

# 武汉农商银行聚焦重点领域 书写金融赋能乡村振兴“硬核”答卷

作为深耕荆楚、根植本土的地方法人银行,武汉农商银行始终坚守服务“三农”、服务小微、服务民生的初心使命,坚决扛起金融支农政治责任,把支持乡村全面振兴作为全行战略“一号工程”,紧扣国家、省、市乡村振兴部署与金融“五篇大文章”要求,聚焦粮食安全、科技农业、绿色农业、县域经济等重点领域,持续加大信贷投放,优化产品供给,提升服务质效,用金融“活水”浇灌田间地头,以务实举措与硬核担当,书写金融赋能农业强、农村美、农民富的时代新篇。

截至2025年末,武汉农商银行涉农贷款稳健增长,余额达203亿元;2025年,申请获批涉农支农支小再贷款授信额度115.5亿元,政策性银行再贷款授信69.5亿元,在全省排名第二。

## 深耕主业保供给 筑牢粮食安全“压舱石”

仓廪实,天下安。武汉农商银行始终将保障粮食安全作为金融服务乡村

振兴的重中之重,立足超大城市“三农”特点,围绕种业振兴、粮食储备、生猪、水产等粮食安全关键领域,接续推出“生猪贷”“蛋鸡贷”“龙虾贷”等系列特色信贷产品,为端牢“中国饭碗”注入金融支撑。该行重点支持高科技农业集团建设武汉国家农创中心,助力金龙、金林、天健等生猪区域公用品牌延伸产业链、提升价值链,赋能湖北农发供应链集团发展水产业,让荆楚优质农产品走向更广阔市场。

湖北某生猪企业深耕科技育种,历时12年攻关,培育出兼具高肌内脂肪和高瘦肉率的“楚乡黑猪”,走出一条“科技育种+全链运营+农户共富”的特色发展新模式。在该企业发展的征途上,武汉农商银行东湖风景区支行一路相伴,一路护航,累计为其提供超14亿元资金支持,为企业研发、生产、销售“三线并进”注入了强劲动能。

在武汉农商银行金融“活水”的长效滋养下,该企业年销售额实现200%

的跨越式增长,技术辐射鄂、粤等多省市,带动产业增收近2亿元,成为湖北“科技兴农”的生动样本。

民以食为天,食以安为先。随着健康饮食理念深入人心,“吃得健康、吃得放心”成为民生关切。武汉近郊某合作社深耕绿色高端蔬菜种植领域十余年,凭借严格的全流程农残检测和溯源管控体系,产品供不应求。当该企业计划扩建500亩智能蔬菜基地、开展土壤改良时,却因“无抵押、无担保”陷入融资困境。武汉农商银行江夏支行靶向施策,创新运用“绿金认证贷”,将该合作社持有的多项国家绿色食品认证转化为融资信用,成功为其发放200万元纯信用贷款,打造了全行首笔同类标杆,助力区域从“蔬菜集散地”向“绿色智慧蔬菜示范区”蝶变升级。

## 创新驱动破壁垒 点燃智慧农业“新引擎”

科技创新是农业现代化的核心引

擎。武汉农商银行坚持科技赋能、创新突破,持续推进国家现代农业产业科技创新中心建设,推动科创与金融深度融合,聚焦农业高新技术企业、“专精特新”主体,破解“强技术、轻资产、无抵押”的融资难题,助力培育壮大农业新质生产力,为智慧农业、绿色农业插上科技翅膀。

武汉一家省级“专精特新”企业,专注于农用微生物制品研发,致力于将秸秆、畜禽粪污等农业废弃物转化为绿色有机肥。然而,科技成果转化周期长、投入大,该企业一度面临“技术‘满仓’、资金‘断粮’”的困境。武汉农商银行光谷分行精准把脉、量身施策,打出一套金融“组合拳”:以企业持有的4项微生物菌剂发明专利为质押,突破传统信贷束缚,为其授信1300万元,实现了“技术软实力”变“融资硬资本”;按照“研发一中试一量产”的阶段性特点,实施“分段播种、按需施肥”,首期1000万元用于菌剂中试转化和原料储备,二期300万元

用于市场开拓和产能爬坡,实现了“金融血液”和研发节奏的深度匹配;同时,执行专项优惠利率,切实为企业“减负松绑”,助其在绿色农业赛道上轻装前行。

## 振兴产业强县域 一县一品擦亮“金名片”

县域兴则乡村兴,产业强则农民富。武汉农商银行深入贯彻全省县域经济高质量发展部署,立足区域资源禀赋,坚持“一县一品”“一业一链”乡村振兴服务模式,引导信贷资源精准滴灌县域重点项目与特色产业,全力打造本土化、特色化、链条化乡村振兴金融服务模式。该行重点支持了蕲春设施蔬菜基地、武穴天然气管网改造、嘉鱼国土综合整治等县域重大项目,先后推动汉南甜玉米、蔡甸莲藕、江夏梁子湖虾蟹等一大批地标农产品走向全国,让“土特产”成长为“大产业”。该行三家异地分行当年新增涉农投放占全行涉农贷款增量的86%,积极推动金融资源与地

方特色产业深度融合,为县域经济注入强劲动能。

近年来,随着健康养生理念深入人心,中药材市场持续升温。黄冈市罗田县素有“大别山中药材宝库”的美誉,茯苓、天麻等药材闻名遐迩。当地依托资源禀赋,打造集育种、加工、仓储、销售于一体的现代化产业园,年产值达2.4亿元。但上游种植环节依然薄弱,成为制约全产业链发展的短板。当地某农业公司计划建设5000多亩高标准中药材种植基地,但因现代化设备投入大、资金短缺进展缓慢。武汉农商银行黄冈分行迅速成立专项服务专班,量身定制专属金融方案,给予1亿元授信支持,为中药材全产业链发展打通资金梗阻。

从龙头企业到小微农户,从基地建设到产业链延伸,武汉农商银行以金融为纽带,将银行发展与地方繁荣、农民增收紧密相连,在“一县一品”的乡村振兴画卷上,留下浓墨重彩的金融笔触。

李婷 方婧

# 深耕本土守初心 改革发展启新程

## ——鹰潭农商银行彰显服务地方经济责任担当

第一,用实干印证了特色化、差异化发展的强劲活力。

### 普惠扎根 织密服务网络 让金融“活水”触手可及

鹰潭农商银行始终把普惠金融作为发展根基,不断拓展服务广度与深度。在农村,该行通过“整村授信”实现347个行政村全覆盖,授信总额达129.63亿元,让金融服务直达田间地头。在城区,该行依托“五进”活动精准对接群众需求,创新推出“新市民贷”等适配产品,破解新市民融资难题。在园区,该行实行名单制管理,精准服务小微企业超3000家,为经营主体注入“强心剂”。

### 特色赋能 创新服务模式 筑牢差异化竞争优势

为破解同质化竞争困局,鹰潭农商银行实施网点分类施策,将网点划分为“乡村振兴型、社区服务型、商贸专业型”,实施“一点一策”举措,让服务更具针对性。该行聚焦本土特色产业,

创新推出“名特优新商户贷”“焕新贷”“渔跃贷”等特色产品,深度嫁接烘焙、眼镜、铜产业及特色产业等行业,全年为相关产业链提供整体授信超40亿元,以精准金融支撑,助力本土产业做优做强。

### 科技驱动 提速转型升级 打造智慧金融新体验

鹰潭农商银行主动突破“重线下轻线上”的路径依赖,以数字化转型激活发展动能;着手研发智能客户服务系统,推广“码上扫,马上贷”线上申贷平台,构建“百福生活圈”服务生态,让群众办事“少跑腿、好办事”。同时,该行打造东湖科技支行,自主研发“利率定价”“客户画像”系统,赋能精准营销与智能风控,实现了业务流程简化、服务效能倍增,推动金融服务从“传统型”向“智慧型”跨越式升级。

### 精准滴灌 聚焦重点领域 彰显金融责任担当

围绕地方发展重点,鹰潭农商银行精准发力、靶向施策,让金融“活水”精准

润泽实体经济。该行聚焦铜产业升级,提供全链条金融服务,全年新增授信支持15亿元,作为全省农商银行系统唯一代表亮相省级“赣商贷”平台。同时,该行实施金融干部驻村工程,覆盖全部339个行政村,2025年完成337个行政村的整村授信,全力助推乡村振兴。

### 行稳致远 深化改革创新 凝聚高质量发展合力

在内部建设上,鹰潭农商银行持续完善公司治理,明晰权责边界,将普惠推广业绩突出的员工选任为职工董事,并强化普惠战略落地。同时,该行实施分类考核与差异化资源配置,设立专项奖励,将薪酬激励向一线倾斜,同步推进人才队伍专业化、职业化、精细化建设,为发展提供坚实保障。在外部协同上,该行主动加强与地方党政部门、行业协会的沟通合作,全年签订党建共建及战略合作协议26份,构建“银政企协”多方联动的共赢生态圈,推动金融服务从单点对接升级为产业链、生态圈赋能。 乐莹 吴松胜



▲在“鹰小贝”公益课堂上,该行员工为学生讲解货币知识

作为扎根本土、服务地方的金融力量,江西鹰潭农商银行始终坚守支农支小核心定位,将“特色办行”战略深度融入发展全过程,紧扣区域经济脉络,深耕属地、创新赋能,在助推乡村振兴与地方特色产业腾飞的道路步履铿锵,用亮眼业绩彰显了地方金融机构的责任与担当。截至2025年末,该行普惠贷款余额达130亿元,授信客户总量突破7.3万户,新增授信、有效用信两项关键指标持续双增,在全省市级农商银行月度考核中稳居前二,年度收官考核勇夺



在“助农惠农 农商银行节”上,河南农商银行登封支行工作人员了解商户经营情况

在全国两会胜利召开、擘画高质量发展蓝图的关键节点,河南农商银行登封支行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实中央经济工作会议部署,锚定“服务实体经济”核心使命,深化“党建+金融+生态”融合模式,将党建引领贯穿金融服务全过程、各领域,聚焦整村授信“8040”战略落地与小微企业融资机制创新,打造“三大生态圈”;以金融“活水”精准滴灌地方经济沃土,在项目建设、产业升级、文旅融合、城乡融合、民生事业、营商环境优化等六个方面为登封经济发展注入强劲动能。

### 强化党建引领,推进战略落地

河南农商银行登封支行班子始终扛稳管党管政治责任,把服务“三农”作为主责主业,坚持“党建与业务深度融合、互促共进”的工作思路,借鉴先进党建工作经验,构建“党委引领、支部攻坚、党员带头”的工作体系,将党建引领融入“整村授信、网格化营销、‘百千万工程’、行业客户授信、‘一乡一品’”等核心策略;严格落实党建主体责任,确保金融工作始终沿着党中央指引的方向前进,把管党管金融要求落实到整村授信、小微企业服务等核心工作的决策部署中。

该行以党建为引领,挑选精兵强将组建专业化客户经理队伍,将党性强、作风硬、懂金融、熟乡情、善服务的骨干力量充实到服务一线。同时,该行创新“驻村+网格”双轨服务模式,推动客户经理下沉基层一线,设立党员先锋岗、组建党员服务队,深入田间地头,面对面倾听群众期盼,实打实对接企业诉求,切实把党建工作的“软实力”转化为金融服务的“硬支撑”,让红色党旗在普惠金融一线高高飘扬。

### “8040”筑基 金融助农村村

河南农商银行登封支行始终牢记党赋予的金融使命,把助力乡村振兴作为扛牢管党管政治责任的具体实践,将整村授信“8040”战略作为服务“三农”的核心抓手,以党建引领推动金融资源向农村下沉、向农业倾斜、向农民聚焦。该行由党员骨干牵头组建了党员服务队,开展全覆盖走访摸排,并建立健全农户信用档案,精准掌握农户生产经营需求与资金缺口。截至2025年末,该支行已完成15个乡镇、310个行政村的授信走访,为9.7万户农户建立信用档案,授信金额达150亿元,授信覆盖率63%,用信覆盖率达21%,用金融力量激活乡村振兴“一池春水”,让普惠金融的“小确幸”成为乡村幸福生活的“大文章”。

登封市特色种植面积达21.9万亩,拥有国家级名特优农产品9种、地理标志农产品2类、绿色产品13个,全市规模畜禽养殖场64家、养殖户1900余户,发展潜力巨大。该行结合农业产业特色,将授信服务与特色种植养殖、农产品加工、民宿等行业深度融合,为农户提供信贷支持,助力农户扩大生产、增收致富。截至目前,该行已累计投放特色种植贷款563笔,金额8100万元,累计投放养殖贷款4035笔,金额1.09亿元。

### 聚焦小微企业 破解融资难题

河南农商银行登封支行主动融入登封经济发展大局,以党建引领搭建“政银”协同桥梁,与当地农业农村局、金融办等部门积极对接沟通,推动小微企业融资协调工作机制作用高效发挥;推行“党建+网格+大数据”模式,并下沉金融服务重心,切实解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”问题。针对登封磨料特色产业需求,由该支行党委牵头研究制订了双层额度总授信方案,共授信1.2亿元,用信7000万元,让“小磨料”变成“大产业”。

工作中,该支行创新服务举措,为小微企业信贷业务开通“绿色审批通道”,主动承担抵押评估等费用,降低小微企业综合融资成本;结合企业行业属性、发展阶段及经营特点,推出“豫商·科技贷”“豫商·专精特新贷”等专属产品,并深度链接政府机构、商会协会、产业园区、核心企业等渠道资源,建立合作推荐机制,实现批量获客落地。截至目前,该支行为小微企业授信总额达44.64亿元,用信余额43.90亿元,将资金精准直达制造业、商贸流通、特色加工等实体经济领域,为稳定经济增长、保障就业以及推动产业升级提供了坚实的金融支撑。

(作者系河南农商银行登封支行党委书记、行长)

# 河南农商银行新郑支行坚持党建引领 创新服务模式 激发乡村振兴“强引擎”



□李镇

春华秋实,岁物丰成。作为河南新郑市营业网点最多、服务触角最广、扎根本土最深的金融机构,河南农商银行新郑支行始终坚持党建引领,将党的政治优势、组织优势与农商银行的业务优势深度融合,坚定不移走好差异化、特色化发展道路,用心用情服务着全市120万人口,在服务中国式现代化建设新郑实践中书写着精彩的农商篇章。

截至目前,新郑支行资产总额突破293.9亿元,各项存款余额达260.6亿元,各项贷款余额达99.29亿元,其中实体贷款92.1亿元,存款市场份额持续领跑当地同业,贷款市场份额稳居全市金融机构前列。

### 党建引领 织密“党建+网格+金融”服务网

新郑支行深刻认识到,金融工作的政治性、人民性,必须通过坚强的党组织来保障。为此,该支行坚持把党建摆在网点、把党旗插在基层,构建起“党委牵头、支部包建、党员联户”的三级联动机制。依托新郑市委、市政府“1136”工作布局,该支行主动将金融服务嵌入基层治理网格,全面推行“党建+网格+金融”服务模式。该行党员干部带头下沉一线,与乡镇(街

道)、村(社区)党组织开展结对共建,派驻金融助理每周定期进驻网格开展驻点服务,及时掌握群众金融需求,实现了“人在网中走、事在格中办、金融‘活水’精准滴灌”。截至目前,该支行已与全市14个乡镇(街道、管委会)签订党建共建协议,与297个行政村(社区)党支部建立了常态化联络机制,让党旗在金融服务乡村振兴一线高高飘扬。

### 整村授信 激发乡村振兴“强引擎”

乡村振兴,产业兴旺是关键,金融支持是保障。在党建引领下,新郑支行党委将“整村授信”作为服务乡村振兴的核心抓手,创新“党建+网格+金融”模式,锚定整村授信“8040”目标,以更高标准打造乡村信用生态圈;通过持续深化网格化服务和信用体系建设,让更多农户享受到“足不出村、便捷用信”的金融服务。

该支行以“上午半日走访”和“周六全员营销”机制为载体,由党员先锋队带头,联合村“两委”干部、网格员,深入田间地头开展“地毯式”信息采集和评级授信。为了让一线人员“会营销、善营销”,该支行编印了“整村授信21种话术”和“小贷营销17句大白话”口袋书,将专业的金融术语转化为群众听得懂的“乡音土话”,打通了金融服务乡村的“最后一公里”。通过“背靠背评议”“面对面授信”,该行将信贷资金送至千家万户。今年以来,该行累计新增整村授信体验用户数3860户,授信金额5.84亿元。截至目前,该支行农户贷款余额达34.45亿元,累计投放乡村振兴领域贷款6.97亿元,为乡村振兴注入了持久的金融活力。

### 产业攻坚 注入实体经济“新动能”

实体经济发展离不开金融的精准滴灌。新郑支行紧扣新郑市“两主一新”主导产业及高校教育、产业园区等五大领域,依托支持小微企业融资协调机制开展全覆盖产业走访。工作中,该支行党员干部带头深入企业

车间、项目一线,主动问需、靠前服务,将党组织的服务力转化为破解企业融资难题的攻坚力。

春节前夕,某供应链公司大额货款支付在即,却受限于传统授信条件面临资金缺口。获悉企业困境后,新郑支行迅速组建由党员业务骨干组成的攻坚小组,深入企业调研经营状况,量身定制金融服务方案,仅用5个工作日便高效完成了从项目上报到2.43亿元授信批复及放款的全流程作业。“这笔资金来得太及时了,不然贷款年前就付不上了!”该企业负责人的感慨,成为新郑支行以党建引领赋能实体、用务实举措排忧解难的真实写照。凭借稳健的经营业绩和积极的社会贡献,新郑支行一举斩获“新郑市2025年度支持地方发展先进企业”及“新郑市2025年度纳税‘二十强’企业”两项重量级荣誉,充分彰显了其作为本土金融机构的责任与担当。

### 普惠为民 传递金融服务“新温度”

金融不只是冰冷的数字,更应有温暖的力量。新郑支行始终坚持以客户为中心,努力打造“一家有温度的银行”。对内,该行全面推广“7+7”标准晨会流程,通过规范化流程提振员工士气,提升团队服务营销能力;对外,积极推广“三语服务”,要求员工根据客户需求灵活运用普通话、英语及简单手语进行交流,用客户最熟悉的语言拉近距离、传递温情。

同时,该支行以科技赋能服务创新,将党建元素融入品牌建设,打造服务营销机器人“新小郑”,从业务引导到产品推介,以生动交互让金融服务更具亲和力。该行将“新小郑”IP延伸至线上,构建起涵盖微信、视频号、抖音等平台的新媒体宣传矩阵,常态化开展金融知识直播,普及金融知识、展现党员风采、传递农商声音。在做优线上线下服务的同时,该支行积极践行普惠金融理念,广泛开展防范电信网络诈骗宣传,守护好百姓“钱袋子”,努力打造县域生活生态圈和科技金融生态圈,让“一家有温度的银行”形象更加深入人心。

(作者系河南农商银行新郑支行党委书记、行长)

# 河南农商银行登封支行执“党建之笔” 绘就金融助农村村新图景

□张彦