



宜宾银行打造“戎舰·红”党建品牌 “五大行动”激活高质量发展引擎

作为四川省宜宾市首家地方法人金融机构,宜宾市商业银行(以下简称:宜宾银行)深入贯彻党的二十大关于国企改革与基层党建的部署要求,聚焦打造“戎舰·红”党建品牌,扎实推进政治引领、岗位先锋、强基示范、合规护航、凝心铸魂“五大行动”,推动党建与经营深度融合,以红色引擎驱动全行实现跨越式发展,在服务地方经济社会发展中彰显金融担当。

锚定航向 以品牌创建破解发展难题

立足宜宾“戎州”文脉,结合金融“舰船领航”意象,宜宾银行于2023年推出“戎舰·红”党建品牌,既是响应党中央强化国企党建与金融工作要求,夯实宜宾市培育长江首城党建示范标杆企业部署的主动作为,更是破解自身党建作用发挥不充分、党建与业务融合不深等问题的关键举措。通过品牌创建,宜宾银行将党建优势转化为发展优势,为港股上市、建设“西部领先标杆银行”筑牢了坚实政治保障。

“五大行动” 党建与经营同频共振

“政治引领行动”,把稳发展方向。宜宾银行推进“党建入章”常态

化,严格落实“四同步、四对接”与“双向进入、交叉任职”机制,明确党委研究讨论是董事会决策重大经营管理事项的前置程序,完善“五位一体”议事规则,建立“五个把关”机制。2023年以来,该行党委前置研究重大事项202项,确保发展方向不偏航。同时,该行调整优化了25个党支部,实现党的组织和工作全覆盖,让党组织成为推动业务发展的坚强堡垒。

“岗位先锋行动”,激发干事“动力源”。该行坚持“20字”好干部标准,突出重一线、重实干、重实绩的用人导向,2023年以来引进、选拔、交流中层干部39人次。同时,该行构建“理论+技能+压担”培养模式,并举办“戎舰大课堂”“戎舰·红”铸魂提能“全覆盖培训”等活动,覆盖1200余人次,同步选派40余名干部赴基层挂职、遴选50名中青年干部进行重点培养。此外,该行发放人才补助400余万元,解决人才后顾之忧,激发干部员工干事创业活力。

“强基示范行动”,筑牢基层“压舱石”。该行大力培育“红旗党支部”“红旗党小组”,累计命名27个党支部、20个党小组,并实施“头雁工程”,选优配强党支部书记,储备党务后备干部;同时,设立党员责任区、示范岗,开

展“红色领航 岗位建功”领题破题活动,通报优秀成果70个。此外,该行严格规范“三会一课”、主题党日等制度,开展联建活动1200余次、志愿服务200余次,让基层党组织成为服务群众、推动发展的前沿阵地。

“合规护航行动”,严守廉洁“生命线”。该行建立了多维监督联动机制与联席会议制度,开展专项监督43项,整改问题30余个。同时,该行深入开展“四季肃风”行动,用好监督执纪“四种形态”,组织5000余人次接受警示教育。此外,该行聚焦重点领域排查廉洁风险,创建“廉洁细胞”示范点,“清廉商行·廉润五支”获评省级清廉金融优秀品牌,并通过征集廉洁作品、编印警示材料,厚植清廉文化,营造风清气正的发展环境。

“凝心铸魂行动”,凝聚发展“向心力”。该行严格落实“第一议题”制度,组织党委理论学习中心组学习35次、班子成员讲党课81人次,持续强化思想理论武装。同时,该行聚焦宜宾四大产业集群、乡村振兴等领域加大信贷投放力度,派驻驻村干部、“乡村金融师”等23名;捐赠帮扶资金248.6万元,组织开展公益志愿服务138次,在服务地方发展中践行初心使命。同时,该行强化宣传引导,发布稿件1200余篇,组织

开展金融知识普及活动60余次,持续提升品牌美誉度。

硕果累累 党建引领下的高质量发展

在“戎舰·红”党建品牌引领下,宜宾银行取得了显著成效:党建引领作用不断凸显,党委考核连年位列当地国企第一方阵;经营指标实现跨越式增长,资产总量、存贷款增量连续五年居全市商业银行第一;核心竞争力持续增强,2025年1月成功登陆香港主板,发展成为治理规范、扎根宜宾的千亿上市银行;干部队伍结构持续优化,中层干部平均年龄降至45岁,硕士学位员工占比达26.67%;品牌影响力不断扩大,荣获“四川省优秀服务业企业100强”等多项荣誉;廉洁生态持续净化,一体推进“三不腐”成效显著。

实践证明,坚持党的领导是国企发展的根本保证,品牌创建是提升党建质效的有效载体,融合发展是破解党建与业务“两张皮”的关键,队伍建设是党建工作的核心支撑,坚守初心使命是国企的价值追求。下一步,宜宾银行将持续深化“戎舰·红”党建品牌建设,创新党建工作机制,加快建成西部领先标杆银行,为宜宾建设现代化区域中心城市贡献更多金融力量。 宜行

近年来,中粮期货有限公司(以下简称:中粮期货)不断探索党建与业务深度融合的路径与载体,通过深入开展党建项目制,推动基层党建工作看得见、落得实,实现党建与业务同频共振、互融互促。

案例背景:破解“两张皮”问题,找准党建与业务结合点

中粮期货是中粮集团旗下专业的期货及衍生品综合服务商。中粮期货党委始终把党的建设作为企业发展的“根”和“魂”,紧扣“围绕业务抓党建,抓好党建促发展”的工作主线,持续强化党建引领作用,推动党建与业务融合发展,致力于将党建优势转化为发展优势。

然而,在过往的实际工作中,基层党支部的党建与部门业务之间仍然存在“两张皮”现象,尤其是部分一线业务部门存在“重指标、轻党建”思想,党建与业务缺乏有效结合点。具体表现为:政治理论学习与实际工作脱节;党建活动缺乏感染力,党员参与积极性不高;党内组织生活流于形式、浮于表面;党员先锋模范作用发挥不够等。

为破解这一难题,中粮期货党委创新工作思路,打造党建项目制这一重要抓手,组织各党支部结合自身核心业务,按年度自主立项党建课题,将业务发展中的难点、堵点转化为党建工作的着力点,使党建工作真正嵌入业务链条、服务经营工作,实现党建与业务同频共振、互促共进。

运行模式:构建“四个一”机制,实现全过程管理

为确保党建项目制不走场、取得实效,中粮期货党委构建“一个项目、一名负责人、一支团队、一抓到底”的工作机制,实行从“立项审核”到“过程跟踪”再到“成果验收”的全过程闭环管理,形成了一套规范、可操作的工作流程。

每年初,中粮期货各党支部围绕年度重点工作,自主申报党建课题项目,并详细制订项目方案,明确项目负责人、团队成员、工作计划、预期成果及所需预算。中粮期货党委对申报项目进行集中审核,确保课题紧贴业务实际、具有党建属性、目标可量化;同时,为避免党建项目“泛化”倾向,特别要求不得简单将党建日常工作规定任务作为项目。在各支部申报案例中,中粮期货党委每年选择其中之一作为党委重点项目予以推动。

在项目实施过程中,中粮期货党委要求各党支部每季度、每半年向党委汇报项目进展,填写项目进度跟踪表;通过定期跟踪,确保项目不偏离方向、不拖延进度。中粮期货党委组织部对项目开展情况进行日常指导,协调解决推进中的困难,并对过程中的亮点做法及时进行宣传报道。每年末,各党支部提交结项审批表,中粮期货党委从项目立项质量、项目成果、党员骨干作用发挥、群众评价等方面,对党建项目进行评审验收,并将评价结果作为年度党建责任制考核的重要参考依据,真正实现党建与业务同谋划、同部署、同推进、同考核。

取得成效:形成“一盘棋”格局,赋能服务提质增效

2025年,中粮期货各党支部共立项12个党建课题项目,全部按期结项,并取得了一系列特色亮点成果,有效助力公司服务实体经济能力与质效进一步提升。

在赋能实体经济服务产业链方面,中粮期货武汉营业部党支部以“党建+业务协同创新,共促营业部发展新跨越”为题立项党建项目,通过开展“理论学习、党建共建、理想信念、公益实践及党建规范提升”五大行动,实现了资源整合与服务优化的良好效果。2025年6月,按照项目计划,武汉营业部党支部与多家产业链上下游单位党组织开展党建共建活动,并围绕产业链融合深入交流研讨,以党建为桥梁有效促进营业部更好地服务产业链客户需求。中粮期货第六党支部党员以客户中心党员为骨干,牵头组建大交割服务专项团队,联动各地分支机构业务骨干,打造“管家式”服务体系和“顾问式”解决方案,大幅提升公司交割服务水平,推动公司“大交割”业务规模实现超过50%增幅。中粮期货第五党支部依托研发团队,以“党建引领促提研提升,赋能公司业务高质量发展”为题立项党建项目,全年开展路演133场,其中党员担任主讲44场,占比33%,形成了“党员带头、全员参与”的良好氛围,实现对中粮集团、部委、行业平台、龙头客户研提需求的全覆盖。

在助力国家战略、服务乡村振兴方面,中粮期货第四党支部联合多个基层党支部,牵头组建综合项目团队,深入田间地头,了解广大农民的急难愁盼。2025年,该团队实地走访调研帮扶产业项目30多个,与48个乡村地方党支部签订党建共建协议,推动36个大小帮扶项目顺利落地。同时,该团队将期货工具与产业需求深度融合,深化“保险+期货”业务模式,实现累计覆盖面积超45万亩,服务农户近3万户,为乡村振兴注入金融“活水”。

在统筹发展与安全、加强合规建设方面,中粮期货各党支部还积极探索“党建+合规建设”的新模式,河南分公司党支部通过“党员责任区”建设与“党员合规标兵”评选活动相结合,在风险管理、合规审查、客户服务等关键环节设立“党员责任区”,将合规执行情况纳入党员积分评价,形成了“关键岗位有党员、攻坚任务有党员、合规把关有党员”的良好格局。

经验启示:坚持“三个实”思路,激活发展红色引擎

中粮期货党建项目制取得的各项成效,充分说明了推动党建与业务深度融合是激发企业内生动力、实现高质量发展的关键所在,并在推动党建与业务融合过程中坚持“三个实”的工作思路,破解党建工作虚化问题。

目标要实。中粮期货的党建项目制坚持问题导向,将业务难题转化为党建课题,避免了“为党建而党建”的形式主义,真正找准了党建业务结合点,使党建工作有了实实在在的载体。

责任要实。中粮期货党建项目以党支部书记为第一责任人,明确团队成员和分工,实行全过程管理,确保了每个项目有人抓、有进度、有成果。

效果要实。中粮期货通过验收评价机制,确保党建项目取得可量化、可考核的成果,各党支部立足自身业务特点,在各业务条线均取得了突出的赋能效果,有效地将党建优势转化为企业核心竞争力。 马梓昂



此外,该行各网点以服务半径划分作战地图,针对连片区域开展批量获客,通过公益服务、“异业联盟”、智能设备布设等形式联通客户生意圈、生活圈,逐步成为客户生意伙伴、生活助手,客户黏性显著增强。

打造智慧金融 开启数字化服务“新篇章”

该行以科技赋能为支撑,积极探索场景金融模式,全力打造智慧金融服务体系。一方面,该行丰富风险防控手段,完成无纸化贷后、简化续贷流程,客户征信核查活体检测、电子合同签署活体检测、备用金超期限支用限制等信贷系统功能需求的投产,有效提升信贷业务办理效率与风险防控能力。另一方面,该行推出网格化营销管理系统,将整村授信建档录入纳入网格管理,提高网点精细化管理水平和整村授信业务数据统计能力。同时,该行充分利用自媒体平台、非金融服务、“小觅金融管家”等场景,全面拓展金融服务的广度和深度,满足辖区居民日益增长的便捷、高效的金融服务需求。 郑亚博

江苏金租第二党支部互融互促 探索中外合资企业“党建+业务”新路径

江苏法巴农科设备融资租赁有限公司(以下简称:江苏法巴金租)是江苏金融租赁股份有限公司(以下简称:江苏金租)与法巴租赁集团股份有限公司合资设立的专业子公司,国内首家中外合资融资租赁专业子公司,国内第一家专门服务农业与科技领域的金租专业子公司。江苏金租第二党支部将党的政治优势、组织优势与现代公司治理、国际化经营理念深度融合,以“微光”党建品牌为牵引,走出了一条党建与业务同频共振、金融与实业共生共荣的新路径。

以品牌聚魂 推动中外合资企业同心同向

江苏法巴金租成立之初,便面临着从业务单元向独立法人主体转型的挑战,更肩负着服务农业现代化、科技创新和小微主体发展的使命。如何在国际化治理结构中坚持党的领导,凝聚多元化文化背景下的价值共识,成为摆在江苏金租第二党支部面前的首要课题。

该党支部没有将党建视为“外在要求”,而是主动探索务实型、融合型党建路径,把党建融入公司治理、经营管理和队伍建设的每一个环节;同时,围绕专业子公司定位,对原有“微光”党建品牌进行迭代升级,提炼出“小微之光、民生之光、农业之光、科技之光、廉洁之光、创新之光、传承之光”七条实践路径,将党建品牌嵌入市场开拓、客户服务、风险防控、模式创新和队伍

培养等关键环节。针对中外团队文化背景不同、管理习惯不同的实际,该党支部将“简单、高效、积极向上”的价值导向,与守信、协作、担当、敏捷、创新、以客户为中心等行为准则相结合,引导党员带头讲政治、讲规则、讲协同、讲专业,推动中国特色党建优势与国际化公司治理理念相互促进。

以党员攻坚 把金融服务送到田间地头

服务农业现代化,关键在一线。江苏金租第二党支部始终坚持“把党员推向市场前沿,把服务送到田间地头”,让党旗在乡村振兴的主战场高高飘扬。

面对东北地区地域广、农时紧、经销商分散等实际,江苏法巴金租农业装备条线党员和骨干员工在春耕备耕关键阶段持续下沉服务,跨省走访经销商和种粮主体,用脚步拓市场、用服务树口碑,打通农机融资服务链路。

在新疆地区,针对客户分散、语言差异和服务半径长等难点,该党支部推行建立驻点服务与双语服务相结合的工作模式,配置熟悉当地情况、掌握当地语言的客户经理,用乡音讲融资方案、解释业务流程、回应售后需求;依托移动展业、远程审批、人脸识别等数字化工具,让农户通过手机即可完成业务办理,有效提升了金融服务可得性和便利性。

围绕“米袋子”“菜篮子”和城乡配

送等场景,江苏法巴金租累计服务种粮主体超3000户,助力粮食种植面积超50万亩;同时,拓展养殖、水产、新能源冷藏车、分拣设备等融资场景,将金融服务嵌入农业生产、农产品流通和民生保障全过程。

以科技赋能 让普惠服务更有温度

江苏金租第二党支部坚持以客户为中心,针对小微客户“小而散、远而难”的特点,推动业务与科技深度融合。江苏法巴金租依托“乐租”系列移动展业APP、电子签、智能风控模型等工具,打通获客、审批、签约、放款、租后运营等环节,“让数据多跑腿、客户少跑腿”。

围绕客户高频诉求,该党支部推动上线客服中心系统,提前结清和信息变更等一键办理功能,并通过语音质检持续提升服务质量。面对客户突发困难和操作疑问,客服人员坚持先安抚情绪,再解释方案、再梳理材料,努力让客户诉求“只打一次电话”就能得到有效响应,让金融服务既有速度,也有温度。

同时,该党支部推动团队顺应产业升级方向,围绕云计算、人工智能、智慧仓储物流、影音设备等科技场景建立覆盖500余家科创企业的客户资源库,并推出“达易租”“拣易租”“影易租”等标准化产品,在服务实体经济中培育发展新动能。

西平中原村镇银行创新“党建+”模式 提升“支农支小支实”金融服务能力

在豫南西平县,西平中原村镇银行始终以党建为根、金融为脉,扎根县域沃土,将服务“三农”、助力乡村振兴作为核心使命。近年来,该行坚守支农支小初心,深入贯彻党中央、国务院普惠金融决策部署,以中央金融工作会议精神为遵循,严格落实发起行中原银行经营安排,将党的建设与金融服务深度融合,以“党建+金融”模式为抓手,持续推进“四个特色银行”建设,大力开展村居金融工作,在服务“三农”、助力乡村振兴的道路上迈出了坚实步伐,实现了党建与业务同频共振、互促共进。

党建铸魂 筑牢金融发展“压舱石”

西平中原村镇银行始终把党的领导贯穿经营管理全过程,严格落实新时代党的建设总要求,以高质量党建引领高质量发展。该行持续深化理论学习,高质量开展“三会一课”、主题党日,组织党员干部深入学习中央金融工作会议

精神等,不断提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力;同时,压紧压实全面从严治党主体责任,强化党风廉政教育与纪律作风建设,通过开展廉

政专题培训、观看警示教育片等形式,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,以风清气正的政治生态保障各项工作高质量推进。

为充分发挥党建引领作用,该行将“党建+金融”模式作为提升“支农支小支实”金融服务能力的核心驱动力,牢固树立“立足县域、支持‘三农’、支持小微企业、服务社区”的市场定位;主动对接地方政府职能部门,与西平县农业农村局、乡村振兴局、市场监督管理局以及20个乡镇政府、街道办事处、管委会成功签订乡村振兴全面战略合作协议,构建起“政银”协同、多方联动的乡村振兴战略合作关系;通过整合金融资源与政策资源,将金融“活水”精准引流到乡村振兴的重点领域和薄弱环节,切实把党的政治优势和组织优势转化为服务乡村振兴的发展优势,成为农民致富、乡村振兴的“领路人”。

特色赋能 打造村居金融“新样板”

在党建引领下,西平中原村镇银行聚焦“四个特色银行”建设,以村居金融

为切入点,不断创新金融产品与服务模式,全力打通金融服务“最后一公里”;聚焦战略定位,锚定“稳、达、精、诚”目标任务,逐项落地见效。一方面,该行全力维护机构、员工、客户、业务“四个稳定”,筑牢发展基本盘;另一方面,推动业务稳步增长,深耕村居金融,实现服务广覆盖、深触达,精准优化业务结构,提升发展质效,确保改革化险任务圆满完成。

该行持续深耕村居金融,围绕居民需求推出特色存款产品,精准对接不同群体的理财需求,为存款增长和有效户提升提供有力支撑;同时,创新服务形式,精心打造特色惠民活动,让居民切实感受到金融服务的温度,并常态化开展公益集市、以书/蔬换物、入村互动等亲民活动,累计完成57个村居的3.87万户居民信息筛选,建立起完善的线下客户数据库。此外,该行还主动延伸服务触角,持续组织开展多项便民活动,累计开展特色活动1447场,非金融服务243场,在拉近与群众距离的同时,有效提升了品牌形象。

聚焦行业特色 激活产业发展“新引擎”

针对行业客群的个性化需求,该行持

续深耕农业、装修等重点行业,为大型农业合作社、装修平台等客户提供精准化金融服务。在提供贷款支持的基础上,该行主动协助客户对接下游渠道,通过“场景创造需求”的模式,有效提升贷款投放量,助力行业产业链上下游协同发展。同时,聚焦小微客户“短、小、急”的融资痛点,该行推出“再担增信保”信贷产品,简化贷款审批流程,为小微客户提供全方位、专业化的金融解决方案,持续加大普惠小微贷款投放力度,切实缓解小微客户融资难题。

创新产品服务 提升金融服务“效能感”

为提升金融服务质效,该行引进台州银行小微信贷管理模式,推进“921小微信贷优化项目”,建立“调查简表学习机制、信审会学习机制、通达达标机制”,着力打造一支专业的微贷团队。同时,该行通过优化内部管理制度、搭建营销体系,提升小微风控能力,实现了业务从大额贷款向小额贷款为主的转型。截至目前,该行小额贷款(单户50万元以下)占比较2022年提升28个百分点,达到83%,有效平衡了风险、收益与客户经营的可持续性。