



红帆领航“枫桥地” 金融赋能“共富路”

——浙江诸暨联合村镇银行推进“五大工程”提升服务质效

□ 本报记者 徐广昊

作为“枫桥经验”发源地成长起来的本土金融机构，浙江诸暨联合村镇银行始终坚持党建引领根本方向，锚定服务地方发展核心定位，以打造“红蓝·相映助暨·惠民”特色党建品牌为抓手，系统推进“铸魂、先锋、越荷、共富、暖心”五大工程，把红色治理优势深度转化为金融服务的强劲动能。截至2025年末，该行存贷款规模突破96亿元，普惠小微贷款较年初净增3.62亿元，先后获评“绍兴市金融结构服务乡村振兴考核优秀单位”“三拼攻坚 六千竞跑 高质量发展突出贡献单位”等荣誉，走出了一条党建引领有力度、金融服务有温度、发展成效有高度的融合发展路径，成为新时代“枫桥经验”在金融领域落地的生动实践。

铸魂工程

思想领航 把稳党建“定盘星”

诸暨联合村镇银行坚持把政治建设摆在首位，充分挖掘本地红色资源，构建“理论学习+现场教学+实践转化”三位一体思想教育体系，筑牢员工思想根基；依托马剑镇石门村等红色教育基地，常态化开展“三重”主题党日，把党课课堂搬到革命旧址、田间地头和车间，引导党员干部践行“从群众中来、到群众中去”的工作方法。2025年以来，该行累计开展红色主题党日活动43场次，组织党员干部赴红色教育基地学习实践410余人次，切实把学习成果转化为服务群众的实际行动。

2025年7月，该行组织全体党员赴金萧支队纪念馆开展主题党日活动，并邀请老党员讲述革命故事，现场梳理出“山区农户贷款难”“老年群体智能操作难”等12项民生问题，全部纳入年度服务清单，并于半年内完成整改。

先锋工程

驻村攻坚 下沉服务“生力军”

诸暨联合村镇银行坚持把“支部建在网点、党员沉在网格”，建立“驻村时

长+问题解决率+群众满意度”三维考核机制，推动党员干部下沉基层一线。该行党员客户经理每周至少2天驻村办公，通过开通“金融服务直通车”，第一时间响应群众金融需求。2025年以来，该行累计开展驻村服务4800余次，解决群众急难愁盼问题820余个。截至2025年末，该行100万元(含)以下贷款规模占比72.41%，普惠小微贷款净增3.62亿元，普惠贷款年增幅达8.12%，真正把金融服务送到了群众家门口。

应店街镇丰周村农家乐产业发展初期，普遍因缺乏抵押物而面临融资难。驻村党员陈柯宇调研后，该行创新推出“农家乐专项信用贷”，为该村提供了3000万元整体授信，且首批30户经营户的1000万元贷款在5个工作日内全部发放到位。在金融“活水”的浇灌下，截至2025年末，该村农家乐经营户从8户增长到47户，年接待游客量突破12万人次，村民人均年收入较2024年增长2.8万元，实现了“派一名党员、兴一个产业、富一方百姓”。

越荷工程

清廉筑基 筑牢发展“防火墙”

诸暨联合村镇银行深入实施“越荷工程”，将清廉金融文化建设贯穿业务发展全过程，构建“制度约束+文化浸润+社会监督”三位一体清廉建设体系，为高质量发展筑牢风险防线。2025年以来，该行开展专项审计34次，梳理各类问题102项，并针对账户管理、贷款管理等薄弱环节，建立“整改—问责—复盘—优化”全流程机制，累计修订完善内控制度34项，以制度刚性守护金融安全底线。

同时，该行不断创新清廉文化传播载体，通过自编清廉主题情景剧、开展合规知识竞赛、举办清廉文化作品展等形式，将清廉理念融入日常。该行员工创作的情景剧《AI时代的清廉坚守》在浙江省银行业协会主题大赛中获得评委的一致肯定。此外，该行各网点面向群众设立了清廉金融监督岗，公布监督举报电话，主动接受社会监督，2025年客户满意度达100%，未发生重大合规风险事件。



诸暨联合村镇银行员工开展专项授信

共富工程

产业赋能 激活共富“新引擎”

诸暨联合村镇银行围绕诸暨珍珠、香榧、生猪养殖、林业制造等12个地方特色产业，持续深化“党建+金融”服务模式，建立“一产业一方案、一主体一政策”精准服务体系，创新金融产品对接实体经济需求。针对特色农业产业，该行推出“珍珠贷”“香榧贷”“生猪贷”等一系列特色信贷产品，2025年全年授信金额突破16.82亿元，用信率达80%，有效满足了农业经营主体融资需求。同时，该行依托“长三角征信链平台”，打破信息壁垒，实现企业信用信息一键查询，贷款审批效率提升60%以上。截至2025年末，该行已累计为6家中小微企业提供融资支持2165万元，切实降低了小微企业融资成本。

“00后”创业青年邵杰返乡创办现代化养鸡场，初期因缺乏有效抵押物融资受阻。该行枫桥支行党员客户经理突破传统信贷思维，为邵杰量身打造“家庭信用+专项贴息+无还本续贷”综合服务方案，当日受理申请，次日即为其发放了30万元创业贷款，后续还提供了“无本续贷”服务。有了资金支持，邵杰的养鸡场规模从1000只扩大到1.2万只，他还通过抖音分享养殖经验成为当地“网红新农人”，带动周边15户农户参与养殖产业链，户均年增收9000元。

暖心工程

公益深耕 传递民生“温度感”

诸暨联合村镇银行始终牢记金融企业社会责任，以“暖心工程”为纽带，构建

“志愿服务+慈善捐赠+民生服务”三位一体公益体系，传递金融温度。该行连续十年开展爱心助学活动，累计捐赠助学金10万余元，资助家庭困难学生162人次；依托“晨曦”公益基金累计捐赠善款110万元，用于修建村级食堂、慰问百岁老人、资助困难群众，惠及群众超3万人次。

该行聚焦老年群体金融服务需求，深入推进适老化服务改造，所有网点均配备便民设施，并针对行动不便的客户提供上门服务。2025年以来，该行累计上门办理业务320余次。同时，该行常态化开展金融知识进万家活动，组织员工走进农村、社区、学校、企业宣传防范电信网络诈骗、反假币、反洗钱等知识。2025年，该行开展各类宣传活动180余场次，覆盖群众10万余人次，切实守护好人民群众的“钱袋子”。

2026年2月，该行连续第6次冠名孝德文化研究会主办的“孝德之星”评选活动，结合新时代“枫桥经验”实践，大力弘扬“敬老光荣、孝老可敬”的社会风尚，累计为120名“孝德之星”捐赠爱心慰问资金24万元，获得了社会各界的广泛好评。

红帆领航风正劲，金融赋能正当时。诸暨联合村镇银行以“五大工程”为抓手的党建融合实践，不仅实现了自身经营质效的稳步提升，更把金融“活水”精准滴灌到诸暨大地的每一个角落。这条“党建红”引领“金融蓝”、“枫桥经验”赋能“共富路”的特色路径，不仅为全国村镇银行高质量发展提供了可复制的“诸暨样本”，更为新时代基层党建与金融服务融合创新注入了新的内涵。

「融」出发 发展新动能

□ 本报采访组 张振东 龚杰

在安徽省82家农商银行中，繁昌农商银行规模不大，却是典型的“小而美”农商银行。2025年，其不良率仅为1.2%，远低于全省平均水平；拨备覆盖率近290%，存贷款总额超237亿元，连续9年实现两位数增长。在地方经济版图中，这家银行以党建品牌体系为“红线”，将目标定位、责任落实、队伍建设、理论学习、干事创业、事业发展六个维度紧密串联，探索出一条独具特色的党建与业务融合之路。

党建占50%:用考核指挥棒“校准”航向

在繁昌农商银行负一楼大厅内，一面“党建品牌墙”格外醒目，18个支部、18个品牌，结合自身业务范畴提炼而成的党支部品牌，无不体现出该行员工对党的金融事业的忠诚。但比这面墙更硬核的，是背后的考核机制。该行党委把服务乡村振兴作为主责主业，坚持党建工作与乡村振兴同部署、同落实、同考核，压实各级党组织职责，推动金融资源持续向“三农”领域倾斜。

在该行的绩效考核体系中，党建工作的权重高达50%。其中，60%与业务实绩挂钩，40%为理论、科学知识学习与组织生活等“纯党建”内容。这意味着，一个党支部即便业绩突出，如果党建“软实力”跟不上，总分也会大打折扣。“为什么要这么设计？我们要的不仅仅是当下的业绩，更要长远稳健的发展。立足当下，谋求长远，让每一名党员干部无论思想上、知识储备上、能力上均可持续。”该行负责人解释道。这一机制将“为人民服务”的宗旨具象化为普惠贷款发放户数、乡村振兴支持力度、不良资产压降成效等可量化的指标，引导全员树立正确的政绩观，不做短期冒进、不搞“政策翻烧饼”。正是这种审慎经营、党建铸魂的理念，使其资产质量稳居全省系统前十，连续多年获评“支持地方经济发展先进单位”。

“一部一品”:让每个支部都找到自己的“魂”

繁昌农商银行党委创建“一支部一品牌”，推动党建与经营管理全方位、深层次融合，实现党建与业务同频共振、互促共赢。

该行党建品牌创建工作并非流于形式的墙上口号，而是切实融入日常工作的行动指南。以机关第一党支部为例，该党支部由风险合规部、人力资源部 and 综合办公室三个中后台部门组成，这看似“跨界”的组合，却提炼出名为“同心立方”的党建品牌。品牌Logo为一个由红、绿、蓝三色面组成的立方体：红色代表党建引领，绿色代表人才活力，蓝色代表风险盾牌。三条线汇聚成一个“连心桥”，寓意三个部门同心服务全行大局。如何让品牌“活”起来？该党支部搭建了“同心课堂”（联合开展合规、写作、人力等培训），“立方工程”（构建风控合规体系），“连心桥”（响应员工与客户诉求）三大载体，且把主题党日、党课和重点工作与品牌内涵深度绑定。

繁昌农商银行“一支部一品牌”模式，通过从最初的品牌提炼到日常的品牌重温，促使党员从文化层面真正产生认同，做到内化于心、外化于行。该模式极大地提升了党建引领业务提质增效的能力。2025年，该行借助这一模式，培育优质小微客户1274户，实现授信转化2.59亿元，发放普惠小微贷款7.1亿元，清收表外不良贷款1937.88万元，在业务发展、风险防控、服务实体经济方面实现了三重突破。

人才“熔”炼:把学习作为最好的福利

融合不仅体现在机制与品牌上，更渗透到人才培养的每一个环节，繁昌农商银行党委重视人才队伍建设，着重重建党员干部、员工、党员“三支队伍”。该行与安徽师范大学经济学院合作，组织84名员工走进该校进行培训，依托“农金学堂”“繁融智汇”大讲堂开展常态化学习，开办为期一年的高管与骨干人员研修班，利用周末时间系统学习。同时，该行坚持理论与实践相结合原则，推行“理论学习+实践答辨”的模式，打破了“为学而学”的形式主义，注重推进所学知识为实践所用；结业时，学员需结合本行实际问题，分组撰写论文并进行答辩，由学院教授和行领导共同评审。

该行通过学习倒逼员工将知识转化为解决实际问题的方案，近三年，已有32名优秀员工通过公开竞聘走上中层管理岗位，一批懂党建、精业务、善服务的复合型人才脱颖而出。此外，该行还开设了“周末聊聊会”，由行领导直接面向一线员工，倾听对业务、管理、文化方面的真实声音，及时采纳并落地员工提出的创新建议，如优化流程、开发新产品等。这种开放、平等的沟通文化，不仅使基层的智慧得以有效汇聚，还持续增强了党组织的向心力。

风控合规:为高质量发展筑牢底座

繁昌农商银行坚持以党建引领风控，以合规护航发展，将全面从严治党与风险防控、合规文化建设深度融合，以高质量发展保驾护航。该行将风险防控责任纳入党建责任体系，压实党委主体责任、支部直接责任、岗位具体责任，构建全员、全流程、全覆盖风控格局。同时，该行坚守主责主业，树立稳健经营导向，从战略层面规避盲目扩张风险，确保发展不偏向、不走样。此外，该行常态化开展合规培训，常态化开展清廉金融教育与警示教育，严格落实中央八项规定精神，持续深化“四风”问题整改工作，全力营造崇尚廉洁、合规稳健的金融生态环境。通过一系列举措，该行风控成效显著，不良贷款率实现“双降”，各项业务得以保持稳健发展态势，资产质量不断优化提升，为地方经济发展提供了安全高效的金融支撑。

从“融”的六维体系（目标定位、责任落实、队伍建设、理论学习、干事创业、事业发展），到“一部一品”的精准落地，再到人才与文化的深度熔炼，繁昌农商银行用实际行动证明：党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。

浙商期货擦亮“浙商红”党建品牌

以数智化转型助力实体经济发展

2025年，浙商期货有限公司(以下简称:浙商期货)党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握金融工作的政治性、人民性，以擦亮“浙商红”党建品牌为抓手，聚焦建设金融强国目标，全面构建“党建引领、业务协同、数智赋能、服务实体”的发展新格局，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展动能与服务实效，以期货担当助力实体经济高质量发展。

强基铸魂,筑牢党建引领“压舱石”

浙商期货始终把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，通过理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等形式，全覆盖学习党的创新理论与中央经济金融决策部署，引导党员干部学思践悟、知行合一；细化前置研究重大经营事项清单，压实“书记第一责任人”与党支部主体责任，形成齐抓共管、上下联动的党建工作格局。工作中，浙商期货扎实推进党支部标准化规范化建设，依托数

字化党建系统强化党员精细化管理，筑牢基层战斗堡垒；坚持正风肃纪，组织全员签订《廉洁从业承诺书》，常态化开展警示教育，持续巩固风清气正的政治生态；同时，创新党建载体，以金融“五篇大文章”为主攻方向，推动党建与业务深度融合，实现同谋划、同部署、同落实，确保党建引领贯穿经营管理全过程。

深度融合,激活党建互促“新动能”

浙商期货紧扣期货服务实体经济本源，构建“党建+业务”深度融合机制，以党建赋能产业、服务实体、助力共富。浙商期货以数智化转型提升服务质效，打造以FutSeek大模型为枢纽的数字金融生态圈，升级优化“货立方”“企智汇”等数智平台，相关数智成果荣获央行金融科技发展奖一等奖，实现风险管理从“经验驱动”向“智能驱动”升级；以服务实体强功能，建强研究链，全年产出46篇高质量专题报告，300余篇前瞻研报，支持市场路演468场。同时，浙商期货聚焦产业服务升级，积极完善“服务链”，通过基差业务转型与场外期权优

化、精准服务新领域200家客户，并积极做强“产业链”，举办首届“保值方”套期保值模拟大赛，构建特色套保体系，助力企业实现稳价保供、增强产业链韧性。

浙商期货践行“金融为民”理念，深耕“保险+期货”助农模式，2025年为1.8万户农户提供了风险保障，覆盖保额34.45亿元、赔付1.29亿元，项目入选浙江金融赋能助农金融产品汇编，荣获“中国优秀乡村振兴期货公司”称号。同时，强化投资者保护，以创新形式普及期货知识，获评郑商所“投教先锋”及年度投资者保护教育创新奖。

聚焦提升,锚定党建创优“主攻点”

聚焦党建工作，浙商期货坚持目标导向、效果导向，以更高标准、更实举措推动党建工作提质增效，强化理论武装铸魂，持续深化“第一议题”制度，系统学习党的二十届四中全会、中央金融工作会议精神，构建“学习+落实+督查+反馈”闭环机制，推动党的创新理论入脑入心、落地见效，以思想统一保障行动一致。同时，浙商期货深化党建与业务融合赋能，设立党员先锋岗、

党员突击队，聚焦产业服务、数智创新、风险管理等重点任务攻坚突破；深化党建联建共建，推动党建资源与金融服务、产业需求精准对接，切实把党建优势转化为发展优势、服务实效。此外，浙商期货创新载体，打造党建品牌，升级“浙商红”党建品牌，持续丰富“党建+数智金融”“党建+助农共富”“党建+服务实体”内涵，打造一批可复制、可推广的特色党建项目，提升品牌影响力与辨识度。工作中，浙商期货以建强支部夯实基础，深化支部建设，用好数字化党建平台，并完善党员教育管理、先锋指数考评机制，激发基层党组织生机活力。浙商期货以从从严治企涵养生态，常态化开展清廉金融教育与警示教育，严格落实中央八项规定精神，强化合规风控与廉洁从业，以清廉金融护航公司高质量发展。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。浙商期货将始终坚守金融报国初心，以高质量党建为引领，持续释放期货功能，提升服务质效，在服务实体经济、推进金融强国建设、助力共同富裕的新征程中展现更大担当、贡献更多浙商力量。 王玉雷

迁西县农信联社激发“红色引擎”

构建“党建+全链条金融服务”体系

为深入贯彻落实省联社“1357”发展战略，纵深推进“一池两新万企”行动落地见效，近年来，河北迁西县农信联社以党建为红色引擎，以全链条金融服务为核心抓手，主动对接县域重点企业、社区商圈、特色文旅、医疗康养等多元生活场景，着力构建商圈、生活圈、金融圈深度融合，“银商客”合作生态。近期，该联社启动了“党建+全链条金融服务”工作实施方案并扎实推进落实工作，全面吹响以高质量党建引领金融服务提质增效、助力县域经济高质量发展的奋进号角。

锚定目标方向 构建一体化服务新体系

迁西县农信联社坚持目标导向与问题导向相结合，聚焦打破业务条线壁垒、提升服务协同效能，明确全链条

金融服务工作总体目标，着力打造覆盖需求调研、产品供给、全程服务、风险防控、客户维护的一体化金融服务体系，全面提升金融服务精准度与响应效率。在成本可控前提下，该联社精准满足经营主体生产经营、城乡居民日常生活等多元化、全周期金融需求，持续提升客户满意度与忠诚度，不断增强市场竞争力，扩大业务覆盖面与市场份额，推动各项业务稳健持续增长。

工作中，该联社按照分步实施、梯次推进的工作思路，设定清晰的阶段性目标：2026年底前，初步建成涵盖衣、食、住、行、医疗、旅游等全方位的精品生活服务圈，实现辖内重点小微企业主、个体工商户、家庭农场、农民专业合作社走访全覆盖，高标准打造社区金融服务样板，形成可复制、可推

广的先进经验；2027年起，将全链条金融服务纳入常态化运营管理，实现机制化、长效化推进，持续巩固服务成果、拓展服务边界。

健全组织强保障 凝聚全域联动攻坚合力

为确保各项工作有序推进，落地见效，迁西县农信联社成立由党委书记、理事长任组长，党委副书记、主任及其他班子成员任副组长，各党支部书记、各部室经理为成员的全链条金融服务推广工作领导小组，统筹推进整体工作。

结合业务职能与攻坚重点，该联社办公室下设信贷服务、外拓服务、综合服务3支专业工作队，分工协作、同向发力；信贷服务工作队聚焦新市民金融服务与经营主体融资需求，牵头开展社区攻坚、重点企业走访

摸排，推广“乡村旅游贷”“优质商户贷”等特色信贷产品，将优质贷款客户纳入精品生活服务圈，强化客户黏性；外拓服务工作队主攻高品质餐饮、知名景区、连锁商超、加油站、医疗机构等优质生活场景拓展，负责精品生活服务圈统一管理、规范运营与日常维护，持续丰富服务内涵，提升客户体验；综合服务工作队以聚合支付营销管理为核心，免费布放支付码与收款音箱，挖掘商户综合金融需求，同步实施存款客户分层管理，联动开展金融知识普及、反诈反洗钱宣传教育，筑牢金融安全防线。

通过构建“党委统筹、专班推进、支部落实、党员先锋”的四级联动体系，该联社形成上下贯通、左右协同、全员参与的工作格局，为全链条金融服务推进提供坚强组织保障。

聚焦重点抓落实 打造全维度服务新格局

为打造精品生活服务圈，提升客户专属体验，迁西县农信联社以客户为中心，外拓服务工作队牵头与高档餐饮、高端零售、休闲娱乐、星级酒店、汽车服务、医疗机构等优质服务主体逐一洽谈合作，整合专属折扣、消费满减、优先服务、免费体验、景区优惠、车险团购、专家预约、健康咨询等多元化权益，建立精品生活服务圈专属社群，并分批纳入存量及新增优质信贷客户，实现权益直达、服务贴身，切实增强客户获得感与综合贡献度。该联社实施商户全周期服务，构建金融服务闭环；同时，做实做优支付基础服务；通过常态化回访维护，持续做大商户经营流水，吸纳低成本存款，同步精准推介“乡村旅游贷”“优质商户贷”等特

色产品，满足商户资金周转需求，形成“支付引流—信贷赋能—综合服务—长效共赢”的服务闭环。

为推进社区新市民服务，打通金融服务末梢，该联社各党支部、机关部室以党建共建为纽带，主动对接所辖小区开展联动合作，通过优化社区便民服务、开展生活缴费优惠等举措，在社区布设特色信贷产品宣传阵地；同时，联合社区开展反诈、反洗钱、征信及理财知识公益讲座，并建立客户信息台账，实施精准对接与持续维护，让金融服务走进社区、贴近居民，切实满足新市民创业、经营、消费等金融需求。

为进一步强化协同联动，凝聚发展合力，迁西县农信联社3支服务队紧密配合、资源共享，相关部门立足职能、协同发力，各党支部主动担当、精准施策，形成齐抓共管、全域联动的强大合力，共同推动业务拓展与服务升级。 王新征 胡小凯