

中国城商行

China City Commercial Bank



电话:010-84395150

2026年4月8日 星期三

第 32 期

宜宾银行上市周年交出质效齐升答卷

2025年1月13日,位于四川省宜宾市的宜宾市商业银行(以下简称:宜宾银行)成功赴港上市,成为全国近四年唯一新上市银行。

2026年3月30日,宜宾银行发布了2025年度业绩公告,该行资产总额达1235.24亿元,较年初增长13.11%;营收22.74亿元,同比增长4.28%;净利润同比上升17.10%,增至5.60亿元,不良贷款率比年初下降0.03个百分点。

宜宾银行上市后的首张成绩单,呈现出资产规模持续增长、盈利能力持续增强、资产质量持续优化的高质量发展态势。

攻破壁垒 “千亿上市”启新程

将时间线拉长,回望“十四五”,宜宾银行始终坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”初心,扎实推进“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项重点任务。“十四五”初期,该行即锚定“千亿上市”的战略目标。

面对多重挑战与考验,宜宾银行凭借前瞻规划、科学统筹、务实担当,在增资扩股、风险化解、公司治理、经营发展等方面以攻坚姿态深化改革,以进取精神推动发展,勇毅前行、砥砺前行。从首次递表到正式挂牌,该行仅历时一年半即在香港联交所主板上市,2025年省政府官网将其列入四川省“十四五”金融业发展成就之一。从结构性改革的深化,到提质增效的能级跃升,该行不断夯实发展根基,最终圆满收官“十四五”,提前一年实现“千亿上市”目标,正式迈入规范化、市场化、国际化的公众银行新阶段。

上市后,宜宾银行以此作为战略支点,将叠加效应转化为发展实效,规模总量、盈利水平、资产质量均呈现良好发展态势,各项

业务稳健发展,风险防控能力进一步增强,资产质量持续优化且优于城商行平均水平。截至目前,该行注册资本增至45.884亿元,服务实体经济能力和抗风险能力进一步提升。2025年末,该行资产规模、存款余额、贷款余额分别增长至1235.24亿元、889.97亿元、710.26亿元,分别为“十四五”初期的2.17倍、2.14倍、2.59倍,三项核心指标均实现翻番,综合实力迈上新台阶;营业收入、净利润分别达到22.74亿元、5.60亿元,“十四五”期间的复合增长率在10%以上,实现超两位数的增长。

近年来,宜宾银行持续完善现代化治理架构,核心监管指标不断优化,连续5年位居宜宾银行业“金融支持地方经济发展”综合评价第一,2025年被英国《银行家》杂志评为全球1000强银行,先后获评四川省优秀服务型企业、四川省诚信企业、宜宾市产业发展突出贡献企业、四川省等多项殊荣,实现了自身综合实力、经营效益的质效齐升,也成为中小金融机构通过改革提质、完善治理,实现错位发展、高质量发展的示范样本。

深耕地方 聚焦产业促发展

作为深耕本土的金融机构,宜宾银行积极融入地方发展大局,紧扣宜宾现代化产业体系,坚持将金融资源投向实体经济重点领域。“十四五”期间,该行各项贷款累计增长159%,以持续有力的金融支持,助力地方经济社会高质量发展。

宜宾银行深耕宜宾白酒、动力电池、晶硅光伏、数字经济等优势产业,构建从企业招引落地、建设投产到运营发展的全链条金融服务。针对白酒产业,该行创新推出窖池抵押、原酒质押等“1+

N”供应链金融产品,覆盖酿酒专用粮、生产、包装、销售全链条。针对新能源、数字经济等新兴产业,该行设立专营机构、推出专属产品,实行优惠定价,紧跟宜宾打造“动力电池之都”,建设光伏、储能产业新高地等战略导向,积极赋能新能源头部企业,为绿色新能源产业链提供全周期金融支持,在全省绿色金融评价中排名第六位。此外,该行大力推广“智改数转贷”“设备更新贷”等产品,支持传统纺织企业数字化、绿色化改造,助力传统产业转型升级。

宜宾银行牢牢把握金融工作的政治性、人民性,着力提升普惠金融覆盖面与服务可得性。针对科技型中小企业、中小企业抵押物不足、融资难、融资贵等问题,该行强化“银政担”合作,创新推出“科创贷”“民投贷”等产品,支持其技术攻关、成果转化与市场拓展,为创新企业注入资金动能,助力民间投资扩规模、优结构、提效能;持续优化“钱哗哗”聚合支付产品,五年来累计服务商户3.4万户,交易超3.14亿笔,金额突破629亿元,为大小微商户提供了便捷高效的支付结算服务。

宜宾银行始终践行“金融为民”初心,让金融服务触角延伸至乡村阡陌、穿透城市肌理。该行建立“一人一村、一村一策”驻点服务模式,推出“天府粮仓贷”“乡村振兴贷”等适配产品,落地“以竹代塑”产业链培育生物多样性挂钩贷款;助推多个县(区)现代农业园区等示范项目建设,派驻“乡村金融师”覆盖200余个行政村,持续打通金融服务“最后一公里”;积极支持城市建设,综合利用“城市更新贷”、电子投保保函等专属产品,助力高速公路、高铁站前广场、产业园区、城市更新等一批重点项目建设;推出“文旅项目贷”

等专属产品,投放近10亿元贷款支持冠英古街等文旅项目;推出灵活就业公积金贷款等产品,支持群众住房消费,深度融合打造“产城人新生态”。

坚守初心 践行责任担当

在深耕实体经济的同时,宜宾银行持续深化助力文旅产业、支持公益慈善、推广金融宣传等社会责任工作,以实际行动传递金融温度,展现国企担当。

近年来,宜宾银行大力支持央视春晚(宜宾分会场)、“春晚”、动力电池大会、“川超”联赛、“村BA”总决赛等重大活动开展,积极投身宜宾重大活动服务保障,助推宜宾国际旅游城市建设。

宜宾银行自成立以来,始终以高度的社会责任感、使命感,积极支持各类社会公益事业,连续12年向“栋梁工程”捐款;创新推出“爱心存单”联动参与公益,先后建立多所爱心书屋,以书香传递金融温度,被评为“宜宾市2024年度栋梁工程工作突出贡献企业”。

宜宾银行持续开展金融知识宣传工作,常态化组织基层志愿服务,提升群众金融素养,守护好群众“钱袋子”;积极推进养老金融,完成全辖网点“六个一”适老标准全覆盖,为老年客户提供舒适便捷的线下服务环境,获评“四川银行业最佳履行消保责任金融机构”。

宜宾银行党委书记、董事长薛峰表示,站在“十五五”开局的崭新起点,宜宾银行将坚定不移走好中国特色金融发展之路,以“归零心态”接续奋斗,以“答卷意识”扛牢责任,加快建设成为治理优良、竞争优势突出、成渝地区双城经济圈具有区域影响力的西部领先标杆银行,持续实现自身发展与地方赋能的双向奔赴、共生共荣。 木川

山野间,一位老者在自家门前轻松完成社保认证,指尖轻点间,温度直达心田;果园内,一筐筐饱满的罗汉果借助“桂银权益平台”,从枝头跃向全国各地;美食街上,一位小食摊主巧用“桂银生活圈”,生意日渐红火;社区邻里,一场别开生面的万字结手工课,引得邻里笑语盈盈,悄然拉近了银行与居民的心。这些画面,不是电影,而是位于广西桂林市的桂林银行“乡村金融+社区金融”双轮驱动的真实写照。

2026年,是“十五五”开局之年,也是扎实推进乡村全面振兴的关键之年。中央一号文件明确提出:“锚定农业农村现代化,加快补齐上农业农村领域突出短板。”而桂林银行,正以“渠道下沉、服务深耕、生态共建”三大抓手,把金融的“毛细血管”延伸至最偏远的村寨,把温暖的“邻里服务”送到最需要的地方。

织密城乡金融服务网络 拓宽普惠金融覆盖面

在桂林银行社区/小微支行,网点内有1名负责人和2名或3名客户经理,不设人工柜台,客户走进网点就可以通过智能柜台等机具办理开卡、定期、理财、转账汇款、生活缴费等业务;智能柜台、移动营销PAD、ATM机,基本上能实现80%以上的业务覆盖。曾经翻山越岭的奔波,如今变成了家门口的从容。

桂林银行广大客户经理携带移动营销工具,走村入户,深入田间,把便捷、高效、有温度的金融服务带给村民,从社保卡激活到便民缴费,从挂失补卡到手机银行指导,客户经理用乡音讲解政策,用耐心化解疑问,让普惠金融不只覆盖“有人群的地方”,更覆盖“有需要的地方”,真正实现了“让数据多跑路,群众少跑腿”。

今年是桂林银行深耕社区金融的第十二年,目前,该行已在全广西设立了679家社区/小微支行,通过社区/小微支行辐射服务5000个村落,如星星之火在广西省、乡镇和田间蔓延,精准对接当地金融服务需求,服务直达街头巷尾、沉到田间地头。

“金融+政务+便民”融合 让乡村治理更有温度

老人足不出户就能参加“义诊”“义剪”,户外劳动者在社区有歇脚处暂短休息、放松,桂林银行主动融入基层治理,打造“金融+政务+便民+文化”共享平台,联合社保、医院、街道办提供社保代缴、预约挂号、血压测量、反诈宣传、远程问诊等近30项便民服务;联动各地基层党组织金融红色驿站超100家,成为基层党组织共建共治的“红色堡垒”;与红十字会共建202家博爱驿站,为村民提供医疗关爱;与退役军人事务局共建979家创业就业驿站,为退役军人铺好“再出发”之路,真正实现“服务进社区、服务进乡村”。

此外,桂林银行结合春节、重阳节等传统节日,以群众喜闻乐见的形式开展存款保险、反“电诈”等金融知识宣传活动。截至目前,该行累计举办金融知识下乡活动15.63万场,惠及701万名农村居民,让金融政策、反诈宣传走进了菜市场、赶集日、村头大榕树下,让“骗子的套路”变成了“村民的警惕”。

桂林银行依托“桂银权益平台”及自有渠道,构建“银行+商户+农户”产销对接新模式,支持桂林罗汉果、隆安生姜、横州茉莉花、融安金桔等40多种特色农产品“出村出省”,累计助力农产品销售金额14.15亿元,带动农户增收致富。

从“金融工具”到“社区伙伴” 打造有温度的“邻里银行”

桂林银行不只做“银行”,更做城郊周边的“居住好邻居、生活好朋友、财富好管家”。该行在社区网点设置“银发区”“儿童区”“茶水角”,让老人放宽心、孩子有乐趣;打造“桂享银龄”“咖啡银行”“小小银行家”主题等特色社区/小微网点,让文化与服务同频共振;开展书法、摄影、手工、亲子教育等特色社区活动超11万场。

一位社区居民说:“以前觉得银行是冷冰冰的,现在觉得,它就在我们身边,像家人一样。”

桂林银行扎根八桂大地,用生态共建激活乡村“内生动力”,用贴心服务连接千家万户。从田间到街巷,该行书写了一份属于社区和乡村金融的温暖答卷:你我为邻,服务到家;金融有温度,乡村有未来。 罗敏钰

长沙银行

开通春耕信贷“绿色通道”

3月下旬,湖南邵阳市洞口县新兴村种粮大户邓碧坚,正驾驶着新购置的智能插秧机在田间穿梭作业。“没想到贷款这么快就办下来了。”就在前几天,因流转上千亩水田、资金周转紧张,邓碧坚一度为购置农机的资金问题犯愁。长沙银行洞口支行得知后,第一时间开通春耕信贷“绿色通道”,客户经理主动上门对接、简化手续、快速审批,仅用两天时间便完成“湘农快贷”放款,帮助他及时购回农机投入春耕。

眼下,湖南各地春耕备耕正有序推进。截至目前,长沙银行已累计向水稻及农机产业投放贷款4.05亿元,重点支持高标准农田建设、农机购置、农资采购等关键环节,将金融“活水”精准滴灌到春耕备耕全链条。

在常德,针对高标准农田建设投入大、周期长的特点,长沙银行创新推出“高标准农田项目贷”“高标准农田建设施工贷”等产品。今年以来,该行已投放春耕备耕贷款5251.2万元,覆盖当地所有县区,助力零散农田加快向高产高效现代农业基地升级。

在娄底市新化县,面对紫鹊界梯田米业有限公司集中采购稻种、有机肥带来的资金压力,长沙银行新化支行迅速介入,量身定制综合授信方案,快速投放流动资金贷款,保障农资及时发放,带动数百户农户开展标准化种植。

春耕时节,农业生产资金需求集中、时效性强。对此,长沙银行持续优化县域金融服务机制,推行限时办结、特事特办制度,推动金融服务下沉、流程提速增效,确保资金在关键农时精准到位。该行相关负责人表示,下一步将继续深耕乡村振兴一线,持续提升金融服务质效,为保障粮食安全和助力农业农村现代化贡献更大力量。 吕翔



近日,“2026柳州银行杯·柳州马拉松”在广西柳州市民广场激情开赛。来自国内外的2.5万名跑者汇聚龙城,穿越紫荆花海,在春意盎然的龙城赛道上尽情驰骋,共同解锁限定春色,感受山水柳州的独特魅力。

作为连续四年支持柳州马拉松赛事的首席合作单位,柳州银行以多元化的方式深度融入这场城市盛事,不仅为赛事提供全方位的服务保障,更以丰富多彩的互动形式,为跑者带来别样的参赛体验,让金融服务与体育精神在赛道上交相辉映。图为该行啦啦队队员为奋力奔跑的选手呐喊助威。 吴玉敏 何虹甫

浙江稠州商业银行聚焦特色产业 做共富路上的“合伙人”

刺溪水悠悠,越音声慢慢。在浙江嵊州这座千年古城,小笼包的热气、纺织机的节奏、桃李季的果香,正悄然讲述着产业发展的故事。

一笼“非遗”贷出大产业

提起嵊州,很多人第一反应就是小笼包。这只从街头小巷里走出来的包子,不仅成为这座城市的“金名片”,也是无数家庭的生计所系。嵊州市嘉杭食品有限公司(以下简称:嘉杭食品),便是从一家街边小店做起,靠着祖传的手艺和一口好味道,品牌越做越响。为了让自家的小笼包能“飞”上全国各地的餐桌,该公司负责人心里清楚,必须实现产业规模化、标准化,但资金从何而来?

浙江稠州商业银行(以下简称:稠州银行)没有用传统思路去“打分”,虽然嘉杭食品厂房设备等硬资产不多,但手握“嵊州小笼包制作技艺”省级“非遗”资质,这本身就是一块“金字招牌”。凭着这份非遗技艺,该行以“软实力”作为重要评估依据,迅速提供信贷资金,助力嘉杭食品扩大生产。

这笔钱,撬动了嘉杭食品的大发展。该公司引进了3条速冻生产线,建成了国内领先的智能化生产车间,日产量从1万只增至20万只;冷链物流体系也随之完善,产品覆盖全国20多个省市,年销售额突破2000万元,还带动了当地80多名农

户就业。

为了让更多小笼包企业“抱团发展”,稠州银行还与嵊州市小笼包企业联合会建立战略合作关系,设立“金融顾问服务联络站”,助力全市100多户小笼包行业个体工商户扩大生产经营。如今,嵊州小笼包年销售额突破20亿元,带动就业超10万人。一笼小笼包,真正蒸出了富民大文章。

“一根丝”织出“一片云”

嵊州是全国知名的传统纺织重镇,但传统不等于守旧。如今,这里的纺织业正经历着一场从“一根丝”到“一片云”的数字化蝶变。

嵊州市瑞轩纺织有限公司的创始人王先生,就是这场变革的亲历者。他在纺织行业摸爬滚打十几年,从一线机工成长为高端定制衬衫面料的创业者。技术有了,订单有了,可就事业起步的关键时刻,他犯了难:想上先进设备搞数字化转型,但织机采购款还差一大截。由于缺抵押物,又是初创3年的新生企业,跑了几家银行都吃了闭门羹。

转机出现在稠州银行“千企万户大走访”活动中。该行听了王先生的烦恼,当场就“对症下药”,为其定制了“创业担保贷款”,不需要抵押和人工担保,由绍兴市融资担保公司提供增信支持。100万元贷款像一场“及时雨”,稳稳落进了企业

账户里。这笔资金让企业的数字化转型之路步履稳健;设备买回来了,生产效率提升30%以上,产品合格率达99.5%。

不止初创企业,稠州银行还依托全国中小微企业资金信用信息共享平台,通过纳税数据、订单信息等“软信息”,为纺织服装产业链上的传统中小微企业提供最高300万元信用或担保贷款。截至目前,该行已累计为嵊州市50余家纺织服装企业提供信贷资金超5000万元,让传统纺织业的数字化、绿色化转型脚步更稳、更快。

从山野佳果到“致富金果”

嵊州市金庭镇华堂村,王师傅种了半辈子桃李。每年开春,他最发愁的就是肥料钱、农药钱。“以前贷款手续太慢,等钱批下来,施肥的最佳时间都过了。”像他这样的种植户不在少数,在嵊州,桃李李产业是很多农户的“饭碗”,但融资难、融资贵问题让这一产业始终在小农经济里打转。

稠州银行在调研中发现,传统信贷产品很难匹配农业的季节性需求。于是,该行组建了一支专项服务团队,扎进田间地头,挨家挨户走访种植户、合作社、收购企业,把资金需求摸了个透,量身定制了一套“乡村振兴贷”方案。他们以“整村授信+线上办理”为核心,打造“一次授信、循环使用、随借随还”的便捷

模式。王师傅所在的华堂村,不少农户都拿到了该行授予的贷款额度,需要资金时,他们只需要在手机点一点就能到账,用完了随时还,利息按实际使用天数计算。

截至目前,稠州银行已为金庭镇发放“乡村振兴贷”1800万元,惠及农户170余户。金融引擎不仅解决了农户的现实难题,更赋能桃李李向产业化、品牌化方向加速前行。如今华堂村的果园里,桃李李树连片成林,种植户再也不用为春耕的钱发愁。

伴随着乡村振兴的时代步伐,小农经济正借助金融力量实现规模化的跨越,桃李李也正从山野佳果变成“致富金果”。

金融的温度,不止在贷款里。稠州银行还把服务触角延伸到了嵊州更多民生领域。2025年以来,该行累计开展便民服务公益活动40余场,覆盖金融知识普及、民俗文化传承、助农助消费、公益直播等多方面,吸引1000余名群众参与。“金融知识进万家”“反诈防骗小课堂”“非遗小笼包体验日”“新春零钱大礼包”……一场场活动,以民俗互动为载体、以“拉家常”为形式,把反诈防骗、防假币、储蓄理财等金融知识,讲进了老百姓的心坎里。

机器转了,果子卖出去了,小笼包被越来越多的人喜欢了,日子也就更好了。这,或许就是“共富合伙人”最朴素,也最动人的意义。 汪美霞