

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年4月21日 星期二 丙午年三月初五 第719期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮箱:zhgnxb@126.com

广东农信构建保障体系

为全面绿色转型提供金融支撑

今年以来,广东农信紧扣国家“双碳”目标,主动融入绿美广东生态建设大局,践行“以标促用、以标提质”理念,积极参与省内绿色金融标准编制和推广,在机制建设、生态构建、创新实践等方面形成特色经验,为全省经济社会全面绿色转型提供了有力的金融支撑。截至2月末,全省农信系统绿色贷款余额384亿元,同比增长32%,显著高于各项贷款增速;累计发行绿色金融债券15亿元,全面支持绿色企业发展。

坚持统筹推进

构建绿色金融标准落地保障体系

广东农信坚持整体设计与基层实践相结合,构建省地联动、上下协同、权责清晰的保障体系,确保标准实施有路径、有抓手。广东农信推动各地农商银行制定《绿色金融高质量发展方案》《绿色信贷管理办法》,将绿色金融标准编制与应用纳入改革发展的重点任务,明确目标、要求和路径,在准入环节严格执行“环保一票否决制”,确保上下步调

一致;以新一代数字化信贷系统为核心,提炼36个可复制推广的信贷服务模式,推动绿色项目筛选、授信审批、风险监控的标准化、数字化,进一步提升标准应用的精准度和效率;投放“粤智助”自助机具1.56万台,建设“悦农e站”超5000个,全力打造“自助机具+移动支付”双轮驱动的乡村低碳服务生态;同时,建立一批标准应用的低碳示范点,指导辖内农商银行设立5家绿色支行、打造3家“零碳网点”,推动金融服务与地方绿色产业发展同频共振。

坚持内外兼修

提升绿色金融标准应用质量和效能

广东农信对内推动基础标准的统一和应用,对外积极参与标准编制,深化标准应用的长效机制;严格遵循《绿色金融支持项目目录(2025年版)》等国家标准,全面梳理绿色金融业务流程,升级改造信贷系统,深化刚性录入机制,实现了绿色项目从人工甄别向系统自动识别的转变,从源头上保障绿色金融业务的准确性和合规性;建立常态化披露机制,指导

辖内农商银行全部编制完成《环境信息披露报告》,并在“粤信服”平台发布。其中,中山、江门、肇庆、四会4家农商银行已连续5年开展环境信息披露,佛山、惠州等15家农商银行碳核算贷款占其总贷款余额比重超30%。近期,河源、清远等5家农商银行发布全省首批金融机构自然相关信息披露(TNFD)报告,系省内首次多地协同开展自然相关信息披露实践,为全国金融机构应对生态风险提供了“广东样本”。

坚持创新实践

推动绿色金融标准与业务深度融合

广东农信引导辖内农商银行将绿色金融标准作为业务创新的核心遵循,推动相关标准从纸上一条文转化为实践抓手;创新标准目录映射体系,将抽象的绿色概念转化为可执行、可核查的操作指引,推出一批特色化绿色金融产品。云浮农商银行率先将绿色电力证书收益权纳入质押品范围,发放全省首笔绿色电力证书收益权质押贷款。梅州农商银行聚焦“无废城市”建设,制定

电池回收利用行业转型标准,发放全省首笔电池行业转型贷款200万元。广东农信严格落实转型金融标准,立足量化评估体系,精准区分落后产能与转型主体,为传统高碳行业提供定制化金融服务。四会、英德、连溪农商银行量身定制转型金融专属方案,向当地水泥企业发放全国首批水泥行业转型贷款,助力企业绿色技改项目落地,该项目入选2025年广东省绿色金融改革推广案例。立足标准核算体系,广东农信推动无形生态向有形资产转化,促进绿色标准与地方生态保护、产业发展深度融合。封开农商银行创新推出全省首款“林下经济收益权质押贷”,通过对林下经济收益确权,打通生态资源质押资产的通道,为当地林下经济高质量发展注入金融“活水”。

下一步,广东农信将坚持走“差异化、精细化、价值化、品牌化”发展路径,聚焦绿色金融、乡村振兴、绿美广东建设、传统产业转型升级等重点领域,持续丰富绿色金融产品和服务模式,为广东经济高质量发展贡献更多的农信力量。 杨志鸿

诸暨农商银行优化服务机制 赋能先进制造业高质量发展

今年以来,浙江农商银行联合辖内诸暨农商银行紧扣绍兴市“4151”先进制造业强市建设部署,聚焦科技型企业不同发展阶段的核心需求,通过优化授信机制、创新担保方式、延伸综合服务,持续加大对科技创新与产业创新的金融支持力度,推动金融资源与产业需求精准对接,为区域经济注入源源不断的金融“活水”。

坐落于枫桥镇的绍兴锐创金属材料有限公司,是一家从事光伏新材料研发的科技型企业,于2022年正式落户诸暨。企业核心团队潜心攻坚,成功突破铜铝铝关键核心技术并取得专利认证,产品广泛适配人工智能、新能源汽车等新兴领域,市场前景广阔、发展势头良好。2025年,企业建成1.2万平方米标准化厂房,随后成功竞得60余亩工业用地,规划落地全新项目,生产扩张步伐持续加快,资金周转压力持续加大。诸暨农商银行在“走千访万”活动中了解到企业的融资需求后,迅速启动快速审批流程,摒弃传统抵押授信模式,结合企业核心团队的从业背景、技术专利市场的发展前景进行综合评估,从实地调研、资料审核到贷款投放,全程仅用时3天,为企业新增授信3000万元并进行全额投放。这笔资金精准用于企业原材料采购和生产运营,全面保障了企业订单交付和新项目建设进度。对企业而言,这不仅是信贷资金的注入,更是发展节奏的保障——原本可能因资金压力而放缓的扩产计划最终得以如期推进。

店口镇阮市是诸暨炒货产业集聚区,有着数十年的炒货加工历史。每到产销集中时段,市场需求集中释放,也是经营主体资金压力最为突出的阶段:原材料价格上涨、订单批量增加、货款回笼存在周期,资金周转矛盾进一步凸显。当地一家绿色食品厂负责人坦言:“资金压力确实很大,有时订单来了却不敢接。”诸暨农商银行联合诸暨市坚果炒货产业协会,组织客户经理逐户走访摸排相关经营主体的融资需求。针对炒货企业“流动资金需求旺盛、可抵押资产不足”的共性痛点,该行深化炒货产业专属服务机制,单列10亿元专项信贷资金,创新推出供应链仓单质押贷款。企业存放在第三方仓库的原料坚果、成品炒货等动产,经评估后可作为质押物获得融资,可有效盘活库存资产,让闲置存货转化为可用资金,切实缓解了集中备货阶段的资金压力。目前,阮市炒货产业年产值已近十亿元,从零散小作坊逐步发展为规范化、规模化产业集群,“阮市炒货”区域品牌影响力持续提升。

下一阶段,诸暨农商银行将继续紧扣企业全生命周期的金融需求,持续深化网格化走访,在授信审批效率、产品创新适配度、综合服务质效上持续发力,为区域先进制造业高质量发展提供更坚实的金融支撑。 何飞彦



今年以来,湖南桑植农商银行针对春耕备耕资金需求“短、频、急”的特点,精准对接辖内种植大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体,以更加便捷、高效、温暖的金融服务助力农业增产、农民增收,为推进乡村全面振兴贡献源源不断的农商力量。图为该行工作人员实地调研辖内柑橘种植户必财的金融需求。 龙芳

高淳农商银行创新“VEP+ESG”评价模式

发放全国首笔茶园生态资产价值贷款

南京市高淳区坐拥固城湖、慢城等优质生态资源,禀赋优良且“家底”厚实。然而,长期以来,以南京雅润茶业有限公司(以下简称:雅润茶业)为代表的生态型农业经营主体,普遍面临发展困境:茶园所依托的清新空气、洁净水源、肥沃土壤等优质生态资产,因难以量化、无法评估,长期处于“沉睡”状态。企业在生态保护、有机种植、土壤改良等方面持续投入,形成了良好的生态正外部性,却难以转化为融资可用的“硬通货”。在传统信贷模式下,金融机构多以抵押物、经营流水为核心授信依据,生态价值在授信体系中难以评估,导致企业“捧着金饭碗要饭吃”。如何将绿水青山转化为可衡量、可抵押、可融资的绿色资产,已成为当地推进绿色发展亟待破解的首要难题。

江苏高淳农商银行以“敢为人先”的担当,联合南京市高淳区发展和改革委员会、航天宏图等专业机构,突破传统信贷思维定式,创新“VEP+ESG”生态价值评估与授信体系,成功发放了全国首笔茶园生态资产价值贷款。

该行摒弃过去“生态好但说不清好在哪儿”的粗放认知,引入生态系统生产总值(VEP)核算方法,对雅润茶业的土壤保持、水源涵养、固碳释氧、生物多样性维持等生态功能进行货币化

测算;同时,将企业的环境责任(E)、社会责任(S)和公司治理(G)表现纳入综合评价体系,最终核定其生态资产价值达5160余万元,成功让原本“看不见、摸不着”的生态效益变成了“可量化、可比较”的硬核资产。

该行突破“唯抵押物”的传统授信理念,将VEP核算结果和ESG评分作为核心授信依据,企业无需提供厂房、土地等传统抵押物,其良好的生态保护成效和绿色经营实践本身就是最具分量的“信用背书”。在这一基础上,高淳农商银行为雅润茶业提供了500万元的信用贷款支持,真正将“生态增信、信用变现”变成了现实。

在产品设计上,该行精准匹配茶叶种植周期,设置灵活还款方式,大幅减轻了企业的资金压力;在服务流程上,开通“绿色审批通道”,从资产评估到放款全流程提速;在风控管控上,创新贷后生态指标动态监测机制,将企业持续履行生态责任情况纳入贷后管理,形成“生态保护—融资支持—价值反哺”的良性闭环。

这笔“VEP+ESG”生态价值贷款的落地,不仅破解了企业融资难题,更开辟了生态价值向金融资本转化的全新路径。在这笔贷款的支持下,雅润茶业得以将更多资金投向有机肥替代、节水灌溉、生物防治等绿色生产环节,实现生态保护

与企业发展的良性互动、正向循环。

该案例为全省乃至全国探索生态产品价值实现机制提供了可复制、可推广的“农商银行方案”。实践充分证明:在农村地区,生态优势完全可以转化为金融优势、发展优势。绿色金融并非空中楼阁,而是扎根于每一寸土地、每一片茶园、每一汪清水的生动实践。

此次探索实践形成了“政府引导(发改政策支持)+银行创新(产品设计+资金供给)+技术支撑(VEP核算+ESG评价)+企业主体(生态经营+绿色生产)”四位一体的协作模式,为后续信贷模式推广奠定了坚实基础。

首贷是起点,不是终点。下一阶段,高淳农商银行将以此案例为样板,持续聚焦三项重点工作:扩面——将“VEP+ESG”模式从茶园推广至水产品养殖、林业碳汇、乡村旅游等特色生态领域;提质——不断完善评价体系和风控模型,让绿色金融“活水”更精准、更安全地流向绿色产业;增效——开通贷款审批“绿色通道”,不断提升金融服务质效,全力当好高淳绿色高质量发展的“金融排头兵”。

绿水青山就是金山银山。高淳农商银行的实践充分证明:当金融真正读懂生态、尊重生态、赋能生态时,好山好水就能贷出“真金白银”,为绿色发展注入源源不断的金融动能。 黄腾



重构农村金融的消费侧增长逻辑

□ 党云帆

第六届中国国际消费品博览会的超大流量与消费能级跃升,为农村金融撕开了一个供需错位的突破性切口——城市消费升级与乡村消费滞后的鸿沟背后,是金融服务未能打通“生产—流通—消费”全链条的结构堵点。农村金融不能仅停留在“种粮贷”“养殖贷”的单一供给,必须借力消费侧的场景思维,构建“以消费牵引生产、以金融链接供需”的新范式,这既是乡村全面振兴的题中应有之义,也是农村金融实现高质量发展的必由之路。

消费侧的核心价值在于展示“场景驱动消费、消费倒逼供

给”的市场逻辑。农村金融长期存在“重生产侧、轻消费侧”“重单体授信、轻场景融合”的痛点:农户生产资金需求易满足,但家电下乡、新能源汽车购置、农房改造等消费升级需求,往往难以被满足。国家金融监督管理总局于4月8日发布的《2026年乡村振兴金融通知》,明确要求“助力培育农村消费新业态新模式,构建‘以消费牵引生产、以金融链接供需’的新范式,这既是乡村全面振兴的题中应有之义,也是农村金融实现高质量发展的必由之路。”

农村金融可依托县域商超体系、乡镇商贸中心、农村电商平台,复制消费侧的“展贸结合”模

式,打造“乡村消费节+金融服务站”双场景。针对智能家电、新能源汽车、绿色建材下乡,农村金融机构可创新推出“专属贷”——整合厂家补贴、平台优惠与银行利率,实现“线上预约+线下体验+一键授信”,把消费金融从“事后审批”改为“场景嵌入”;针对农村电商经营者,开发“展会订单贷”,以企业资质、订单金额为依据,简化授信流程,支持其拓宽销路。

除此之外,农村金融机构还可以在县域经济中“造消费节”,只有真正实现“从学习到创造、从单点到生态”的跨越,才能让乡村消费升级与农村金融发展同频共振。

尧都农商银行多向发力

绘就金融服务地方经济新画卷

四月芳菲,春意正浓。在总结复盘第一季度工作的基础上,山西尧都农商银行立足当下,整装待发,以更加务实的姿态全面开启第二季度新征程。该行上下紧紧围绕支农支小主责主业,坚持问题导向与目标导向,在业务营销、客户服务、风险管理等方面精准发力、多点突破,以更加扎实的举措推动金融服务提质增效,在服务地方经济发展中展现新作为、取得新成效。

优化“厅堂+外拓”,擦亮服务底色

尧都农商银行坚持“厅堂+外拓”并重,线上与线下联动,持续擦亮服务品牌。在厅堂服务方面,该行辖内各营业网点不断提升客户对于金融服务的体验感与满意度,通过完善“爱心驿站”功能、开通“绿色通道”、开展“厅堂微沙龙”等举措,将传统柜台服务向人性化、场景化、智能化升级;通过大堂经理主动问询、精准引导,柜面人员高效办理、暖心提示,让每一位走进网点的客户都能感受到“家”的温暖。

在外拓服务方面,该行组建多支“红马甲”外拓营销服务队,深入辖内社区、市场与企业开展“地毯式”走访营销;积极普及反假币、防范电信网络诈骗等金融知识,为客户推介合适的存贷产品;同时,为行动不便的老年客户、忙碌的企业员工提供现场开卡、激活社保卡等便捷服务,通过“厅堂+外拓”服务的深度融合,将金融服务的触角延伸至千家万户,实现了从“等客上门”到“服务到家”的转变,赢得了广大客户的广泛赞誉。

该行聚焦小微企业和个体工商户的急难愁盼问题,围绕“人间烟火气”做文章。针对商超、餐饮、物流等领域的发展现状,该行通过“网格化”走访,“地毯式”摸排,建立一对一服务档案,量身定制综合金融服务方案,从资金结算到

融资支持,从收单服务到理财规划,以全方位的金融支持点燃城乡“烟火气”,助力小微经营主体“破茧成蝶”,为实体经济注入源源不断的金融动能。

筑牢风险防线,护航高质量发展

在全力推进业务发展的同时,尧都农商银行始终将防范金融风险摆在突出位置,为全行高质量发展保驾护航。在信贷赋能方面,该行严把“准入关”,做实贷前调查,确保每一笔贷款都能“放得出、收得回、有效益”;同时,强化贷后管理,通过定期现场回访、非现场监测等手段,密切关注客户经营状况及资金流向,做到风险早识别、早预警、早处置。

在合规管理方面,该行持续深化内控合规体系建设,常态化开展员工行为排查与合规文化教育,让“不敢违规、不能违规、不想违规”成为员工的思想自觉和行动自觉。与此同时,该行通过强化制度执行、提升审计质效,织密筑牢风险“防护网”,确保各项业务安全稳健运行,为实现高质量发展提供坚实保障。

站在二季度的新起点,尧都农商银行将继续保持“赶考”的清醒与坚定,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,在支农支小上再加力、在客户服务上再升温、在风险防控上再加压,全力以赴推动各项工作再上新台阶,为服务地方经济社会发展注入强有力的金融动能。 陈萍