

潮起江南 润泽乡村

——江南农商银行写好助力农业强国建设的常州答卷

2026年中央一号文件指出，农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色，要加快建设农业强国。今年是“十五五”开局之年，作为常州市一级法人机构，江南农商银行将学习贯彻中央一号文件精神作为当前及今后一个时期的重要工作，以“立足江南、服务‘三农’、助力振兴”为使命，以推进乡村全面振兴为抓手，锚定农业农村现代化，持续加大对“三农”领域的金融支持力度，加强“三农”金融产品优化创新，提升“三农”金融服务质效。截至2025年末，该行涉农贷款余额744.74亿元，较2025年初增长61.06亿元；普惠型涉农贷款余额183.92亿元，较2025年初增长12亿元，为书写农业强国的常州答卷提供了坚实的金融支撑。

江南精度 精准滴灌千家万户

江南农商银行急农户之所急、想农户之所想，深化“网格化+铁脚板+大数据”工作模式，推广“阳光贷”“农担贷”等专属信贷产品，组建包括“春耕服务队”在内的专属服务团队，聚焦粮食产业，守护种业安全，为广大农户提供综合性金融服务。

针对春耕备耕资金“短、频、急”等特点，该行通过特色产品“阳光贷”进行整村授信、简化流程，实现最快3天放款。2025年末，该行粮食重点领域贷款较2025年初新增超10亿元，增速达20%以上。

针对涉农经营主体的差异化融资需求，该行坚持“一户一策”服务原则，联合江苏省农业融资担保有限责任公司创新打造“农担贷”产品矩阵，形成“信用+担保”“线上+线下”多维度服务体系。截至2025年末，该行“农担贷”余额7.78亿元，有贷户1006户。

该行根据《全省金融顾问服务农民专业合作工作试点方案》等文件要求，积极开展“金融顾问服务农民专业合作专项活动”。位于常州市金坛区直溪镇的金锁农机专业合作社是国家水稻机械化生产标

准示范合作社。在此次行动中，该行工作人员了解到，近期，金锁农机专业合作社因扩大土地承包规模、亟须更新部分农机设备而面临资金短缺。为此，该行在原有100万元抵押贷款的基础上，又为该合作社新增发放了200万元信用贷款。从贷款资料收集到贷款审批，该行仅用时1个工作日，贷款利率较市场平均水平低1个百分点，以高效、优质的金融服务切实解决了合作社融资难题。截至2025年末，该行通过“银政”联动，上线电子档案，选拔325名优秀“金融顾问”开展常态化走访对接，建立2776家农民专业合作服务名单，完成建档1742家，发放风险提示书1742份，授信覆盖面超30%，实现新增授信1041万元、新增授信1071.89万元，贷款发放平均利率较年初下降16%。

江南高度 科技赋能产品创新

数字金融正成为撬动现代农业发展的新支点。面对农村金融市场的新业态、新趋势，江南农商银行以大数据等技术赋能产品创新，以新质生产力提升农户经营效率，创新打造“云信贷”“融E链”等数字化平台，为种植养殖户量身打造包括“农资采购贷”在内的信贷产品，设立具有江南特色的小微贷款事业部，全面重塑农村金融服务范式。

2026年，中央一号文件提出加快发展农业新质生产力，以新疆农业无人机为代表的“钢铁蜻蜓”正活跃在田间地头，催生千亿级的智慧农业装备市场。江南农商银行精准把握政策导向，依托小微贷款事业部团队及“小微生意贷”等特色产品，为经营、销售先进农具、无人机等农业装备的东台市聚丰农机有限公司授信500万元，专项用于企业采购农业无人机预付定金及日常经营周转，以金融力量支持先进农具推广应用，为农业新质生产力发展注入强劲动能。

江南农商银行围绕产业链核心企业，创新“融E链”生态圈模式，打造“1+N”模式供应链金融服务体

系，常州东风农机集团有限公司（以下简称：东风农机）便是该行“融E链”平台的核心服务对象。通过对“融E链”链属客群进行精准分析，该行发现在东风农机上游的100多家链属企业中，辖区内准入企业达81家。依托“融E链”平台，目前，东风农机链属企业在该行授信客户已达21家，授信总金额达1.53亿元。截至2025年末，该行累计认定“融E链”核心企业5658家，链上企业准入10.31万家，主动授信总额754.76亿元；链上企业新增授信1万余户，新增授信金额267.27亿元，以全链条金融服务为产业高质量发展注入强劲动能。

江南温度 推进乡村全面振兴

乡村振兴，金融先行。江南农商银行全力搭建“政银企农”对接平台，创新金融产品与服务模式，推动金融资源与乡村振兴领域的相关融

资需求精准对接，切实带动农民致富增收。针对溧阳市社渚镇的青虾特色产业需求，该行实行专人驻点服务，量身打造专属信贷产品“青虾贷”。2025年以来，该产品已惠及当地养殖户70余户，贷款余额近3000万元，以特色金融产品助力特色产业做大做强。

该行因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设，精准满足农业农村基础设施建设等重大项目的金融需求。立足常州市文旅产业蓬勃发展态势，该行创新推出“乡旅E贷”金融产品。截至2025年末，该行“乡旅E贷”授信金额超45亿元，授信余额超30亿元。聚焦农民住房自建区需求，该行工作人员主动对接相关部门，推出“江南乡村安居贷”信贷产品，目前已为辖内何墅村、成章村、老凌家塘等地的57户农户发放贷款2426万元；同时，创新推出“四好农路贷”产品，全面支持农村道路建设。截至目前，该产品贷款余额已超

10亿元，以金融力量持续夯实乡村振兴基础。

该行深耕“三农”领域的金融服务，以“温情江南”项目为重要载体，依托覆盖常州市全域行政村的913家农村普惠金融服务点，织密“网点+服务点+数字渠道”三位一体的“三农”服务网络，全面提升乡村治理金融服务水平，推动农村普惠金融服务点从传统金融服务阵地升级为赋能“三农”领域发展的“温情驿站”。同时，该行积极打造“江南绿色银行”直播频道，联合供销社开展助农直播。截至2025年末，该行累计完成29场直播活动，吸引观众6.64万人次，达成订单1.34万笔，以数字赋能拓宽农产品销售渠道，助力农户致富增收。 睦一唯



种植户向江南农商银行工作人员介绍蔬果生长情况

新媒体助农的“网红”支行长

——记东方农商银行朝阳支行行长伏玉

在江苏省连云港市，江苏东方农商银行朝阳支行行长伏玉的名字，正随着一条条助农短视频，走进千家万户、传遍城乡大地。这位扎根乡村十余年的农人，以“助学、助残、助农”的志愿担当，特别是创新探索“金融服务+新媒体助农”模式，将金融“活水”精准滴灌至田间地头，生动诠释了新时代“金融强农”的深刻内涵。

“三助”十年 书写志愿担当

伏玉是连江义工服务队的资深成员。十年来，她立足金融岗位，在“三助”领域深耕不辍。在助学方面，她联动同事组成助学小分队，建立一对一帮扶机制，累计资助20多名困难学生，全程跟踪他们的成长轨迹。在助残领域，她定期陪伴听障及孤独症儿童，用爱心缓解特殊家庭的照护压力。因在相关领域的突出贡献，伏玉先后获评包括“连云港市优秀志愿者”在内的多项荣誉称号。

然而，伏玉最为人熟知的，是将金融专业优势与新媒体技术深度融合，以创新实践为农产品销售打通“云端新路”。

创新破局 让“小特产”走进“大市场”

随着数字化浪潮的兴起，伏玉敏锐地洞察到传统农产品销售渠道的局限。她深知农户对“丰产不丰收”这一情况的焦虑，积极探索“金融服务+新媒体助农”模式，决心用短视频为家乡特色农产品搭建起畅通的“云端桥梁”。

2025年五一前夕，连云港市连云区朝阳街道农户陈建明种植的20亩“玛瑙红”樱桃喜获丰收，却因缺乏销路陷入困境。伏玉得知后，立即与村支书李传茂沟通，策划推出“爱心助农系列”短视频。镜头前，她带着观众走进樱桃园，生动展示果实的新鲜多汁；视频中，她将采摘地址、联系方式清晰标注，并贴心附上“五一采摘攻略”。相关作品在视频号、抖音等平台同步发布后，短短数日便收获7万余次浏览、800余次转发。强大的传播效应迅速转化为实实在在的销量，1200斤樱桃很快被游客采摘一空，陈建明的脸上终于绽放出喜悦的笑容。

这次成功只是一个起点。此后，伏

玉持续发力，先后为朝阳冻梨、苹果、葡萄等特色农产品及当地民宿开展义务推广，邀请村支书出镜代言，进一步增强宣传公信力。截至目前，她制作的助农短视频已累计帮助农户销售农产品超8000斤，带动3家农家乐客流量增长30%。作为东方农商银行“网红”支行长队伍中的一员，她全年拍摄助农视频30余条，网络总浏览量突破50万次，以实际行动为乡村振兴注入强劲动能。

引金融“活水” 浇灌乡村振兴沃土

伏玉的创新实践，是东方农商银行金融强农战略的一个生动缩影。该行积极拥抱数字化，着力打造品牌宣传账号、一个引流转化账号、N个“网红”支行长账号的新媒体矩阵，抢占同城流量，引流线下获客。截至2025年末，该行累计孵化总行账号3个、支行长个人账号5个，抖音、视频号双平台累计获得超265万次浏览量。

在产品端，该行持续创新，推出“阳光信贷”“渔船贷”“养殖贷”等特色普惠金融

产品，服务已覆盖辖区365个村，累计为农户授信超163亿元，惠及14万个家庭。面向新型农业经营主体，该行开发了“连新贷”线上平台，实现营销、调查、审批、放款全流程线上化。自2024年8月试运行上线以来，已成功授信536户、金额2.8亿元。此外，该行创新开发的“扫码即贷”平台通过科技赋能实现了“一码介人、多产品触达”的目标，累计投放贷款3563户、金额5.1亿元。

从伏玉的“云端”创新到银行的信贷产品，东方农商银行正以数字化赋能，让金融“活水”更精准、更温暖地润泽乡村振兴的广袤沃土。伏玉的实践充分证明，当农人的初心与创新技术同频共振，便能激发出服务“三农”的澎湃动能，为金融强农写下生动而鲜活的时代注脚。 孙亚伟

江苏金租立足行业特色 产融协同兴乡村 设备租赁润“三农”

强国必先强农，农强方能国强。近年来，在金融监管部门的指导下，江苏金融租赁股份有限公司（以下简称：江苏金租）立足金融租赁行业“融物+融资”特色，围绕服务普惠金融大文章与农业领域设备更新需求，聚焦农机装备、农牧产业链与乡村建设等重点场景，探索形成“产融结合、科技赋能、场景创新”的“三农”金融服务路径。2025年，江苏金租在“三农”金融服务领域累计新增投放贷款近70亿元，助力激活农业装备“新引擎”，绘就乡村振兴新画卷。

产融协同推进

让“农时不断档、服务更下沉”

2013年，江苏金租正式开启农机业务探索，并成功打造了特色“厂商租赁”模式，将金融服务嵌入设备“生产、销售、使用”全流程，与国内外头部厂商及经销商形成紧密协同，持续提升农户购机门槛、提升设备更新效率。该公司农机业务覆盖“东南西北”四大重点农业生产区域，针对新疆大马力设备、东北资金周转特点、北方旱田农牧业周期波动、南方水田小型化智慧化需求等差异化场景，推出更加灵活的融资租赁方案，融资设备覆盖“耕、种、管、收”全链条，服务品类拓展至151类农机设备，形成“产品更丰富、服务更下沉、触达更广泛”的普惠金融支持网络。2024年，江苏金租与欧洲最大的融资租赁公司——江苏法巴农科设备金融租赁有限公司合资设立专业子公司，引入更多国际厂商资源，升级厂商租赁模式，支持高端农业设备更高标准“引进来”，助力国产农机厂商“走出去”。

金融科技赋能

让“数据多跑腿、农户少跑腿”

针对农业生产“短、频、急”的资金需求，江苏金租搭建“农易租”乡村振兴服务平台，将大数据、智能风控、物联网等技术贯穿获客、决策、签约放款、租后运营与客户服务等关键环节，一部手机即可完成客户身份核验与远程业务办理，通过电子签约与数电票应用提升办理效率；在租后运营中，借助设备定位与作业数据采集实现实时监测与风险预警；在客户服务中，上线提前结清、信息变更等七大场景“一键办理”，并引入语音质检与异常通话预警机制，推动服务体验从“能办”向“好办、快办、放心办”升级。

惠民场景落地

让“民生更可感、乡村更宜居”

从农业生产到乡村建设，江苏金租持续把金融“活水”引向群众看得见、用得上的民生场景。一方面，围绕农牧食品产业链，江苏金租将服务延伸至种源繁育、健康养殖、屠宰加工、食品制造等关键环节，以专业化方案护航稳产保供，守好“粮袋子”“菜篮子”；另一方面，聚焦打通农村物流“最后一公里”，支持智能分拣、快递柜、无人物流等设备升级，服务物流公司或分拣驿站200余家、覆盖县域165个，助力农产品出村进城、工业品下乡进村双向畅通；同时，结合绿色低碳转型需求，支持“农光互补”“渔光互补”等“光伏+”复合项目，推动农村能源结构优化与土地复合利用，让绿色发展与乡村产业增收同频共振。

展望未来，江苏金租将继续深耕“三农”重点领域，深化数字化能力与产业场景融合，以更务实的举措提升普惠金融覆盖面、可得性与精准度，为乡村全面振兴贡献更坚实的“租赁力量”。 吴澄然