

# 中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年5月26日 星期二 丙午年四月初十 第723期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮箱:zhgnxb@126.com

## 北京农商银行坚守主责主业

# 深耕普惠润实体 金融“活水”助振兴

七十载扎根京华,初心坚守服务城乡。作为首都金融“老字号”,北京农商银行始终锚定金融工作的政治性、人民性,紧扣首都高质量发展与乡村振兴战略部署,深耕普惠金融主责主业,以有力度、有速度、有温度的金融服务,全力护航首都经济平稳运行与城乡融合发展。

### 系统布局 夯实普惠金融根基

北京农商银行积极落实中央和北京市金融工作会议精神,聚焦小微企业与涉农主体相关政策导向和金融需求,为业务发展提供坚实支撑。

在普惠金融领域,该行紧扣国家发展布局,拟定“十五五”普惠金融专项规划,明确中长期发展思路;印发民营经济支持发展大行动方案(2025—2027)与支小再贷款业务规划,配套制定营销、授信审批及风控策略,分层落实工作举措,全力助推普惠金融业务提质增效。

在乡村振兴领域,该行精准对接首都乡村振兴战略部署,制订《2025年度金融支持首都乡村振兴行动方案》,统筹推进11大类43项重点

工作落地;编制乡村振兴领域新一轮五年发展战略规划,成立专项工作小组,深入开展全域基层走访调研,锚定金融服务“三农”的长远发展目标。

### 双向赋能 激活城乡发展动能

北京农商银行持续加大普惠信贷的投放力度,精准对接小微商户与涉农主体的金融需求,实现金融资源精准“滴灌”,直达实体经济末梢。

在普惠小微领域,该行聚焦园区、商圈、市场等生态场景,开展“建圈、强链、扩群”攻坚计划,创新专项产品、编制服务手册,通过“线上+线下”渠道开展网格化营销。2025年,该行将服务触角累计触达91个重点工业园区,新增贷款投放近400户,金额超15亿元。该行持续深化“银担”合作,2025年成功准入16家担保公司,“银担”业务规模突破40亿元。

在乡村振兴领域,该行全力保障首都“菜篮子”稳产保供,与北京新发地市场签署合作协议,助力市场方打造“智慧新发地管理平台”,累计提供授信支持超70亿元;聚力赋能种业振兴,积极参加中国北京种业大会,现场发布《北

京农商银行关于金融支持“农业中关村”发展专项服务方案》,加大对种业领域的信贷支持力度,全方位助力首都现代种业提质增效,护航“农业中关村”建设提速增效。截至目前,该行种业专项贷款余额超21亿元。

### 创新产品 满足多元化金融需求

立足普惠型小微企业、乡村振兴领域客户群体的实际需求,北京农商银行持续迭代特色金融产品,制订场景化专属金融方案。

在小微企业金融服务方面,该行已与12家央企国企自建供应链平台及市场主流第三方供应链平台互联互通,服务上下游企业超4400家,业务规模超64亿元;聚焦市场、商圈等细分场景,创新“凤凰e商通”(2.0版本),推出“商户e融”“餐饮e融”两项特色产品,进一步扩大线上信贷产品覆盖面、提升模型风控效能。截至2025年末,该行累计发放贷款近5亿元。

在“三农”领域金融服务方面,该行持续优化“凤凰助飞”六大类29款涉农产品矩阵,升级“优农快贷”“设施农业

贷”“新民居贷”等特色信贷产品,覆盖农业生产、乡村建设、农宅改造、休闲农业全场景;助力农村宅基地建设,迭代“新民居”贷款产品,为超370余户村民提供房屋修缮、装修等资金超亿元。

### 数智转型 提升普惠服务质效

北京农商银行以数字化转型为引擎,依托大数据、智能风控、流程再造,全面提升普惠金融服务质效;整合内外部多维数据,接入中小微企信用信息共享平台,全年完成资金流查询2200余次;落地通用类流水分析系统,推动信用评估从“看报表”向“看交易”转变;深化乡村数字金融建设,“银农直联”系统覆盖全市12个区、144个乡镇,助力农村“三资”管理提质增效。

初心映初心,实干启新程。今后,北京农商银行将继续坚守服务本土定位,持续深耕普惠沃土,不断加大对实体经济的支持力度,升级特色金融产品、优化数字服务体验、延伸基层服务触角,以更精准的金融供给、更暖心的金融服务,全力助推首都实体经济提质增效,乡村全面振兴。

金同昕

## 新疆农商银行多向发力 普惠贷款规模和增量均创新高

□ 韩红波 李致

今年以来,新疆农商银行在农户、城镇个人、普惠型小微企业(单户授信1000万元<含>以下小型微型企业法人)三类贷款投放上持续发力,扎实推进普惠金融工作,推动金融服务覆盖面持续扩大、质效稳步提升。截至4月末,该行普惠贷款余额2685.80亿元,较2025年末增加389.61亿元,贷款规模和增量均创历年新高。

在农户贷款方面,该行针对春耕备耕资金需求“短、小、频、急、散”的特点,开辟优先受理、优先审批、优先放款的“绿色通道”,重点保障自治区粮油、棉花等区域主导产业农资采购、种养扩能等基础资金需求;同时,加大对种业创新、高效节水灌溉等农业新质生产力领域的信贷支持力度,全力护航辖区农业稳产增收、乡村产业蓬勃发展。截至4月末,该行农户贷款余额1497.50亿元,较2025年末增加283.88亿元。

在城镇个人贷款方面,该行深入开展汽车按揭贷款、二手房市场调研,修订个人住房按揭贷款制度,夯实消费信贷业务发展根基,精准满足个体工商户、小微企业主的融资需求。截至4月末,该行城镇个人贷款余额971.08亿元,较2025年末增加78.54亿元。

在普惠型小微企业贷款方面,该行一方面扎实开展国补商户专项拓客、“政银企”平台对接,批量拓展小微客户群体;另一方面,深入落实支持小微企业融资协调工作机制,持续开展“千企万户大走访”活动。截至4月末,该行工作人员累计走访企业42.58万家,为19.37万家企业提供授信2417.10亿元,发放贷款2113.64亿元。

为持续推动普惠金融服务提质增效,该行紧抓数字化转型的有利时机,不断丰富完善线上信贷产品矩阵,顺利完成网贷、“小微e贷”“富民e贷”“乐享e贷”“公积金e贷”等产品的优化升级。与此同时,该行在辖内8家支行试点推广“聚农e贷”产品,同步上线“棉农e贷”“商户e贷”等新产品,并顺利完成司法、公积金、棉花等五类第三方数据采集招标,搭建标准化客户信息建档接口,为精准授信、风险防控提供了坚实的数据支撑。截至4月末,该行线上贷款余额达706.40亿元。

新疆农商银行相关负责人表示,今后,该行将深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、中央经济工作会议精神,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识工作主线,锚定党中央赋予新疆的“五大战略定位”和丝绸之路经济带核心区建设,紧扣金融“五篇大文章”,树立和践行正确政绩观,充分发挥扎根农村、贴近农业、服务农民的优势,在专注主业、完善治理、错位发展、减量提质、降本增效上下功夫,当好普惠金融主力军。

## 指标“松绑”提质效

□ 霍云鹏

近日,国家金融监督管理总局发布《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》,取消了对普惠型小微企业贷款增速的指标要求,确立了“稳投放、优结构、提质量、可持续”的工作主线。政策导向从“重规模数量”转向了“重发展质效”。

要落实新政策要求,中小银行应主动跳出同质化竞争,避开标准化大额信贷赛道,聚焦本地中小微企业、个体工

商户、初创型科技企业等长尾客户,围绕特色产业链、商圈、产业园区,精准对接企业融资需求,重点加大首贷、信用贷、中长期贷款的投放力度,破解小微主体缺抵押、缺征信、短贷续贷难的痛点。

新政着重强调服务质量与风险管理。中小银行应以科技赋能转型,打通政务、经营数据壁垒,将碎片化的“软信息”转化为标准化的信用评级;同时,构

建精细化风控体系,依托大数据实现风险早预警、早处置,严格把控信贷资产质量。

2026年小微企业金融服务政策的调整,不是为了放松服务,而是为了更高质量、更可持续的提质升级。对中小银行而言,唯有以错位竞争打造特色优势,才能在助力小微企业成长、赋能地方经济发展的同时,实现自身稳健高质量发展,书写普惠金融新篇章。

## 大同农商银行落实主体责任 守牢意识形态主阵地 凝聚改革发展向心力

长期以来,大同农商银行牢牢掌握意识形态工作的主导权和主动权,扎实做好意识形态领域的各项工作,持续巩固和发展意识形态领域向上向好的总体态势,为推动加快改革发展提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

该行把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神作为首要政治任务,坚持读原著、学原文、悟原理,努力做到学思用贯通、知行合一;严格落实“第一议题”“三会一课”等制度,加强对党的基本理论知识的学习,引导广大党员进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、自觉做到“两个维护”,切实用先进的政治思想武装头脑、指导实践、推动工作。

该行压紧压实意识形态工作责任,落实好党委主体责任、党委书记第一责任、分管领导直接责任、班子成员“一岗双责”,做到守土有责、守土负责、守土尽责;同时,将意识形态工作纳入基层党支部规范化建设,与业务工作同部署、同安排、同考核,不断引导各级党组织研究和改进工作方式方法,提高意识形态把控能力和网络舆论引导能力。

该行坚持正确的政治方向,舆论导向和价值取向,持续加大正能量宣传,利用宣传员、网评员、通讯员“三支队伍”,通过新兴媒体与传统媒体相结合的宣传方式,积极报道农信社支持地方经济发展、履行社会责任、彰显农信担当的事迹,让唱响主旋律和弘扬

正能量成为主基调,以成绩鼓干劲、提士气、树形象,在主流宣传中凝聚共识、激浊扬清。

该行不断健全网络工具“用、管、防”信息安全体制,加强微信公众号、抖音号等自媒体管理,按照“谁上网、谁负责”的原则,管好微信群、QQ群等;严格教育党员干部职工,杜绝在互联网上发布负面言论和信息,防止不当信息传播,营造清朗的网络空间。

该行坚持定期开展政治理论和专业知识学习,不断提升干部队伍的政治素养和专业化水平,努力打造素质高、业务精、能力强、作风正、纪律严的意识形态工作干部队伍,为做好意识形态工作奠定坚实的基础。

徐碧卿

## 南通农商银行聚焦关键领域 持续营造风清气正工作氛围

为深入贯彻落实全面从严治党战略方针,江苏南通农商银行以政治建设为统领,坚持“严”的主基调不动摇,聚焦责任落实、作风整治、文化培育三大关键领域,多措并举、精准发力,持续营造风清气正的工作氛围,为全行合规稳健经营提供坚强的政治保障。

该行党委切实扛起全面从严治党主体责任,将党风廉政建设纳入总体发展布局、党的建设重点工作以及领导干部考核评价体系,进一步完善考核机制,细化评价标准,提升考核权重,树立起鲜明的实干导向,推动领导干部切实履行分管责任,将分管领域党风廉政建设与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核;组织签订《党风廉政建设责任书》,实现责任传递无死角、压力传导不衰减;定期召开联席会议,精准分析研判“四风”问题新动向、新表现、新

苗头,着力打破监督壁垒,形成党委统一领导、纪委组织协调、部门各负其责、全员共同参与的党风廉政建设新格局。

该行坚持问题导向,目标导向、结果导向相统一,精准靶向施治,推动作风建设向基层延伸、向细节发力、向常态化深化;紧盯费用支出、聚焦信贷审批、招标采购、选人用人等关键环节,常态化开展监督检查与明察暗访,严肃查处隐形变异“四风”问题,坚决防止问题反弹回潮;组织全员开展定期学习,通过专题培训、案例解读等方式,帮助党员干部员工深悟透纪律要求,明确行为边界,综合运用信访举报、员工行为排查、专项审计等多种手段,坚持抓早抓小、防微杜渐,对苗头性、倾向性问题及时开展谈话函询、批评教育,让“红脸出汗、咬耳扯袖”成为常态,防止小问题演变成大错误、小隐患酿成大风险。

该行定期组织党员干部观看警示教育片、参观廉政教育基地、学习典型案例通报,用身边事教育身边人,用反面教材敲响廉洁警钟,引导党员干部敬畏法、存戒惧、守底线;积极开展“清风伴我行”廉洁合规文化联谊活动,引导党员干部深刻认识廉洁家风建设的重要意义,将家风建设作为人生必修课,做廉洁家风的传承者、引领者、守护者,以纯正家风涵养清朗党风行风;将廉洁要求全面融入员工行为守则和合规培训体系,常态化开展廉洁合规教育,引导党员干部树立“廉洁是底线、合规是前提”的理念;将落实合规要求作为干部选拔任用、评优评先、绩效考核的重要依据,推动廉洁自律从外在的要求转化为全体员工的内在自觉和行动习惯,让廉洁之花在全行落地生根、开花结果。

倪美丹



为全面落实属地法治建设工作部署,切实履行地方金融机构的普法责任,近日,湖北武当山农商银行组织员工积极开展“十堰市2026年民法典宣传月”活动。此次活动,该行工作人员面向社会群众、中小微企业及个体工商户普及法律知识、金融常识和用户权益,全力维护守法合规的区域金融秩序。图为该行员工为现场群众普及金融知识。

聂磊

## 天津滨海农商银行聚焦“一老一小” 以暖心服务传递金融温度

“一老一小”一头连着岁月静好的晚年,一头系着蓬勃生长的未来。确保老有所养、幼有所育,是牵动千家万户的民生大事。天津滨海农商银行深耕区域民生沃土,紧扣“积极应对人口老龄化”要求,将“服务为民”理念融入金融服务的日常细节,助力“老有所颐养、幼有所育”的美好愿景落地生根、开花结果。

### 深耕养老金融 托举幸福晚年

金融服务民生,既要暖心回应柴米油盐的现实需求,更要用心解决群众急难愁盼的实际问题。天津滨海农商银行瞄准“一老一小”服务的痛点、堵点,依托跨界联动合作,深耕金融产品创新,以金融“活水”精准滴灌民生领域,补齐民生服务短板。

在天津康宁津园养老院,新采购的卫浴洁具、“适老化”设施已经投入使用,老人们的生活环境有了实实在在的改善。此前,该养老院面临设施老化、改造资金不足的困境。了解到这一情况后,天津滨海农商银行的工作人员主动上门对接,深入调研养老院的运营状况和资金需求,量身定制金融服务方案。经过多轮沟通协商,该行成功为该养老院发放了一笔专项贷款,用于采购卫浴洁具、养老用品等。这份有温度、有力度的金融支持,不仅完善了养老机构的基础配置,更切实守护了辖区老年群体安稳舒心的晚年生活。

该行深耕老年群体精神文化服务,

持续丰富“银发”群体生活,已连续九年冠名市民广场舞大赛,连续两年冠名“爷爷奶奶老牛”中老年公益梦想真人秀及天津市老年春晚;同时,关心守护老年人的财产安全,连续多年开展全市防范电信网络诈骗公益宣传活动,以实际行动筑牢老年群体反诈防线。

### 网点成家园 温暖常相伴

“姑娘,这眼镜度数好像不太够,我还是看不清单据上的字。”一位老年客户在天津滨海农商银行办理业务时随口道出难处。听闻群众心声,该行迅速响应,配齐100度、200度、300度等多种度数的老花镜,方便老年客户按需取用。后续,老人前来办理业务,戴上300度的老花镜后字迹清晰可见,感动地说:“没想到随口一句话,你们真放在心上!”

近年来,天津滨海农商银行将网点定位为老年群体的暖心港湾,在全行打造多家“敬老暖心服务示范网点”,从服务机制到环境设施全面优化升级,持续提升综合服务水平。该行辖内各营业网点悉心布设便民设施,专设爱心窗口、移动填单台、爱心座椅等,配齐老花镜、放大镜等便民用品;畅通无障碍通道,保障老年客户及行动不便人士顺畅办理业务。更贴心的是,该行辖内各营业网点常态化开展多元化暖心惠民活动:定期邀请医护人员免费为老人测量血压、血糖;邀约非遗代表性传承人

现场教学泥人制作、趣味剪纸等传统手工活动。各类暖心活动的常态化开展,让金融网点充满了温情暖意。

### 播撒“金融火种”为成长搭建舞台

天津滨海农商银行聚焦“幼有所育、少有所学”,以金融为纽带,联动学校、公益机构、社会组织等多方力量,创新打造“金融+教育+体育”服务体系,把金融的温度、责任与担当,注入青少年的成长之路。

在“小小银行家”体验活动中,天津滨海农商银行员工化身“金融向导”,用童趣语言拆解存取款流程,用趣味问答讲解货币起源,手把手教孩子们识别假币,在实践中普及金融常识,引导孩子们树立健康理性的金钱观念。除深耕青少年金融知识启蒙外,天津滨海农商银行更注重为广大学子保驾护航,据了解,该行已坚持10年开展助力高考公益活动,从基层网点自发服务逐步升级,全面覆盖考前、考中、考后全流程,面向全市广大考生送上贴心关怀,以实际行动助力学子逐梦前行。

未来,天津滨海农商银行将持续在锚定需求导向、创新金融产品、织密服务网络上精准发力,用优质的养老金融服务,让老年人的晚年生活更有品质;用更贴心的青少年服务,为孩子们成长保驾护航,让金融之光照亮每一段岁月、守护每一份成长,在海峡两岸书写更多民生幸福的新篇章。

赵凯蒙