

对公贷款增三倍 首贷户数涨四成

——武汉农商银行深化三项信用贷款改革见实效

2025年以来,湖北省在全国率先系统推进科技型企业知识价值信用贷款、中小企业商业价值信用贷款、“两农”信用贷款三项改革,创新构建“数据增信+财政增信”双轮驱动模式,着力破解经营主体“轻资产、缺抵押”的融资瓶颈。今年,三项信用贷款改革同步迈入重点突破阶段,改革成效持续释放。作为扎根武汉、服务“三农”和中小微企业的地方法人银行,武汉农商银行始终坚守金融服务实体经济的初心与使命,将三项信用贷款改革作为践行金融工作政治性、人民性的重要抓手,主动承接试点任务,推动政策率先落地,切实将政策红利转化为服务经营主体的金融实效。截至今年6月末,武汉农商银行累计发放三类信用价值贷款118亿元,惠及各类经营主体超3200家。该行对普惠贷款投放量达上年同期3倍,首贷户数较去年同比增长超40%,以实实在在的信贷投放彰显了地方金融主力军的责任与担当。

保定市徐水区农信联社 为乡村全面振兴注入金融动能

作为扎根乡土、服务本土的县域金融主力军,河北保定市徐水区农信联社始终牢记“同心共冀 乡村振兴”的企业使命,深入落实省联社“一池两新万企”行动的相关部署要求,坚持县域资金优先用于县域,盘活本土资金池,深化新“双基”共建、新“三信”创建,把普惠金融的触角延伸到田间地头、乡村车间、小微企业,传承发扬新时代“挎包精神”,用有温度、接地气、可落地的金融服务,为推进乡村全面振兴注入源源不断的农信力量。

该联社优化信贷投向,优先保障粮食生产、特色种植养殖、农村集体经济组织、家庭农场、农民专业合作社、涉农小微企业的信贷额度,切实把有限的信贷资源向乡村振兴重点领域倾斜。截至8月末,该联社涉农贷款余额26.61亿元,较年初增长2.78亿元。除此之外,该联社在合规前提下落实降息、灵活续贷等惠企惠农举措,截至8月末,累计办理无还本续贷410笔、金额18.07亿元。

该联社做实新“双基”共建,推动辖内营业网点与基层党组织双向联动,主动对接乡镇党委、村“两委”,建立常态化共建机制;组建“挎包服务队”30支,跟着村干部进村庄、访农户、入园区,把金融政策、信贷产品、征信知识送到群众“家门口”;依托21个金融便民店,把服务阵地建在群众身边,实现“政策共宣、信息共享、难题共解”的目标,成功打破了银行不了解农户、企业,农户、企业不熟悉银行政策的信息壁垒。截至8月末,该联社已累计举办各类宣传活动十余场,覆盖企业及农户4000余人次,发放宣传折页7000余份。

该联社稳步推进信用微企、信用园区、信用县区创建工作,不断完善县域本土信用评价体系。截至8月末,该联社已建成信用村133个、信用乡镇5个、信用示范区6个;已建档2.23万户,评定信用等级1.94万户;综合授信1.26万户,其中用信6687户,用信总余额达9.68亿元。

该联社实行班子包片、网点包镇、客户经理包村包企的网格化走访机制,不搞走马观花式走访,坚持带着挎包、踏着泥土,走进种养大棚、乡村作坊、农资门店、电商小店,摸清生产周期、资金缺口,建立经营主体需求台账。截至8月末,该联社工作人员累计走访小微企业1.36万家,走访完成率100%,切实做到了需求早发现、服务早对接。

下一步,保定市徐水区农信联社将持续把“一池两新万企”行动作为服务乡村振兴的总抓手,扎根县域实际,传承“挎包精神”,做强本土金融,激活“一池活水”,服务万千主体,努力走出一条有农信特色、贴合县域实际、惠及广大群众的普惠金融之路。 张学彪

运用知识价值信用贷款

赋能科技型企业自立自强

针对科技型企业“轻资产、缺抵押”特征,武汉农商银行推出纯信用、快审批、优利率的“鑫知贷”专项产品。该产品联动政府风险补偿机制,依托行内数据风控能力,授信额度最高达1000万元,期限最长3年,有效破解了科技型企业融资痛点。同时,该行持续开展知识价值信用贷款“进园区、进企业、进社区”活动,先后在宜昌、黄冈、咸宁及武汉光谷、江岸等地举办近30场宣讲会,全面打消了相关企业“不敢贷、不会贷”的顾虑。武汉某能源科技有限公司是一家专注于工业余热余压综合利用的高新技术企业,手握多项专利技术。受订单快速增长、研发投入持续增加等因素影响,该公司的资金压力陡增。武汉农商银行根据企业经营特点,精准为其匹配“鑫知贷”产品,高效投放1000万元信贷资金,有力地支撑企业市场拓展与技术迭代升级。

运用商业价值信用贷款

助力优化营商环境

武汉农商银行打出专项营销方案、专项营销竞赛、专项营销激励“三专”组合拳,将湖北省中小企业商业价值信用评价结果作为授信依据,通过深化“政银”联动,落地“纯信用、零抵押”的信贷产品。湖北某农业发展有限公司是武汉市级农产品区域公用品牌“江城百臻”的核心经营主体,主营洪山菜薹等武汉市地理标志农产品。近期,该企业迎来市场扩张机遇,却受限于原有设备生产能力不足,陷入“订单在手、产能跟不上”的发展困境。武汉农商银行主动上门对接,为该公司精准匹配纯信用、无抵押的商业价值信用贷款,新增授信近千万元,支持企业完成设备升级改造,推动其订单规模实现40%增长。

运用“两农”信用贷款 助推乡村全面振兴

依托湖北省“两农”融资信用平台大数据评级体系,武汉农商银行持续为涉

农经营主体提供无抵押、无担保的融资支持。该行为湖北省“两农”融资信用平台入库企业——武汉某供应链有限公司、武汉某食品科技有限公司分别核定300万元的“两农”信用贷款,支持企业升级冷链仓储硬件、构建数字化供应链体系,优化农产品初加工产线;同时,立足首贷户特点,优化审批流程,助力企业实现初创阶段融资“从0到1”的突破。

三项信用贷款改革以数据要素激活信用价值、以财政风险补偿撬动银行信贷投放,系统提升了“轻资产”经营主体的融资可得性。武汉农商银行通过组织保障、平台共建、“白名单”开发、队伍锻造四维发力,推动知识价值、商业价值、农村资产价值三类信用价值转化为信贷资金,初步形成“政策引导—数据增信—银行放贷—企业受益”的良性循环。下一步,该行将紧跟湖北省三项改革重点突破阶段的相关工作部署,持续推动信贷资源精准直达科技创新、绿色低碳、乡村振兴等重点领域,为湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点及武汉“五个中心”建设贡献更多金融力量。 李婷 方婧



为切实提升农村地区群众的金融素养和风险防范意识,营造风清气正的金融环境,近日,广西平乐农合行联合国家金融监督管理总局平乐监管支局深入桥亭乡大塘口村开展金融宣传活动,通过多方协同发力织密农村金融安全防护网,以实际行动守护老百姓的“钱袋子”。图为该行工作人员为当地老年群众普及信贷政策与金融知识。 王文丽

金融“活水”润泽雅州大地 ——雅安农商银行“四维联动”赋能和美乡村建设

今年以来,四川雅安农商银行深学笃用“千万工程”经验,坚守支农支小主责主业,积极履行茶产业、农产品精深加工产业链“双链长银行”职责,以机制、政策、数据、产品“四维联动”为抓手,将金融服务深度嵌入乡村产业培育、群众增收致富各个环节,探索出一条适配川西山区发展实际的金融赋能和美乡村建设新路径。

健全链式金融服务体系 下沉一线打通服务末梢

该行紧扣“千万工程”产业兴村、生态美村、富民强村导向,彻底转变“坐等办贷”的传统模式,主动下沉一线深耕乡村市场;组建专项服务团队,联动农业农村、林业、文旅等部门,对照“13+2”产业链专班项目清单,全面摸排梳理茶产业、林竹产业、文旅产业等链上经营主体的融资需求,持续健全链式金融服务体系;构建“线上+线下”一体化普惠服务体系,以满足不同客户群体的融资需求,实现“无感授信、按需用款、随借随还”的目标。

作为茶产业、农产品精深加工产业链双链长银行,截至7月末,雅安农商银行两条产业链贷款余额共计21.61亿元,其中,茶产业链贷款余额14.04亿元、农产品精深加工产业链贷款余额7.57亿元。

用好央行政策工具 精准滴灌降低融资成本

该行充分运用支农支小、民营企业

两类低成本再贷款资金,并将信贷资源向茶产业、林下经济、产业园区等乡村振兴重点领域倾斜,切实减轻经营主体的付息负担。截至7月末,该行累计投放支农支小再贷款37.19亿元,并成功落地全市首笔4.54亿元民营企业再贷款业务,累计为经营主体节约融资成本超300万元。

雅安市雨城区某林业经营主体管护2.7万亩生态林地,计划发展林下复合种植,由于缺乏不动产抵押物,融资屡屡受阻。得知这一情况后,该行精准施策,累计为其投放300万元纯信用再贷款,助力其开展的生态种植项目顺利落地。项目建成后,预计年新增产值500万元,带动百余名村民通过林地流转、基地务工实现致富增收。

数字赋能信用转换 破解轻资产融资痛点

针对茶企、民宿、林下经营主体普遍缺少厂房、房产等传统抵押物的现实痛点,该行依托全国中小微企业资金流信用信息平台,推行“绿色数据换信用”服务模式,将茶园营收、民宿流水、经营订单、线上预订数据作为授信依据,成功打破了传统不动产抵押的融资桎梏。截至7月末,该行依托全国中小微企业资金流信用信息平台累计投放中小微企业贷款50.52亿元。

当地一家省级农业产业化龙头企业,依托全国中小微企业资金流信用信息平台数据及第三方仓储、物联网远

程监控手段,将库存茶叶转化为可质押资产。在秋茶收购的关键期,该企业成功获得雅安农商银行发放的1050万元动产质押贷款及400余万元信用授信,有效缓解了其收购资金压力。

定制特色产品矩阵 全周期赋能乡村产业

立足雅安茶旅融合发展实际,该行摒弃“一刀切”的信贷模式,围绕林下种养、茶园观光、乡村民宿等经营主体的不同发展阶段,分层分类匹配金融产品,持续拓宽林权、茶园经营权等抵质押物范围,推动山林茶园、经营订单转化为可融资产。

面向林下产业,该行推出“林下经济信用贷”产品,全力支持魔芋、中药材、竹笋等复合种植项目,配套林权抵押、中长期信贷产品,适配林业项目周期长的特点;面向茶产业及茶旅融合业态,创新推出“茶农贷”“茶商贷”“茶企贷”系列产品,以短期循环贷款保障茶叶收购旺季的资金周转,以中长期贷款支持民宿翻新、茶文化场馆改造,助力蒙顶山茶园观光、雨城林下采摘等业态提质增效,加快实现生态价值向经济价值转化。

下一步,该行将持续深学活用“千万工程”经验,切实履行“双链长银行”职责,用好支农支小再贷款政策,全面迭代优化特色金融产品,推动金融由单点放贷转向链式综合服务,为雅安乡村全面振兴贡献农商力量。 苟存晓

金融之家

免费提供系统化业务培训
免费助力批量获客留客

金融之家 APP

一个能让你获得意外喜悦的平台

省到你原本省不到的钱
享受你原本享受不到的福利

广告

扫描二维码下载

安卓下载

扫描二维码安装金融之家APP

邀请码:10000

9月9日,2026年南昌市“质量月”启动仪式暨质量金融工作对接会圆满落幕。此次活动以“增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平”为主题,由南昌市人民政府市场监管局主办、南昌农商银行承办。江西省市场监督管理局质量发展局、南昌市人民政府市场监管局、南昌农商银行有关领导出席,各县区市场监管部门负责人及企业代表共200余人参加。

作为此次活动承办方,南昌农商银行长期以来紧扣“质量强市”建设部署,聚焦质量金融赋能实体经济主线,围绕金融服务实体经济、推动质量融资增信,重点推进各项工作;创新推出适合“洪城质量贷”白名单客户的专属金融产品,将质量品牌、标准认证、知识产权等质量要素纳入授信评估标准,以进一步降低企业融资门槛,推动企业质量“软实力”转化为融资“硬资产”。目前,该行已出台《支持“8810”产业链高质量发展行动方案》,建立链长统筹、主办行牵头、专属产品匹配的服务机制,各支行正围绕所属重点产业链,精准对接核心企业及上下游中小微企业。除此之外,该行创新实行园区企业“四位一体”服务机制,推行“一园一档”动态管理举措,联合相关产业园区开展专场产融对接会,全面提升园区企业金融服务覆盖面。该行辖内各支行主动加强与所在区县市场监管部门的沟通联动,联合开展“白名单”企业走访,建立“名单对接—走访反馈—意向跟进—授信落地”闭环机制;持续优化普惠信贷服务流程,开辟质量融资增信“绿色审批通道”,对“白名单”企业实行受理提速、限时审批,重点支持中小微企业和民营企业高质量发展。

在质量金融工作对接会环节,南昌农商银行工作人员详细介绍了适合“洪城质量贷”白名单客户的专属金融服务方案,为质量品牌企业拓宽融资渠道、降低融资成本提供了有力支撑。南昌市康业制衣有限公司、南昌普健实业有限公司两家企业代表分享了通过质量融资增信获得金融支持的经验与体会。

活动当天还举行了集中预授信仪式。南昌农商银行各一级支行向南昌市众拓制衣有限公司、南昌普健实业有限公司、江西省瑞格厨具有限公司、江西省赣勤城市运营服务有限公司、江西金科力实业有限公司、江西蓝井青市政工程有限公司、南昌浩初科技有限公司7家企业预授信。

作为扎根本土70余年的金融机构,南昌农商银行始终坚守服务实体经济的初心与使命,将支持质量品牌企业发展作为重要战略方向。截至目前,南昌农商银行质量融资授信金额达7.36亿元,所服务企业全部为中小微企业,其中民营企业占比达75%。这些沉甸甸的数字,充分体现了质量品牌价值在融资增信中的巨大潜力,也充分彰显了南昌农商银行赋能实体经济、支持中小微企业和民营经济发展的坚定决心。

下一步,南昌农商银行将以此次活动为新起点,继续深化与南昌市人民政府市场监管局的战略合作,持续优化特色金融产品,不断提升服务质效,为广大质量品牌企业提供更加优质、便捷、高效的金融服务,为南昌市“质量强市”建设和实体经济高质量发展贡献更大的金融力量。

南昌农商银行承办质量金融工作对接会 推动企业「软实力」转化为融资「硬资产」

□ 陈中平

运城农商银行构建员工关怀体系

夯实人才根基 凝聚发展合力

今年以来,山西运城农商银行深入践行“严管严爱”管理理念,坚持督导与关怀并举、激励与约束并重,系统搭建基础生活保障、后顾之忧托底、情感价值归属、成长成才赋能四级员工关怀体系,切实增强全体员工的归属感、幸福感、认同感与使命感,让严管有尺度、厚爱有温度,为全行高质量发展凝聚强大合力。

运城农商银行坚持以制度刚性划清底线,以暖心保障守护员工日常,推动员工在规范约束中成长、在组织关爱中前行。在形象管理方面,该行统一配置全行在岗员工职业装,结合岗位场景、季节变化,动态优化着装规范,持续塑造本土金融机构专业规范的服务形象。在生活保障方面,机关食堂推行营养均衡的配餐模式,全天候保障员工就餐需求,并对各支行食堂开展实地排查督导,对不达标餐厅逐一改造升级,切实改善基层就餐条件。在劳动权益保障方面,该行通过员工积分管理办法落地带薪休假制度,建立总行机关“AB岗”与顶岗补位机制,有效保障员工正常休假权益,确保各项业务无缝衔接、有序运转。

该行依托“职工之家”常态化开展有氧健身、踏板瑜伽、动感单车等文体活动,稳步推进网点“五小建设”,丰富

员工业余文化生活,舒缓一线工作压力;统筹组织在岗、内退及退休职工参加2026年度健康体检,结合年龄、性别、岗位特点差异化定制体检套餐,做到健康关怀全覆盖。除此之外,该行还为全体员工投保了团体意外险,依托市总工会平台配置职工医疗互助金,范围覆盖意外、住院、身故等事项;积极对接当地及西安、北京等地的三甲医院,探索试点员工及家属陪诊等暖心服务,切实解决全体员工就医问诊的后顾之忧。

该行持续优化积分管理办法,搭建科学完善的积分评价模型,设立八大类90项评价指标,全方位量化员工日常综合表现,并将积分结果作为岗位调整、评优评先、职务晋升的重要参考依据。与此同时,该行打通行政管理与专业技术双向晋升通道,划分管理类、职能类、技术类、营销类、操作类五大职位序列,员工可根据自身特长自主选择纵向深耕或跨序列横向多元化发展。2025年,该行累计组织各类培训48场,通过技能竞赛、青蓝结对、常态练兵、考核赋能、梯队建设等多项举措,打造了一支“操作合规、业务高效、服务优质”的基层员工队伍,为全行高质量发展夯实了人才根基。 兰雪峰