



凉山农商银行勇担主力军重任

金融强农守初心 深耕凉山助振兴

2026年是“十五五”规划开局之年，在四川省凉山州委、州政府的坚强领导下和金融监管部门的悉心指导下，四川凉山农商银行坚守“三农”初心，深耕凉山沃土，深入践行金融工作的政治性、人民性，将金融强农作为核心使命，勇担地方金融机构助力乡村振兴的主力军重任。“十四五”期间，该行累计向11个乡村振兴重点帮扶县投放贷款715亿元；2025年末，该行涉农贷款余额达535亿元，以实打实的金融举措推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，用金融“活水”浇灌凉山乡村振兴沃土。

党建引领强根基 锚定金融强农政治方向

凉山农商银行始终坚持党对金融工作的全面领导，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”融入金融服务“三农”全过程，将巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴作为重大政治任务打牢抓实。该行领导班子秉持开拓创新、求真务实的工作作风，定期专题研究部署金融支持乡村振兴工作，构建起“党委统筹、专班推进、全员落实”的工作格局，推动金融服务与凉山地方经济社会发展同频共振。该行坚持以党建引领金融业务发展，把政治优势转化为金融强农的行动优势，为全州巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供了坚实的金融保障。

机制保障筑支撑 凝聚金融强农攻坚合力

为让金融强农举措落地生根，凉山农商银行健全完善工作保障机制，强化统筹推进，确保金融服务乡村振兴工作有抓手、有力度。该行专设乡村振兴工作部，配备8名专职人员，实现“专事专人、专人负责”，让金融强农工作有专业团队支撑；出台《巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作实施方案》，明确各阶段工作任务与量化标准，建立“全州统筹调度、分片推进”的一体化工作机制，实现金融服务乡村振兴全域统筹。与此同时，该行持续强化考核激励导向，单列信贷支持、服务扩面等金融强农重点目标，配套专项资金并向一线支行、成效突出支行倾斜，将金融服务乡村振兴的质效与干部选拔任用、员工绩效考核直接挂钩，充分激发



▲该行工作人员通过“蜀信e·惠生活”平台开展带货直播

全员干事创业活力，形成上下贯通、左右协同的金融强农强大合力。

精准滴灌防返贫 筑牢金融强农底线根基

守住不发生规模性返贫底线，是金融强农的重要前提。凉山农商银行严格落实“四个不摘”要求，聚焦脱贫人口与易返贫人口金融需求，筑牢防返贫金融防线。该行创新推出“脱贫小贷+小额农贷+农户生产经营贷款”组合贷款模式，对有产业、有发展意愿的易返贫人口实现“应贷尽贷”，2021年以来累计发放脱贫小贷47.27亿元、惠及8.77万户，2025年末脱贫小贷余额26.12亿元，占全州脱贫小贷总额的88%；建立“脱贫小贷”专项风控机制，通过定期回访、动态监测等方式精准掌握贷款资金使用情况，及时落实财政贴息政策，有效降低脱贫人口融资成本，2025年末全行脱贫小贷逾期率和不良率均控制在全省平均水平以内。此外，该行持续推进农户贷款利率下调，为脱贫户与普通农户减负让利，切实稳定脱贫人口增收根基。

“走千访万”优服务 拓宽金融强农覆盖维度

2022年，凉山农商银行统筹推进“乡村振兴—进村入户”农户信息采集专项工作，组建211人的专职信息采集队伍，划分17个专项工作队实行“全脱产”驻点开展采集工作，配套专项保障经费全力支持工作推进；自主研发适配无网络场景的信息采集系统，统一规范采集指标与操作流程，科学统筹、有序推进全域农户信息采集工作。历经一年攻坚奋战，该行圆满完成全州17个县市、2377个村(社区)近90万户农户的信息采集工作，为农户逐户建立起涵盖家庭人口、产业规模、信贷需求等多维度的数字化档案，夯实农村金融服务数据根基。在农户信息有效期到期前，该行依托前期采集的翔实数据，于2025年精准启动新一轮整村推进工作，针对不同农户类型分类施策、精准授信，高效实现存量客户便捷续贷、产业大户合理提额、首贷客户有效新增，持续拓宽农村授信覆盖面，让普惠金融的触角延伸至乡村每个角落。

金融强农，既要赋能产业，更要惠及民生。凉山农商银行立足农户实际民生需求，持续优化金融服务布局，构建多元普惠金融服务体系，让金融服务触手可及。该行优化升级乡镇物理网点212个，布放自助机具5200台，建成“六位一体”农村综合服务站472个，织就一张覆盖城乡、便捷高效的金融服务网络，打通金融服务“三农”的“最后一公里”；聚焦教育民生，累计投放生源地信用助学贷款25.7亿元，惠及29.6万名困难大学生；实施“青禾逐梦奖学金”计划，设立90万元专项奖学金，按4500元/人的标准奖励本地家庭困难优秀在校大学生，以“奖贷联动”模式助力贫困大学生完成学业；聚焦农村人居环境改善，推出低于贷款基准利率、期限长达十年的建房专项贷款，累计发放CD级危房及土坯房改造贷款占全州的85%，切实改善农村居住条件。此外，该行选派31名驻村第一书记和工作队员扎根乡村，捐赠帮扶物资500余万元，依托“蜀信e·惠生活”平台开展直播带货，助销凉山本地农产品2000余万元，实现金融服务与乡村振兴深度融合，让金融温度传递到凉山乡村的每个角落。 黄文耀

金融赋能兴产业 激活乡村振兴内生动力

产业兴则乡村兴，产业振兴是乡村振兴的核心，也是金融强农的发力重点。凉山农商银行坚守服务“三农”市场定位，以金融赋能产业增效、农民增收，激活乡村振兴内生动力，聚焦凉山“6+8”特色产业需求，定制专项金融服务方案，创新推出“石榴贷”“椒农贷”“脐橙贷”等线上循环贷款产品，精准匹配特色产业用款需求，2025年末相关特色产业贷款余额91.09亿元；围绕粮食安全这一底线任务，加大“天府粮仓”建设信贷投放，粮食重点

领域贷款余额21.80亿元，增速达33.49%，以金融力量护航粮食生产与特色产业发展，推动乡村产业提质增效。

普惠服务暖民生 织密金融强农服务网络

金融强农，既要赋能产业，更要惠及民生。凉山农商银行立足农户实际民生需求，持续优化金融服务布局，构建多元普惠金融服务体系，让金融服务触手可及。该行优化升级乡镇物理网点212个，布放自助机具5200台，建成“六位一体”农村综合服务站472个，织就一张覆盖城乡、便捷高效的金融服务网络，打通金融服务“三农”的“最后一公里”；聚焦教育民生，累计投放生源地信用助学贷款25.7亿元，惠及29.6万名困难大学生；实施“青禾逐梦奖学金”计划，设立90万元专项奖学金，按4500元/人的标准奖励本地家庭困难优秀在校大学生，以“奖贷联动”模式助力贫困大学生完成学业；聚焦农村人居环境改善，推出低于贷款基准利率、期限长达十年的建房专项贷款，累计发放CD级危房及土坯房改造贷款占全州的85%，切实改善农村居住条件。此外，该行选派31名驻村第一书记和工作队员扎根乡村，捐赠帮扶物资500余万元，依托“蜀信e·惠生活”平台开展直播带货，助销凉山本地农产品2000余万元，实现金融服务与乡村振兴深度融合，让金融温度传递到凉山乡村的每个角落。 黄文耀

绵阳农商银行交出亮眼答卷

金融“活水”润绵州 奋楫笃行谱新篇

2025年是“十四五”收官之年，也是绵阳市发挥“中国科技城”优势加快建设省域经济副中心城市三年行动方案（2025—2027年）的第一年。这一年，四川绵阳农商银行以一份沉甸甸的成绩单向市委、市政府和全市人民交出亮眼答卷：该行资产总额突破847亿元，各项存款余额超741亿元，各项贷款余额超444亿元，全年累计投放贷款407亿元，存款、贷款市场份额稳居市辖区金融机构前列。数字背后，是该行对服务“三农”、小微企业和地方经济发展的初心坚守，更是该行引金融“活水”精准滴灌“科技城”沃土的生动实践。

向“新”而行 为“科技城”建设插上金融翅膀

2025年以来，绵阳农商银行紧扣绵阳发挥“中国科技城”优势加快建设省域经济副中心城市目标，将金融资源向科创领域全面倾斜。该行全年实地走访科技型中小企业3172户，向220户企业投放贷款47.48亿元，科技型中小企业贷款余额达53.59亿元。针对科技型中小企业“轻资产、高成长”特点，该行摒



▲该行工作人员为群众发放宣传页

弃传统抵押思维，构建起“科创贷”“设备贷”“园区智造贷”等多元化信贷产品矩阵，让更多科技型中小企业在无抵押、无担保的情况下也能获得低成本资金。

与此同时，该行服务重大项目的脚步从未停歇。从为绵遂内铁路授信10亿元，到为市属骨干国企及上下游产业链授信130.75亿元，再到储备跟进重点项目15个、推动获批91.24亿元……绵阳农商银行以真金白银的投入，为绵阳现代化产业体系建设筑起坚实金融后盾。绿色金融与科技金融同频共振，该行全年新增绿色信贷6.44亿元，绿色信贷余额13.54亿元，为高质量发展注入绿色动能。

向“农”而行 在乡村振兴沃土上精耕细作

在绵阳市安州区花菱镇九合村，果农陈大哥的百亩桃园迎来丰收。正是绵阳农商银行及时到位的30万元“农e贷”，让他的桃园从资金短缺的困境中走了出来。在九合村，像陈大哥这样受益于整村授信的农户还有很多，万亩柑橘现代农业示范园累计获得信贷支持1200余万元。

这是绵阳农商银行深耕“三农”沃土的一个缩影。截至2025年末，该行涉农贷款余额达176亿元，占各项贷款比重37%，惠及农户29.6万户。其中，普惠型涉农贷款余额91.9亿元，重点支持家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体584户。对粮食、生猪等重要农产品生产经营主体执行优惠利率，涉农贷款加权平均利率降至4.17%，将“让利于农”落到实处。

该行扎实推进整村授信工程，全年为27.11万户农户建立信用档案，授信总额达100.04亿元，实际授信61.67亿元，让信用真正变成“真金白银”；脱贫人口小额信贷持续发力，历年累计向5122户建档立卡脱贫户发放贷款1.2亿元。与此同时，该行建立农村金融综合服务站88个、布放自助机具1131台、全年新增农村手机银行用户近万户，共同织就“物理网点+便民站点+线上服务”的立体服务网，切实打通金融服务乡村“最后一公里”。

李哥的故事，是绵阳农商银行服务小微企业和个体工商户的真实写照。一年来，该行创新建立“总行统筹—牵头支行对接—落地支行服务—网格员覆盖”四级园区服务体系，以标准化走访清单精准对接中小微企业3000余户，实现授信8.96亿元。作为全省首批试点行，该行成功上线“资金流信用信息平台”，实现了企业银行流水一站式查询，既减轻了企业负担，又提升了风控效率。2025年末，该行小微企业贷款余额65.62亿元，较年初净增10.65亿元。

该行扎实推进整村授信工程，全年为27.11万户农户建立信用档案，授信总额达100.04亿元，实际授信61.67亿元，让信用真正变成“真金白银”；脱贫人口小额信贷持续发力，历年累计向5122户建档立卡脱贫户发放贷款1.2亿元。与此同时，该行建立农村金融综合服务站88个、布放自助机具1131台、全年新增农村手机银行用户近万户，共同织就“物理网点+便民站点+线上服务”的立体服务网，切实打通金融服务乡村“最后一公里”。

向“民”而行 让普惠金融触手可及

盛夏时节，从事冰激凌批发生意的李哥在绵阳农商银行获得250万元“惠商贷”，从申请到放款仅用两天时间。这笔资金让他的新门店顺利开张，冻库容量翻倍，也让他从一名存款老客户变成了绵阳农商银行的“铁粉”。

该行在民生服务领域的成果同样可圈可点。据统计，2025年以来，该行“蜀信e”手机银行客户总数突破70万户，发

行社保卡超82.33万张，惠民惠农“一卡通”精准代发各类财政补贴资金140.96亿元，惠及群众86万户；智慧校园、智慧医疗、智慧停车等场景商户达346个，全年场景交易47.46亿元。基于新一代核心系统，该行业务支撑能力与服务效率大幅提升，涉诈账户风险管控专项奖惩机制全年成功拦截涉诈资金141.01万元，切实守住了百姓的“钱袋子”。

向“爱”而行 以责任担当传递金融温度

绵阳农商银行连续举办多年“大学生金融训练营”，2025年再次迎来近200名在校大学生，他们在实习中学习金融知识、感知社会责任。与此同时，该行“高志感恩填公益讲座”累计服务家庭超千户，累计发放助学贷款2742.11万元，助力1709名学子圆梦大学。春节返乡潮期间，该行“温暖送行”活动为外出务工人员送去4000个爱心礼包、900份保险，保额达到9亿元。

该行举办金融知识讲座、反诈宣传、爱心义诊等公益活动90余场，常态化开展“金融知识进万家”行动，覆盖社会公众超10万人次；举办新春“文艺下乡”活动20余场、“送万福、进万家”书法公益活动走进乡镇社区。绵阳农商银行以一场场接地气、有温度的行动，把金融服务触角延伸到百姓身边，让“金融为民”的承诺可感可及。

金融“活水”润泽绵州大地，铿锵步伐激荡奋进强音。2026年是“十五五”开局之年，也是绵阳农商银行改革发展关键之年，绵阳农商银行将以更加务实的工作作风、更加饱满的精神状态、更加昂扬的奋斗姿态，书写服务地方经济社会高质量发展的崭新篇章。 张娜

近年来，四川广元农商银行深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，立足“三农”主责主业，深耕县域经济主阵地，通过构建“多元化、广覆盖、可持续”的普惠金融服务体系，不断创新金融产品、优化服务模式、下沉服务重心，以实际行动书写了金融支持乡村振兴、助力共同富裕的生动篇章，为增强金融服务实体经济能力、满足人民群众美好生活需要提供了有力支撑。

截至2025年末，该行资产规模迈上1100亿元台阶，存贷款规模即将突破1500亿元，存款余额977亿元，贷款余额516.03亿元。其中，涉农贷款余额234.34亿元，占全市金融机构涉农贷款总额的38.3%；农户贷款余额190.24亿元，占全市金融机构的66.94%；小微企业贷款余额217.27亿元，占全市金融机构的25.62%。普惠金融服务的广度和深度均处于区域领先地位。

聚焦党建引领，激发内生动力

广元农商银行始终坚持以党建引领业务发展，与1357个村社签订“双基”共建合作协议，选派1962名由村委干部和致富带头人组成的驻村金融联络员，定期开展进社区、进村组上门服务，积极帮助规划村级产业、宣传普及金融知识、金融产品、优惠政策等，触达农户63万户，实现金融服务网格化管理全覆盖；创新推出“党建+”融合模式，打造“党建+网格化服务”“党建+整村授信”“党建+金融知识宣传”等系列特色品牌，累计为13.6万户农户、1.41万户个体工商户、1870名新市民、2.08万名公职人员、1752户中小微企业、9989户新型农业经营主体授信161.2亿元，切实将党建优势转化为普惠金融发展动力和服务效能；全面融入“共建共治共享”基层治理，以“三项评定”为抓手，建立“信用评定+”多维度应用体系，累计评定信用用户72.43万户、信用村1428个、信用乡（镇）113个，促进构建良好农村信用环境。

聚焦小微服务，提升融资效能

广元农商银行依托“银税”互动平台纳税信息及工商、法院等政府部门信息，通过对行内系统信息数据的有效运用，创新推出“支小惠商贷”“政惠通”“税金贷”等30款贷款产品，加大存货、仓单、应收账款以及收费权、排污权和专利权质押等创新贷款拓展力度，主动融入“政银担”“政银保”合作机制，适度扩大保险、担保的融资增信作用，有效解决因缺乏足值抵押物而出现的融资难题；充分运用支小再贷款政策工具，实行优惠、差别化利率定价，对小微企业和个体工商户减免账户服务、电子银行、抵押担保等8方面20项收费，配备专门条线、专属产品、专有流程、专职队伍、专项考核“五专”机制，充分发挥73家小微企业服务支行、179家专属办贷机构、618名客户经理的金融优势，开展园区、市场、商圈、商会、村社“五走进”行动，分层分类建立首贷户信息储备库，精准把握企业融资需求时间节点，做好适时金融支持。截至2025年末，该行普惠小微企业贷款户数5.04万户，户数占全市金融机构66.73%。

聚焦“三农”领域，加大信贷投放

广元农商银行大力推广乡村振兴“千万工程”经验和涉农产业“金融链长”制，聚焦广元市建设脱贫地区特色产业高质量发展引领区，持续巩固支持茶、猕猴桃、中药材、肉牛羊、茶等优势特色产业，深化“银政”“银担”合作，向715户新型农业经营主体发放贷款8.11亿元；深化整村授信与“走千访万”行动，大力推广“蜀信e·小额农贷”等涉农信贷产品，全年累计发放农户小额贷款58.63亿元，余额达64.49亿元，有效满足农户生产经营及消费需求；创新做好“土特产”文章，辖内四川行携手林业公司于2025年11月20日创新推出全省首个林下经济专属信贷产品——“青林快贷”，精准对接林下经济产业融资需求。截至目前，该支行已累计发放贷款817笔、金额4357万元，惠及农户、农民专业合作社、家庭林场等各类经营主体436户，为青川县“天府森林四库”建设和县域经济高质量发展注入了强劲的金融动能。

聚焦薄弱环节，加强下沉触达

广元农商银行纵深推进整村授信和网格化管理，持续提升农村金融服务覆盖面和可获得性，为全市90%以上的农户建立经济信息和金融需求档案，信贷支持13.63万农户，分别落地各县、区首笔集体经济组织贷款；落实脱贫人口和边缘易致贫人口“应贷尽贷”，2025年累计发放脱贫人口小额贷款3563户、金额15986万元，脱贫人口小额贷款余额5.44亿元，占全市金融机构的99.4%，逾期率、不良率分别控制在0.69%、0.43%。与此同时，该行主动与就业局对接协调，通过返乡创业贷款、大学生创业贷款、下岗失业创业贷款等配套金融政策，全年累计发放创业担保贷款643户、金额2.26亿元，余额5.97亿元，占全市金融机构的91.84%。此外，该行围绕全市500个易地扶贫搬迁后续扶持安置点建设，持续加大就业和产业扶持力度，累计为易地搬迁农户授信1.45万户、金额6.58亿元，发放小额信用贷款9098万元；为易地搬迁经营主体授信5604户、金额3.75亿元，发放经营性贷款4020万元，有效巩固易地搬迁脱贫攻坚成果。

聚焦渠道建设，完善服务架构

广元农商银行坚持“线上+线下”双轮驱动，构建“物理网点+农村金融综合服务站+智能机具+电子银行”等服务渠道，打通金融服务“最后一公里”。该行对现有物理网点进行功能升级，布放ATM、CRS、EP-OS、智能柜台等各类电子机具2143台，配备专职客户经理提供信贷咨询、产品办理等一站式服务；在偏远村组、社区累计建立328个“农村金融综合服务站”，依托村委会、村集体经济组织、便利店等合作主体，为客户提供小额存取款、转账汇款、社保缴费、贷款申请等基础金融服务，实现“村口能办业务、家门口能享服务”。与此同时，该行积极拓展网上银行、手机银行、惠支付等支付工具，持续推动“校园通”“银医通”平台建设，着力打造“无障碍扫码支付一条街”；针对农村老年群体、不熟悉智能设备的客户，推出“线上指导+线下协助”的“双线服务”模式，确保金融服务“不掉线”。 王川 何婧

广元农商银行立足“三农”主责主业 构建多元化广覆盖普惠金融服务体系