

安义农商银行 落地1.2亿元央行低成本专项资金

为加快政策资金落地，江西安义农商银行抢抓线上再贷款试点机遇，主动对接人民银行江西省分行，成功争取1.2亿元央行低成本专项资金。

在此基础上，该行着力打通债券质押、合同签约、资金交割线上闭环，让客户足不出户即可办结全部业务，将单笔业务用时压缩至10分钟内，切实降低客户的时间成本；重点支持民营企业、专精特新中小企业，优先保障铝合金建材、轻工制造行业，补齐企业技改扩产资金缺口，压降其融资成本；持续拓展再贷款额度，优化金融服务，持续加大民营小微信贷支持力度。
黄刚 杨皓

隆化县农信联社 持续提升公众金融素养

为持续提升群众金融素养与风险防范能力，河北隆化县农信联社紧扣“守护金融权益，数智温暖民生”主题，聚焦老年群体、“两司两员”新就业群体开展“金融知识万里行”主题宣传活动。
该联社成立专项宣传领导小组，结合县域实际制订方案与细则，切实明确分工、压实责任；开展“暖阳行动”，向老年群体普及诈骗防范知识，指导老年人使用手机银行；推出“驿路同行”活动，主动为新就业群体讲解金融知识。

此次活动采用“厅堂宣讲+户外宣讲+线上传播”模式，有效提升了群众风险识别与维权能力，彰显了本土金融机构责任担当。
崔利凡

环江县农信联社 将金融知识送到特色活动一线

近日，2026年毛南族分龙节活动在广西壮族自治区环江毛南族自治县拉开序幕。广西环江县农信联社都川党支部联合下南派出所党支部开展“携手反诈促团结，凝心聚力‘十五五’”主题党日，把金融知识宣传、便民惠民服务送到特色节庆活动一线。

该联社党员志愿者、派出所民警深入一线，重点讲解电信网络诈骗、虚假贷款、假币识别、征信维护、存款保险等实用金融知识，现场拆解各类诈骗套路，手把手指导群众掌握防范技巧；细致讲解惠农贷款、个人账户安全、养老反诈等内容，一对一解答群众疑问，切实提升群众的风险防范能力。
周叶 谭金鹏

唐山农商银行古冶支行 开展一站式公益活动

为充分发挥农信农商系统本土金融主力军作用，做实做细普惠金融适老化服务，河北唐山农商银行古冶支行组织志愿服务队走进辖区安馨养老院，开展金融反诈科普、文艺慰问、民俗体验一站式公益活动。

该支行志愿者立足农村、社区老年群体常见诈骗场景，重点剖析虚假养老项目、高额返利理财、上门推销保健品、冒充亲属索要资金等高发骗局，清晰告知老人“三不原则”，并通过有奖问答调动老人参与积极性，将枯燥的金融知识转化为趣味互动内容，让反诈意识真正入脑入心。随后，该支行志愿者为老人带来自编自演的相声节目，邀请在场老人参与民俗体验，进一步深化农商银行与老年群众的情感联结。
梁彬

吉首农商银行寨阳支行 为乡村老人拍西装纪念照

日前，湖南吉首农商银行寨阳支行坚守普惠金融服务初心，开展“为乡村老人拍西装纪念照”公益活动，将暖心人文关怀与金融知识普及有机结合，用镜头记录乡土温情，以服务传递金融温度。

在拍摄现场，该支行同步开展流动金融小课堂，工作人员借等候间隙开展适老化金融服务宣讲，现场手把手演示手机银行老年版操作流程，讲解线上缴费、小额转账等便民功能；围绕电信诈骗、养老诈骗典型案例开展警示教育，提醒老人守住养老钱；结合老年客户资金使用特点，讲解账户交易限额设置、存款安全保障等实用知识，不断提升农村群众的金融获得感、安全感。
苏启星

涪潭农商银行西河支行 现场办贷不误农时

近期，贵州涪潭农商银行西河支行组织客户经理深入辖区田间地头，实地查看水稻、烤烟、辣椒及中药材等特色农作物的长势情况，结合农作物长势评估后续管护资金缺口，为即将到来的追肥和病虫害防治资金需求做好预案，确保不误农时、不误农事。
针对夏季田间管理“短、频、急”的资金需求特点，该支行客户经理利用移动办公设备，现场为有需求的农户办理贷款信息采集和授信业务。截至6月中旬，该支行涉农贷款余额保持稳健增长，有效支持了辖区内的烤烟、茶叶、辣椒及生态养殖等特色农业。
谢礼鹏

国家金融监督管理总局南城监管支局引导金融机构 全链条推动“建昌帮”产业发展

“建昌帮”发源于江西省抚州市南城，拥有省级非物质文化遗产炮制技艺及中华老字号品牌，目前已形成“药材种植—古法炮制—中成药研发—健康消费品”的完整产业链。国家金融监督管理总局南城监管支局（以下简称：南城支局）主动融入地方发展大局，响应进一步推进中医药产业发展的需求，引导辖内金融机构全链条推动“建昌帮”中医药产业振兴发展。

南城支局推动地方政府充分发挥南城县现有5000万元中医药产业发展基金效能，对龙头企业技改、老字号品牌推广给予贷款贴息，帮助企业融资利率降低0.5至1.5个百分点；抓住“科贷通”升级契机，设立“建昌帮”中医药专项风险补偿池，将风险分担比例调整为政府60%、银行40%。

与此同时，南城支局加强“政银企”合作，常态化举办“银企”专场对接会，建立“建昌帮”产业链融资“白名

单”，简化审批流程并开辟“绿色通道”；建立基金容错机制，放宽中医药药周期研发项目考核标准，重点投向建昌黄精、煨附子等特色产品产业化及非遗传承工坊建设。

南城支局积极引导辖内金融机构精准支持中药材产业发展，构建覆盖农户种植、企业加工、康养旅游项目建设等场景的“种植端—加工端—流通端”全链条服务体系。在种植端，针对枳壳、黄精、车前子等药材生长周期长、回款慢的特点，南城支局引导银行机构推出“药材贷”等专线信贷产品，支持土地经营权抵押、中药材预期收益权质押、产业基金兜底担保。在加工端，南城支局支持饮片厂、中成药企业车间数字化改造、智能生产线建设及质量检测实验室搭建；积极拓宽授信质押范围，破解担保难题，通过批量授信降低上下游融资成本。在流通端，南城支局支持智慧中药房、线上电商、

区域药材集散市场建设，以及麻姑山中医药康养、炮制研学文旅项目，着力打造“药旅融合”特色金融产品。

南城支局建立“政府+银行+担保+保险”多方风险分担机制，为产业稳定发展提供安全保障，增强金融机构放贷信心，形成“敢贷、愿贷、能贷”的良好局面；指导辖内金融机构主动下沉金融服务，扩面提标中药材特色产业保险，有效降低农户因种植减产、价格下跌造成的损失；充分发挥保险风险保障作用，为中医药加工企业配套生产设备财产险、产品质量责任险、出口信用保险，同时针对非遗炮制工艺、核心配方投保知识产权侵权险，有效保护“建昌帮”独有炮制技法；将中医药主体担保费率降至0.5%以下，取消反担保附加要求；设立中医药专项担保额度，优先为小微企业、家庭药坊提供担保增信，切实为千年药帮注入新动能。
官文辉



为做强“阳高杏”特色产业，山西阳高县农信联社深耕产业链金融，创新专属信贷产品“杏福贷”，推行整村授信，纯信用放款，简化审批流程、下调涉农利率；组建服务小队深入田间地头，配套推广“晋享e贷”线上申贷渠道，便利产销资金结算，以普惠金融力量持续擦亮阳高县“三晋杏乡”金字招牌。图为该联社工作人员帮助种植户进行杏花分拣工作。
王海峰

南通农商银行多向发力 驱动“数据引擎”促进业务转型

在数字化转型浪潮中，数据已成为银行的核心资产与关键驱动力。今年以来，江苏南通农商银行数据服务与管理紧密围绕业务前线与管理需求，通过精准响应、系统升级、管理创新与人才培育多向发力，推动数据要素价值持续释放，为全行业务发展与数字化转型注入了新动能。

该行数据服务以“零距离”响应姿态，深度融入前中后台。仅5月一个月，该行即完成日常数据提取408次，高效支撑营销、风控、运营等多维度决策分析；新增及优化业务报表18张，让业务态势更透明、可视。其中，该行“风险预警小秘书”成功上线，通过企业微信将不良、逾期、欠息贷款动态主动、精准推送至客户经理与风控岗位，大幅提升贷后风险响应的即时性，为资产安全加上“数字哨兵”。该行推出

“企微客户认证全景图”报表，清晰勾勒客户实名认证状态，为私域营销的合规运营与精准触达提供坚实依据；同时，针对票据业务关键环节启动专项数据治理，对贴现、转贴现、承兑等关键环节数据进行深度清洗，为后续业务深化分析与精准风控筑牢可信数据基石。

聚焦年度考核与季度重点，该行设计并落地“部室KPI可视化看板”，集中展示机关部室核心指标的完成进度、同比情况及行内排名，实现绩效过程的透明化与可视化。该行部室负责人可据此实时洞察进展、对标差距，实现管理过程从“事后回顾”到“事中洞察”的转变，有效引导资源聚焦与工作重心调整，构建“用数据说话、靠数据决策”的管理闭环，推动内部管理向精细化、敏捷化持续演进。

该行完成现金流尽调系统的全面迭代升级，并面向全行推广培训，为企业客户风险识别再添“慧眼”。目前，该行布局优化，信息层级更清晰，阅读效率提升；新增修改留痕，系统自动标识数据差异，便于复核与审计追溯；引入时序视图，支持按月、季度穿透分析现金流趋势，助力客户经理与信贷审批人员更直观、更深入地把握企业经营稳定性与资金动向。

为培育本土化数据人才，该行启动“数据分析师(CDA二级)培养计划”。培训紧扣认证要求与行内实际，设置SQL高级查询、数据可视化实战、统计分析等业务案例四大模块，目前已完成首阶段集中授课与实践，学员初步掌握数据清洗、多表关联与基础建模等核心技能，为该行数据分析能力的体系化提升播下“种子”。
张伊曼

雅安农商银行构建传播矩阵 “冒热气”的活动来到群众身边

近期，四川雅安农商银行紧扣“守护信用，共赢未来”主题，线上线下同向发力，将征信知识普及、反诈防骗警示、普惠金融赋能与全国中小微企业资金流信用信息共享平台推广深度融合，同步宣讲信用村、信用户、信用经营主体“三项评定”政策及小额农户信用贷款产品，用一场场“接地气、冒热气”的宣传活动，把征信之声送到群众身边。

活动启动之初，该行便迅速细化专项方案，明确“正向宣传、精准科普、赋能实体”的核心思路，形成“总行统筹、支行落地、一支行一特色”的联动机制。在此基础上，该行统一宣传物料与话术标准，确保政策解读权威合规、风险提示通俗易懂，让每一家网点、每一位客户经理都成为征信知识的“流动宣传站”。

针对“征信洗白”“有偿代理修复”“非法代理维权”等电信网络诈骗套路，该行工作人员结合本地真实案例以案说法，一针见血戳穿虚假征信中介的谎言，提醒市民务必通过银行或人民银行等正规渠道维护自身权益。此外，该行立足本土产业需求，全面推介依托信用记录记录的普惠信贷、惠农贷款、“小微经营贷”等特色产品，专题讲解资金流信用信息平台的核心价值，向经营主体传递“良好的信用就是降低融资门槛、减少融资成本的最硬‘通行证’”这一核心理念。

在此基础上，该行辖内各支行结合当地经济特色，因地制宜打造差异化宣传阵地，让征信服务真正触及最需要的地方；雅安农商银行芦山支行宣传小分队走进当地烟草公司，为供应商和零售商户细致讲解普惠信贷产品

和企业信用管理要点；荣经支行主动设立征信咨询台，组织工作人员深入乡镇村落的农村金融服务站，把原本晦涩的征信知识“翻译”成百姓听得懂的乡音土话；宝兴支行借力集市和校园宣讲，开展沉浸式宣传。此外，该行营业部、雨城支行、名山支行分别针对科创和数字经济企业、青年学生、茶产业经营主体等开展个性化宣传，让征信知识不再停留在纸面，而是化作助力产业发展的坚实力量。

为放大宣传声量，该行构建起“线下深耕+线上扩散”的一体化传播矩阵，组织工作人员主动走出网点开展线下专场集中宣传，有效纠正了群众的认知误区，提升了城乡居民和经营主体的守信履约意识和反诈能力，也让“信用有价值、守信受益”的理念更加深入人心。
李雪敏

侯马农商银行 跑出业务营销“加速度”

在年中攻坚的关键节点，山西侯马农商银行将新时代“背包精神”与“精微快贷”产品深度融合，以“党建引领、精微服务、全员作战”三项务实举措为抓手，跑出了业务营销“加速度”。

该行坚持树立和践行正确政绩观，深入开展“党建+两进两服务”大走访活动，党员干部带头深入田间地头与社区商圈，主动对接辖内村“两委”，梳理重点客户名单，实施“一户一策”精准营销。与此同时，该行将业绩考核与党建评议挂钩，着力营造“比学赶超”的浓厚氛围。

江都农商银行 打造“社银”合作惠农示范样本

近日，江苏省扬州市人社局党委书记、局长王志海一行莅临江苏江都农商银行大桥支行调研指导，实地调研“社银”合作便民服务体系构建、政务服务向基层延伸落地等工作。

调研组细致了解该支行便民服务推进实绩、基层服务效能与民生服务创新举措，围绕社保卡发行激活、养老待遇代发、养老资格认证、丧葬费受理、灵活就业人员退休业务代办等高频民生业务开展情况、服务质效、群众诉求等细节进行深入询问与交流。

开化农商银行 创新“两司两员”金融服务

作为无固定雇主的灵活就业人群，“两司两员”（货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员）群体常因缺乏稳定收入证明和合格抵押物，难以纳入银行传统信贷的服务半径。今年以来，浙江农商联合银行辖内开化农商银行通过产品与服务创新，为其搭建起从收入到信用的直达通道，有效破解其金融服务难题。

该行推出“新业相伴”信贷产品，打破传统抵押物限制，有效降低融资门槛；对快递、运输、外卖等公司实施批量授信，推动金融服务从单点覆盖拓展至

该行摒弃“大水漫灌”式营销，依托“精微快贷”产品优势，将辖内划分为若干“微网格”，组织工作人员利用下班及周末时间开展“扫街式”回访，重点推广“富商贷”产品，让金融“活水”精准滴灌每一个市场细胞。

该行及时调整服务策略，发动工作人员利用上午10点前及下午5点后的时段，深入小区广场、夜市摊位、村头院落开展场景化营销；于每日班后召开“复盘短会”，各小组分享走访心得、交流疑难问题，梳理次日重点名单，确保走访不走形式、营销不留盲区。
吴静轩

调研组充分肯定江都农商银行全域布局“社银”合作阵地、标准化打造基层服务平台、常态化做实便民利民服务的亮眼成效，希望该行持续巩固“政银”战略合作纽带，扩充可办业务清单、精简优化办事流程、提升队伍专业服务能力，充分释放网点渠道、线下阵地、本土贴心服务优势，合力塑造品质更高、温情更足、贴合乡土实际的“社银”合作惠民示范样板，为区域民生保障提质、基层治理高质量发展注入动能。
颜玉

片区整体服务。针对“两司两员”常年在外奔波、时间碎片化的特点，该行借助O2O一体化放贷系统，实现线上贷款“一键直达”，专门设立“绿色贷款通道”，简化审批流程，实施优先审批，切实打通了金融服务的“最后一公里”。

该行在营业网点设置了专属休息区，免费供应冰水、配备防暑药品，供途经的司机与骑手歇脚小憩；在辖内南站分理处设置“夜窗口”，将营业时间延至晚8时，有效满足“两司两员”的日常金融需求。
徐翔 官荷

曲沃农商银行 将金融资源向夏收夏种倾斜

近期，山西曲沃农商银行紧扣“三夏”农业生产重点环节，将金融资源、服务力量全面向粮食种植、农机作业、粮食购销、仓储加工等领域倾斜，助力辖区夏收夏种有序开展。

该行实行网格化摸排、台账化管理、清单式推进，全面摸清辖区种粮农户、家庭农场、农民专业合作社、收储企业资金需求底数，并据此配套专项信贷产品，优化办贷流程，降低融资门槛、压缩审批时限，全力保障夏收生产资金随用随贷、足额到位。

该行依托“晋享e贷”线上信贷平

台，持续推广“一键申请、线上审批、随借随还”的便捷办贷模式，让农户足不出户即可享受高效、便捷的金融服务；通过电话预约、定期走访、上门对接的常态化服务机制，动态掌握农业经营主体经营痛点、资金难点，“一企一策”“一户一方”定制金融服务模式，有效破解夏收生产融资难题。

该行组建助农金融服务队，扎实开展送资金、送信息、送服务的下乡活动，帮助农户精准匹配信贷产品、合理规划资金用途，确保每一笔惠农资金精准落地、用在实处、产生实效。
牛青武

大悟农商银行 精准解决木材加工商户资金难题

长期以来，湖北大悟农商银行聚焦辖区商户经营痛点、融资难点，主动下沉服务、精准对接需求，以高效、便捷、暖心的金融服务，为本土小微企业和个体工商户纾困解难、赋能发展。

家住黄站镇熊范村的熊先生，深耕木材加工、木材运输行业多年，凭借多年行业积淀、规范的经营模式和良好的市场口碑，在当地木材行业站稳脚跟。随着市场需求逐步扩大，熊先生计划进一步拓展业务规模。然而，木材加工行业具有原料采购集中、设备运维成本

高、回款周期不均衡等特点，大規模的资金投入让他出现了流动资金缺口。

得知熊先生的困境后，大悟农商银行黄站支行迅速行动，主动上门走访对接，实地了解商户生产经营现状、资金缺口规模及发展规划，为其针对性推介了“房易融”特色贷款产品，并全程提供一对一专属服务，协助熊先生整理申请材料、提交线上审批。随后，该支行简化办理流程、压缩审批时限，迅速为其熊先生发放23万元贷款，精准填补了其经营资金缺口。
舒彦斌

博白县农信联社 多措并举“普及金融知识

为切实维护金融消费者合法权益，提升城乡居民金融素养与风险防范能力，近期，广西博白县农信联社全面开展2026年“普及金融知识万里行”宣传活动。

该行面向老年人、青少年、农户、务工人员及“两司两员”等群体，推出精准宣讲，重点围绕反诈反诈、个人信息安全、理性投资消费、个人信息保护、防范非法集资等重点内容，通过真实案例讲解、现场答疑、互动科普等形式，将专业金融知识转化为通俗的生活提示，切实提升群众风险辨别能力。
杨婵

该联社辖内各营业网点充分发挥宣传主阵地作用，借助LED屏、营业厅电视、公众教育区循环播放科普内容；大堂经理利用客户等候间隙开展“厅堂微宣讲”，把金融知识融入日常工作服务，实现金融宣传便民化、常态化。为拓宽宣传覆盖面，该行同步启动线上宣传渠道，依托微信公众号、视频号、抖音、客户微信群搭建宣传矩阵，持续推送金融科普图文、反诈警示案例及风险提示，打造“随时学、随处看”的金融学习氛围，打破时空限制，让金融知识触手可及。