



“五张清单”里“得见幸福”

——南浔农商银行用党建“绣花针”穿起金融服务千条线

□ 本报记者 徐广昊

党建与业务“两张皮”，是许多金融机构长期面临的共性问题。但浙江农商联合银行辖内南浔农商银行用“五张清单”给出了答案。该行创新发起“党建+得见幸福”红色主题服务，把党建工作细化为公益、活动、服务、转办、共富等“五张清单”，让党建从文件里“走”出来，让金融“活水”精准滴灌到千家万户。

“公益清单” 走访中既“送鱼”又“授渔”

在练市镇西堡村，南浔农商银行客户经理小严走访低收入农户王大伯，为他送去了生活物资。得知村里的特色产业帮扶基地在该行信贷支持下发展态势良好，自己作为基地帮扶对象发展湖羊养殖，很快就能实现增收，王大伯脸上露出了幸福的笑容。

“我们不仅是公益服务的参与者，也是受益者。帮助村民解决困难，也让我们的工作更容易开展了。”小严的话，道出了“公益清单”的深层逻辑：党建不是额外负担，而是金融业务扎根乡土的情感纽带。

“公益清单”的核心在于“授人以鱼”与“授人以渔”并举。该行充分发挥117名“红色先锋”模范作用，将公益慈善纳入日常走访工作规范。该行专设500万元“得见幸福爱心基金”，建立“一张走访表格、一份需求清单、一次闭环管理”模式，累计销号《困难家庭“幸

福清单”》《普惠金融“共富清单”》770份。该行相关负责人说：“有特殊困难的，我们送电饭煲、送电风扇、送冬日的暖炉；有增收意愿的，我们送信贷、送技术、送增收门路。”2025年，该行一般贷款比年初新增39.75亿元，存贷款规模位于全市金融系统前列。一份简单的“公益清单”让党建的温度转化成了发展的厚度。

“活动清单” 14家单位“抱团”织就“红色朋友圈”

2025年9月，南浔农商银行与市妇保院、竹翠苑社区等单位联合开展防范电信网络诈骗、防范非法集资专题宣讲，覆盖医护人员、社区居民800多人；腊八节时，又举办“暖情腊八 爱在邻里”活动，捐赠腊八粥食材150份，并发放了200份“共富礼包”。

随着一系列共建活动的开展，该行织就了一张跨界联建的“红色朋友圈”。该行还通过湖州市志愿者联合会牵头的“爱与共富”党建共建平台，与14家单位建起“跨界党建”，每年制订20余项共建项目活动清单，由共建单位轮流牵头。该行党委书记钱霞说：“我们的共建不是签个协议就完了，而是有实打实的内容、有组织、有计划、有项目、有督促、有落实。”

“活动清单”的要义在于“借力”——银行一家做不了的事，多家一起做就能做成。该行通过“金融助力共富工坊”项目，实现了对全区“新农人”“共富工坊”全覆盖对接，发放“新农人”

贷款3.63亿元。双林镇果农的红美人柑橘严重滞销，该行双林支行党支部通过搭建平台迅速行动，发动员工帮忙采摘，利用其客户资源和联建渠道，几天内就将滞销柑橘全部消化。“活动清单”的价值，就是把“单打独斗”变成了“众行致远”。

“服务清单” 一支行一品牌各显支农真功夫

如果说公益活动解决的是“面上”的覆盖，“服务清单”则指向“根上”——让每一个支部、每一名党员都成为服务“三农”的战斗堡垒。该行做实“一支行一支部一工作法”，形成“一行一清单、一人一结对、一月一互动、一季一研讨、一年一评比”的激励约束机制。

双林支行党支部打造“金桥先锋”品牌，全年走访涉农经营主体、“青创客”等120余家，发放贷款逾1000万元；善琚支行党支部聚焦湖笔特色产业，为25家企业增加授信1200万元，为88名工人提供了消费信贷支持。

“服务清单”的成效更体现在党员的担当上。千金支行党员小高接到辖区内一家企业的紧急求助——厂房因施工方延误未能按期投用，唯有快速办好房产证延期才能免除一笔违约金。小高连续两天主动往返南浔政务服务中心，逐项厘清流程，第三天就将崭新的房产证如期送到了企业。他以“一党员一实事”的承诺，将“等企业上门”变为“送服务到企”。和平支行则将柜台“搬”进企业车间，为工人一站

式”办理工资卡。浙江永展公司负责人感慨道：“足不出车间，立马办到卡。”“服务清单”的意义，就是让每一个支部都成为一面旗帜，让每一名党员都成为一扇窗口。

“转办清单” “丰收驿站”成了“解忧窗口”

南浔农商银行“转办清单”的独特之处在于：它让金融网点从“办业务的地方”变成了“解民忧的窗口”。该行双林支行通过与镇人大合作，在“丰收驿站”设立人大代表接待日，构建“问题收集—分类转办—跟踪督办—结果反馈”闭环机制。该机制运行以来，已累计接待群众60余人次，收集并有效转办各类民生诉求15件，办结反馈率达100%。

该行还利用“浙里幸福”等产品协助提升社区治理水平，2025年成功为多个社区开立居委会基本户、公共收益专项监管账户，保障了社区集体资金规范、安全、透明运作。在竹翠苑社区，该行员工积极上门服务，既解决了居民的急难愁盼，又在服务中发现金融需求，该行也因此荣获了“2025年度湖州市十佳志愿服务爱心单位”称号。“转办清单”深刻体现了金融不仅是“经济血脉”，更是基层治理黏合剂的深层价值。

“共富清单” 金融“活水”浇开“共富花”

共富，是“五张清单”的落脚点，也

是“得见幸福”品牌的最终目标。

在南浔镇的共富鱼仓，28岁的大学生王林宇正在查看鲈鱼生长情况。2024年，他从山东省来到湖州市搞水产养殖，在南浔农商银行的信贷支持下，引进了“金雄鲈鱼”等新品种，创新探索出“稻鱼轮作”模式。他把抗病毒中草药配方免费分享给周边养殖户，自己的鱼塘也成了大家的“技术交流站”，江苏、安徽省等地的养殖户都纷纷前来取经。从零资产到创业有成，他不仅成了新湖州人，还热情介绍朋友来南浔农商银行办理业务。

像王林宇这样的新市民还有很多。来自扬州的施先生在南浔直播经营童装，因库存及流量宣传投入较大，导致资金周转困难。南浔农商银行了解情况后，马上向其授信100万元“新浔微贷”，助其渡过难关。截至目前，该行已累计发放“新浔微贷”12.25亿元，为新市民发放个人住房贷款8.25亿元。

在练市镇，绿腾未来农场的负责人严先生说：“融资难题一直是我们发展路上的一道坎”，“农权共富贷”让我们看到了希望。2025年，南浔农商银行向877万户农户投放专项绿色信贷资金6212万元，助力农户户均增收9000余元；向52户“共富细胞”成员单位投放信贷资金超4亿元；建成178家“丰收驿站”，覆盖全区所有行政村。“共富清单”的核心逻辑就是——让金融“活水”精准流向最需要滋润的地方，让每一个人都有机会“得见幸福”。

从“两张皮”到“一盘棋”

“五张清单”环环相扣，但在落地推进过程中，如何破解党建与业务长期存在的“两张皮”现象成为现实问题。过去，该行部分基层支行党建工作与业务经营各说各话。针对这一痛点，该行从机制入手，明确党群工作部作为统筹部门，将联建单位、支行的网格清单统一梳理分配，建立“支行+部门”联动机制，做到“共同梳理清单、共同服务客户、共同解决问题”，从源头上杜绝党建与业务脱节。

为确保清单不流于形式，该行同步建立全流程跟踪管控机制：领导班子主动下基层，党群工作部每月不定期动态检查，党支部年终述职交叉评审，考核查实与绩效挂钩。今年，该行还选派12名党支部书记到浙江省委党校进行封闭式培训。正是这套“顶层设计有统筹、过程执行有监督、年终考核有奖惩”的闭环机制，让“五张清单”从纸面走向了地面，让党建与业务从“两张皮”真正拧成了“一股绳”。该行也成功获得了“全国文明城市”的殊荣。

“五张清单”，一根党建“绣花针”穿起金融服务千条线：“公益清单”破解党建“浮在面上”，“活动清单”破解银行“单打独斗”，“服务清单”破解支部“干好干坏一个样”，“转办清单”从纸面金融“只存贷不理事”，“共富清单”最终回答“党建为了谁”。从“两张皮”到“一盘棋”，南浔农商银行的实践证明：金融党建不是做给谁看的形式，而是扎进泥土里、长在百姓心坎上的真功夫。

高密农商银行“党建共建+金融赋能” 探索服务在外创业群体新路径

近年来，山东高密农商银行积极践行金融工作政治性、人民性，聚焦高密籍在外创业人员融资难、服务远等痛点，创新探索“党建共建+金融赋能”模式，将党组织“政治信用”转化为金融机构认可的“信贷信用”，2025年7月，央视《焦点访谈》报道其做法，为金融机构党建引领服务在外创业群体提供了可复制的实践经验。

以党建共建为引领 搭建跨区域金融服务桥梁

破解在外创业群体金融服务盲区的首要难题，在于打通组织壁垒、建立信用转化通道。高密农商银行主动争取高密市委组织部支持，2024年3月与高密市在京流动党员党委率先签订党建共建协议，建立常态化沟通协调机制，双方成立工作专班，定期召开联席会议，共同摸排在京流动党员的经营状况、资金需求和信用情况。2025年1月，该行将北京实践经验成功复制到青岛地区，与高密市在青岛市流动党员党委开展党建共建，同时与青岛市崂山区

高密商会签署战略合作协议，构建起覆盖北京、青岛两大高密籍人员聚集地的金融服务网络。依托流动党员党委的组织网络和党员信息库，该行同步建立了“在外高密人”信息库，整合生活、生产、经营等多维数据，为精准服务奠定数据基础。同时，该行与流动党委共同推行“一对一”专属服务模式，客户通过流动党委提出需求后，工作专班当天响应，客户经理赴京现场办公，简化手续、开辟“绿色通道”，实现“一站式”服务。

以精准授信为核心 创新全周期快捷办理流程

将组织信用转化为信贷支持的关键环节，在于以精准授信为核心并创新全周期快捷办理流程。在信用转化机制上，该行创新推出纯信用信贷产品，以经营信用为主要授信依据，无需抵押担保，将党组织的“政治信用”通过共建协议转化为金融机构认可的“信贷信用”。在服务覆盖上，该行组建成立金融外拓服务团队，定期奔赴北京新发地、岳各庄等批发市场开展“驻点办

公”，将柜台“搬”到市场一线，累计走访在外经商务工人员1000余人。在流程优化上，该行建立“上门办贷”标准化服务机制——客户提出需求、工作专班响应、信贷人员上门、三天内完成审批授信，客户通过手机银行随用随贷，彻底解决“来回跑、耗时长”痛点。在授信管理上，该行实行动态跟踪和全生命周期服务，根据客户经营阶段变化及时调整授信额度，形成覆盖创业初期启动资金、成长期扩产需求、转型期流动资金的链条支持体系。截至目前，该行累计为在外人员授信超4亿元、发放贷款超2亿元，有效破解了“银行不敢贷、游子贷不到”的两难困境。

以增值服务为载体 打造暖心乡情综合体

单纯信贷支持难以形成持久黏性，高密农商银行将非金融服务作为党建共建的重要延伸，构建“金融+乡情”综合服务体系。春节期间，该行联合在京流动党员党委推出“温暖回家路”免费班车，将班车变为“移动金融服务站”，

随车开展反诈、信贷等知识宣讲，提供暖心服务包，并现场预约金融需求。在医疗健康领域，该行创新“党政银医”四方联动机制，联合在京流动党员党委、在京医疗协会及市卫健局，引入北京名医资源回乡义诊；同时，以金融服务解决医疗人才后顾之忧，实现“送资金”与“送健康”双向赋能。此外，该行与在青岛流动党员党委、青岛高密商会联合开展走访慰问活动，深入乡村慰问困难老党员和群众，并引入义诊服务。在产销对接上，该行依托流动党委信息网络，搭建“域外市场+家乡产品”的产销桥梁，引导在外企业将本地农产品纳入销售渠道，实现“金融输血”与“反哺家乡”良性循环。通过一系列有温度的非金融服务，该行将传统业务关系升华为乡情纽带，让在外游子真切感受到“离乡不离党、服务在身边”。

党建搭桥，金融铺路，乡情暖心。高密农商银行“组织信得过”破解“银行不敢贷”，以“服务有温度”赢得“游子认同感”，为党建引领金融服务域外客群书写了精彩答卷。 楚晓光

大同农商银行在山西省委、大同管理中心党委的坚强领导下，深入贯彻全面从严治党、党风廉政建设各项决策部署，聚焦主业主责，坚持政治建设不松懈，清廉建设不停步，从政治引领、思想铸魂、组织筑基、全面从严治党、融合发展五个维度精准发力，以高质量党建引领高质量发展。

坚持把握方向、站稳立场，以政治建设引领航向

该行始终将政治建设作为首要任务，确保全行发展沿着正确方向前进；组织员工深入学习党中央重大决策部署，持续用党的创新理论武装头脑，指导实践，全行党员干部对“两个确立”的领悟更加深刻，“四个意识”更加坚定，“四个自信”不断增强，践行“两个维护”更加自觉。同时，该行积极完善公司治理机制，建立“党委前置事项权责清单、董事会决策事项权责清单、经营层决策事项权责清单”三个权责清单，推动党的领导融入法人治理各环节，充分发挥党委把方向、管大局、促落实作用。此外，该行严格执行党内政治生活的若干准则，高质量召开民主生活会和组织生活会，认真开展批评与自我批评，“红脸出汗”成为常态。该行党委严格落实民主评议党员、谈心谈话等制度，加强对各党支部组织生活督导检查，确保程序规范、内容扎实、效果明显，营造风清气正的政治生态。

坚持凝心铸魂、锤炼品格，以思想建设筑牢根基

该行坚持读原著、学原文、悟原理，构建“党委引领、支部跟进、全员覆盖”的学习体系；党委带头以上率下，严格落实“第一议题”和理论学习中心组学习制度，班子成员带头领学研讨，带动全行形成层层跟进、全域联动的学习氛围。同时，该行抓实党支部日常学习，依托“三会一课”、主题党日等载体，利用“学习强国”“山西农信线上平台”组织党员干部开展常态化学习。此外，该行积极探索党性教育新模式，机关第一党支部与人民银行大同市分行党支部赴大同煤矿万人坑遗址纪念馆开展“勿忘国耻、铭记历史”主题党日，引导党员干部传承红色基因、厚植家国情怀，为改革发展提供坚强思想保证。

坚持大抓基层、筑牢堡垒，以组织建设夯实根基

该行将支部规范化建设作为主要发力点，深抓组织建设，累计创建“五星级党支部”5家、“四星级党支部”7家、“三星级党支部”4家，“星级党支部”占比达到100%。该行扎实推进“党建规范提升、固本培元、提质增效”两个专项行动，并制定年度党建考核方案，明确了“组织生活、党员队伍、运行机制、清廉农信建设、日常工作”等5方面、18项考核内容，并按季度进行考核打分下发通报，不断提升基层党组织规范化水平，夯实党建根基，增强党建实效。在党员教育管理上，该行推行党支部书记与网点负责人“一肩挑”，实现全网点无空白党员，下发通知规范党员组织关系转接，督促按时足额缴纳党费，并将党史学习教育与农信社教育相结合，开展“最美背包装”全员营销活动15期，引导全员传承发扬“背包精神”推动业绩增长。此外，该行建立党员责任区156个、示范岗80个，并组建了营销、服务、清收等党员先锋队16支，党员先锋模范作用发挥得更加有力。

坚持全面从严、自我革命，以纪律建设净化生态

该行坚决扛起全面从严治党主体责任，以强化执纪监督为利器，紧扣党的六大纪律，严肃开展党纪学习教育，让党员干部准确把握新修订的《中国共产党纪律处分条例》主旨要义，扎实开展中央八项规定精神学习教育，持续深化整治“四风”。同时，该行常态化开展警示教育，每年组织相关人员参观廉政教育基地，以鲜活案例、深刻教训警醒全员；坚持“一月一主题、一周一警示”，开展廉政警示教育23次，以鲜活案例警醒全员。工作中，该行强化执纪问责，组织开展明察暗访、廉洁风险排查、廉洁信贷回访，精准运用监督执纪“四种形态”，纵深推进“清廉农信”建设，政治生态更加风清气正。

坚持专注主责、服务主业，以党建融合激活动能

聚焦改革化险和经营发展难点堵点，该行积极探索党建与业务融合新模式，坚持党管干部原则，建立健全并规范人才培养、交流、选拔、任用机制，完善并更新覆盖管理型中层正副职、涵盖法律、科技、财务等专业型后备人才库94人；同时，严格执行末位淘汰机制，对13人采取免职、降职等措施，构建起“为担当者担当、让实干者实惠”体系，有效激发了广大干部职工干事创业的积极性和主动性。此外，该行积极加强与“政银企”等各类企事业单位的党建共建工作，深入挖掘各类经营主体的信贷需求，持续服务实体经济，助力乡村振兴。如与大同市园区投资运营集团有限公司开展党建共建，选派政治素质高、业务能力强的党员客户经理常驻大同“晋创谷”企业园区，了解企业需求，为企业客户量身定制金融服务方案，并开通“绿色审批通道”，提高贷款审批效率，有效解决企业融资难题。截至今年4月末，该行各项存款余额达451.5亿元，各项贷款余额达284.97亿元，存量客户达到92万户。

站在新起点，大同农商银行将持续深化全面从严治党，以党建“硬约束”激活发展“强引擎”，坚定不移走差异化、本土化、普惠化发展道路，全力打造党建引领金融高质量发展标杆银行，为地方经济社会高质量发展贡献更强金融力量。 徐碧卿

大同农商银行多维度精准发力 以党建「硬约束」激活发展「强引擎」

安康农商银行巧用“实细融”三字工作法 党建引领汇聚高质量发展合力

近年来，陕西安康农商银行党委坚持以新时代党的建设总要求为遵循，紧扣服务地方、支农支小的使命担当，聚焦基层党支部标准化规范化建设，巧用“实、细、融”三字工作法——以组织之“实”筑牢根基，以管理之“细”提升效能，以机制之“融”汇聚合力，走出了一条党建引领高质量发展的实践路径。

组织建设抓“实” 从“联而不合”到“选优配强”

健全的组织体系是党建工作的基础。该行坚持将“实”的要求贯穿支部建设全过程，在组织设置、班子配备、考核管理三个维度同步发力，推动基层党建从“建起来”向“强起来”跃升。

针对联合支部多、管理半径大、融合不紧密等痛点，该行按照“先机关、后支行，先独立、后联合”思路，大力压减联合支部数量，对暂不具备单独建立党支部条件的网点，按照“地域相邻、业务相近、管理便捷”原则整合提升，有效破解跨区域管理、多头对接等难题，推动党建、业务、人力资源互通共享。该行坚持政治标准与业务能力并重，优先选用政治素质高、业务能力强、群众威信高的骨干担任党支部书记，全面实现党支部书记与经营负责人“一肩挑”，推动党建与业务工作一体部署、一体推进、一体落实，构建起党委统筹引领、支部具体落实、党员先锋带动的三级工作格局。

该行健全党支部年度考核评价机制，将季度督查得分、支部书记述职评

议考核、党建与业务融合成效三项内容综合计分、定级排位，以量化考核、精准排名倒逼责任落实，推动支部建设由“软任务”变为“硬约束”。

支部管理抓“细” 从“粗放推进”到“精准滴灌”

精细化是基层党建提质增效的关键。该行坚持将“细”的标准落实到支部管理各环节，以清单化指导、常态化督导、规范化管理，推动支部建设从“过得去”向“过得硬”转变。

该行党委制定党支部月度工作任务清单、年度主题党日活动计划，将“三会一课”等组织生活制度化量化，明确内容、流程、时限与标准，让党支部工作有章可循、有据可依、有序推进，确保规定动作不走样、基础工作不松懈。同时，该行健全季度督查研判机制，采取“四不两直”方式深入支部督导检查，现场查资料、听汇报、找问题；对发现的短板弱项建立问题清单、责任清单、整改清单，实行台账式管理、项目化推进、销号式整改，并按季度分析研判、集中通报晾晒，以严督实导倒逼责任落实。

该行紧扣党员教育、发展、管理全链条，细化学习计划，抓实理论武装，推动学习教育常态化长效；同时，严格党员发展程序，严把政治关、条件关、程序关、质量关，同步规范开展民主评议党员、质量评定等次、及时通报结果，强化运用实效，以全流程精细管理持续提升党员队伍整体素质。



党建落地抓“融” 从“单向发力”到“双向赋能”

党建工作的成效最终要用发展成果来检验。该行以“一区一岗两队”红色先锋机制为牵引，推动党建工作与主责主业深度融合，把组织活力转化为发展动力，实现了党建与业务双向赋能、互促共进。

该行全面划定党员责任区，落实“党委包战区、部门包支行、党员包村组”机制，实现“全员进入责任区、人人肩上有担子”，全年开展各类调研座谈110余场次，走访小微客户2万余户，不断夯实普惠金融服务根基。

该行建立业绩竞赛、服务评比常态化机制，并通过设立“红星示范岗”，树立岗位先进典型，发挥标杆辐射作用。2025年，该行评定“服务之星”8人次、“营销之星”48人

次，让党员成为支部建设和业务发展的中坚力量，全面提升服务作风与工作能力。

该行紧扣全行年度重点工作任务，组建“党员红旗攻坚队”，在乡村振兴、贷款投放、数字化转型等关键领域冲锋在前。2025年，该行实现贷款净增13.37亿元，创历史新高；普惠涉农、小微贷款实现“两增”目标，电子银行综合考核排名全省第一。同时，该行依托“红马甲”志愿服务队，广泛开展金融知识宣传、便民惠民服务370余场次，建成50个志愿服务岗、8个“幸福安康暖心驿站”，以金融温度提升群众满意度。

党建强则发展强，融合深则活力足。该行2025年度考核取得较好成绩，先后荣获全省农信系统“支持小微企业突出贡献奖”“场景金融突出贡献奖”等多项殊荣，实现了党建引领与业务发展双向赋能、互促共进。 胡睿