

嵊州农商银行
聚焦重点领域 激发消费潜能

2025年以来,浙江农商银行联合银行辖内嵊州农商银行聚焦消费市场关键环节和民生重点领域,着力提升金融服务可得性与便利性,有效激发消费潜能、提振市场活力,为地方经济社会高质量发展注入强劲金融动能。

该行聚焦家装、教育、旅游、购车等重点消费领域,推出“公积贷”“安居贷”“白领贷”等信贷产品,合理设置额度、期限及利率,在提升相关客群信贷可得性的同时降低融资成本;开展放心消费商户走访对接行动,深入了解其经营状况与融资需求,为其配套“小吃贷”“收单商户贷”“创业贷”等特色产品,并免费提供“一码通”安装、财富规划等综合性金融服务;围绕餐饮、商超、网购、出行等高频生活场景,构建线上线下融合互动的消费服务生态,带动合作商户客流量实现稳步提升。

姚昕彤

广元农商银行
开展返乡农民工专项服务

近期,为把握返乡客流高峰营销契机,深化外出务工返乡客户服务,四川广元农商银行苍溪支行联合苍溪县人社局、农民工服务中心,开展“暖冬归乡路·温情伴你行”主题服务活动,主动为返乡农民工群体提供定点服务与专车接送,进一步提升其品牌形象与社会美誉度。

该支行在火车站出站口设立专项服务点,为返乡人员提供姜汤、休息、车辆接送及咨询等服务;工作人员现场发放金融福袋,同步普及金融知识,为返乡人员讲解“开门红”存贷优惠政策及该支行“存款安心、贷款省心”服务优势,有效实现了金融服务与返乡群体需求的精准衔接,其便捷周到的服务赢得了返乡人员的一致好评。

谭静

温岭农商银行
为新市民送上“金融礼包”

近日,在国家金融监督管理总局温岭监管支局、温岭市新市民发展服务中心支持下,浙江农商银行联合银行辖内温岭农商银行、新居民联谊会及中国人寿温岭支公司共同签订新市民金融服务战略合作协议。该行推出八大定制化金融服务,为新居民联谊会授信10亿元。

温岭市新市民群体是城市建设和产业发展的重要力量。此次三方联动推出的金融服务,围绕新市民核心需求,涵盖双卡双免、创业就业等四大场景。在此过程中,温岭农商银行为新市民群体提供双卡双免、减免相关费用等基础服务,推出“富高温新贷”专项产品,支持新市民创业经营和就业培训并优化保障性租赁住房及消费信贷支持,着力为新市民群体构建一体化保障方案。

陈舒丹

孟村县农信联社
召开代理保险攻坚创赢启动会

为进一步拓宽中间业务增收渠道,冲刺2026年业务发展新目标,河北孟村县农信联社于近日召开代理保险攻坚创赢活动启动会。此次会议以“整合优质资源、丰富产品矩阵、赋能业务增长”为核心导向,邀请中国人寿、中国人民保险、中华联合财险、平安财险四家保险机构共同参会,通过产品深度推介与合作共识凝聚,为新一代代理保险业务发展注入强劲动力。

据了解,此次合作旨在整合各方优势资源,构建覆盖个人、家庭、企业全场景的保险产品体系,满足不同客户群体多元化的风险保障与财富管理需求,最终实现“联社增效、保险共赢、客户受益”的三方共赢格局。

金倩倩

阿坝农商银行红原支行
将金融服务送到牧民“家门口”

近期,四川阿坝农商银行红原支行抓住四川省红原县江草乡草玛村集体经济分红契机,将政策宣讲和金融服务直接送到了牧民“家门口”。

活动现场,该支行客户经理围绕“守护消费者权益、共筑金融安全防线”“新年反诈反洗钱”等主题,以及人民银行新近推出的“一次性信用修复”政策进行了生动详细的宣讲;有针对性地介绍了该支行为养殖产业量身定制的“蜀信e小额贷”“蜀信e生产经营贷”等专属信贷产品及其利率优惠政策,现场达成230万元贷款申请。

文斌

忻州农商银行落实主体责任

推动党建与业务深度融合

作为服务“三农”、助力乡村振兴的金融主力军,山西忻州农商银行始终坚守“农商姓党”政治本色,以高质量党建为统领,着力将党的治理优势转化为发展动能,走出了一条党建与业务深度融合的高质量发展之路。

该行严格落实“第一议题”制度,自觉捍卫“两个确立”、做到“两个维护”;创新构建“党委引领+支部研学+党员自学”三级学习机制,将理论学习成效转化为服务乡村振兴、防控金融风险的实际行动。

该行修订全面从严治主体清单,建立政治生态分析研判机制,推行领导班子基层党建联系点制度,持续推动党建网络与金融服务网络深度融合。

该行深化“双向进入、交叉任职”制度,将党组织负责人纳入“三会一层”,明确党委前置研究重大事项清单,严格执行“三重一大”决策制度;构

建“政治标准+专业能力”双维考评体系,推行党务与业务干部双向交流,着力锻造复合型干部队伍。

该行全面推行党支部标准化规范化建设,落实“三会一课”等基本制度,用好“智慧党建”平台;创新“线上学习+线下实践”教育模式,依托“农信大讲堂”提升学习质效;打造“党员先锋岗”等特色载体,引导党员亮身份、作表率;按“六有标准”升级党建阵地,形成“一支部一特色”工作格局,筑牢基层战斗堡垒。

该行创新“党建+”融合模式,推动党建工作与业务双向发力、同频共振;推行“支部联村、党员联户”机制,组建乡村振兴党员服务队深入一线,切实打通服务“最后一公里”;探索“1533”工作机制,构建便民服务、支付结算、诚信建设三大体系,提升服务获得感。

该行设立“党员风控哨岗”,实现重点业务监督全覆盖;打造“党建+数

字金融”示范项目,组建“金融外卖”党员服务队,推出“掌上下单、上门送达”便捷服务;建立党建与经营量化考核体系,将党支部作用转化为存贷款增长、不良率下降等具体指标,让党建引领成效可感可测。

该行依托监督执纪“四种形态”,构建“日常提醒+季度约谈+年度述廉”机制;梳理信贷审批、财务管理等领域廉政风险点,推行“双人复核+纪检备案”“三级联审+公开公示”等制度,切实筑牢“三不腐”防线。

该行着力构建四级责任体系,制定党建工作责任清单,落实党委会专题研究党建制度和班子成员述职评议制度;实行“党建任务交办单”和“双百分”考核,以严考核倒逼责任落实;深化党员全周期管理,保障党员队伍纯洁性;修编管理手册,建立线索移送机制,推动纪检监督与内控合规融合并最终以形成监督闭环。

温彪



近年来,山西左云农商银行紧密围绕县域乡村振兴战略部署,积极发挥金融主力军作用,将信贷资源精准且优先地配置到大棚种植等现代农业发展的关键环节;创新采用“客户大走访+网格化”营销“双轮驱动”模式,推进金融服务工作走深走实。图为该行支持的种植户正在采收蔬菜。

魏晓峰

武邑县农信联社锚定经济需求
推进提振内需政策落地见效

为深入贯彻落实国家提振内需消费相关决策部署,河北武邑县农信联社锚定县域经济发展需求,以机制搭建、产品创新、场景拓展、精准服务为支撑,打出金融提振内需“组合拳”,为县域经济高质量发展提供动力。

该联社建立“政银”协同、产品适配、全链管控”工作机制,以“一池两新万企”活动为抓手,深入开展“入园惠企、进村惠民”行动,实现金融服务与市场需求精准对接。

该联社推出“惠民消费贷”“市民

快贷”等特色产品,实行“线上申请+线下补充”模式,有效覆盖房屋装修、家电购置等民生场景的信贷需求;以“沃邑助农贷”“惠民快贷”为支撑,推行“无感授信、随用随贷”,深度参与县域惠民促消费暨消费券发放活动、农村消费满减活动及医疗专项满减活动,切实打通农村消费“最后一公里”。

该联社面向中小微企业,推出以纳税记录、经营流水为授信依据的“税捷易贷”“小微流水贷”等产品,着力破解融资难题;聚焦科技型企业升级,创

新“科创易贷”产品,采用“研发投入+知识产权+市场前景”综合授信模式,支持企业技术改造与产品研发;聚焦乡村振兴,通过“沃邑助农贷”等特色产品,精准对接农业生产、农村基础设施建设等投资领域,为相关经营主体提供稳定的金融支撑。

该联社不断丰富抵押担保方式,推出动产抵押、林权抵押、知识产权质押等抵押模式,解决了部分经营主体缺乏传统抵押物的难题,为提振内需工作顺利推进提供坚实保障。

杨昊森

东海农商银行完善机制建设

党建引领强根基 实干笃行促发展

近年来,江苏东海农商银行深入贯彻新时代党的建设总要求,坚持和加强党的全面领导,持续推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。

该行建立“第一议题”制度和重大事项前置学习制度,持续提升政治站位、强化政治担当;深入贯彻落实“三重一大”决策制度,严格执行党委前置研究讨论重大事项规程;把意识形态

工作和业务管理工作同部署、同推进、同落实、同考核,着力加强阵地建设。

该行始终坚持“党管人才”原则,推动建立持续发现、动态管理的长效机制;持续开展青年英才选拔培养及“三定”工作,打通机关和各支行“能上能下、上下交流”的用人渠道,落实班子成员月度调研、列席支行例会等党建制度,形成上下畅通的干事氛围。

该行创新开展“一区两岗”建设、“金融红色动力工程”系列活动,制订党建联盟实施方案,通过“横向共建+纵向共建”共驻共建模式推动该行党组织与地方党组织结对共建;创新党支部“三员协同”机制,严格按照党员发展程序,提高党员发展质量,持续深化“精筑”党建品牌,以优质高效的普惠金融满足居民需求。

孙静

信丰农商银行主动担当作为

为地方经济注入金融动能

长期以来,江西信丰农商银行始终坚守“立足本土、服务社区、支农支小”的战略定位,在赋能县域经济高质量发展、践行本土金融担当的征程中主动作为,为信丰县当好“融湾”排头兵注入坚实金融动能。

该行紧扣信丰县产业发展重点,推出专项信贷产品,优化授信服务模式,将金融“活水”精准滴灌至种植、加工、销售全产业链,助力特色农产品规模化、品牌化发展;推行“整园授信”专项行动,创新供应链金融服务模式,推出适配的特色信贷产品,助力产业集群提质增效。

该行持续加大对“农业产业振兴信贷通”“财农信贷通”等信贷产品的投放力度,为各类经营主体精准匹配授信额度,通过优化审批流程、开通绿

色放款渠道等方式,实现小额贷款快速审批、大额贷款高效对接;依托政策性信贷的贴息、低息优势,降低农户与农业经营主体融资成本,夯实乡村产业振兴的金融根基。

该行大力推进整村授信、“网格化”营销工作,开展“千企万户大走访”活动及“三进、三看、三问”综合行动,着力提升普惠金融服务站及社区银行功能,就近为经营主体提供一站式服务;制订“普惠金融万里行”活动方案,组织员工赴东莞、广州、惠州、深圳等地将信贷服务送上门,让普惠金融惠及千家万户。

与此同时,该行组建青年志愿者服务队与“红马甲”乡村振兴流动服务队,深入社区、农村开展金融知识普及活动,着力提升群众金融素养与风险

防范意识;参与县域公益活动与民生事业,助力全民健身事业发展;持续开展“情系橙乡·真橙回馈”活动,吸引在外企业家返乡投资兴业,同时助力果农拓宽销售渠道;邀请“赣南脐橙第一人”袁守根到各乡镇传播脐橙种植技艺,为果农答疑解惑;参与助学、助老等公益活动,依托职工之家与群团力量开展各类帮扶活动,有效拉近与群众的距离。

该行聚焦就业创业核心民生需求,以金融赋能筑牢就业创业根基;主动对接人社部门,深化“创业担保贷”合作,精准解决创业初期资金周转难题;联动乡镇、社区开展创业金融金融服务专场活动,普及创业政策贷款、解读经营融资知识,为创业群体提供“资金+指导”双向服务。

邹隆隆

孝感农商银行

优化金融服务 赋能实体经济

2025年,湖北孝感农商银行以“小而美、小而强”为蓝图,以“拼、实、闯”为笔墨,在服务地方经济社会的画卷上,绘就了浓墨重彩的篇章。

该行坚持强基固本,2025年以来,该行辖内7家市行完成党组织换届,工会、团委等群团组织顺利换届,高标准建成25个党员活动阵地,16名先进个人与7个基层党组织获省联社表彰。

该行深入开展“小微机制”“助兴惠农”“银担”“共富”等专项行动,先后推出“抹茶贷”“农商园区贷”“两项价值信用贷”等特色产品,让金融“活水”精准滴灌至实体经济末梢。

该行积极践行“金融为民”初心,精

心打造328条“一街一街”金融示范街,服务覆盖超4万户商户;与451所学校签约开展“数字食堂”及“家校食客”小程序服务,推动社保服务等便民业务走进千家万户。

该行全面梳理再造信贷流程,扎实推进档案、印章、抵质押品“三个集中”管理,开展“五好部室”评选,加快物理网点升级改造,顺利完成4家村镇银行的改革任务,有效夯实自身发展根基。

该行坚持“有为才有位”的用人导向,通过“致敬奋斗者·扬帆新征程”颁奖晚会、“农商微学堂”等活动,着力打造尊重人才、崇尚奋斗的文化氛围。

吴世平

南通农商银行

推进绩效考核管理提质增效

近年来,为深入贯彻落实战略转型部署,江苏南通农商银行聚焦考核体系优化、过程管控强化、宣导落地深化、专项攻坚发力四大重点,全方位推进绩效考核管理提质增效。

该行修订完善考核制度,确保各条线考核管理有章可循、有据可依;构建差异化考核模型,科学设置考核权重,显著提升了考核的适配性与公平性。

该行运用大数据工具搭建多维度监测看板,及时发现指标推进中的堵点难点问题并督促整改;坚持按月向管理层通报重点指标完成进度,逐项分析指标偏离原因并提出针对性推进建议,为管理层研判经营形势、制定发展策略提

供数据支撑和决策依据;优化数据统计、测算、推送流程,有效减少人工统计误差,提升了绩效管理的时效性、透明度和便捷性。

该行立足不同条线、不同岗位的工作特点和认知需求,量身定制考核宣导方案,深入开展多场绩效专题宣讲与实操培训;将营销业绩、服务质量等考核结果与星级评定、公共绩效分配、个人晋升发展直接挂钩,充分调动全员干事创业的积极性、主动性和创造性。

在此基础上,该行出台一系列有针对性的专项考核方案,精准破解业务发展痛点、难点,实现考核与业务推进同频共振、协同发力。

倪美丹

鹰潭农商银行

以“四进”活动提升金融服务可得性

近年来,江西鹰潭农商银行积极开展“进田间访农情、进企业解难题、进车间察实况、进社区听民意”的“四进”活动,着力破解群众急难愁盼,提升了金融服务的可得性、覆盖面和满意度。

该行采取“调研摸底、方案定制、经验推广”的系统性推进策略,精准掌握客户的差异化金融需求;创新活动载体,开展形式多样的“联学联建”主题党日,深化“党建+金融服务”示范点建设,实现党的政策理论宣讲与实用金融知识普及有机结合。

该行创新建立了“背靠背”民主评议与多方协同的快速响应机制,整合村

(社区)“两委”干部、支行负责人、普惠金融辅导员等多方力量,形成服务合力;大力推行“三天办结制、最多跑两次、一站式服务”的极简信贷流程模式,大幅提升融资效率。

该行着力构建知识宣传网与信用提升网“双网”交织、互为依托的服务新格局,织密金融知识普及与风险防范宣传网络;与区级金融服务中心、乡村振兴局等政府部门协同,通过选派驻村金融辅导员,深入推进“信用村”“信用户”创建工程,将信用评价与信贷支持紧密结合,持续激发乡村社区的发展活力。

舒亚辉

攸县农商银行

为企业量身定制“油茶贷”

近期,湖南攸县农商银行获悉,当地乡村振兴标杆企业——攸县五谷丰登生态农业有限公司因扩大大种植规模、储备农资库存、筹备二期项目而面临不小的资金周转压力。攸县农商银行大同桥支行行长与信贷客户经理立即深入该企业,在核实土地流转合同、产能数据、销售台账等硬指标的同时,也关注其家族传承的产业信誉、数十年积累的客户资源等“软资产”。

在此基础上,该支行立足农业产业融资痛点与自身支农定位,依托政策性担保资源,为企业量身定制“惠农担-油茶贷”专项服务,并为其开通融资“绿色通道”,将“受理—尽调—担保审核—审批”全流程压缩至3个工作日内。随着70万元“惠农担-油茶贷”的及时到账,该企业彻底摆脱了周转资金不足的束缚,实现了规模扩张和效益提升的双重突破。

罗文平

凌云农商银行

首笔“气候贷”落地

日前,广西凌云农商银行携手凌云县气象局,成功落地凌云县首笔“气候贷”。这是县域金融机构与气象部门深化协同的创新成果,标志着该行“金融+气象”创新模式落地生根,为凌云县区域绿色低碳转型注入金融动能。

作为凌云首笔“气候贷”落地的受益主体,广西凌云一尖茶业有限公司获得160万元信贷支持。该行将“气候贷”

率先落地茶产业,既是对地方特色农业发展需求的精准回应,也是金融助力农业绿色发展的重要探索。

农业是受气候影响最为显著的领域。通过气象风险模型的科学赋分,该行将气候指标打造为相关经营主体的“信用资产”,以“金融+气象”模式破解农业企业融资难题,进而激发经营主体践行绿色发展的内生动力。

田茂壮

荆州农商银行郢都支行

抢先抓早护航春耕备耕

新年伊始,寒意正浓,湖北荆州农商银行郢都支行的服务车队已驶过乡间积雪初融的小道。针对春耕生产季节性强、资金需求急的特点,该支行主动召开“政企企”对接会,与重点农业企业签订“产融协同”战略合作协议,积极参与金融“早春行”活动并现场授信。

该行组建12支“春耕服务先锋队”,对辖内种植养殖户A、家庭农场、农民专业合作社进行“地毯式”摸排,开辟春耕贷款“三优先”绿色通道,并在

村委会设立春耕备耕金融服务绿色窗口,为春耕生产按下“加速键”。

与此同时,该支行大力推广“荆楚小农贷”“农e贷”“两农价值信用贷”“创业担保贴息贷”等特色惠农产品,着力破解“三农”客户抵押难、融资贵问题;以“301”模式为核心,推广“智慧微贷”系统,实现手机银行“秒批秒贷”;持续深化“人码合一”获客,推动“线下走访”与“线上扫码预约”无缝衔接,打造“码上对接、马上服务”新体验。

谢慧