

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2026年8月25日 星期二 丙午年七月十三 第736期(本期8版) 统一刊号:CN11-0036 邮箱:zhgnxb@126.com

数字赋能巫山脆李产业链

——重庆农商行以“三种新动能”打造特色农业金融服务新范式

□ 本报采访组 党云帆 伍洪 李吉森

近日,随着重庆农村商业银行(以下简称:重庆农商行)手机银行“巫山脆李商城”完成首笔线上订单交易,一颗颗深山鲜果借数字之翼飞越重峦叠嶂,直达千家万户。此举也标志着该行打造的巫山脆李产业金融服务“样板间”正式开启全链条金融服务模式,为乡村特色产业高质量发展注入了澎湃的金融动能。作为支农支小的地方金融主力军,重庆农商行始终坚守主责主业,锚定乡村振兴战略航向,聚力数字驱动、产业链动、场景圈动三种新动能,整合多方资源、升级金融服务、拓宽产销渠道,以“金融+非金融”深度融合的创新实践,走出了一条精准赋能特色农业的发展新路径。

数字驱动

以数据底座打通信息壁垒
重构产业金融服务逻辑

乡村产业振兴的主要堵点,在于信息不对称造成的资源错配与效率损耗。重庆农商行深刻认识到,破解这一



困局的根本出路在于数字化——只有建立真实、全面、动态的产业数据底座,才能从根本上打破信息壁垒,实现金融服务从“大水漫灌”向“精准滴灌”的根本性转变。为此,重庆农商行以巫山脆李产业为试点,依托自主研发的“渝快智伴”数字化作业平台,组织工作人员深入田间地头,对县域内脆李种植主体进行拉网式信息采集,逐一登记种植户基本信息、果园面积、果树树龄、年产量等核心数据。经过多轮实地摸排与信息核验,该行最终完成了超1万户脆李种植主体、十余万亩种植园地的全面产业识别。截至今年6月末,该行依托“渝快智伴”平台,已累计为超165万户涉农主体完成授信,授信金额超600亿元。

产业链动

以全链协同构建服务生态
激活产业发展内生动力

如果说数字驱动解决了信息不通的问题,那么产业链动则破解了协同不够的难题。重庆农商行摒弃传统金融机构“单点放贷、零散服务”的惯性思维,创新制定“一链一策、精准滴灌”的核心策略,构建以产业链为核心的新型展业模式和风控模式,释放“服务一个环节、带动整条链条、激活整个产业”的乘数效应。在顶层设计上,重庆农商行创新打造了“一县一品一实

验室多龙头企业”的产业链服务体系,与地方政府、行业协会共建产业平台,引入龙头企业、农户、经销商等各类主体,形成汇客成群、高频互动的产业生态。目前,该行已重点打造云阳面业、巫山脆李、巫溪中药材等六个特色产业样板间,累计创新推出以“榨菜贷”“脆李贷”“脐橙贷”为代表的近50款特色信贷产品。截至目前,该行已累计为巫山脆李全产业链投放信贷资金近6亿元。

场景圈动

以生态闭环拓展价值空间
打造产销融合新范式

产业发展的最终落脚点在市场,农产品只有顺利抵达消费者手中,方能真正完成价值闭环。重庆农商行以场景圈动战略为抓手,充分发挥自身超2900万个人客户、近80万家收单商户的流量优势,推动金融服务场景与农产品消费场景深度融合,打造“银行端流量+产业端供给+消费端市场”的价值循环体系,为特色农产品打通了直达千家万户的数字化销售通路。“巫山脆李商城”的上线正是场景圈动战略的典型实践。重庆农商行联合渝银金融科技搭建专属线上助农展销平台,在手机银行APP开设独立商城专区,择优引入优质种植农户、农民专业合作社以及脆李深加工企业,上架脆李鲜果、脆

李酒等20余款本土特色金融产品。依托遍布各地的客户资源,线上商城打破了时间与地域限制,助力巫山脆李走出三峡果园、端上千家万户餐桌,在扩大产品销路的同时,持续擦亮巫山脆李区域公共品牌。

战略升华

从“样板间”到“百花园”
探索金融助农的“重庆经验”

巫山脆李产业金融服务“样板间”的落地见效,既是重庆农商行深耕单一特色产业取得的阶段性成果,也是该行数字驱动、产业链动、场景圈动三种新动能在农业农村领域的集中检验,其背后蕴含的发展逻辑与实践经验,对于全国农商行系统深化助农服务、提升数字金融水平具有重要的借鉴意义。

重庆农商行充分发挥本土银行的相关优势,将金融服务嵌入生产、消费、民生等多元场景,形成了开放共生、价值共享的本地化产业生态闭环。这种“场景圈动”的服务模式,既为农户拓宽了销路、提升了收益,也为银行提升了客户黏合度,拓展了非息收入来源,更有效激活了地方消费市场,实现多方互利共赢。重庆农商行巫山脆李产业金融服务“样板间”的成功实践,恰似一颗良种,正在巴渝大地上生根发芽、开花结果。

春茶抢收,秋茶走俏。对于雅安百万亩茶山上的经营者而言,每一个茶季,都是一场与时间赛跑的融资攻坚战。而就在今年秋茶销售旺季启幕的关键节点,雅安某企业负责人心中悬了多年的一块大石头终于落了地。

“过去想都不敢想,仓库存放的茶叶,也能成为银行认可的‘硬通货’。”站在创新打造的标准化茶仓前,该企业负责人的言语间透着踏实。8月11日,四川雅安农商银行一笔1050万元的贷款顺利拨付到位,如同一场及时雨,解了该企业秋茶收购阶段的燃眉之急。

雅安坐拥百万亩生态茶园,2025年茶产业综合产值突破290亿元,牵动着60余万涉茶人口的生计。然而,数量庞大的中小茶企却长期深陷“轻资产、缺抵押”的融资困境——手里握着优质茶叶资源,却难以获得信贷资金支持,这正是茶产业发展过程中最真实的“生长痛”。

痛则思变,变则通。作为雅安市茶产业链的“链长银行”,雅安农商银行在今年雅安市重点产业链长、金融服务链长首次对接会上与该企业签约后,严格落实“一链一策”工作机制,迅速定制专属金融服务方案。针对动产融资长期存在的“难估值、难监管、难处置”三大堵点,该行跳出传统不动产抵押的固有局限,将权属清晰、市场公允、价格稳定的库存茶叶纳入质押物范畴,依托第三方专业仓储监管与物联网远程管控技术,构建从确权到动态监控再到风险预警的全流程闭环。曾经静卧茶仓的存量资产被充分激活,转化为可评估、可登记、可融资的流动资产,为茶产业链上的经营主体开辟了一条动产融资的全新路径。

该茶企拥有标准化茶园基地、稳定的上下游订单和多年优良履约记录。这些以往只停留在口碑层面的“软实力”,在雅安农商银行的数字信用画像体系中实现了“硬着陆”——配套400余万元信用额度,让信用不再是模糊的“印象分”,而是可量化、可定价的“金融资产”。

茶叶生产有着春采、夏制、秋销的自然节律,而中小微茶企资金需求呈现“短、频、急”的特点。雅安农商银行灵活采用“动产质押+信用增信”的组合授信模式,组织客户经理深入企业生产车间、仓库一线,实地核查库存状态、评估周转效率;同时,利用全国中小微企业资金流信用信息共享平台的精准对接优势与支农支小再贷款的低成本资金红利,将贷款期限与茶叶生产销售各环节精准匹配,实现金融供给与产业脉搏同频共振。

截至今年6月末,雅安农商银行茶产业贷款余额达12.84亿元,累计惠及农户及涉农主体超9.5万户。

雅安农商银行相关负责人表示,将以此次业务为蓝本,充分运用央行再贷款政策工具,加大信贷资源供给,以更精准、更适配、更有温度的金融服务,推动雅安茶产业全链条提质增效,“沏”出茶香四溢的产业动能,“泡”出群众共同富裕的坚实底色。

2026年,正值雅安深入推进“金融服务链长”协同工作机制的关键之年。此次业务落地,正是该机制从“建起来”到“转起来”再到“活起来”的生动实践。雅安农商银行正以金融为笔,在茶香四溢的雅州大地上,奋力书写产融深度融合、携手共富的崭新篇章。

雅安农商银行以『链』为媒
『动产+信用』双轮驱动解决企业融资难题

□ 吴梓池

山西农商联合银行大同管理中心立足经营实际

以精细化评价校准干部履职标尺

今年以来,山西农商联合银行大同管理中心立足全辖经营实际,出台《大同市农村信用社2026年度县级机构班子成员及职能部门负责人履职评价方案》(以下简称:《评价方案》),以精细化评价校准履职标尺,引导辖内银行机构的干部员工牢固树立和践行正确政绩观,进一步改进工作作风,提升履职质效。

《评价方案》打破了“一刀切”的固有模式,树立差异化、精准化评价导向,聚焦经营实绩、条线进位两大核心方向,实现县级金融机构领导班子成员与职能部门负责人评价范围全覆盖。在体系设置上,该行创新推行“条线打分、排名定档、

实绩定论”工作机制,重点强化条线工作实绩权重,将履职成效与其分管、牵头条线的考核得分、全省排名深度挂钩,杜绝平均主义;同时,强化考核结果刚性运用,针对长期考核靠后、工作推进滞后的机构和部门,分层分类进行警示提醒、效能约谈,及时纠治履职不力、推进迟缓等突出问题,真正把履职成效、条线实绩作为干部评价的核心标尺。与此同时,《评价方案》兼顾基层发展实际,配套设置适度容错纠错机制,针对历史包袱较重、攻坚险阻困难的银行机构,若管理团队主动担当作为、实现经营指标稳步向好,在评价环节给予适度包

容,不断激发基层干部的干事创业积极性。

今年7月,该中心已顺利完成第二季度履职评价工作,累计评价县级行社高管60人、职能部门负责人152人。整个评价流程规范严谨,严格落实“数据核算—逐级审定—全市通报”全流程闭环管理,切实保障考核过程公平公正、评价结果真实可信。下一步,大同管理中心将持续抓好《评价方案》落地执行,常态化开展督导检查,深化考核结果转化运用,以精准考核推动作风转变、提升履职效能,着力锻造过硬农信干部队伍,奋力推动全市农信机构各项业务提质增效、稳健发展。 高茂楠 薛文娟

宁陕农商银行加大信贷投放力度

金融助力乡村全面振兴

秦岭之心,绿都宁陕,96.24%的森林覆盖率孕育了当地得天独厚的生态文旅资源。今年以来,陕西农信宁陕农商银行坚守县域金融主力军定位,紧扣省联社“11263”工作总要求,擦亮“四心银行”金字招牌,以足额信贷投放、低成本信贷政策、高效率便民服务,全方位书写金融助力乡村全面振兴的实践答卷。

该行主动联合县文旅、人社部门,深入各镇开展“归雁经济”座谈会、“政银企”对接会,全覆盖走访500余户民宿、农家乐经营主体,建立动态需求台账;持续推行年化3.5%优惠利率,叠加2%财政贴息政策红利,大幅压缩了该主体的融资成本。在办贷效率上,该行在辖内各营业网点开通民宿贷款“绿色通道”,落实上门尽调、一次性告知、限时办结工作机制,简化申报审批流程,保障信贷资金快速发放到位。截至7月末,该行累计发放“旅游民宿贷”104笔、金额8796万元,占全县“旅游民宿贷”投放总量的90%以上。

该行严格落实帮扶小额信贷最新政策要求,不断健全脱贫户、边缘易致贫监测户专项金融帮扶机制,聚焦农户产业发展、生产经营等现实场景精准配置信贷资源;建立全县脱贫人口精准名单,依托基层营业网点、村级金融服务站的阵地优势,常态化组织信贷人员进村入户开展政策宣讲与对接服务,逐户摸排脱贫群众的生产经营现状与融资需求。截至目前,该行已完成全县64个行政村的政策宣讲、走访对接全覆盖,累计走访脱贫人口700余户,新增发放帮扶小额信贷32户、金额180万元,贷款余额9547万元。

为全面落实创业担保贷款政策,充分释放金融扶持创业、带动就业效能,该行构建了宣传拓展、担保扩容、流程减负全链条服务体系,创新适配县域创业群体的“短平快”信贷服务模式,精准补齐文旅小微企业、个体创业者的资金短板;深化与省农担、财信担保公司协同合作,打通信息共享渠道,搭建“政银担企”协同服务平

台,拓宽担保供给渠道,有效破解了创业主体的融资担保痛点。截至7月末,该行累计发放创业担保贷款105笔、金额6055万元,贷款余额达2.05亿元,覆盖638户创业主体。

从秦岭山间民宿产业蓬勃兴起,到脱贫群众依靠产业稳步增收,再到城乡创业者乘势而上开拓事业,宁陕农商银行立足县域发展实际,充分发挥金融主力军作用,做实兜底保障型普惠帮扶金融、做强生态文旅型特色产业金融、做优就业带动型创业扶持金融,全方位赋能县域生态文旅产业高质量发展,助力城乡群众稳定增收。

下一步,该行将继续聚焦县域生态富民发展规划,严格对标省联社“11263”工作总要求,持续创新特色信贷产品,优化“线上+线下”服务流程,稳步加大信贷投放力度,不断拓宽民宿经营主体、脱贫监测户、城乡创业群体的金融服务覆盖面,以实打实的金融支持助力宁陕走出一条生态优美、产业兴旺、群众富足的乡村振兴特色道路。 屈锐

稳得住 扛得牢

——玉环农商银行的抗台救灾实践观察

□ 本报记者 徐广昊

7月11日,台风“巴威”以13级风力正面登陆台州玉环坎门街道,成为1949年以来7月登陆浙江的最强台风。仅隔29天,台风“白海豚”又以14级风力在同一地点再次登陆。一个月之内两场强台风接连冲击同一登陆点,这样的情况在气象史上实属罕见。面对双重考验,浙江农商联合银行辖内玉环农商银行以“零重大人员伤亡、零重大财产损失、金融服务不断档”的实绩,交出了一份抗台救灾的硬核答卷。这份“稳得住、扛得牢”的成果背后,蕴藏着怎样的实践密码?

传统“一次一防”的应急模式,已难以应对灾害高频叠加的新常态。玉环农商银行跳出固有思路,推动“应急思维”向“韧性思维”转变:不是单纯地堆砌预案、加码物资,而是搭建一套可自我迭代的系统性防御体系。在29天的时间里,该行完成了一次“实战+复盘—升级—再实战”的完整迭代,这正是其抗风险能力的核心所在。

台风“巴威”预警发布后,该行当即开展拉网式排查,从机具防水、线路防护到现金转运,从沙袋、水泵到应急照明安置,每项工作都落实到最小单元。而真正体现功力的是“巴威”过境后的复盘整改。针对个别网点LED显示屏未及时关闭、部分区域防水薄弱等问题,该行逐条建档,在迎战“白海豚”之前全部整改到位。待“白海豚”来袭时,该行成功实现了“LED管控问题零发生、设施损坏零报告、水位异常进水零险情”的目标。

如果说事前排查是“绣花功夫”,那么台风登陆之后的考验,则是一场争分夺秒的实战。两次台风期间,该行果断暂停所有网点营业后,迅速切换至“战时状态”。依托“双线巡查”体系——市级联合监控中心与本地监控作战室双线联动,做到全域风险可视可控。“白海豚”登陆当日,该行监控中心通过远程巡检发现部分网点自助终端因未切断电源出现自启动情况,第一时间下达整改指令,及时解除了相关风险。这套技防体系弥补了夜间人工巡查的短板,推动隐患处置从“被动发现”向“主动预警”转变。

“巴威”登陆当天深夜,玉环农商银行辖内某网点阳台出现大面积积水,雨水随时可能渗漏进入机房,危险迫在眉睫。该行值班人员第一时间上报险情,应急队伍立即集结,奋战半小时后成功化解了设备短路的重度风险。待到“白海豚”来袭,该类风险点位已全部完成前置加固。

台风过境,考验的不仅是能否“防得住”,更在于灾后能否“恢复快、服务好、帮扶准”。两场台风过境后的次日,除鸡山分理处外,玉环农商银行其余24家网点全部恢复对外营业。该行“星潮”党员志愿服务队主动奔赴受灾农场,下地抢收葡萄,线上拓宽销路;全体客户经理分片走访田间园区、小微商户,逐户摸排灾情,精准掌握经营主体的受损情况与金融纾困需求,为后续信贷投放打下了坚实基础。

从抗击“巴威”后快速投放救灾专项贷款,到迎战“白海豚”后推出抗台纾困十项举措,玉环农商银行以高效的应急处置、贴心的金融服务、扎实的帮扶举措诠释了本土农商银行“稳得住、扛得牢”的金融使命与责任担当。



为切实守护广大群众的财产安全,近日,河北石家庄鹿泉农商银行深入辖内南龙贵村开展金融知识宣传活动。活动当日,该行工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场答疑讲解等方式,全方位、多角度为广大群众宣传金融知识,取得了良好的宣传成效。图为该行工作人员面对面为群众普及金融知识。 胡艳军