



新安农商银行“党建引领+政银村”联动

整村授信“零距离”普惠金融促振兴

整村授信是农商银行坚守“三农”初心、深耕普惠金融的核心载体，更是助力乡村全面振兴的战略抓手。近年来，河南新安农商银行党委紧紧扛稳党管金融政治责任，高位推进“农商党旗红”特色党建品牌建设，以“魂红、根红、苗红、身红、脉红”五大支柱为支撑，创新构建“党建引领、机制护航、服务下沉、产业融合”四维工作体系，通过“党建引领+政银村”联动，将党的政治优势、组织优势转化为服务县域经济的发展优势，实现信息采集、授信覆盖“双百”突破，顺利达成“8040”战略目标，走出了一条具有农商特色、县域特点的普惠金融发展之路，为全省农商银行系统整村授信工作提供了可复制的实践范本。

截至2025年末，该行整村授信工作取得标志性成果：辖区农户信息采集率达100%，授信覆盖率100%，当年累计用信客户近3.8万户，较年初净增2万余户，用信覆盖率从年初的11.09%跃升至41.92%，提升幅度达30.83个百分点，创历史新高。在全省农商银行系统2025年“8040”专项营销竞赛活动中，该行取得综合排名第一的优异成绩，被授予2025年度“8040”专项营销竞赛活动“突出贡献奖”“攻坚先锋”荣誉称号，用实实在在的数字彰显了农商银行服务乡村振兴的责任与担当。

党建铸魂强堡垒 红色赋能促授信

党建是引领发展的“根”与“魂”。新安农商银行坚持以党建为统领，推动党建与业务深度融合，将基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，转化为推动整村授信工作的“红色动力”，构建“政银村”三方联动的党建工作格局。

该行主动加强与乡镇党委、政府、村党支部的联动合作，创新“党建+金融”共建模式，与1个街道、10个乡镇、311个行政村全部签订“党建+金融”合作协议，签约率达100%；通过联合开展主题党日、金融政策宣讲、信用村（户）评选等形式，借助村“两委”的公信力和影响力，做好整村授信的宣传引导工作；村党支部和农商银行双方优势互补、合作共赢，快速拉近了与农户的距离，有效提升了授信效率。

工作中，新安农商银行发起“党员先锋岗”“模范党支部”评选等活动，将整村授信业绩作为评优评先的重要依据，优先服务困难群众、创业群体等重点客群，主动承担偏远镇村、复杂重点村的授信任务。在党员的带动下，全行员工攻坚克难的决心更加坚定，服务群众的热情更加高涨，形成了“一名党员一面旗、一个支部一特色”的攻坚态势。樱桃园里，支行党支部书记拿着授信宣传单，给种植户讲解“新安樱桃红”双额度授信方案；村委会的会议上，党员与村干部一起梳理全村农户的信用档案……这样的场景，成为新安大地上党建引领金融服务的生动写照。

机制创新 推动整村授信行稳致远

整村授信绝非“运动式”推进的短期工程，而是需要系统化制度支撑的长期战略。新安农商银行坚持“顶层设计先行、制度保障跟进”，构建起“政策引领、组织保障、责任落实、过程管控”四位一体的闭环工作体系，确保工作有序推进、取得实效。

在洛阳市农信办党组的坚强领导下，该行先后出台《“8040”专项营销竞赛活动方案》《整村授信操作规程（2025年版）》《客户经理驻村营销实

施方案》等一系列配套文件，明确工作目标、操作流程、考核标准，为整村授信划定“路线图”、制定“施工图”。市农信办党组高度重视整村授信工作，在新安召开全市农商银行系统“整村授信”重点攻坚现场会，安排市行各部门包片专员深入一线开展营销督导，为该行提供了坚实的政策支持与后勤保障。

新安农商银行成立由党委书记、董事长任组长的“整村授信”重点攻坚领导小组，形成“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、部门协同、全员冲锋的工作格局；制定网格管理、驻村管理等具体细则，将攻坚目标逐级分解至支行网点、机关部室及每一名员工，建立“人人肩上有担子、个个身上有压力”的责任传导机制，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任链条。同时，该行建立“日通报、周督导、旬比拼、月总结”的工作制度，以严格的过程管理倒逼工作落实，形成“数据复盘—问题分析—经验推广—目标部署”的闭环管理体系，确保整村授信工作不走弯路、取得实效。

构建“便民矩阵” 实现服务“零距离”

“金融服务好不好，群众说了算；整村授信实不实，要往村里走。”新安农商银行始终秉持“以客户为中心”的服务理念，打破传统柜台服务模式，将办公阵地搬到田间地头、农家院落，用脚步丈量民情，用真心换取民心，构建起“标准化驻村、多元化融村、精细化网格”的服务体系，让金融服务更有温度、更接地气。

该行制定全流程驻村工作规范，精准划分驻村重点区域与优先区域，明确驻村时间、办公地点及工作目标，确保驻村工作精准高效；将“固定柜台”变为“移动

银行”，让群众“足不出村”就能办理信息采集、授信申请、用信放款等金融业务，解决了农村群众“办事远、办事难”的痛点。

做好整村授信的前提是融入乡村、贴近群众。该行主动对接乡镇党委、政府、村“两委”，使金融政策与乡村发展同频共振，使金融服务与民生关怀深度融合；以村民小组为单位举办金融宣讲会、集中签约会，用通俗易懂的“农话”普及金融知识，耐心解答村民关心的问题。该行还建立“一村一格、一格一员、一员多能”的网格管理机制，实现“村村有人管、户户有对接”，让金融服务精准触达每一户群众。石寺支行驻村客户经理许鑫鑫分包5个行政村，以3800余名微信客户为基础，凭借“六招工作法”，授信客户突破300户，正是“党建+网格”服务的生动实践。

为进一步提升服务效率，该行加大科技投入，为一线员工配备移动终端，推行“三人行”联合营销模式，深入田间地头、商圈集市开展现场办公，实现开卡、签约、授信、放款等业务“一站式”办结；建立动态库存管理机制，提前预制并备足各类银行卡及宣传物料，确保前线人员随时有卡可用、随时能办业务。依托金融燕通CRM系统和乡村振兴平台，持续强化帮扶地区“造血”功能。授信额度在线测算、业务流程在线跟踪，真正做到“让数据多跑路、群众少跑腿”，构建起“线上+线下”融合的便民渠道。

金融链串起产业链 整村授信赋能乡村旺

金融服务实体经济是本职使命，新安农商银行紧扣县域经济发展脉搏，将整村授信与特色产业深度融合，构建“金融链+产业链”协同机制，让金融“活水”精准滴灌产业发展，为乡村振兴注入源源不断的动力。



新安农商银行整村授信重点攻坚工作表彰大会现场

该行精准定位目标客群，针对不同客群的融资需求、经营特点、风险状况，量身定制金融服务方案，实现“一户一策、精准滴灌”。北冶镇骆岭村党支部领办合作社发展中药材种植，该行发放230万元贷款支持育苗，让5000余亩连翘实现规模化、机械化种植，村集体中药材加工厂生产的连翘、丹参不仅销往国内多地，还远销海外，带动200余农户就业，人均年收入增长2万余元。

结合客户产业特征、家庭资产、年龄等因素，该行优化信贷产品体系，将“金燕e系列”作为主推贷款产品，优先推广“种植、养殖、收储、宜居”等标准化支农专享产品，切实满足农业生产经营的资金需求。“农商银行发放的30万元‘豫商种植贷’，让我新建的智能大棚可增加收入8万余元。”望着智能大棚里娇艳欲滴的樱桃桃，新安五头镇二郎庙村种植户郭永亮掩饰不住内心的喜悦。该行主动对接县域“三三三”重点产业，围绕农业产业链上下游提供全周期金融服务，支持农产品种植、加工、流通各环节发展；通过“龙头企业+合作社+农户”的信贷模式，将金融服务延伸至产业

链末梢，带动农户抱团发展、增收致富。“农商银行发放的30万元贷款，解了我们的燃眉之急！”在正村镇十万村召开农业农民专业合作社的羊肚菌种植基地里，负责人韩印望着长势喜人的菌菇满心欢喜。有了这笔资金，合作社不仅种植了10万袋平菇，还拓展了30余亩羊肚菌种植，综合产值可达160余万元，能带动40余人就业、年增集体收入50万元以上。

新安农商银行整村授信工作的扎实推进和显著成效，为农信系统服务乡村振兴、深耕普惠金融提供了宝贵经验：党建引领是根本保证，只有坚持以党建为统领，将党的政治优势、组织优势与金融服务深度融合，构建“政银村”三方联动机制，才能有效破解农村金融服务中的信任难题、覆盖难题，凝聚起服务“三农”的强大合力。

该行的实践印证了“党建引领+政银村”联动是普惠金融赋能乡村振兴的有效路径，金融下沉能精准激活乡村发展动能。整村授信工作真正打通了金融服务“最后一公里”，以精准授信、贴心服务解民忧、助发展，达到了政府、村支部、百姓、上级行四方满意的良好成效，绘就了金融助力乡村振兴的和谐图景。董伟

宏源期货织密帮扶“服务网” 党建引领赋能“金融戍边”

新疆维吾尔自治区地处祖国广袤的大西北，部分地区长期以来受制于地理位置较偏远、自然和资源环境不佳、经济基础薄弱等因素，当地经济发展步履蹒跚。自2017年开始，根据中宏源党委的安排部署，宏源期货有限公司（以下简称：宏源期货）在新疆维吾尔自治区北疆的吉木乃县、南疆的麦盖提县等地开展定点帮扶工作，累计投入帮扶资金约1500万元；通过党建帮扶、产业帮扶、专业帮扶、消费帮扶等多种形式，帮助超1.6万户群众巩固拓展脱贫攻坚成果，带动千余人实现就业创业，助力帮扶地区顺利完成精准扶贫目标，持续推进乡村振兴落地见效，荣获“新疆维吾尔自治区脱贫攻坚先进集体”。

党建引领是国有期货公司服务乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果的根本保障与“红色引擎”。宏源期货坚持将党的建设深度融入巩固脱贫攻坚成果、帮扶边疆乡村振兴的全过程，与帮扶地区基层党组织广泛开展结对共建，联合开展主题党日活动，选派党员干部扎根一线开展驻村帮扶。同时，宏源期货将基层党组织建设成为推动乡村振兴的坚强战斗堡垒，把政治优

势转化为当地经济发展的实践成果，为巩固拓展脱贫攻坚成果筑牢了长效机制，确保了党的方针政策落地见效。

作为金融企业，宏源期货立足主责主业，创新帮扶模式和举措，将专业优势转化为支持当地经济发展的实际成效。近年来，宏源期货通过“保险+期货”业务模式，为中小农户提供期货和衍生品风险管理手段，帮助农户有效抵御市场价格波动风险。在麦盖提县，宏源期货连续五年引入1400万元配套资金，联合多家期货公司实施郑州商品交易所红枣“保险+期货”项目，累计实现赔付约7725万元，承保货值约20.9亿元，为超过2.5万户次的枣农提供了价格保障，形成了“金融扶持—产业升级—就业增收”的良性循环，成为推动农业现代化、促进共同富裕的关键抓手。该项目荣获第五届全球最佳减贫案例。

工作中，宏源期货党委书记带队深入帮扶一线实地调研，结合各帮扶点基础条件和特点，以出资建设基础设施、开展创业就业培训、组织公益捐赠、购买当地农副产品等方式，精准对接帮扶地区需求。宏源期货

工会多年通过消费帮扶给予帮扶地区直接经济支持；业务单位协助建立“合作养殖、订单回购、羊肉和奶制品深加工”为一体“冰川羊”养殖全产业链条；研究部门选派专业人员开展经济金融知识培训，为帮扶地区农产品、畜牧产品形成产业链提供发展思路；通过“授之以渔与授之以鱼”相结合，以及“一地一策”的精准服务，持续强化帮扶地区“造血”功能。

“金融戍边”四个字背后承载的是党的方针、国家政策、金融企业与边疆人民的温暖传递。多年来，宏源期货深耕边疆，把信任种进泥土，使政策插上翅膀，让金融“活水”穿越高楼大厦，润泽边疆偏远的县城和乡村。在宏源期货的大力帮扶下，帮扶地区的畜牧业有了启动资金，奶制品加工厂添了现代化设备，农特产品增加了销售渠道……这些看似寻常的帮扶举措，化作了“稳边固边”的坚实力量，持续激活了帮扶地区发展的内生动力。

未来，宏源期货将继续扛起国有金融企业的政治责任和社会责任，聚焦金融“五篇大文章”，坚持巩固拓展脱贫攻坚成果，为边疆发展贡献更多力量。詹静青 师昊楠

作为扎根县域、服务“三农”的本土金融主力军，安徽全椒农商银行始终坚定不移坚持党的全面领导，牢牢把握新时代金融工作的政治方向，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的政治核心作用，深植“党建融合发展”理念，将“红色基因”深度融入经营管理、风险防控与金融服务全过程，以高质量党建引领业务高质量发展，在助力乡村振兴主战场、践行普惠金融第一线、服务县域经济大局中彰显担当，奋力书写新时代本土金融服务的崭新答卷。

党建领航把航向，筑牢发展政治“压舱石”

方向决定前途，根基决定未来。全椒农商银行始终将党的政治建设摆在首位，切实把坚持党的领导贯穿于改革发展、实体经济、风险防控的全过程、各方面，牢牢守住金融服务实体经济的本源初心。

该行坚持战略引领，紧扣乡村振兴与普惠金融核心目标，坚持稳中求进工作总基调，聚焦主责主业，将党建工作与业务发展同谋划、同部署、同落实、同考核，构建起“党建与业务一盘棋”的工作格局，确保各项任务始终贴合地方发展大局，贴合民生服务实际，贴合群众迫切需求。

该行常态化开展理论学习，深入学习贯彻党的最新理论成果，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；通过严明政治纪律、严肃党内政治生活，将全行员工的思想和行动统一到总行的决策部署上来，把政治优势、组织优势转化为推动业务稳健发展、提升服务质效、防范化解风险的强大动能，为县域经济社会高质量发展持续注入源源不断的金融“活水”。

党建融合赋能，激活金融服务“新引擎”

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。全椒农商银行深耕“党建+金融”融合模式，推动党建工作与业务发展深度融合、双向赋能，让党建成为业务提质增效的红色引擎。

该行深入开展“我是党员 向我看齐”主题实践活动，引导广大党员在信贷发放、客户服务、风险防控等关键岗位亮身份、践承诺、作表率。在支持乡村振兴一线，该行党员客户经理主动下沉田间地头，走进农户家中，精准摸排农户、新型农业经营主体融资需求，提供特色信贷产品，优化审批流程，简化办理手续，有效破解农民融资难、融资慢、融资贵的痛点问题，为乡村产业兴旺、农户增收致富提供了精准、高效的金融支撑。

该行扎实推进“战斗堡垒 争当先锋”创建工作，以基层党组织为核心战斗单元，推动党建工作与信贷业务、中间业务拓展、全面风险管理等核心工作深度融合、同频共振。同时，该行持续开展“党建+普惠金融”行动，组建党员服务先锋队，常态化开展“进社区、进企业、进乡村”金融服务活动；将信贷服务、金融知识普及、反诈宣传、社保卡服务等便民触角延伸至群众身边，打通普惠金融服务“最后一公里”，让金融服务更有温度、更接地气、更贴心，实现党建工作与业务发展互促共进、相得益彰。

党建共建聚合力，拓宽服务发展“新格局”

独行快，众行远。全椒农商银行积极践行地方金融机构社会责任，主动打破行业壁垒，积极整合多方资源，构建起开放共享、协同发展的党建工作新格局。

该行深化“政银”共建，汇聚发展能量，积极与政府部门、村（社区）、企业党组织开展结对共建；通过联合开展主题党日活动、共办金融知识讲座、携手解决群众急难愁盼问题等形式，推动党建资源与金融资源有效整合，将党建共建的政治优势转化为服务民生、助力发展的实际成效。

该行主动融入地方大局，彰显担当作为，依托共建平台，精准对接地方发展规划与基层治理需求，加大对县域小微企业、民生保障项目、乡村振兴重点工程的金融扶持力度。同时，该行行深入融入基层治理体系，以金融力量助力地方营商环境优化、基层治理提质，切实扛起服务地方经济发展的政治责任与社会担当，实现了银行发展与地方繁荣的双赢局面。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。展望未来，全椒农商银行将持续坚守红色航初心，持续深化党建与业务全方位、深层次融合，不断夯实党建工作根基，提升金融服务质效，筑牢风险防控防线。该行将继续扎根县域、深耕“三农”，服务民生，以更坚定的政治担当、更务实的工作举措、更优质的金融服务，持续擦亮“党建+金融”服务品牌，全力助推乡村全面振兴，为县域经济社会高质量发展贡献更大农商力量。李玲

全椒农商银行坚守初心使命 将「红色基因」深度融入经营管理

永济农商银行深耕“党建+”融合模式 激活高质量发展“红色引擎”

今年以来，山西永济农商银行深入贯彻新时代党的建设总要求，牢牢把握金融工作政治性、人民性，紧紧围绕省、市党委部署，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，以“党建铸魂、品牌赋能、服务地方”为主线，深耕“党建+”融合模式，聚力打造特色党建品牌，引领经营创新、擦亮服务名片、深耕“三农”本土，将党建政治优势、组织优势转化为发展优势、服务效能，为乡村振兴、实体经济注入强劲金融动能，书写出党建引领高质量发展的生动答卷。

铸牢魂魂强堡垒，把稳党建引领“方向盘”

永济农商银行严格落实“第一议题”制度，构建党委理论学习中心组研学、党支部研学、党员自学“三级联动”学习体系，深入学习贯彻党的二十大精神，紧扣上级党委工作部署，把思想和行动统一到服务地方经济、深耕支农支小主业主业上；依托“三会一课”、主题党日、红色教育基地现场教学等载体，引导全体党员干部员工坚定理想信念，牢记“金融为民”初心，切实增强服务永济发展的政治自觉、思想自觉、行动自觉，让党建引领成为全行上下共同认知和行动纲领。

该行坚持“党建与机构同步设置、同步覆盖”原则，优化党组织架构，把党支部建在网点上，实现全行26个营业网点党支部全覆盖；党委班子成员兼任6个党支部书记，推行“支部书记抓党建、行长抓业务、党员当先锋”工作机制，推动支部建设与网点经营深度融合。同时，该行深化“星级支部”创建，打造“党建文化教育平台”，搭建集学习、教育、活动于一体的红色阵地，通过“课堂观、现场看、实地感、内心悟”的沉浸式教育，激活基层党建活力。该行严格落实党员教育管理，严把党员发展关，注重在业务骨干、青年员工中发展党员，持续开展“党员先锋岗”“党员责任区”创建，引导党员在普惠走访、信贷

投放、风险化解等一线岗位亮身份、作表率，形成“一名党员一面旗、一个支部一堡垒”的生动格局。

该行压实党建责任，健全长效机制，制定《党建工作责任制实施办法》，构建党委主体责任、书记“第一责任人”、班子成员“一岗双责”、党支部直接责任的“四级联动”责任体系，将党建工作纳入年度考核指标，与业务经营同部署、同落实、同考核、同奖惩。同时，该行出台“三长相互制约机制”，强化领导干部内部监督，织密制度监督网，确保权力在阳光下运行。该行还定期召开党建工作推进会、述职评议会，层层传导压力、压实责任，推动党建工作从“软指标”变为“硬约束”，形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局，为全行高质量发展提供坚强组织保障。

“党建+政府”，构建“政银助企直通”机制

立足永济地域文化特色，永济农商银行创新党建品牌矩阵，以品牌聚合力、以品牌促融合、以品牌强服务，让党建品牌成为引领发展的“红色引擎”。

该行由党委班子牵头、各党支部配合，主动对接政府部门，成功争取重点工程、重点项目及纳税ABM级企业名单，开展重点客户专项营销；组建中小微企业融资专班，开展“千企万户大走访”“行长结对子”活动，逐户对接营销名单；同时，联合当地工商联打造“民营企业之家”，促进金融机构与实体经济深度对接；会同当地农业农村局召开种植养殖业专题座谈会，联合农工局召开工业园区授信会议、协同住建局召开房企客户座谈会，累计现场为各类经营主体授信740户、金额8.32亿元，切实打通了金融服务实体经济的“绿色通道”。

“党建+村委”，搭建“金融服务覆盖”网络

永济农商银行党委与195个行政村“两委”签订

“美丽乡村”共建协议，联合镇街道开展整村授信；各党支部组织网点成立金融服务小分队，定期进村开展信息摸排及信用评定工作，通过“台账匹配”精准筛选客户需求，农户授信覆盖面达到80.77%，夯实了农村经营基本盘。同时，该行各党支部紧扣辖区“一镇一业”产业布局，联动镇党委、政府，打造场景化服务载体，先后协办“西瓜嘉年华”“葡萄文化节”等特色产业金融服务活动，擦亮支部党建服务品牌。在城区，该行划出金融服务网格图，明确专职客户经理，定期开展金融知识讲座、产品推介会等活动，将金融服务嵌入居民日常生活场景，实现城区社区金融服务全覆盖，客户满意度达到95%以上。

“党建+协会”，打造“流动家乡银行”模式

永济农商银行党委与永济市餐饮协会对接，坚持“客户到哪里，服务就跟到哪里”理念，制定《深耕域外市场五年规划》，并建立包括专营方案、专营支行、专营团队、专营手册、专营产品的“五专机制”，推出餐饮“创业贷”“燕归巢”“兴业贷”等一系列适配性信贷产品。同时，该行在北京、天津等19个城市设立了32个“流动银行联络站”，聘请60余名外出创业精英担任金融联络员，集成异地贷款线上申请、同乡融资交流社群、家乡特产电商平台功能，实现“线上营销与线下服务”无缝衔接，让“外拓服务”成为连接本土与外部市场的纽带，让客户“离乡不离贷、服务跟着人走”。

截至今年4月末，该行各项资产余额165.99亿元，其中各项贷款余额95.04亿元，涉农贷款占比78.99%；各项负债余额153.82亿元，其中存款余额131.87亿元，核心经营指标稳步提升，充分彰显了党建引领的发展实效。赵晋轩