



# 破“两张皮”立“一盘棋”强“一条链”

## ——亳州药都农商银行以高质量党建引领高质量发展

近年来,安徽亳州药都农商银行以党建为“根”与“魂”,持续探索“党建+治理”“党建+业务”“党建+人才”“党建+文化”四维融合的特色发展之路。截至2026年5月末,该行资产总额808亿元,存贷款市占率稳居全市金融机构首位,服务客户177万户,社保卡覆盖率达85.03%。改制十五年来累计纳税42.5亿元,均居全市金融机构首位;先后荣获“全国脱贫攻坚先进集体”“安徽省先进集体”等多项国家级、省级荣誉;凭借“基于数据要素驱动的数字普惠金融平台”项目,荣获中国人民银行2024年度金融科技发展奖“微创新专项奖”,用实际行动诠释了“首位银行”的首位担当。

### 从“两张皮”到“一盘棋”的融合之思

党建与业务“各弹各调”是困扰亳州药都农商银行的一道难题:部分党支部组织生活形式化,与业务攻坚结合不紧;部分党员干部“重业务、轻党建”,先锋模范作用发挥不够;党建品牌“挂在墙上、写在纸上”,落地成效不明显。如何破解“两张皮”?如何让党建从“虚”走向“实”?该行深刻认识到,党建是“根”和“魂”,只有把党建融入发展血脉,才能激活高质量发展的“一池春水”。

对此,亳州药都农商银行推出“334”党建融合工作法,以“三个导向”为牵引,推动“三个融合”、落实“四项融合举措”;同时,推出“1234”党建融合工作法,以正确政绩观为引领,聚焦首位银行和“双基”管理两个提升,建强融合、激励、监督三项机制,筑牢“四强党支部”。

### 党建与业务融合“四维发力”的“药都实践”

理论学习不是一阵风,而要“四季雨”。亳州药都农商银行创新推行“集中学+专题研+实践行”“3+1”党委理论学习中心组,党委班子成员

按季度走进基层党支部开展联学,将学习成果转化破解难题的具体举措;各党支部与社区、“村居”、企业开展结对共学,让理论学习“接地气、冒热气”。

亳州药都农商银行健全“月提示、季督查、半年推进、年终考评”机制,加强党支部标准化建设,让党建工作从“软约束”变成“硬指标”。该行全面推进“一部一品”建设:该行药乡支行打造“药企行”党支部、华佗支行打造“行家”党支部……各党支部各具特色。更关键的是,该行把党支部建在产业链上、把支委会开在业务一线,融合型支委会成为业务攻坚的“议事厅”,融合型党员大会成为业务提升的“加油站”,融合型主题党日成为服务群众的“连心桥”、拓展市场的“敲门砖”,真正让党建有了“生命力”。

政绩观是干事创业的“总开关”,亳州药都农商银行扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,大力推行“一线工作法”,党委班子成员深入一线带队走访客户,出台部门包点方案,实施到基层网点跟班、办业务、查风险、访客户“五个一”工作法,真正做到把“为民造福”作为最大政绩,让实干成为最鲜明的底色。

产业延伸到哪里,党组织就建到哪里,金融服务就跟进到哪里,亳州药都农商银行坚持把党支部建在产业链上、把服务嵌在产业链上,从田间地头到药材车间,让党建链与产业链同频共振,打通“泥土”到“药炉”的红色脉络,真正实现组织覆盖无盲区、金融“活水”不断流。

亳州药都农商银行创新构建“党建+金融助理”服务模式,向全区21个乡镇235个行政村派驻150名政治强、业务精、作风实的金融助理,落实“定点、定人、定时”的“三定”驻村机制,践行“一头露水、一身汗水、一脚泥水”的“三水精神”,金融助理们把金融服务送到农户家门口,成为乡村振兴路上的“红色轻骑”。

亳州药都农商银行深入推进“党建+信用建

设”,将党建引领信用村建设与整村授信深度融合,把农村“信用资源”转化为“金融资源”,实现辖区内行政村全覆盖,让农民群众真切感受到“信用就是财富”。

围绕亳州“一乡镇一产业一特色”布局,亳州药都农商银行各党支部与乡镇党委、产业协会党组织联建共建,精准服务特色产业,党建与产业“双向奔赴”,实现了“1+1>2”的聚合效应。

亳州“因药而立、以药而强”。亳州药都农商银行紧扣亳州“4662”产业布局,将服务中医药“首位产业”作为彰显“首位银行”担当的主战场,倾力打造产业金融“药都样板”。

2026年第一季度,亳州药都农商银行出台《支持中药材创新发展专项信贷支持计划》,单列20亿元专项信贷额度,对市政府支持的269家中药材饮片加工企业实行名单制重点支持;坚持“应降尽降、能优则优”,以1年期LPR为定价基准,结合销售规模、纳税信用等级实行“一价一价”差异化定价,单笔贷款利率最低可降100BP,单户优惠额度最高达1000万元。截至5月末,该行中医药产业贷款余额138.82亿元,同比增加16.47亿元,增幅13.46%,占各项贷款比重的22.84%,全市占比40%,名单内药企存量合作授信提升至60%。

走进安徽协和成药业饮片有限公司(以下简称:协和成药业)的生产车间,一批批出口精制饮片正在加紧生产。这家集种植、加工、贸易、科研于一体的现代化中药企业,年销售收入已突破10亿元,产品畅销全国并远销多国。协和成药业与亳州药都农商银行的合作始于2011年,彼时首次获得290万元授信;十五年间,授信额度逐步增至3000万元。今年第一季度,该行通过新推出《支持中药材创新发展专项信贷支持计划》,再次为协和成药业新增授信1000万元,利率在LPR基础上上浮89BP。“低成本资金精准补上了药材采购的资金缺口,让我们出口备货更有底气。”协和成药业公司负责人李素亮感慨道,这既是“红色



亳州药都农商银行金融助理深入田间地头了解农户融资需求

引擎”驱动的生动物影,也是党建与产业链深度融合的鲜活注脚。

### 赓续“红色基因”人才在组织中拔节生长

亳州药都农商银行坚持党管人才、党育人才,以党建为统领,聚焦业务骨干、党员先锋、队伍尚“三培育”,把红色基因植入人才成长全过程,全面激活队伍潜能,锻造政治过硬、本领过硬、作风过硬的金融铁军。

亳州药都农商银行出台积分管理办法,构建正向激励与负面约束并重的积分体系,引导资源向价值创造岗位和一线倾斜,坚决破除“躺平”与“躺赢”;完善“师徒制”“跟岗制”培育机制,营造“比学赶超”的浓厚氛围,让业务骨干在组织平台上竞相出彩。

亳州药都农商银行落实“三培养”机制,把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干、把党员骨干培养成管理人员,畅通人才成长双向通道。同时,该行注重在支行一线、关键岗位发现政治立场坚定、群众口碑好、业务能力强的先锋

力量,及时吸纳入党,并设立党员先锋岗、党员责任区,做到“关键岗位有党员、业务攻坚看党员”,让优秀人才在组织锤炼中坚定理想信念、在先锋岗位上彰显担当,实现党建与业务同频共振、人才与事业双向奔赴。

亳州药都农商银行将思想政治工作贯穿队伍建设始终,常态化开展谈心谈话、家访慰问,刚性保障干部职工合理休假权益,帮助年轻干部平稳度过职业生涯“起跑期”;依托党支部开展读书月、心理健康减压活动,丰富职工文体生活,让组织更有温度、队伍更有力量。

党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。从“两张皮”到“一盘棋”,从“纸面”到“实践”,从田间地头到药企车间,亳州药都农商银行用“四维融合”的生动实践证明,党建不是抽象的口号,而是根植于每一次产业深耕、每一笔信贷投放、每一位员工成长之中的红色力量。站在新的起点,该行将继续以党建为“根”与“魂”,在服务实体经济、助力乡村振兴、赋能首位产业的道路上,以“首位银行”的首位担当,续写高质量发展新篇章。 任晓菲

## 红色根系扎沃土“三融五建”绽芳华

### ——台州银行探索党建与小微企业金融服务深度融合新路径

浙江台州,这座依山傍海、敢闯敢拼的城市,民营经济随着时代浪潮正顽强生长。扎根于此的台州银行,三十八载深耕小微企业,早已将“服务实体、普惠民生”融入血脉。他们深知:党建不是虚无缥缈的“软任务”,而是引领发展的“硬支撑”;不是束之高阁的“一纸文件”,而是行稳致远的“压舱石”。

近年来,台州银行将红色力量深深熔铸于公司治理的“血脉”、经营管理的“筋骨”与民生服务的“温度”之中。这是一场党旗引领下的“金融远征”,更是一曲服务实体、助力共富的时代强音。

### 举旗定向,融治理之魂 铸就行稳致远的“压舱石”

对于金融机构而言,方向正确与否,决定着事业的兴衰成败。台州银行深谙此理,将党建作为公司治理的“压舱石”与“导航仪”,确保这艘“金融巨轮”在时代浪潮中行稳致远。

坚持党的领导与公司治理深度融合,不当“甩手掌柜”,当好“掌舵人”。台州银行旗帜鲜明地把党委职责写入公司章程,落实“双向进入、交叉任职”领导体制,确保党组织意图在决策层、执行层、监督层环环相扣、无缝衔接;针对重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作等“三重一大”事项,党委前置研究讨论成为刚性约束,从源头上把好“政治关”“方向关”“风险关”。

2025年,台州银行党委召开扩大会议28次,审议议题147项,从战略规划到谋篇布局,到风险防控的精准“拆弹”,从干部选用的知人善任,到文化建设的润物无声,做到了每一项关键工作都有党组织把关定向、掌舵领航。

坚持党建要求与经营发展同频共振,不搞“花架子”,练好“硬功夫”。台州银行党委处变不惊,带头坚持长期主义,坚决摒弃“短期冲动”的浮躁心态。他们深知小微企业金融服务绝非朝朝暮暮的速成生意,而是需要精耕细作、久久为功的良心活儿。

台州银行党员骨干冲锋在市场开拓的最前沿、风险防控的第一线、服务客户的主阵地,亮身份、作表率、当先锋。他们以“铁脚板”丈量民情,以“背包客精神”走村入户,把普惠金融的雨露甘霖精准滴灌到千家万户,让金融“活水”汩汩流淌,精准赋能实体经济。

“根深则叶茂,本固则枝荣。”正是有了党建这个“根”与“本”,台州银行在公司治理的浩荡征程中始终方向不偏、航向不歪,铸就了一块稳如泰山的“压舱石”。

### 同频共振,融经营之力 激活小微企业发展的“一池春水”

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”金融是实体经济的血脉,小微企业是国民经济的毛细血管。台州银行坚持党建与经营管理深度融合,将党组织的战斗力转化为服务小微企业的竞争力,让红色引擎驱动业务发展生生不息。

面对行业经营压力、市场竞争加剧的严峻挑战,台州银行党委号召全体党员干部迎难而上、向难求成。该行在全行组建“党员先锋岗”,哪里最需要,哪里就有党员的身影。他们深入园区、市场、社区,访企情、问需求、解难题,将金融服务送到小微企业的“厂门口”“摊位前”。

一位从事塑料制品的小微企业主感慨道:“台州银行的客户经理不光懂金融,更懂我们的生意。他们像自家人一样,帮我们出主意、找销路、渡难关。”春风化雨,润物无声,正是这种“与客户做朋友”的朴素情怀,让该行在小微企业客户心中扎下了根。

稳健经营是银行的生命线。台州银行将党建要求嵌入信贷审批、风险监控全流程,设立“党员风控示范岗”,发挥党员在合规经营、风险识别中的先锋模范作用。

截至2025年末,台州银行资产总额突破4203亿元,不良贷款率仅1.09%,拨备覆盖率达303.44%,主要经营指标稳居前列。“千里之堤,溃于蚁穴”,正是该行广大党员干部一丝不苟、如履薄冰的严谨作风,筑起了坚不可摧的风险“防火墙”。

台州银行各党支部围绕小微企业资金需求,量体裁衣、精准施策,推出“信用贷”“畅易贷”“小微快捷贷”等特色产品,并简化流程、提升审批效率。“时间就是金钱,效率就是生命。”台州银行以党建促效率、以效率赢口碑,让“红色生产力”在经营一线开花结果、蔚然成林。

### 枝叶关情,融责任之暖 架起党群连心的“暖心桥”

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”金融的本质从来不是冰冷的数字,而应是温暖的服务。台州银行将党建与社会责任深度融合,创新“党建+”服务模式,将服务的触角延伸至海岛的最前沿、深山的最末梢,用实际行动诠释“金融为民”的初心使命。

台州海岛棋布,群山绵延,偏远地区曾是金融服务的“空白地带”。台州银行知难而进、向难求成,主动把服务阵地向前延伸,在海岛塘头、深山村落建起一座座党建金融志愿服务站。

每天凌晨四点,当三门蛇蟠岛的海鲜交易市场人声鼎沸之际,由台州银行主发起的浙江三门银座村镇银行的工作人员已准时到岗、风雨无阻。十三年如一日,从轮渡上岛服务,到服务站启用,变的是越来越便捷的服务,不变的是以一以贯之的初心。一杯夏水解暑的绿豆汤,一块中秋香甜的月饼,被养殖户亲切地称为“救命茶”。

了解到市场现金交易多、假币风险大,浙江三门银座村镇银行在服务站内配备点钞机,工作人员现场验钞、普及反假知识;看到交易市场暑气蒸人,又主动安装空调,打造清凉休息区。更令人称道的是,该行工作人员携带移动设备上门服务,现场开卡、即时办贷,一站授信,岛上70%的养殖户因此受益,真正实现了“养殖户少跑腿、金融多跑路”的承诺。

从海岛到深山,服务从未缺席。在横渡镇,青壮年背井离乡、外出务工,留守老人和儿童成为“守望者”。台州银行在村里设立红色驿站,夏天放映公益电影,驱散寂寞;冬天走访慰问老党员,雪中送炭。得知部分老人行动不便、购药困难,该行志愿者主动对照药盒代购送药、嘘寒问暖。

党旗所指,步履所向。两年多来,台州银行党建金融服务团队跋山涉水、往返奔波,开展志愿服务、金融宣讲、爱心慰问20余场,覆盖30多个“村居”、近万名群众。

从海岛到山村,从凌晨守候到深山送暖,台州银行设立的一座座红色驿站如星星之火,点亮了偏远地区的金融服务之路,也架起了一座座党心连民心的“暖心桥”。

### 淬火砺剑,建队伍之基 锻造能征善战的“主力军”

“工欲善其事,必先利其器。”事业的成败,关键在人。台州银行深知,一支纪律严明、作风过硬、本领高强的队伍,是应对一切风险挑战的“定海神针”。他们以“台行铁军”为目标,淬火砺剑、百炼成钢,既建“铁军队伍”,又建“清廉机制”,双轮驱动、相辅相成。

清廉是金融的底色,更是竞争力的源泉。台州银行深入推进“阳光台行”清廉金融文化建设,将廉洁诚信内化于

心、外化于行。该行把“阳光员工”标准作为评优评先的硬杠杠,将廉洁合规纳入客户经理考核一票否决项,推行“阳光信贷”流程全公示,构建“亲清”的“银企”关系。

一诺千金,台州银行全员签订《阳光公约》;警钟长鸣,常态化开展“一次廉政谈话、一份廉政承诺、一次党纪培训、一封廉政家书”活动。与此同时,该行定期开展党委书记带头讲党课、抓廉政,常态化开展党风廉政教育,带领全员坚守廉洁底线。

台州银行坚持“严规矩、实作风、强能力”的队伍准则,把风险防控抓在日常,把金融服务做到实处。该行党员骨干身先士卒、率先垂范,一批批作风正、业务精、口碑好的“阳光员工”脱颖而出、群星闪耀。他们既是清廉自律的守护者,也是金融为民的实干者,以抓铁有痕、踏石留印的过硬作风,持续擦亮“阳光台行”的品牌。

“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”正是这支铁军的身体力行,带动台州银行全行形成了守规矩、讲诚信、敢担当、善作为的良好风气。

台州银行以队伍建设为基石,以清廉建设为屏障,锻造了一支召之即来、来之能战、战之必胜的“主力军”,为小微企业金融服务的高质量发展提供了坚实的人才保障。

### 深耕厚植,建阵地之美 点亮共富路上的“同心圆”

“大鹏之功,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也。”台州银行坚持建强红色堡垒、建优服务阵地、建好公益品牌,将党建工作从“无形”化为“有形”,从“纸上”落到“地上”,让红色阵地遍地开花,让公益之美温暖人心。

台州银行在海岛、山区、社区设立党建金融志愿服务站和红色驿站,把服务阵地延伸到群众家门口。这些红色堡垒不仅是业务办理点,更是政策宣传窗、民情收集站、矛盾调解室。“积土成山,风雨兴焉;积水成渊,蛟龙生焉。”一个个看似微小的红色堡垒,汇聚成服务小微企业、联系群众的磅礴力量。

台州银行在全行百家网点设立“阳光角”,打造“小微金融文化长廊”、清廉合规体系、党风廉政专栏三大宣传阵地,推进“清廉一平方”“清廉示范支行”创建。该行通过流程公示、服务公开、承诺上墙,让权力在阳光下运行,让服务在透明中提升。同时,该行创新“党员主播助农”等线上服务阵地,借助直播带货、线上培训等方式,帮助农户拓宽销路、增收致富。

老年群体办事难、操作难、易受骗,台州银行把养老金融作为重要民生实事,推出“银龄花开”“银龄幸福”等公益项目。面向老年群体,该行推出手续简单、安全稳健的养老储蓄、理财、保险等适配产品,统筹兼顾资金安全、收益稳定与应急取用。

台州银行在各网点常态化开展“银龄服务日”,免费提供量血压、测血糖服务,手把手教老人使用手机银行、视频通话、讲解电信诈骗、虚假理财等防范知识,帮助老年群体擦亮双眼、守住底线。

每逢传统节日,台州银行各党支部走进敬老院、老年活动中心及偏远“村居”,开展健康讲座、文艺联欢、免费理发、磨刀维修等便民服务,为高龄、空巢老人送上生活物资,用陪伴驱散孤单,用温暖守护夕阳。

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”站在新的历史起点上,台州银行将继续高举党建引领的旗帜,踔厉奋发、笃行不怠,以“三融五建”为笔,以小微企业金融服务为墨,在之江大地上续写更多“红色力量助推小微蝶变”的精彩故事,为中国特色金融发展之路贡献一份生动鲜活、厚重提气的“台州样本”。 张鑫欣

根植红土地 金融映初心  
——上饶银行打造「党建引领·服务赣鄱」党建品牌纪实  
□本报记者张振京

江西省上饶市是一片充满红色记忆的土地,这里是闽浙皖赣革命根据地的中心,是方志敏精神的发源地,一曲《可爱的中国》道出了对祖国最深沉的爱恋。根植于此的上饶银行,始终坚持金融工作政治性、人民性,把加强党的领导与公司治理相融合,对照“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,精心打造“党建引领·服务赣鄱”党建品牌,并构建了“三三制”(三引领、三聚力、三融入)工作法,坚持“深耕赣鄱、深耕小微、深耕普惠、服务实体”的企业使命,持续提升服务实体经济发展的能力和水平,向着打造“规范化、智能化、现代化”的全国知名城商行目标稳步迈进。

上饶银行深刻认识到,做好新时代金融工作,必须筑牢党员思想根基。该行认真落实“两个一以贯之”,将党建工作要求写入公司章程,及时修订《上饶银行“三重一大”决策制度实施办法》《上饶银行党委会议事规则》《上饶银行党委会议事清单》《上饶银行董事会议事规则》《上饶银行行长办公会议事规则》等标准,确立党组织在公司法人治理结构中的法定地位。同时,该行党委不断强化政治引领、思想引领、文化引领,坚持每周一学习、每月一主题,深入学习领会党的创新理论,运用先进的思想方法论制定党建与业务融合发展方案;充分利用江西网络干部学院、“赣鄱党建云”、微信公众号等媒体平台,构建全方位、立体化的学习传播体系,拓宽党内新思想的覆盖半径;在行内电梯、楼道、走廊适时更新党的创新理论与中国特色金融文化相关内容,要求党员干部时刻将自己的言行对标对表;以“千企万户大走访”“益企成长”“谷雨行动”“春风行动”等活动为抓手,加大实体经济支持力度;开展党支部联建共建,通过联合主题党日,密切加强与党政机关的联系。此外,该行每周召开“饶行大讲堂”,连续四年在全行范围内开展征文,鼓励广大干部职工提供“金点子”,围绕意见和建议,解决行内一批久悬不决的难题。

上饶银行把标准化的思维理念嵌入党建制度建设中,坚持把经营工作任务融入各基层党支部,每月召开党建与经营形势分析会,确保全年各党支部“行有准则、动有依据、做有规范”;实行党支部工作可视化、表格化管理,健全“标准、责任、任务、评价”一体化的党建工作绩效管理,创建“月月有检查,问题有整改,水平有提升”的良性循环;加强党务人员培养,有针对性地将一批优秀青年人才放在基层岗位锻炼,强化递进培养,为改善党务人员结构注入活力。

上饶银行积极落实国企改革三年行动,响应省委“打造三大高地,实施五大”战略目标,围绕工业制造企业、高新科技企业、“专精特新”企业等经营主体,加大对绿色发展、科技创新、普惠金融、交通物流等重点领域和薄弱环节的信贷投放,持续提升金融服务质效。以“重实践、建新功”为目标,聚焦培育和壮大新质生产力、区域重大战略、民生保障等重点领域和薄弱环节,该行创新推出“科贷通”“数智贷”“养老信贷通”等金融产品。截至2025年末,该行“1269”重点产业信贷贷款净增35亿元,文旅贷款净增33亿元。此外,该行承办了2025年上饶市、景德镇市家装厨卫“焕新”补贴活动,核销消费资金1.02亿元,拉动消费6.79亿元,有效激发了民众消费新活力。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。上饶银行将继续擦亮“党建引领·服务赣鄱”这一党建品牌,把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势,在服务江西高质量发展、造福赣鄱百姓的新征程上,展现更大作为、作出更大贡献。