



# 武义农商银行以“党建+治理+服务”模式 为山区县高质量发展注入红色动能



武义农商银行“红管家”深入社区开展金融知识普及活动

□ 本报记者 徐广昊

穿行在浙江省武义县的城乡街巷,从烟火气浓郁的城市小区到群山环绕的偏远村落,总能看到浙江农商银行武义支行工作人员奔波的身影。作为扎根本土的金融主力军,这家始终把“姓党为民”刻进发展基因的地方银行,近年来,锚定金融工作的政治性、人民性,深耕“后陈经验”源头的实践沃土,探索出一条“党建引领+基层治理+民生服务”深度融合的特色发展路径,把金融“活水”精准滴灌到基层治理的末梢、民生需求的端口,为山区县高质量发展注入了源源不断的红色金融动能。

基层治理是国家治理的基石。如何把金融服务嵌入治理网络,在协同共治中彰显金融价值,是武义农商银行党委持续探索的核心命题。该行坚持以党建为纽带,打破行业壁垒,构建起“金融+N”的多元协同治理矩阵,把党的组织优势转化为治理效能。在城市社区,该行

与县住建局深化党建联建,牵头搭建社区居委会、业主委员会、物业服务企业“三方协同”治理平台,把金融服务链条延伸到小区治理的最小单元。在江南大院等试点小区,该行“农商先锋服务站”的红色招牌格外醒目。该行驻点党员客户经理身兼数职——既是金融业务宣传员,也是邻里纠纷调解员、小区事务监督员,并依托“1+1+N”运作模式,将金融服务与小区治理深度融合,群众反映强烈的公共资金监管难、业委会履职监督弱等痛点问题,在该行金融力量的参与下找到了破解新路径。截至目前,该行4个“农商先锋服务站”已成为当地基层治理的重要阵地,推动小区治理从“各自为政”转向“协同发力”。

在广袤的乡村大地,力量下沉的效能更加凸显。武义农商银行联合县农业农村局,遴选98名党员业务骨干组成“泉义·金融红管家”队伍,联动289名村级“泉城办事员”,选聘了232名“共富金融指导员”,并依托覆盖全县的232家“共同富裕金融便民服务站”,把党务、政务、金

融服务打包送到群众家门口。过去,村民办理金融业务要往县城跑;如今,在家门口就能享受政策咨询、小额贷款办理、矛盾调解等一站式服务。截至目前,该行累计开展便民服务910余次,真正实现了“小事不出村、服务在家门”,让金融力量成为村级事务规范化管理的重要支撑。

“后陈经验”的核心是民主监督、阳光运行,如何用金融科技为基层公权力装上“安全阀”,是武义农商银行探索的重要方向。随着城市化进程加快,小区公共资金体量不断增大,因财务不透明引发的业主与业委会矛盾时有发生。针对这一治理堵点,该行依托浙江农商联合银行“浙里幸福”智慧平台、“金居益本账”系统,把小区党组织建设、业委会运行、财务收支等核心环节全部搬上线上平台,每一笔资金的流向、每一项事务的推进都全程留痕、公开可查,实现了基层公权力运行的全流程透明化监管。为了让该系统真正用起来、见实效,该行专门组织业务骨干“一对一”协助小区业委会完成数据录入,现场解决操作中的各类问题,推动系统快速融入日常治理。截至目前,该行“浙里幸福”系统已覆盖全县86个小区,上线率达100%,为94个小区提供平台监管服务,覆盖率达95.91%。

“以前总觉得小区的账是笔糊涂账,现在手机机点一点,钱花在哪、剩多少,一目了然,心里踏实多了。”当地居民的真切感受,正是数智赋能治理的生动体现。通过“金居益本账”“浙农协管数字管理”“浙里幸福”三大系统的协同运行,武义农商银行已累计纠偏小区财务不规范事项192笔,不仅有效遏制了基层“微腐败”的发生,还盘活了农村闲置资金200余万元,协助化解邻里纠纷96件,让“后陈经验”的民主监督内核在数字时代

焕发出新的生命力,真正实现了“权力在阳光下运行、服务在透明中提升”。

金融为民,从来不是一句空话,而是武义农商银行十余年来跟着“民生大篷车”翻山越岭的坚实脚步。武义“八山半水分半田”的地理格局,曾让山区群众办事远、办事难成为民生保障的堵点。2012年,武义县推出“民生大篷车”惠民品牌后,武义农商银行第一时间主动对接,把反诈宣传、社保卡办理、普惠金融知识普及等服务打包上车,车轮碾过全县的山山水水,把金融服务送到了最偏远的村落。该行这一“金融+民生”的创新实践,先后获得金华市领导批示肯定,成为山区县民生服务的“金名片”。

十余载初心不改,服务的触角还在不断延伸。今年以来,武义农商银行在“民生大篷车”经验基础上,专门组建了11支“泉义·金融红管家”志愿服务队,变群众上门为干部上门,常态化开展“走村入户”行动。家住山区的老人不用再转两趟车去县城办社保卡,种植养殖大户不用跑银行就能咨询惠农贷款政策,个体工商户在家门口就能了解到最新的金融扶持政策。截至目前,该行累计开展73场民生服务活动,覆盖2000余人次,把暖心服务送到了群众的心坎上。

站在新的起点,武义农商银行党委始终清醒地认识到,党建引领是地方金融机构高质量发展的“根”与“魂”。未来,该行将持续深化“党建+”发展模式,不断巩固拓展“后陈经验”实践成果,擦亮“民生大篷车”服务品牌,以更为务实的举措、更创新的产品,把金融服务融入基层治理的每一个环节、民生改善的每一个细节,为武义争当“两个先行”山区样板贡献更加强劲的金融力量,在新征程的赶考路上书写好“金融为民”的崭新篇章。

坚持党的领导、加强党的建设,是国有金融企业的“根”和“魂”。近年来,中国建设银行合肥长丰支行党总支(以下简称:长丰支行)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“围绕经营抓党建,抓好党建促发展”的工作理念,推动党建与业务从“物理结合”走向“化学反应”,在落实金融“五篇大文章”、服务县域经济高质量发展中交出了一份亮眼答卷。

## 政治铸魂:把思想引领融入业务血脉

长丰支行党总支始终把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,系统学习习近平总书记关于金融工作的重要论述,推动理论学习与数字化经营、信贷合规、风险防控等核心业务深度融合。

“工作能不能做好,思想是第一的。”该支行负责人表示,脱离政治引领的业务发展必然迷失方向。通过专题党课、警示教育大会、参观中国共产党合肥党史馆等形式,该支行持续强化党员干部的党性修养和廉洁意识,将正确政绩观融入日常决策,确保金融“活水”精准滴灌到长丰县“三主三新”产业和“世界级新能源汽车城”建设的主战场。正是这种思想上的深度融合,使该支行在2023年房地产市场急转直下的逆境中果断转向,深耕“产业+新型城镇化”赛道,实现了经营思路的战略转型,为后续高质量发展奠定了坚实的思想根基。

## 实干突围:以“五篇大文章”服务地方发展

长丰支行坚持“依靠政府、平台切入、资产带动、综合经营”的发展方针,将党建优势转化为发展优势,在落实金融“五篇大文章”中成果斐然。

2025年末,长丰支行一般性存款日均余额58.35亿元,日均新增6.95亿元;各项贷款余额83.71亿元,较年初新增9.16亿元。工作中,长丰支行围绕比亚迪、中创新航等龙头企业,建立了新能源汽车产业链企业清单,2025年末开户达43户,为京通汽车、亚明汽车等核心供应商提供精准信贷支持。同时,该支行积极推动“芯电产业园”“水湖EOD”等重点项目建设落地,为千亿元级产业集群发展注入强劲金融动能。

针对科创企业“轻资产、高成长”特点,长丰支行依托总行“善科贷”“科技易贷”等专属产品,2025年新增专利权质押融资1亿元,获得县市场监督管理局表彰。截至2025年末,该支行科创企业开户243户,贷款余额12.15亿元,覆盖全县高新技术企业、“专精特新”企业的比例稳步提升。

2025年,长丰支行普惠贷款新增3.22亿元,连续两年位居全省建行县域支行第一,监管口径普惠贷款余额突破18.4亿元,全年服务县域小微企业、个体工商户等经营实体超1500家。同时,该支行依托“惠懂你”等数字化平台,围绕北城万达、北城世纪金源等县域商圈搭建消费场景,投入消费券预算10万元,实现商户、居民金融服务全覆盖。

2025年,长丰支行绿色信贷同比增长40%。作为银团贷款联合牵头行和代理行,该支行2024年以来累计组建银团贷款86.5亿元,其中北城片区城市更新项目银团总额74亿元,建行份额11亿元,并成为滁河干渠河道生态综合治理及宇桥生态产业园项目银团13.7亿元的牵头行。同时,该支行还100%承接了长丰县消费券发放,同步上线新房契税缴款平台,建成多家智慧食堂,以数字化手段弥补物理网点不足。

## 队伍淬炼:让党员成为发展攻坚的中坚力量

长丰支行党总支坚持把业务骨干发展为党员,把党员培养成业务骨干保持队伍先进性原则。在普惠金融、科技金融等最困难、最紧迫的任务中,该支行“党员先锋”始终冲在最前。同时,该支行组建了“张富清金融服务队”和党员突击队,走进园区、社区、乡村,开展反诈宣传、爱心助学、无偿献血等志愿服务,把金融服务送到群众身边。此外,该支行以考核见真章,明确同一岗位上党员的业务成果、服务质量必须优于普通群众,将服务意识、群众满意度、结对帮扶、听取群众意见等纳入民主评议党员的主要参考事项,真正实现“党员引领”。该支行常态化开展“三会一课”党员交流,鼓励一线党员围绕业务难题提出意见建议,融合基层智慧,经班子层面提炼上升为制度规范,形成了“从群众中来、到群众中去”的良性循环。

2025年,该支行选拔客户经理4人,预备党员转正1名,吸收入党积极分子1名,另有2名对公客户经理竞聘至安徽省分行和安徽总审计室;通过完善选拔机制,加强后备力量建设,不断充盈人才“蓄水池”。

## 新破局:以数字化经营服务长尾客户

面对物理网点偏少、县域内人员最少的现实,长丰支行依托金融科技手段,通过“企微直营”模式,安排专职直营经理连接4万—5万户长尾客户,根据客群标签分类推送服务,显著提升触达率与转化率。同时,该支行积极拓展拆迁补偿项目、财政社保代发单位等源头性客户,结合智慧食堂、线上契税平台等场景,实现获客与活客双重提升。截至目前,该支行个人客户约17.8万户,对公客户约8000户,新增指标与增速均居合肥县域首位。

2025年,在建行“全国重点县域支行”综合考核中,长丰支行位列安徽省第一、全国第37名(共600家);连续获评长丰县委、县政府“党建及高质量发展目标管理先进单位”“现代服务业特别贡献奖”;在建行合肥分行系统内,主体责任考核连续两年位列市属第一。建行合肥长丰支行用实际行动证明:党建做实可催生动能,做强可锻造优势,做细可汇聚合力。

## 守正创新践初心 彰显金融为民情怀

该行党委坚持以人民为中心,创新“党建+公益+金融”模式,并构建四大公益体系,帮扶群众超1800人,资助家庭困难学生44人,助力93名脱贫劳动力稳定就业。该行公益模式获评“湘西州公益慈善示范案例”。同时,该行推行“信贷支持+产业赋能”四位一体帮扶,优化“党建+金融+网络”服务体系,该行十八洞社区网点获评省级“碳中和”证书。截至2025年末,该行累计纳税8.78亿元,投入公益慈善资金760余万元,其中2025年投入380余万元。实践中,该行党员客户经理扎根村寨,为农家乐、民宿办理收款码,帮助村民代缴费用,把金融服务送到家门口。此外,该行依托“一县一品”战略,授信10亿元支持特色产业,助力湘西“1+5+X”产业体系建设,实现金融赋能与地方发展双向共赢。

## 正风肃纪守底线 涵养融合发展好生态

该行党委坚持严的主基调,2021年率先在湘西土家族苗族自治州法人金融机构成立纪委、纪检监察室,构建起“纪检+审计+合规+支部监督”四维监督格局;同时,紧盯信贷审批等关键环节,推行“智慧监督+人工核查”模式,对违规行为“零容忍”。此外,该行打造“智慧合规”系统,构建“单位+家庭”廉洁防线,常态化开展廉政警示教育,并创新开展“清廉三创”活动,深化“清水一杯”廉洁文化,为党建与业务融合筑牢纪律屏障。初心如磐,奋楫扬帆;党建引领,实干兴行。湘西长丰支行党委始终坚持以党的全面领导,深化党建与业务深度融合,以“党建红”引领“金融蓝”,用“金融之笔”绘就湘西乡村振兴与经济社会高质量发展的壮丽画卷,为地方发展贡献更强金融力量。

刘园园

# 昆山农商银行“四个聚焦” 让党建与改革发展同频共振

2025年,江苏昆山农村商业银行股份有限公司(以下简称:昆山农商银行)深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会全会精神,以高质量党建引领高质量发展;通过全面压实管党治党政治责任,让党的建设与全行改革发展同频共振、深度融合,以“四个聚焦”为有力抓手,开启高质量发展“加速跑”。

## 聚焦主责主业,在强化政治引领与深化作风建设上持续发力

昆山农商银行始终将政治建设摆在首位,严格执行“第一议题”制度,扎实开展中央八项规定精神学习教育,通过专题读书班、警示教育大会、党委书记讲专题党课等形式,实现党员干部全覆盖。同时,该行严肃党内政治生活,党委班子成员严格执行双重组织生活制度,全年召开常委会52次,研究决策重大事项166项,对118项重大经营事项履行前置研究程序,确保党委把方向、管大局、保落实的领导作用落到实处。此外,该行制定《整治违规吃喝“十条禁令”》等制度,深化“四风”整治,以学习教育为契机,推动全行动态查摆问题192个并完成整改。该行还实施全面成本预算管理,业务及管理费用增速得到有效控制,营销费用同比下降22%;通过

开源节流,2025年末成本收入比降至33.75%,比上年末下降2.3个百分点。该行创建“同心洁”清廉金融文化品牌,开展“同心护廉 洁行致远”系列廉政教育活动,组织员工赴廉政教育基地开展沉浸式警示教育,筑牢“不想腐”的思想堤坝。

## 聚焦中心大局,在推动高质量发展与服务重大任务上彰显担当

昆山农商银行坚持党建与业务“一盘棋”,推动基层党建在服务发展中展现战斗力。该行坚守“做小做散”定位,深耕普惠金融。截至2025年末,该行制造业、民营企业、小微企业贷款余额分别为393亿元、668亿元、827亿元,较年初分别增长8.8%、8.25%、10.18%,增速均超过各项贷款平均水平,并成功获批江苏省地方债承销资格,累计承销112亿元。工作中,该行深化“整村授信”,累计为7万户家庭授信授信70亿元,授信超40亿元。同时,该行大力推广“富农易贷”“城乡居民创业贷”“建房贷”等特色产品,累计发放超70亿元。该行独家运营的“农村三资智慧平台”累计结算金额超130亿元,沉淀资金超20亿元,为乡村治理提供数字化支撑。

在零售转型方面,2025年该行客户AUM新增39.31亿元,同比增长14.42亿

元;在巩固“银社通”“银医通”“银校通”等传统场景优势基础上,拓展了“智慧出行”“智慧食堂”“智慧民政”等十余个新场景,沉淀低成本资金约130亿元。“零售信贷提升项目”上线以来,该行累计授信超90亿元,授信余额56亿元,其中纯新客占比66%,经营性贷款占比75%。此外,该行代销业务规模增长295%,私行定制理财规模超11亿元,中收占比位列全省前列。

聚焦重点任务,在夯实组织基础与落实上级部署上务实求效

昆山农商银行对标对表上级要求,推动基层党建全面进步、全面过硬,优化支部设置,配齐配强支部班子,有效发挥47个党支部战斗堡垒作用,深入推进“标准+示范”建设,5个支部获评省行“五星级党支部”。该行持续擦亮“同心领航”主品牌,深化“一支部一特色”创建,形成47个子品牌;大力推进党建共建,全年新增共建单位73家,通过共建带动AUM新增2.83亿元、授信新增8.12亿元,切实

将组织优势转化为发展优势。该行坚持党管干部原则与市场化机制相结合,2025年提拔中层干部28人,降职4人、免职4人,推动中层干部轮岗50人次,干部队伍“90后”占比年初提升了3.23个百分点。

## 聚焦工作机制,在压实主体责任与提升党员质量上久久为功

昆山农商银行积极推动“党委主责、支部主抓、党员主体”落地生根,制定全面从严治党主体责任清单;党委书记认真履行第一责任人职责,班子成员落实“一岗双责”。同时,该行纪委强化专责监督,建立内部监督协同机制,推动各类监督贯通融合。2025年,该行累计纪律处分12人次,组织处理4人次,经济处罚157万元,持续释放从严信号。此外,该行严格党员发展程序,设立“党员示范岗”60个、“党员责任区”46个,通过评选表彰“两优一先”先进典型,激发党员先锋模范作用;通过47个“书记项目”精准破解业务难题,成为党业融合的有效载体。该行每年配备300余万元党建专项经费,保障各项活动高质量开展,并积极开展省行党建系统,推动“三会一课”、党员发展等党务工作线上规范运行、全程纪实,提升管理效能。

李丹

# 党建强根基 发展强担当

## ——湘西长行村镇银行以“双品牌”战略打造武陵山片区金融服务标杆

一直以来,湘西长行村镇银行股份有限公司(以下简称:湘西长行村镇银行)党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,打破“党建与业务两张皮”壁垒,锚定“党建强、发展强”双品牌战略,将全面从严治党贯穿经营发展全过程,以党建之魂、以业务为脉,让金融“活水”如武陵山清泉浸润田间地头,助力乡村振兴与地方发展,成功跻身全国村镇银行第一方阵,成为武陵山片区金融服务发展的标杆典范。

## 铸魂领航强根基 凝聚融合发展新合力

该行党委坚持把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,构建“党委领学+支部深学+自学+专家导学”四级学习体系,2025年,累计开展“线上+线下”立体学习375次,摒弃空洞宣讲,注重实干践行。该行班子成员带头讲党课、践初心,各支部创新打造音乐思

政、电影党课、红色研学“三大特色课堂”,结合金融服务场景“送学上门、送课到岗”,推动党的创新理论融入信贷投放等各环节,凝聚起“听党话、跟党走、促发展”的强大合力,为党建与业务深度融合定向领航。

## 强基赋能筑堡垒 夯实业务融合硬支撑

该行党委坚持大抓基层导向,以党建标准化、特色化建设破解融合痛点,首创“党建积分+业务积分”双向考核机制,将党建成效与干部任用、薪酬激励刚性挂钩,形成上下联动、争先创优的良好格局;同时,深入推进“一支部一品牌”创建,培育产业链、普惠金融、乡村振兴3类特色党支部,推行“党员导师制”,实现一级支行“党员示范窗口”全覆盖,并设立产业链“党员突击队”、普惠金融“党员先锋岗”。此外,该行规范“三重一大”决策流程,2025年审议

事项229项,确保党建与业务决策同频共振、落地见效。

## 融促发展显担当 激活服务地方新动能

该行党委坚守金融本源,紧扣湘西发展大局,以“党建+业务”双轮驱动书写金融助农兴企惠民答卷。2025年末,该行资产总额165.79亿元,存款余额137.12亿元,贷款余额141.28亿元;不良贷款率1.22%,拨备覆盖率309.3%,核心指标稳居湘西州法人金融机构首位。

该行深耕实体经济,创新“党建+产业链”服务模式,建立三级联动机制,累计投放贷款486亿元;2025年新增贷款13.67亿元,对公贷款市场份额增速全州第一。2025年末,该行对11条重点产业链贷款余额达58.86亿元,其中旅游类、工艺及轻工产业链贷款增速均居全州首位。工作中,该行党员客户经理全程对接吉首湘西坊产业园,投放1亿

元固定资产贷款,助力12家企业落地投产。同时,该行升级“百合贷”产品,累计为龙山百合产业投放贷款超5000万元,带动种植户、合作社增收3000余万元;投放50万元贷款支持十八洞村苗绣合作社,带动54名妇女居家就业,让非遗焕发新生。

该行积极践行普惠金融使命,研发十余款特色产品,依托“湘西州融资服务一码通”打造数字普惠矩阵,累计接收融资需求1000笔,对接率达87.5%,授信突破14亿元。同时,该行创新“黄牛养殖贷”,为十八洞村养殖户吴某坤提供300万元贷款,助力其增收致富,并以“苗绣+手把手”方式服务十八洞村村民,授信2710万元支持该村猕猴桃基地建设,带动种植户年均增收3万余元。此外,该行选派8名党员开展驻村帮扶,投入帮扶经费39.38万元。该行还投放1亿元流动资金支持吉首市蔬菜果品批发市场,带动500余农户就业。