

嵊泗农商银行 助力住宅小区公共收益管理

近日，浙江省嵊泗县住宅小区公共收益“业财代理记账”工作推进会在嵊泗县住建局召开。

会上，浙江农商联合银行辖内嵊泗农商银行工作人员围绕“浙里幸福”系统及“业财代理记账”全流程操作进行了现场讲解，并与参会人员开展深入业务交流，得到了大家的高度认可与支持。“浙里幸福”是浙江农商联合银行为助力“后陈经验”城市版试点打造的小区治理信息服务平台，集成业委会管理、业财代理、生活服务等功能模块，可有效破解当前小区财务监管难度大、运转效率低、透明度不足等痛点问题。其中，“业财代理记账”模块为小区公共收益提供专业化财务代理服务，支持线上审批、支付做账等全流程闭环操作，并提供自主和委托两种服务模式，由银行配置专属专员进行一对一辅导。

洪思蝶 朱虹

泰兴农商银行 开展反假货币综合能力测评

近期，江苏泰兴农商银行组织开展了2026年度反假货币综合能力测评，同步完成从业人员反假资格证年度审验与新考证工作。

本次测评突出实战实用导向，采用线上“理论考试+实物实操鉴别”相结合的复合考核模式；理论考核重点围绕人民币防伪专业知识、监管制度规范、人民币冠字号码调取与溯源相关业务要求以及主流外币基础鉴别理论四大模块出题，夯实员工综合货币知识储备；实操考核高度贴合柜面真实业务场景，通过真假货币混同清点、现场甄别等实操题型，考核员工快速识别假币、规范开展假币收缴、做好登记报备的标准化处置能力，以实景实操检验实战功底。

李邦

龙港农商银行 筑牢防汛安全屏障

为有效应对第18号台风“沙德尔”，近日，浙江农商联合银行辖内龙港农商银行党委迅速集结以党员为骨干、团员青年积极参与的青年志愿突击队，奔赴防汛一线协助开展群众转移安置工作。

在防汛一线，该行志愿者分工协作、高效推进，深入风险区域逐户开展隐患排查，耐心劝导群众有序撤离，重点针对老人、残障人士等特殊群体提供帮扶，全程贴心搀扶护送，全力保障群众安全转移，坚决落实“应转尽转、不落一人”的工作要求。群众抵达安置点后，该行志愿者迅速转入后勤保障工作，快速搬运分发饮用水、应急食品等物资，细致安抚群众情绪，切实保障转移群众基本生活需求，用责任与温情筑起一道道“红色防线”，充分彰显了该行党员干部和青年员工闻令而动、向险而行的责任担当。

杨章能

邵阳农商银行 普惠金融暖民心

近日，湖南邵阳农商银行田江分理处联合乾道大院物业开展“银社”共建便民惠民活动。

活动现场，田江分理处设置了便民服务、金融宣传两大区域，并依托常态化网格走访掌握的居民需求，组织员工开展面对面金融咨询和精准推介；针对性讲解“安居贷”、保险理财等普惠金融产品，一对一提供专业、个性化融资和理财建议；同时，通过真实案例讲解新型诈骗套路，普及假币识别、风险防范、安全用卡等知识，提醒居民严守个人信息、谨慎转账交易，有效提升了群众反诈防骗能力，全力守护居民财产安全。

本次活动，该分理处累计储备存款意向客户10户、理财保险意向客户2户、“安居贷”意向客户2户，实现社会效益与经营效益双向提升。

文春艳 卿政

兴山农商银行水月寺支行 打造“高岚扫码付示范一条街”

“高岚扫码付示范一条街”是湖北兴山农商银行首批打造的普惠金融样板工程。该示范街与“漂流”业态深度绑定，扫码支付呈现“夏用冬藏”的季节性特征。

今年以来，湖北兴山农商银行水月寺支行坚持服务前置，推动基础金融服务从“扩面建点”转向“服务提质”；针对“高岚扫码付示范一条街”商户更替店员、系统升级等情况，组织客户经理现场手把手教学，解决“语音播报设置”“退款操作”“对账明细导出”等高频问题，帮助商户将日均到账时间由40分钟压缩至15分钟。

同时，该支行对示范街商户实行聚合支付手续费减免且免提现费，今年暑期累计减免1.1万元，切实降低了小微经营成本。此外，该支行构建“支付+信贷+存款”服务模式，向优质商户推送“码商e贷”“创业贷”等产品。今年暑期，该支行“收银宝”交易4.7万笔、金额412万元，累计向32户商户发放贷款410万元，较去年同期增长26.5%，为兴山全域旅游发展提供坚实金融支撑。

张煜 彭媛媛

江阴银行稳中求进

营业收入与净利润实现双增

支撑能力持续增厚。

工作中，江阴银行积极适应小微金融从“规模优化”向“存量深耕”转变，建立民营企业重大项目专项台账，累计入库项目196个；深入推进“民企伙伴计划”，依托CMMS系统实现走访打卡与需求记录线上化，累计走访企业9783户。今年上半年，该行普惠型小微企业贷款较年初净增39.19亿元，增幅10.65%；涉农贷款净增11.79亿元，增幅5.05%。同时，该行选派16名业务骨干作为金融顾问驻村服务，支持家庭农场58户、农业龙头企业22户、种植养殖大户51户、农民专业合作社43户，持续推进整村授信提质扩面。

该行积极做好科技金融、绿色金融“大文章”，为地方产业升级培育新动能。截至今年6月末，该行科技贷款增速达11.48%，认股权业务实现从无到有的突破，并已落地65笔；同时，依托“科创中心+科技支行”双架构，建立“科创认定+量化评分”准入体系，拓展认股权、科创场景贷等创新产品，科技型企业、“专精特新”企业服务覆盖面分别达66%和78%。此外，该行绿色

信贷余额较年初增长27.01%，落地多笔转型金融贷款，重点支持清洁能源、污染治理与传统产业低碳改造，创新推出对公碳账户产品，构建“业务联动+积分激励+双向赋能”服务模式，以绿色运营彰显地方银行责任担当。

该行批量投产大模型智能应用场景与RPA自动化流程，覆盖信贷、办公、营销全条线，电子银行交易替代率超过90%，手机银行迭代至5.0版本，线下搭建“2+5+7+4”特色网点架构，在对公端，该行完善项目专班跟进与公私联动综合服务模式，推出“江苏制造贷”“苏链融”等供应链产品；在零售端，丰富储蓄、理财、保险、信托多元财富产品矩阵，信托业务实现“零的突破”，代销理财新增9.6亿元，代理保险销售同比增长140.04%，打造大众财富、产业伙伴、温情暖心三大客户经营赛道。在养老+教育方面，该行探索“党建+金融+教育”融合服务模式，“银发”客群分层经营成效明显；“智慧工会”“智慧文旅”“智慧校园”“车生态”“家政无忧”等民生场景相继落地，“金融+生活”生态建设迈出坚实步伐。

杨婧

安新县农信联社 加强对公账户风险管理

今年以来，河北安新县农信联社聚焦对公账户风险管控，压实反洗钱主体责任，常态化规范账户全流程管理；从源头上防范涉诈风险、阻断违规资金链条，全力守护客户资金安全，扎实筑牢金融反诈安全屏障，持续提供合规、高效、稳健的金融服务。

源头管控是防范对公账户涉诈风险的第一道防线，该联社坚持“严准入、实核验、防增量”原则，从开户源头上斩断涉诈风险传播链条。针对当前不法分子利用空壳公司、虚假注册企业开立对公账户用于洗钱、刷单、电信

网络诈骗等违法乱象，该联社严格落实企业开户实名制审核机制，全面细化开户审核流程，杜绝形式化审核、流程化办户。

较于个人账户，对公账户资金流水大、交易频次高、资金链路复杂，涉诈风险隐蔽性更强、传播速度更快。该联社摒弃“重开户、轻存续、弱监管”的传统管理模式，构建开户准入、存续监测、异动预警、长效管控的全生命周期风控体系；依托金融科技赋能，实现对公账户风险动态精准防控。

工作中，该联社健全多层级督导考核体系，压紧压实全员风控责任；构

建网点日常自查、支行定期抽查、总行专项督查的立体监督模式；常态化调阅业务档案、回看柜面操作录像，建立问题台账限期闭环整改；同时，将对公账户开户尽调、预警处置、风险拦截等履职指标纳入网点及员工绩效考核，落实奖惩分明的问责机制。

截至7月末，该联社累计新开立对公账户164户，对公账户销户42户，完成对公账户信息变更100户。依托完善的督导考核机制与统一规范的操作标准，该联社柜面业务合规水平稳步提升，账户风险前置拦截能力持续增强。

臧梦雅

为深入实施“人才强行”战略，持续夯实青年人才中坚力量，提升青年骨干综合素质和履职能力，近日，广西荔浦农商银行联合广西朔农商行在广西大学成功举办2026年青年英才管理能力提升培训会。荔浦农商银行39名中层正副职及业务骨干代表参加培训。图为培训交流现场。

丁慧芳

旬阳农商银行 用民生温度化解不良贷款

“贷款结清就走了，怎么不到办公室去坐一坐。”今年8月，陕西农信旬阳农商银行关口支行行长陈昌静在街上碰到客户周某，笑着问道。

看着如今精神抖擞的周某，陈昌静想起了第一次见他的那个下午：他独自一人失魂落魄地坐在空荡荡的堂屋里，面前摆着儿子生前的照片——那个原本在镇上开理发店的年轻人，因为赌博欠下了巨额外债，在2025年选择了离开人世；撇下的除了周某，还有一个年仅8岁的孩子；4万元贷款，是当初为家庭经营周转所借。

换作以往，或许就是一次次的催收通知、一遍遍的法律告知。但旬阳

农商银行关口支行的选择，不一样；陈昌静带着工作人员敲开周某的家门，没有发催收单、没有计算利息，坐下就聊家常。一次、两次、三次，周某终于敞开了心扉：不是不想还，是真的走投无路了——打工没人要，种地没精力，孙子上学开销像一座山压在他肩上。

“走投无路”四个字，陈昌静听进去了。他回到行里，翻通讯录、找关系、跑单位，最终对接上了当地一家保安公司。几经协调，周某被录用为保安，月收入2200元。对于一个曾以为“这辈子再也没人要”的老人来说，这2200元不仅是一份工资，更是一张重新活过来的人场券。

但这还不够。陈昌静又跑了一趟村委会，协助周某申请了失独补助，把政策红利送到了最需要的人手里。从那以后，关口支行的客户经理隔三岔五就来周某家跑——看看他工作顺不顺心，问问孙子在学校吃得好不好……

直到有一天，周某悄悄地走进关口支行柜台，从口袋里掏出攒了许久的钱，一笔一笔，结清了全部贷款本息。

关口支行的这个清收故事，是旬阳农商银行坚守“四心银行”发展定位、服务民生理念最生动的注脚：在客户遇到困难时——雪中送炭，帮客户找到工作、申请政策补助、消除后顾之忧，让客户重拾生活信心。

吕晓兰

铜鼓农商银行多措并举

构建“金融+文旅”服务模式

作为本土法人金融主力军，近年来，江西铜鼓农商银行紧扣全县全域旅游发展战略，跳出传统信贷服务边界，以源头对接为基础，以产品创新破瓶颈、以品牌赋能拓市场，构建起“融资+融智+融宣”三位一体的“金融+文旅”服务新模式，源源不断为县域文旅产业注入金融“活水”。

为精准策应县域文旅发展规划，该行主动向前一步，与县文广新旅局、县发改委、各乡镇政府建立常态化“政银”对接机制，从产业源头上摸清底数。同时，该行组建专项工作专班，逐一对接全县重点文旅景区、乡村旅游项目、民宿集群、农家乐、研学基地等经营主体，全面摸排项目规

划、建设进度、资金缺口、发展痛点，分门别类建立动态文旅项目服务台账。此外，该行实行“一月一走访、一季一研判”跟进机制，对在建项目、提质改造项目、乡村旅游培育项目实行清单化管理，提前介入、主动授信，全程跟踪项目建设全周期，把金融服务前置到项目谋划阶段，有效解决文旅企业融资信息不对称问题，让项目不用“找银行”，银行主动找上门。

立足全域旅游发展布局和文旅行业经营特点，该行依托省行产品体系，量身打造本土化信贷产品矩阵，精准匹配不同业态融资需求。聚焦景区升级、民宿改造、农家乐提质、乡村旅游配套设施建设等场景，该行推出专属信贷

产品“文旅贷”“民宿贷”“农家乐贷”，优化授信规则，放宽担保条件，大幅提高纯信用授信占比；同时，简化业务审批流程，开辟“文旅业务绿色审批通道”，压缩办贷时限，实行资料简化、上门受理、限时办结。针对文旅行业季节性、现金流波动大的特性，该行灵活设置还款方式，匹配经营回款周期，有效缓解文旅经营者旺季投入、淡季还款的压力，以定制化金融产品，支撑全县文旅业态扩容升级。

近三年，该行累计向文旅产业投放贷款超5000万元，重点支持生态旅游、红色文旅等本土龙头企业完善基础设施、拓展客源市场，推动文旅产业规模化、品牌化发展。

罗浪

霍州农商银行

以精细化服务提升经营质效

近年来，山西霍州农商银行立足本土、深耕普惠，以精细化服务赋能实体经济，以硬核举措防范化解金融风险，实现经营质效大幅跃升。

该行聚焦商圈与企业客群，摒弃粗放式服务模式，推行场景化、精细化精准服务；通过提前摸排商户、企业金融需求，定制差异化宣讲方案，并组织业务骨干上门开展征信保护、反诈防骗等金融知识宣讲，精准解读信贷产品优势、申办条件及办理流程，推动金融宣教落地见效。

该行传承“背包精神”，组建“金融

村官”队伍常态化开展驻村服务。同时，该行优化客户分级管理体系，创新推出“绿橙紫棕青”五色客户分类法，依据客户存款规模、收款需求、社保卡使用、代发工资、信贷意向等多维度精准分层，为差异化、精准化普惠服务提供坚实数据支撑。

该行聚焦存量金融风险化解，靶向发力、精准攻坚，全力夯实全行资产质量。该行成立风险攻坚领导小组与工作专班，并建立周调度、月通报工作机制；通过专题会议细化清收任务、明确攻坚重点、压实工作节点。

韩莉

高阳县农信联社

多维发力促进信息宣传工作

今年以来，河北高阳县农信联社聚焦宣传工作，不断夯实宣传基础、丰富宣传内容、建强宣传队伍，持续擦亮农信品牌，推动信息宣传工作提质增效，为经营发展营造良好舆论氛围。

该联社加强党委理论学习中心组理论学习，落实领导干部“讲党课”制度，不断提升理论武装实效。截至7月末，该联社党委集中学习7次。同时，该联社开展一系列红色教育活动，组织员工赴红色教育基地接受红色教育洗礼，把党建优势转化为服务地方、深耕普惠的强大动能。

该联社紧扣关键节日节点，组织

宣传队伍走进公园、商超、乡村集市等人员密集公共场所，在普及金融知识、开展公益宣传的同时，常态化宣讲农信企业文化、分享惠民服务举措、传递企业正能量，持续提升群众认可度与品牌美誉度。截至7月末，该联社累计开展各类主题活动13次，覆盖群众达1.1万余人。

该联社紧紧围绕省联社、审计中心宣传工作要求，制定《信息宣传工作的考核管理办法》，明确宣传工作任务和要求，完善信息宣传鼓励制度，充分调动信息宣传工作积极性，形成“人人参与宣传”的浓厚氛围。

李佳琦 马子彤

古县农商银行

推动保密理念入脑入心

近年来，山西古县农商银行持续深入贯彻落实国家保密工作要求，聚焦保密工作重点领域、关键环节，全面开展保密宣传教育、隐患排查整治、制度落地督查等系列活动，推动保密理念入脑入心、保密责任落地生根。

该行坚持把思想教育作为保密工作的首要抓手，常态化开展保密警示教育学习，组织全体干部职工学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《保密工作管理办法》等法律法规及行业保密工作准则。同时，该行围绕涉密文

件资料管理、办公设备使用、网络信息安全、数据传输存储、日常办公行为等关键领域开展全面排查。

日常工作中，该行进一步健全保密工作责任体系，修订完善《山西古县农村商业银行股份有限公司保密管理办法》《山西古县农村商业银行股份有限公司涉密文件管理细则》等制度，明确各岗位保密工作职责，将保密责任层层传导、落实到人，构建起“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各岗位全员抓”的工作格局。

李洁

武邑县农信联社

“三字工作法”守牢保密底线

今年以来，河北武邑县农信联社贯彻落实省联社、衡水农商银行保密工作部署，结合经营管理实际，深耕“警、查、教”三字工作法，坚决守住不发生失泄密事件的底线。

该联社以“警”字为引，敲响风险警钟，组织全员分批次观看《指尖的守护》等保密专题教育片，用“身边事”教育“身边人”；召开微信泄密专项警示教育培训会，并对保密管理岗位、核心业务岗位人员开展常态化提醒谈话，筑牢重点人群思想防线。

该联社以“查”字发力，消除泄密隐患，围绕人、机、场开展“拉网式”排查，

从源头上堵塞泄密漏洞；逐一核实员工《保密承诺书》签订情况，实现全员100%覆盖；排查关键岗位人员保密培训档案，并全面梳理员工社交账号、外部合作关联关系；同时，对办公电脑、移动硬盘、U盘等存储介质逐一排查，清理违规留存的客户敏感信息文件；并排查无线网络安全，封堵非法接入端口，严防外部网络攻击窃取数据。

该联社以“教”字筑基，拧紧思想开关，制定2026年保密工作计划，围绕保密工作形势任务、典型失泄密案例、《中华人民共和国保守国家秘密法》组织专题培训学习，推动保密教育常态化。

杨昊森

阿坝农商银行汶川支行

发放生产设备抵押贷款

近日，四川阿坝农商银行汶川支行向阿坝州卧龙雪兰果食品有限公司成功发放300万元生产设备抵押贷款，有效缓解了企业扩大生产的资金压力。

阿坝州卧龙雪兰果食品有限责任公司投资建设的“高原果蔬深加工农产品产业基地”项目，主打苹果深加工业务，下一步还将开发甜樱桃、脆柿等产品。随着经营发展，该企业计划扩建2条生产线和配套冷库设施，项目共需资金500万元，企业已自筹200万元，仍有300万元资金缺口。

针对这一融资痛点，阿坝农商银行汶川支行主动转变传统不动产抵押思

维，组织员工深入企业生产车间，对果脆加工生产线、烘干设备、分选设备、冷藏仓储设施等成套设备，开展权属核查和价值评估。同时，该行依托动产融资统一登记公示系统完成抵押登记，简化审批流程，高效完成了300万元信贷资金投放。

该笔贷款的落地，有效拓宽了果脆产业经营主体担保渠道，将企业长期沉淀的设备资产转化为流动的信贷资源，有效破解了“有设备、缺抵押、融资难”的堵点，为汶川“高原果蔬”地域品牌打造和乡村产业振兴注入金融“活水”。

李月鹏

随州农商银行烈山支行

落地全市首笔林业碳票质押贷款

近日，湖北随州农商银行烈山支行成功发放随州市首笔林业碳票质押贷款300万元。此次首笔林业碳票质押贷款的成功发放，是烈山支行深耕绿色金融、推动生态产品价值转化的生动实践。

作为随州农商银行重点打造的“绿色金融特色支行”，烈山支行坚定落实“双碳”战略部署，主动对接当地林业主管部门，组织员工深入辖区林业经营企业走访调研；同时，联动人行、市场监管等多部门，探索“碳票+信贷”创新模式；把林业碳减排收益权纳入质押增信范畴，破解林业经营主体“有青山、缺纸

押、融资难”的现实难题。

“把看不见的固碳能力变成看得见、用得上的融资金，农商银行切实为我们纾困解难。”获贷企业负责人在贷款到账后由衷感慨。据悉，该企业拥有606.1公顷林地，在20年监测期内可实现8231.97吨碳减排。烈山支行以此生态资产为依托，为该企业发放300万元林业碳票质押贷款，补齐了企业开发建设、设备采购和日常运营的资金缺口。这一举措让生态权益真正变现，为碳汇融资探索出了可落地、可推广的实践样本。

刘勇