



广西农商联合银行派驻“金融专员” 为产业园区企业定制信贷方案

放眼广西各重点产业园区,流水线昼夜运转、冲压机床隆隆作响、叉车来回穿梭。繁忙的生产场景,既构筑起区域经济骨架,也跳动着实体经济蓬勃发展的强劲脉搏。

围绕园区企业融资痛点,广西农商联合银行在全区120个重点产业园派驻“金融专员”。他们挎着信贷资料包、手持平板电脑,奔走在生产线与成品仓库之间,在设备旁、堆料边倾听发展诉求,为企业量身定制信贷方案,有效解决了园区企业发展过程中的资金难题。截至今年6月末,全系统累计向120个重点产业园区派驻近300名“金融专员”,走访对接园区企业超1.2万家,已授信5701家,授信金额1124亿元,贷款余额828亿元,持续为园区企业稳产增产、技改升级提供金融支撑。

脚步向下,服务靠前

广西农商联合银行创新构建“区联行统筹+地方管理部督导+市县农合机构落地”的三级联动机制,常态化推行园区“金融专员”派驻机制,

在重点园区设立特色支行和专属服务网点,切实把服务端口迁移至企业“家门口”。

南宁市区农信联社以“走千企访万户·园区行”专项行动为抓手,累计走访产业园区及专业市场185个、实体企业440余家,达成意向授信50亿元,打造了一支“走得进、扎得深、做得实”的园区“金融专员”队伍。临桂农商银行创新服务模式,将政策宣讲课堂“搬”进车间厂区、送到企业一线,依托“科创贷”“商标贷”等特色信贷产品精准匹配企业发展需求,切实打通金融服务实体经济“最后一公里”。

精准施策,“一企一策”

广西农商联合银行坚持带着问题去、带着方案回,严格落实“一园一策、一企一方案”服务模式,推动信贷资源精准投向技术改造、环保升级、产能扩张等企业发展的关键环节,为相关企业转型升级注入金融动能。

荔浦隆赢食品科技开发有限公司着力打造“隆尚”荔浦芋特色品牌,手握喜茶、古茗、盒马、山姆会员商店等

大批优质渠道订单,扩大生产的需求十分迫切。得知这一情况后,荔浦农商银行为其精准投放2000万元惠企财政贴息贷款,支持企业开展鲜芋深加工。如今,该公司产品不仅顺利打入国内头部新茶饮供应链,还成功开拓海外市场,实现企业提质增效与地方特色产业迭代升级双向共赢。

岑溪石材产业曾面临绿色转型阵痛。广西岑溪天马石业股份有限公司扎实推进矿山综合治理、实施环保设施改造升级,资金缺口成为摆在企业面前的现实压力。岑溪农商银行全程跟进,经过综合评估,为其累计投放2850万元贷款,推动企业转型升级。现如今,该公司产品远销南美、欧洲、中东等地,既实现矿山生态面貌持续改善,也迎来市场订单稳步增长。

创新破壁,“活水”奔涌

融资难,往往难在抵押物不足、审批流程长。针对这一难题,广西农商联合银行以创新思维破壁,严格落实“首问负责制”“限时办结制”,实行额度、

审批、放款“三优先”服务机制,同时充分用好各类政策工具,持续降门槛、提效率、减成本。截至6月末,广西农合机构累计发放“桂惠贷”2593亿元,惠及客户18.7万户;发放“金融惠企贴息贷”494亿元,惠及客户超2.7万户,投放户数、金额、投向领域等指标均居全区同业首位。

在鹿寨,广西畔森装饰材料有限公司从建厂初期便得到鹿寨农商银行的全程陪伴、精准赋能。针对该公司轻资产且缺少抵押物的融资短板,该行创新推出“抵押+信用”组合授信模式,累计为企业投放7300万元信贷资金,为企业研发生产、提质升级保驾护航。在金融“活水”的持续浇灌下,该公司研发的产品先后获得欧盟SGS认证和中国绿色食品认证,2025年产值突破1.5亿元。

长期以来,广西农商联合银行始终坚守金融工作的政治性、人民性,持续深化“政银企”协同联动,以“金融专员”驻点制度化、产品供给精准化、服务效能高效化为抓手,深耕产业园区一线,精准破解企业融资难题,持续为实体经济高质量发展注入源源不断的金融动能。

张起



近年来,江苏建湖农商银行持续加码科技金融扶持力度,对照科技型企“专精特新”企业名单,开展重点客户群体全覆盖走访,精准推介信贷产品,全方位满足相关企业的融资需求。截至今年7月末,该行已累计为辖内406家科技型企业投放信贷资金43.81亿元。图为该行客户经理走访建湖某医疗康养智能设备有限公司,为企业负责人推荐信贷产品。

游基飞 李程



靠前谋划解锁文旅融合发展新机遇

□ 党云帆

近年来,国内消费结构持续升级,短途度假、乡土体验式旅游成为市场新风向,县域经济迎来转型升级的关键窗口期。伴随文化事业的不断繁荣,乡土文脉、非遗文化、民俗风情不再只是乡村的文化底色,更转变为可运营、可增值的特色产业资源。立足乡村振兴、文化振兴的时代命题,推动农文旅深度融合,既是激活县域经济发展动能的重要路径,也为深耕本土的农村金融机构开辟了一条差异化发展的全新赛道。

将优质乡土资源转化为实实在在

的经济效益,离不开持续稳定的资金支持。在这一背景下,农村金融机构不能被动等待项目上门,而要强化靠前服务意识,主动对接地方政府部门,立足县域资源禀赋、区位优势共同研判文旅发展方向,把金融规划嵌入地方发展的整体布局。乡村文旅业态大多以民宿、非遗工坊、家庭农场、村集体经济合作社为主,项目前期改造投入大、回报周期偏长、有效抵押物不足,融资难、融资贵仍是制约产业发展壮大的现实堵点,这恰恰是本土农村金融机构发挥主场优势的

空间所在。

近年来,各地持续推进乡村文化保护利用,非遗活化、古村落保护、农耕研学、民俗体验等新业态不断涌现,文化事业正向文化产业加速转化。立足这一现状,农村金融机构不能只做资金供给方,更要成为乡土文化价值的发现者和赋能者,深化“政银”协同联动,结合当地文旅规划,找准支持重点,通过金融产品创新、守护乡村文脉,让古老民俗、传统手工艺变成带动村民增收的富民项目,实现文化保护与产业发展双向赋能。

太原市农商银行传承红色基因 以文化“软实力”夯实金融服务“硬根基”

铸魂固本 让红色文化浸润基层一线

作为服务群众的前沿阵地,太原市农商银行始终把基层网点打造成为传播党的声音、践行初心使命的重要窗口,推动党建文化、红色金融文化全面下沉、遍地开花。全市农商银行营业网点因地制宜打造党建文化长廊、主题学习园地、红色展示墙,通过老照片、老物件、老故事再现农信人扎根乡土、服务百姓的奋斗历程,让“背包精神”“油灯精神”“三铁精神”可看、可感、可学,让红色基因在基层一线代代相传。

在风险出清、结构优化、转型提质的关键时期,太原市农商银行更加注重以文化凝心、以温情聚力,通过建设职工书屋、文

化活动室、暖心职工小家,持续完善员工关爱体系,落实学历职称津贴、生日关怀、家属慰问等暖心举措,让基层阵地成为凝聚人心、鼓舞士气、助力攻坚的“能量港湾”。

多点开花 特色阵地擦亮惠民底色

立足职工成长、人文关怀、普惠服务三大维度,太原市农商银行系统推进特色文化阵地建设,各县域机构多点发力、各具特色,形成了全覆盖、多层次、有温度的基层文化建设新格局。作为主城区金融机构,太原农商银行建成200平方米标准化职工书屋,藏书3500余册、报刊20余种,依托书屋阵地,常态化开展读书分享、红色诵读、主题研

讨活动,全面营造爱读书、善学习、提能力的浓厚氛围。

全市农商银行创新搭建多层次、立体化沟通机制,通过党委书记直通车、线上建言平台、基层座谈走访、党支部意见征集等方式,全方位倾听员工心声、收集基层建议,实行台账销号管理,闭环解决员工急难愁盼问题,真正让文化阵地成为干群连心的“暖心桥梁”。

靶向提质 补齐短板推动阵地升级

在全面推进文化建设的同时,太原市农商银行坚持问题导向,精准查摆阵地建设中的薄弱环节,靶向整改、提质增效。针对城乡网点建设不均衡、部分阵

地功能单一、软硬件建设不匹配、建管脱节等问题,该行统筹优化资源配置,重点向县城、乡镇基层网点倾斜资金、设施和文化资源,持续缩小城乡文化建设差距。

全市农商银行通过开展阵地提质专项行动,推动基层网点从“重硬件、轻内涵”向“强功能、重实效”转变,以进一步丰富阵地服务内容、拓展文化载体功能;同时,健全常态化管护、常态化活动、常态化更新机制,杜绝阵地闲置,形式化建设,从而实现文化阵地“周周有活动、月月有主题、常年有活力”的目标。

系统赋能 构建文化建设长效体系

为推动文化阵地建设常态长效,走深

走实,太原市农商银行创新构建“134”文化引领体系,以系统化思维推动文化建设从“有形覆盖”向“有效覆盖”全面跃升。

全市农商银行牢牢锚定党建引领这一核心,将文化阵地建设纳入党建和意识形态工作重点任务,压实各级党组织主体责任,以常态化党性教育、主题党日、理论宣讲筑牢红色阵地根基。

站在新的发展起点,太原市农商银行将继续深耕基层文化建设,持续传承红色农信精神,不断丰富阵地内涵、提升服务质效,凝聚奋进力量,以深厚的文化软实力夯实金融服务硬根基,全力推动乡村全面振兴和民生改善,在赋能“并州”经济高质量发展的征程中持续贡献农商力量。

谢芳

新疆农商银行精准施策 绘就文旅融合发展新画卷

今年以来,新疆农商银行充分发挥统一法人优势,在支持旅游重点项目和龙头企业、乡村休闲观光旅游、智慧旅游及文创产品开发等方面综合施策、精准发力,不断书写金融助力文旅产业高质量发展的崭新篇章。截至7月末,新疆农商银行旅游业务贷款余额达138.23亿元,增幅4.8%,以金融笔墨绘就一幅农业筑基、文化铸魂、科技赋能的发展新图景。

为开辟金融服务乡村全面振兴的新路径,新疆农商银行聚焦农户、城镇个人、小微企业等客户群体的金融需求,创新打造“富民e贷”“小微e贷”“兴农e贷”等“农商e贷”系列数字产品矩阵,从智能农机购置到民宿改造,从基础设施建设到支付场景搭建,实现“链式赋能”,助力广大农户在农文旅融合发展中致富增收。截至6月末,新疆农商银行涉农贷款余额2699.8亿元,增幅12.1%。

针对小微文旅企业和个体工商户的融资需求,该行创新推出“小微文旅贷”“文旅市民贷”“景区建设贷”等多款额度高、利率低、审批快、免担保且适配文旅行业发展特点的金融产品。截至7月末,新疆农商银行累计发放手工艺产品贷款4.1亿元,助力手工地毯、工艺品雕刻、民族乐器等多种文创产品走红市场,成为深受国内外游客喜爱的“新疆文化名片”。

值得一提的是,针对部分景区商户支付结算能力薄弱、旅游高峰期游客排队时间长等现实痛点,新疆农商银行依托科技赋能优化游客消费体验,着力构建“智慧景区+便捷支付+暖心服务”新生态,力求将游客的旅途“歇脚处”变成“心归处”。截至目前,新疆农商银行已累计搭建智慧旅游、智慧出行、智慧购物等各类智慧服务场景1200余个,有效助力景区提高接待软实力,持续提升游客游玩体验感。

新疆农商银行相关负责人表示,下一步,该行将紧扣文化润疆和旅游兴疆战略部署,立足全域旅游发展规划,通过量身定制金融服务方案等方式,为全疆重点文旅产业提质升级、乡村全面振兴提供“一揽子”金融服务,持续擦亮“新疆是个好地方”文旅金字招牌,助力新疆文旅品牌走出新疆、享誉全国、走向世界。

韩红波 王庆鹏