

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年3月31日 星期二 丙午年二月十三 第716期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮箱:zhgnxb@126.com



武汉农商银行创新“助企”系列产品 推动信贷资金精准直达经营主体

为贯彻落实“十五五”规划关于激发经营主体活力、支持实体经济发展的部署,加快支持武汉打造营商环境标杆城市,武汉农商银行聚焦企业融资痛点、堵点、难点,以精准金融供给优化融资服务生态,创新研发“助企价值贷”“助企新贷”等“助企”系列特色产品,以金融“活水”浇灌实体经济。近5个月以来,武汉农商银行已累计投放“助企”系列产品超10亿元,以高效、精准、便捷的金融服务,持续优化营商环境、激发经营主体活力注入强劲动能。

武汉农商银行创新推出的“助企”系列信贷产品,单户最高授信额度可达1000万元,贷款期限最长可达3年。该系列产品精准对接企业资金需求,合理匹配企业经营周期,有效提升了中小微企业的融资获得感。其中,“助企价值贷”产品依托“鄂融通”平台,将湖北省中小企业商业价值信用评价结果直接转化为授信依据,通过“政银”联动,提供“纯信用、零抵押”融资服务,达到“以信换贷、数据赋能”的目标;“助企新贷”产品则聚焦国企改革,以保证担保或信用方式,破解普惠型企业抵押物不足、融资难度大的痛点。除此之外,围绕科技创新、绿色产业、乡村振兴、民生基建等重点领域,武汉农商银

行不断深化主动上门、“一户一策”、精准“画像”、高效放款的全流程服务机制,推动信贷资源精准直达经营主体,切实降低企业融资成本,进一步提升其融资便利度,以金融服务“软实力”筑牢营商环境“硬支撑”。

深化农村集体“三资”改革 赋能绿色矿业稳健发展

咸宁某矿业企业长期深耕非金属材料开发领域,秉持“智慧驱动、生态优先”的发展理念,构建了数字化矿山运营体系与“矿一路一建”协同发展模式。多年来,该公司凭借优质的矿产资源与稳定的产业链合作,成为区域绿色矿业发展的标杆企业。近期,受行业回款周期较长影响,该公司生产经营面临阶段性资金周转压力。

武汉农商银行咸宁分行采取“线上数据筛查+线下实地尽调”的方式,全面研判企业资源储备、经营状况及能力,紧扣企业核心融资需求,灵活运用“助企价值贷”产品,为企业授信1000万元。该笔资金精准投向采矿设备租赁、矿山基础设施建设及设备升级改造领域,有效盘活了矿产资源,助力企业稳产扩能,以金融支撑推动农村集体“三资”改革走深走实。

护航棉粮收储安全 畅通产业循环血脉

湖北某棉花交易市场有限公司系湖北供销社集团旗下核心企业,也是经省政府批准设立的专业化棉花交易平台。该公司深耕棉花产业二十余年,成功搭建起线上交易平台,年棉花交易量超20万吨,有效串联起棉农、加工企业与纺织市场全产业链,是长江流域棉花产业发展的重要枢纽平台。近期,该公司计划投入大量资金,进一步提升平台运营能力、产业服务能力及资源整合能力。在这一背景下,寻求适配的信贷产品成为其当务之急。

得知这一情况后,武汉农商银行江岸支行快速响应,组建专项服务团队深入企业运营场所,实地调研其线上平台运营及产业资源整合情况,为其精准匹配“助企新贷”产品,同步开通贷款审批“绿色通道”,通过前中后台部门高效联动,快速为企业投放了1000万元信贷资金,助力其顺利提升综合服务能力,畅通产销衔接链条,进一步筑牢棉粮收储安全防线。

夯实农村基建根基 守护城乡碧水清流

武汉某污水收集系统公司主要承

担前川、临空、汉口北、盘龙城等区域雨污管网疏通清淤、泵站运维管护等工作,是武汉市黄陂区城乡水环境治理的重要实施主体。近期,随着城市建设步伐加快,企业管网运维服务范围不断扩大,在设备更新迭代、服务能力提升等方面面临一定的资金压力。

武汉农商银行黄陂支行秉持“主动对接、精准匹配”原则,派工作人员第一时间赴企业开展实地调研,全面了解其经营能力、资金周转及设备更新需求,“一户一策”为企业定制融资方案,依托“助企新贷”产品,为其授信600万元,全力支持企业开展管网运维、设备更新及清淤作业,有效提升区域污水收集与处理效能,以金融力量筑牢农村基础设施建设根基,擦亮城乡生态环境宜居底色。

金融赋能步履不停,助企兴邦续写新篇。下一步,武汉农商银行将不断优化“助企”系列特色产品与服务流程,扩大金融服务覆盖面,提升审批效率,深化惠企实效,以更有力度、更有温度、更有效率的金融服务,持续擦亮营商环境“金融名片”,为湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点、武汉推进“五个中心”建设注入更强劲的金

融动能。 缪子龙 方婧

天津农商银行送知识进校园 让金融安全理念深入人心

为切实提升学生群体的金融素养,增强金融风险防范意识,近日,天津农商银行金融“消保”流动宣讲团走进天津商业大学,开展了一场别开生面的金融知识普及活动。此次活动通过“表演+课堂+交流”的创新形式,为在校师生带来了一堂生动、有趣、实用的金融安全教育课。

“别说话,别说话”“我的名字被屏蔽了是怎么回事”……活动伊始,由天津农商银行员工自编自演的相声“消保”那些事”迅速点燃了现场气氛。该行工作人员通过将常见的电信网络诈骗手段、非法“校园贷”陷阱、个人信息保护等金融知识巧妙融入诙谐幽默的包袱和接地气的故事情节,让“高冷”的金融条款变得通俗易懂、直观可观。此次活动在轻松愉快的氛围中开展,有效化解了金融知识的专业性壁垒,揭示了“天上不会掉馅饼”的防骗道理,赢得了现场师生的一致好评与热烈欢送。

一段轻松诙谐的相声表演结束后,该行“消保”专员紧接着为在校大学生带来了一堂干货满满、实用性强的金融“消保”小课堂。结合大学生群体中多见的刷单返利、虚假征信、游戏账号交易等诈骗套路,该行“消保”专员以真实案例进行层层拆解,深入浅出地揭示了诈骗分子的作案手法与心理操控过程,为他们送上了一整套实用的“防骗锦囊”。在有奖问答环节,现场同学踊跃参与、积极抢答,在轻松愉快的互动中巩固了所学知识,提升了识别与抵御金融风险的能力。

活动最后,该行工作人员与天津商业大学艺术学院的师生围坐一堂,围绕金融“消保”教育宣传的创新形式展开了热烈讨论。该行师生充分发挥艺术专业优势,从动漫、短视频、插画、剧本杀、舞台剧等多种宣传形式出发,为金融知识普及作品的创作提供了大量新颖创意和独特视角。双方就“消保”教育宣传与艺术创作深度融合进行了探讨,并达成共识:今后,将携手打造更多贴合青年群体、易于传播推广的金融“消保”作品,让金融安全理念在校园落地生根、深入人心。

目前,天津农商银行正在打造“智慧、敏捷、绿色、温暖、责任”的“五大银行”。在金融消费者权益保护教育宣传活动期间,全行各分支机构结合区域特色,开展形式多样的金融宣传活动,切实守护金融消费者合法权益;天津农商银行津南中心支行联合津南区双林街道开展集中宣传活动,向社区居民普及金融消费者八项基本权利,以金融之力推进金融文明创建、守护群众“钱袋子”;武清中心支行将金融课堂“搬”到春耕生产一线,在天津市春耕春管生产现场会上为广大群众普及金融知识,提醒他们警惕贷款隐形费用及捆绑销售陷阱;东丽中心支行深化与天津市东丽区市场监督管理局合作,走进辖内雨泽小学,开展以“清明金融网络 守护安心消费”为主题的宣传活动,通过趣味案例,教学生辨别“三无”产品,识别虚假宣传,引导其树立理性消费观念、学会依法维权;总行营业部“橙翼志愿者”将防诈骗普法与敬老爱老相结合,走进“夕阳红”老人院,为老人们细致讲解防范电信诈骗诈骗、防范养老诈骗等金融知识,筑牢老年人的财产安全防线。

下一阶段,该行将以消费者权益保护为抓手,深入做好百姓身边的“温暖银行”“责任银行”,持续创新宣传形式,拓展合作渠道,将有温度、更富趣味的金融知识送到更多消费者身边。

王颖



近期,江苏建湖农商银行的工作人员深入辖内近湖社区、西塘丽景小区,积极开展反洗钱宣传活动,通过设立咨询台、悬挂宣传标语、现场答疑解惑、发放宣传资料等形式,向老年群体、青少年、务工返乡人员等不同客户群体面对面宣传反洗钱知识,切实增强广大群众的金融风险防范意识。图为活动现场。 罗文亚 崔亚玲

桐乡农商银行打出“双贷联动+保险兜底”“组合拳” 完善科创企业“一揽子”金融服务体系

在嘉兴市全面推进科创金融改革试验区建设的大背景下,浙江农商联合银行辖内桐乡农商银行以一场破局之战,为科技型中小企业打通了从实验室到市场的“最后一公里”。该行通过创新推出“成果转化贷+未来共创利息贷”的组合方案,并构建银行、保险、企业三方“风险共担、利益共享”机制,不仅帮助一家科创企业解决了500万元资金缺口,更在服务科创企业的实践中,探索出一条可持续、可复制的金融支持路径。

2024年,对于深耕第三代半导体碳化硅晶片的ZJ科技而言,是面临技术与资金双重压力的一年。这支源自知名院校材料学院的团队,手握五项发明专利,技术前景广阔,却因“轻资产”特性陷入融资困境——固定资产仅占总资产的15%,实验室设备、知识产权难以作为抵押物,研发投入占比却高达28%。临近中试阶段,该公司急需500万元购置设备、支付检测费用。

面对企业的融资难题,桐乡农商银行没有简单说“不”,而是通过深入调研、精准“把脉”,于2025年初为其量身定制了一套“200万元‘成果转化贷’+300万元‘未来共创利息贷’”的组合方案,并构建银行、保险、企业三方“风险共担、利益共享”的科创金融新生态。

在“成果转化贷”业务中,该行创新引入太保科技保险。企业投保科技成果转化保险,若出现研发停滞或订单未达预期,最高可获得100万元赔付,为企业提供了坚实的风险兜底保障。同时,该行贷款实行研发进度与资金拨付挂钩机制,采取分阶段发放模式,确保信贷资金精准投入企业关键研发节点。

在“未来共创利息贷”业务中,该行打破传统“早涝收”模式,执行“基础利息+共创利息”阶梯式利率,初期仅收取低息以减轻企业负担,待企业成长达标后再收取与其业绩挂钩的“共创利息”,实现银行与企业“共成长、同分享”的目标。

桐乡农商银行打出的这套金融“组合拳”迅速转化为企业发展动能:任何一个环节出问题,都可能让前期投入打水漂。

在“未来共创利息贷”业务中,该行打破传统“早涝收”模式,执行“基础利息+共创利息”阶梯式利率,初期仅收取低息以减轻企业负担,待企业成长达标后再收取与其业绩挂钩的“共创利息”,实现银行与企业“共成长、同分享”的目标。

更重要的是,该行并未止步于放款,而是组建专家顾问团队,积极对接产业链资源,实现从“输血”到“造血”,从“信贷支持”到“战略陪伴”的角色跃迁。

下一阶段,桐乡农商银行将紧紧围绕嘉兴科创金融改革试验区建设,聚焦新材料、高端装备等战略性新兴产业,持续提供精准、高效的金融服务,为打造具有全国影响力的科创金融高地贡献农商力量。

邱天成 宗威言

农村金融需构建立体化全面竞争新格局

党云帆

在乡村全面振兴向纵深推进的背景下,农村金融早已不是简单的“放贷款、收利息”,而是一场围绕资源、科技、服务与生态的全方位角逐。对于农村金融机构而言,长期依赖县域区位优势、依靠政策红利生存的时代已然过去,唯有加快构建立体化农村金融服务体系,主动融入全面市场化竞争格局,直面大型银行的科技与资本优势,从单一资金供给转向综合增值服务,才能在新一轮行业洗牌中站稳脚跟、赢得未来。

构建立体化金融服务体系,是农村金融机构突破单点放贷困局的根本出路。长期以来,不少中小农村金融机构业务结构单一、产品同质化严重,服务仍停留在“存、贷、汇”基础层面,难以满足新型经营主体的多元化金融需求。随着乡村产业向规模化、融合化、数字化转型,涉农主体需要的不再只是一笔信贷资金,而是覆盖信贷、结算、保险、担保、风险管理的“一揽子”解决方案。

在这一现状下,农村金融机构必须跳出传统信贷思维,围绕农业生产、乡村建设、农民生活全场景,搭建“线上+线下”融合、信贷与非信贷互补、普惠与精准并重的立体化服务架构,将金融服务嵌入种养、加工、流通、消费各环节,实现从“产品供给”向“生态服务”的升级。农村金融机构只有形成多层次、广覆盖、有差异的服务矩阵,才能筑牢“县域金融护城河”,避免在激烈竞争中被边缘化。

内蒙古农商银行察右后旗支行深化党建引领 金融“活水”润北疆 凝心聚力促振兴

铸牢中华民族共同体意识是新时代民族工作的“纲”与“魂”。近年来,内蒙古农商银行察右后旗支行坚持“支农支小支牧”市场定位,将民族团结进步融入党建引领、金融服务、业务发展全过程,以党建聚合力、以服务暖民心、以产业促共富,用心用情浇灌北疆民族团结之花,走出了一条金融赋能民族团结进步的特色之路。

强化政治引领
筑牢团结思想根基

内蒙古农商银行察右后旗支行始终把党的领导贯穿民族工作全过程,坚持把铸牢中华民族共同体意识纳入理论学习、党支部建设和员工教育体系,推动思想铸魂与实践育人同频共振。

该支行通过“三会一课”、主题党日等形式,引导全体党员牢固树立“三个离不开”思想,不断增强“五个认同”,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

深耕基层一线 搭建民族服务桥梁

作为扎根地方、服务百姓的本土金融机构,内蒙古农商银行察右后旗支行始终坚守“金融为民”理念,将民族团结与普惠金融、乡村振兴深度融合,着力打通服务各族群众“最后一公里”。

该支行联合乡镇党组织开展主题党日、政策宣讲等共建活动,深入苏木乡镇、嘎查村社区,走进农牧民家中、田间地头、养殖圈舍,开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动,实现金融服务与民族政策宣讲同步推进。

该支行不断推进网点“适老化”改造,开设便民窗口、“绿色通道”及蒙古语服务窗口,将智能化与人性化服务相结合,以进一步满足各族群众多样化办事需求;针对困难群众、老年群体,提供上门服务,让金融服务更有温度。

该支行坚持合规经营、稳健发展,常态化开展金融知识宣讲、反诈防骗宣传,耐心解答各族群众关于贷款申请、资金结算、养老认证等方面的问题,守护好各族群众的“钱袋子”,为地方经济社会稳定发展提供了坚实的金融支撑。

聚焦产业赋能 激活共富发展动能

内蒙古农商银行察右后旗支行始终坚守服务“三农三牧”、服务小微企业与地方经济发展定位,把支持地方经济发展、促进民族团结作为核心任务,以金融“活水”精准滴灌致富产业。

该支行聚焦农牧民生产生活、乡村产业发展,新型农业经营主体培育,优化金融产品与服务模式,重点支持肉羊养殖、肉羊养殖、奶制品加工等特色民族产业发展,有效解决各族群众融资

难、融资慢问题;依托87个助农金融服务点、3家农信驿站及“流动银行服务车”,切实实现了“基础金融服务不出村、升级金融服务不出乡”的目标。

2025年,该支行累计为辖内农牧户授信金额3.5亿余元,通过优先受理、简化流程、下调利率等举措,切实降低各族群众融资成本;累计投放“民宿贷”7012万元,全力推动火山旅游产业发展,进一步带动各族群众通过民宿经营致富增收;投放“肉牛贷”1.42亿元、“肉羊e贷”3500万元,推动肉羊养殖产业规模化、标准化发展,以金融赋能带动各族群众共同富裕。

创新治理模式 凝聚团结奋进合力

内蒙古农商银行察右后旗支行坚持多元共治理念,创新服务模式,构建共建共治共享的金融服务格局,为民族团结进步保驾护航。

该支行组织员工深入基层开展走访调研,精准对接各族群众的金融需求,并提供个性化、定制化金融服务,实现从“坐堂服务”向“上门服务”的转变。

该支行以“金融为民、团结惠民”为宗旨,持续打造民族团结进步金融服务品牌,不断完善“党建引领+金融服务+民族团结”工作体系,推动民族团结进步创建与金融业务深度融合,努力建设各族群众共享幸福的幸福家园。

下一步,内蒙古农商银行察右后旗支行将继续以党建为引领,以服务为根本,以活动为抓手,持续深化民族团结进步创建工作,不断提升金融服务各族群众质效,为推动察右后旗经济社会高质量发展,促进各民族团结奋斗、共同繁荣作出新的更大贡献。 曹晓娜