



天津滨海农商银行以创新为抓手

金融“活水”润沃土 产业“引擎”助振兴

长期以来，天津滨海农村商业银行始终坚守支农支小主责主业，以机制创新、产品创新、服务创新为抓手，用实干与担当书写了一份金融助力乡村产业振兴的高质量答卷。

走进天津市北辰区青光镇青盛河畔农庄，占地3000余亩的园区内，观光采摘、农事体验项目吸引着络绎不绝的游客。然而就在不久前，这个集农业种植、工业加工、旅游服务“三产”融合发展的生态农庄，还因部分农业设施老化、短期流动资金不足而陷入“成长的烦恼”。

了解到该农庄的经营规划与资金需求后，天津滨海农商银行辰昌支行（管理型）迅速组建专项服务团队，多次

深入田间地头实地调研，结合农庄稳定的经营历史和良好的信用记录，为其量身定制了“乡村振兴贷”特色金融服务方案，让一座座旧棚换上“新装”，实现了生产效率和游客体验的“双提升”。

在天津市滨海新区太平镇崔庄村，一片占地106亩的葫芦产业园正焕发着勃勃生机。藤蔓间垂挂着形态各异的葫芦，工坊里烙铁在老师傅的手中游弋生花，研学基地中不时传来孩子们的欢声笑语——这幅生动的乡村振兴画卷背后，离不开金融“活水”的精准润泽。

天津太平葫芦文化创意中心于2020年创立，集种植、研发、非遗体验、技能培训于一体，已成为北方葫芦特色

产业的示范标杆。然而，非遗技艺的传承与产业化发展，长期面临“轻资产、投入大、回款慢”的痛点。得知其资金需求后，天津滨海农商银行大港支行（管理型）深入镇村开展实地调研，精准摸清文旅产业经营痛点与融资需求，为其打造专属普惠金融服务方案，打通“种植—加工—文创—销售—研学”全链条的每一个关键节点。

在推动传统农业向数字化、智能化转型的浪潮中，科技型涉农企业迎来了新的发展机遇，却也面临着“研发投入大、技术迭代资金需求迫切”的现实痛点。科芯（天津）生态农业科技有限公司是天津市人工智能农业领域的科技

型企业，专注于AIPA人工智能精准农业系统研发、智能农业装备制造、现代农业园区运营及农产品产销全链条服务，拥有多项自主知识产权，业务覆盖全国多省市智慧农业项目。面对企业智能硬件研发升级、物联网农业设备迭代的迫切资金需求，天津滨海农商银行汉沽支行（管理型）主动对接，开通“科创贷”绿色审批通道，简化业务办理流程，高效完成授信审批与贷款发放。

这笔专项贷款为企业持续深耕智慧农业领域、扩大业务规模、提升核心竞争力提供了坚实资金保障，有效破解了科技型涉农中小企业融资难题，让智慧农业插上了“金融翅膀”。 赵凯蒙

“金骆驼”驮来富民“活水”——绩溪农商银行“千万工程”金融实践的新探索

□ 龚杰 本报记者 张振京

2023年，安徽省农信联社印发《全省农商银行系统支持“千村引领、万村升级”工程加快建设彰显徽风皖韵宜居宜业和美乡村的实施方案（2023—2027年）》，全面落实省委、省政府加快建设农业强省、全面推进乡村振兴的工作部署，进一步完善网点延伸到村、服务落实到户的金融服务体系，打造彰显徽风皖韵的农金服务品牌。这一方案的出台，为安徽省农商银行系统赋能“千万工程”，助力乡村全面振兴指明了方向、提供了行动纲领。

在这一背景下，安徽绩溪农商银行以“金骆驼”命名信贷政策工作站，赋予银行服务以坚韧不拔的精神内核与开拓进取、负重致远的行业灵魂，通过创新特色的差异化金融赋能之路，形成文化传承与实践创新的呼应，用实践印证了：小银行也能写好乡村振兴的“大文章”。

绩溪农商银行紧扣“千村引领”要求，摒弃“一刀切”的信贷模式，组织工

作人员深入田间地头、街道、企业，开展对属地资源与客户需求的调研，为每个乡镇、每个村庄、特色产业量身定制金融方案。

绩溪县是徽菜的发源地，拥有臭鳃鱼、绩溪炒粉条等徽菜的金字招牌菜，以及燕笋、火腿等优质徽菜原材料。针对种植、养殖、加工企业“有技术、缺抵押”的痛点，绩溪农商银行创新推出产品“徽州贷”，积极争取中国人民银行专项再贷款政策，与绩溪县农业农村局达成再贷款贴息支持合作，针对小规模种植养殖企业、农民专业合作社推进小额纯信用贷，助力产业源头发展。针对资金需求量较大的臭鳃鱼产业，该行依托“存货质押+动态监控”模式，为安徽徽都徽菜食品有限公司发放900万元贷款，支持其建成年产60万条臭鳃鱼的标准化生产线，有效推进徽菜产业产能与品质实现“双提升”。

针对山核桃、茶叶等产业，绩溪农商银行推出纯信用、利率优惠的“核茶贷”，有力保障了收购、加工、销售全链

条资金需求。绩溪农商银行与保险公司合作，推行“保险+信贷”模式。养殖户为皖南黑猪、小黄牛等购买保险后，可按照保额的一定比例获取贷款。一旦发生疫病风险，保险赔款由银行优先受偿，让“活体资产”真正变成了“金融资产”。

绩溪县拥有丰富的古村落资源、深厚的文化底蕴与秀美的自然风光，文旅、民宿直接关系当地经济发展、农户的增收，因受陈旧观念影响，当地农家乐、民宿经营者思想相对保守，文旅产业长期处于低价竞争、设施老旧的困境。对此，绩溪农商银行主动联合乡镇政府，组织民宿代表赴黄山市黟县考察学习，触发“思想破冰”，随后通过家庭成员联保等形式，配套推出“旅e贷”，推动一批旅馆向真正的民宿蜕变。

2025年7月，中国人民银行宣城市分行向绩溪农商银行授牌设立“金骆驼”信贷政策工作站。这一以徽商“骆驼精神”命名的平台，承担起基层金融政策宣传、信贷传导与服务的关键职

能，成为该行争取低成本资金的“关键一招”，也是该行落实“千万工程”金融支撑的重要抓手。

凭借“金骆驼”信贷政策工作站的精准对接，绩溪农商银行成功争取到全省首批重点领域调整系数支持，成为全省两家、宣城唯一获得该项政策倾斜的银行。2025年，中国人民银行安徽省分行在支农支小再贷款额度中专门安排300亿元支持服务业领域，绩溪农商银行精准切入，将政策红利直送徽菜、文旅等经营主体。

紧扣“万村升级”目标，绩溪农商银行构建了“金融副镇长+金融‘村官’+村级服务站”三位一体服务网络，着力打通金融服务“最后一公里”。与此同时，该行大力推进整村授信和信用村镇建设，将信用评定与贷款授信直接挂钩，让守信农户和小微主体“随用随贷”。此外，该行在网点延伸政务服务功能，打造“智慧政务大厅”，提供社保、医保、税务等一站式办理，让群众“少跑腿、快办事”。

隆尧县农信联社坚持党建引领 推动普惠金融服务提质增效

“千万工程”实践充分证明，乡村振兴既要塑形也要铸魂，党建引领是激活乡村发展内生动力的关键所在。作为扎根县城的本土农信主力军，河北隆尧县农信联社深入学习运用“千万工程”蕴含的系统理念，坚持金融工作的政治性、人民性，以基层党组织标准化规范化建设为抓手，推动党建工作与普惠金融深度融合，着力建强队伍、创新产品、优化服务，把金融为民落到田间地头、社区街巷，为县域和美乡村建设注入源源不断的金融“活水”。

该联社严格落实党委班子包联基层党支部工作机制，班子成员分片挂沟

乡镇网点，常态化下沉督导调研，靶向补齐基层党建、业务经营中的短板弱项；因地制宜打造“一党支部一品牌”党建矩阵，结合各乡镇产业特点丰富主题党日载体，推动基层党建扎根乡土、贴近群众；完善党员阶梯培育模式，开展党务实操、信贷业务综合培训班和红色研学活动，组织党员常态化下沉村镇，开展金融反诈、征信科普公益宣讲，上门解决群众开卡、授信、业务代办急难问题，持续擦亮农信惠民服务名片。

围绕省联社、河北农信邢台审计中心“一池两新万企”行动部署，该联社大力推行“党建+金融”服务模式，纵深推进

新“双基”共建、新“三信”创建，委派党员客户经理分片包村，主动走访家庭农场、种养大户、小微企业，因地制宜推广“铸易贷”“钉易贷”“大棚贷”“农耕贷”等产品，精准匹配农户生产、小微经营融资需求；设立专项审批小组，开通小微企业“绿色审批通道”，将贷款平均审批时限由7个工作日压缩至3个工作日以内；落实驻村现场办公，实现资料收集、贷款初审上门办理，让群众“少跑腿”。

该联社借鉴“千万工程”坚持以人为本的工作导向，立足县域群众多元需求，做实做细民生金融服务。针对县域老年群体智能操作薄弱的现状，该行组

织全辖29个网点全面落实适老化服务，配备老花镜、急救箱等便民物资，安排专人引导老年客户协助办理社保卡、养老金支取等高频业务，耐心细致做好业务核对，守护老年群体金融权益；持续精简柜面业务流程，压缩农户、上班族业务等候时长，高效做好资金结算、信贷咨询等基础服务，让不同群体都能享受到有温度、接地气的金融服务；传承农信“挎包银行”优良传统，运用移动展业设备，为卧床瘫痪、行动不便的特殊群体提供上门办理社保卡开立、密码重置、业务核验等服务，切实打通金融服务“最后一米”。 国晓辉

安远农商银行“融资”“融智”双向发力

将金融服务嵌入乡村发展全链条

该联社严格落实党委班子包联基层党支部工作机制，班子成员分片挂沟

近年来，江西安远农商银行立足本土、服务社区、支农支小”定位，坚持“融资”与“融智”双向发力、同频赋能，以精准信贷投放破解经营主体融资难题，以场景化、便民化、知识化智慧服务激活发展内生动力，将金融服务嵌入乡村发展全链条，推动信贷投放逆势增长，为县域乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。

精准投放信贷资源 筑牢“融资”发展根基

该行紧扣“千万工程”产业发展要求，聚焦“三农”、小微企业、返乡创业经营主体，以产品创新、流程提效、政银协同为抓手，破解“融资难、担保弱、周期错配”难题，把信贷资金精准输送到产业发展一线。

围绕县域经营主体差异化融资需

乡村振兴贷款，支持脐橙种植、畜禽养殖等产业实现高质量发展。

打造“百福生活圈”场景 释放“融智”生态效能

该行坚持以智赋能，创新打造“百福生活圈”本土场景金融品牌，以平台化、场景化智慧服务打通消费闭环，实现商户、群众、银行三方共赢。

该行围绕群众“衣、食、住、行、娱、教、医、养”八大民生场景，整合城乡1667家合作商户，补齐乡村商业服务短板；推动合作商户全面支持社保卡、手机银行、扫码支付，开通旺季大额快速结算通道，破解农产品收购现金交易繁琐、资金到账慢等痛点。

该行推出“百福豆”积分权益体系，群众办理存贷款等业务获得的积分，可直接在该行合作商户处兑换化肥、种子、农药等农资及生活用品，切实降低农业生产投入；常态化开展“百福生活圈”权益畅享日，依托银行客户资源助力本地土特产拓宽销路，真正

做到“群众得实惠、商户拓销路”；同步开展政策宣讲及金融知识普及，把金融宣传和惠民消费有机结合起来。

深耕普惠便民体系 拓宽“融智”覆盖半径

该行聚焦服务下沉与知识普及，对标“千万工程”公共服务均等化目标，通过基层站点升级、社保卡惠民、公益金融宣传多管齐下的方式，以数字化、便民化、知识化智慧服务构建线上线下联动的便民服务体系，把普惠金融服务送到群众家门口。

该行通过更新自助机具，拓展信贷咨询、信用信息采集、社保卡代办、转账结算等综合功能的方式，推动全县67个村级普惠金融服务站实现提档升

级；加强站点人员业务培训，切实延伸银行服务触角；大力推广线上信贷业务，有效缩小城乡金融服务差距。

该行组建专项服务队进村开展社保卡集中激活活动，为老年群体、残障人士提供上门服务；优化补换卡流程，将补换卡办理周期压缩至1个工作日；创新推出“社保卡缴医保享优惠”活动，节省居民医保缴费支出20万元。

该行坚持公益普惠导向，联合团县委、公安反诈中心、法院、人社等部门，依托“返家乡”社会实践平台招募返乡大学生担任公益志愿者，采取进村入户、集市设点、线上传播等方式开展科

普宣传，让大学生熟练掌握反诈防骗、征信保护、社保政策等专业知识，充分发挥“招募一名大学生、带动一个家庭、辐射一个社交圈”的圈层传播效果。

该行组建青年宣讲队伍，联动公安部门开展网格化入户宣讲，走进敬老院、校园重点开展养老诈骗、非法集资警示教育；结合“普及金融知识万里行”开展驻点宣传、有奖问答活动，组织工作人员现场发放金融知识手册，用通俗易懂的案例深入浅出地讲解反假币、征信保护、信贷政策等内容，把金融知识送到田间地头，切实守护群众财产安全。

赖超峰

该行工作人员深入了解客户经营情况