需求与交叉营销的能力；搭建经验交流平台，定期开展案例分享会、业务经验交流会，鼓励员工分享营销技巧、服务心得与攻坚案例，推广先进做法，复制成功经验，形成“比学赶超、互促共进”的良好氛围，全面提升队伍整体作战能力。

杨蓬博

启东农商银行立足区域特点

构建科技金融服务新范式

长期以来，江苏启东农商银行立足长三角北翼制造业基地的区位特点，系统性构建专业队伍、专属产品、数字平台、生态协同“四位一体”的科技金融服务新模式，有效破解科技型企业“轻资产、缺抵押、首贷难、融资慢”等痛点。截至2025年末，该行累计为276家科技型企业提供60.21亿元授信，用信余额36.78亿元，以差异化探索成为区域科技金融创新的实践标杆。

启东农商银行在区域内率先设立科技支行，打造集信贷、结算、咨询于一体的综合服务枢纽。该支行配备兼具金融知识与产业背景的客户经理团队，通过“名单制管理+周期性走访”，实现对科技型企业需求的精准识别与快速响应。截至2025年末，该行工作人员累计走访科技型企业582家，确保金融服务无死角。

针对科技型企业“高成长、轻资

产”特征，该行推出“科技贷”“科技人才贷”等专属产品，创新“信用+知识产权质押”模式，并深度融合“苏科贷”政策红利，实现金融风险与融资成本双降。

以启东市海信机械有限公司为例，该公司拥有12项自主知识产权，却因属初创期科技型企业而面临抵押物不足的融资难题。启东农商银行依托省级“苏科贷”政策及1%财政贴息，为企业量身定制“信用+知识产权质押”组合方案，同步开通“科技金融绿色通道”，在5个工作日内便完成了1000万元贷款投放，较常规流程提速60%。

该行深度对接江苏省综合金融服务平台，整合工商、税务、知识产权等多元数据，构建智能风控模型，将数据信用转化为信贷资本，通过线上征信查询、远程尽调及“三台六岗”标准化审批，实现审批效率提升60%。

在服务物联网企业——启东万网络科技有限公司时，该行通过平台数据为客户进行精准“画像”，运用“科创贷”升级版（“信用+数据质押”模式），48小时内为其发放700万元贷款；同时，通过“融惠通”党建联盟积分为企业对接高校产学研资源，助力其研发投入提升30%，并将相关技术成功拓展至智慧物流领域。

启东农商银行主动与启东市科技局、产业园区共建“科技+金融”机制，围绕高端装备、新能源等五大产业集群，开发“链上融资”产品，支持制造业高端化转型。在此基础上，该行进一步细化服务策略，针对科创企业不同发展阶段提供阶梯式融资支持，实现全生命周期服务覆盖。通过“专业队伍+专属产品+数字平台+生态协同”的系统化实践，启东农商银行为南通打造长三角科技金融创新高地贡献了源源不断的农信力量。

彭玲琳

编辑：张闻 2026年2月10日 E-mail: zhgnxb@126.com

岑溪农商银行

帮助社区居民筑牢财产安全防线

近日，广西岑溪农商银行育才支行携手百花社区与芳草书画院，共同举办了“笔墨迎新春 金融暖人心”特活活动。

活动当日，社区居民络绎不绝，纷纷前来领取岑溪农商银行育才支行精心准备的“年味好礼”——一副副寓意吉祥的春联、一张张满载祝福的“福”字，还有包装精美的新春福袋。满场红纸映笑颜，喜气与温情交织，节日的欢愉久久萦绕在人们心头。

该支行将金融服务与社区关怀紧密结合，同步开展金融反诈宣传暨新春特色服务推广活动。该支行工作人员

员与社区志愿者一同发放宣传资料，重点针对中老年群体金融风险防范意识相对薄弱的特点，结合高息理财陷阱、冒充亲友诈骗、保健品虚假营销等常见骗局，以真实案例进行生动剖析与风险提示，切实帮助社区居民筑牢财产安全防线。此次活动，该支行工作人员累计送出150余副春联，发放300余份宣传单。

下一步，岑溪农商银行将深化与共建单位联动，聚焦居民需求开展更多惠民活动，常态化推进反诈宣传，守护辖区居民度过平安祥和的新春佳节。

张文绮

沙河农商银行

开展防范非法集资宣传活动

近期，河北沙河农商银行在刚落成的沙河市“防非”主题公园，联合开展防范非法集资宣传活动，通过贴近群众、融入生活场景的方式，进一步筑牢金融安全防线，着力营造“全民‘防非’、人人反诈”的良好氛围。

该行充分借助口袋公园贴近居民、便捷可达的区位特点，在不改动原有景观结构的前提下，巧妙融入防范非法集资的宣传要素，通过悬挂主题横幅、设立案例展板、张贴警示漫画等方式，让市民在休闲游憩中自然而然地汲取金融知识，增强金融风险防范

李江朝

万安农商银行

保障金融消费者合法权益

日常文化生活场景。

针对不同消费群体的差异化金融需求，该行靶向施策，结合保健品骗局、高收益理财陷阱等常见风险，深入社区、养老机构开展“风险提示送上门”活动；针对返乡人群，在高铁站、汽车站等交通枢纽，重点普及金融知识送上门。

该行紧抓新春佳节、春运返乡等关键时间窗口，创新推出“寻年味、过佳节”系列活动；依托写春联、送“福”字、剪窗花等传统年俗载体，将金融消费者八项基本权利、个人信息保护、精准“滴灌”，切实提升不同群体的金融风险防范能力。

姚全

天津农商银行

为航空租赁企业授信约3.4亿元

近日，天津农商银行首笔航运金融类固定资产贷款及配套跨境外汇结算业务成功落地，向天津东疆港保税区某融资租赁公司授信约3.4亿元，专项支持其境外购置全新空客A320NEO客机。

航空租赁行业兼具资金需求大、投资回收周期长、核心资产属性强的鲜明特征，企业在飞机引进阶段需支付大额预付账款，常面临较大的现金流压力。面对相关企业对长期稳定资金的刚性

王颖

太原农商银行

“普e贷”赋能小微企业发展

为积极响应山西农商联合银行关于“普e贷”产品的推广号召，结合区域实际与客户需求，太原农商银行制定了“普e贷”产品实施细则，力求通过更高效、更便捷、更精准的金融服务，推动“普e贷”真正落地见效。

为确保“普e贷”产品能够高效触达并惠及目标客户群体，太原农商银行通过“名单制精准获客”与“自主营销拓展”

张筱悦

华宁农商银行盘溪支行

支持商户入驻新型综合农贸市场

近日，备受瞩目的盘溪镇新型综合农贸市场竣工在即，即将投入使用。为切实解决广大商户在入驻初期面临的租金支付、装修投入等资金周转难题，云南华宁农商银行盘溪支行创新推出了“商户租金贷”“助商贷”两款普惠信贷产品，以精准、高效的金融服务为市场顺利运营注入强劲动力。

此前，在新型综合农贸市场商户抽签入驻的繁忙现场，该支行设立金融服

马伶彦

红安农商银行城关支行

以“红链融”开启“银企”合作新篇章

近日，湖北红安农商银行城关支行党支部与某县燃气连锁企业党支部签署了党建互联共建协议，以“红链融”为载体，开启党建互联、资源共享、发展共促的“银企”合作新篇章。

双方联合开展“党建引领聚合力，‘银企’共建促发展”主题党日活动，共同重温入党誓词、研学政策理论，深入探讨党建与业务融合的发展路径。红安农商银行

黄雪娇