



□ 杨海涛 李文欣

2026年以来,陕西商洛农信系统紧扣陕西省联社党委“11263”工作总结要求,以树立和践行正确政绩观学习教育为抓手,把“千万工程”经验转化为“党建联建、金融下沉、产业造血、生态增值、民生提质”的生动实践。

组织共建

把党支部建在村组上,打通“最后一米”

丹凤农商银行蔡川支行党支部与丹凤县蔡川镇金月村党支部签订《联学共建合作协议》,该支行在村委会设立金融服务站,组织党员干部驻点办公、上门办贷,助力该村从“空壳村”跃升为年增收十余万元的“实心村”;柞水农商银行联合县委组织部印发《“党建赋能·‘银村’共创”联学共建三年行动(2026—2028)实施方案》,构建“县委组织部统筹、农商银行党委牵头、支行党支部包片、村社区党支部联户”四级体系;山阳农商银行签订共建协议244份,上半年联合开展主题党日、金融下乡、产业帮扶活动132次,依托“一区一岗两队”红色先锋机制,授信户数较年初争增381户;商南农商银行构建“总行包片、支行包镇、金融村官包村”三级联动机制,实现惠农补贴、社保代缴、线上贷款“村口办”;镇安农商银行以“一行一支部一堡垒”为根基,组织“红马甲”服务队深入田间地头,把过去“银行找客户、群众跑网点”

“党旗红”引领“金融绿”

——陕西商洛农信系统深入践行“千万工程”纪实

变成“组织一起建、需求一起摸、资金一起送”。

产业造血

“因县制宜”配信贷,山区县捧出“金饭碗”

山阳农商银行锚定“秦岭康养旅游体验区、生态产品价值转化示范区”定位,聚焦电子信息、新材料、康养旅游三个五十亿级集群和菌果药畜茶渔特色农业,投放“生态贷”“三秦光伏贷”1154.7万元,依托“陕农经”平台推广“三秦农经贷”,在今年第一季度西安“政银企”座谈会上意向签约3.1亿元,将信贷资源向个人、小微企业倾斜;镇安农商银行跳出“单一放贷款”思维,以生产、生活、生态“三生协同”为主线,在春耕农忙时节组织50余名党员帮助烟农开展移栽、抗旱保苗,推出“烤烟春耕贷”“生态产业贷”等特色产品,投放1000万元贷款支持鲤跃农业循环水养殖升级,2.17亿元贷款助力林下种养、5450万元贷款扶持沿河文旅,6.02亿元“生态贷+”和6.59亿元绿色信贷支持27家经营主体、2240户农户实现高质量发展;商南农商银行紧扣“一片叶、一条鱼、一棵树、一桌膳、一域游”五大特色产业布局,精准匹配“茶农贷”“茶企贷”“茶商贷”“茶园改造贷”“乡村V贷”“强村共富贷”“民宿经营贷”“农家乐贷”“乡村电商贷”等专属金融产品,让“茶园变景区、农房变民宿、山货上网卖”;丹凤农商银行蔡川支行为金月村发放中药材贷款80笔,共计400万元,让当地中药材种植面积从300亩扩大

生态增值

“绿贷”护住秦岭绿,闲置资源变资产

“千万工程”始于环境整治,成于生态价值转化。镇安农商银行信贷审批实行环保“一票否决”,党员攻坚专班对接旬河治理,投放5000万元保障罗家营水电生态运维,投放2.17亿元助力山林修复、水土保持、古树管护,投放1223万元支持中合村、三台村建设农户光伏电站,配套3150万元推进乡村能源改造,1.65亿元线上绿色普惠贷让闲置屋顶变“绿色存折”;商南农商银行对人居环境整治“开绿灯”,助力打造“环境整治+生态产业”融合片,推出“文冠果贴息贷”“连翘贴息贷”等产品助力荒山变药山;柞水农商银行把金融知识宣讲嵌进联学共建,在守护群众钱袋子的同时涵养乡村信用治理;山阳农商银行推广“生态贷”“三秦光伏贷”,让生态产品变成“真金白银”。

民生温度

“红马甲”走村入户,适老适小都不落

商南农商银行金融“村官”走遍农家小院,现场讲政策、办业务,提供激活社保卡、挂失存取款等服务;丹凤农商银行蔡川支行金月村金融服务

站今年办理小额取现、转账3000余笔、金额30余万元,让当地群众“小事不出村、大事不出镇”;镇安农商银行“红马甲”服务队在旱季送水、春耕帮栽,把志愿服务与信贷投放绑在一起干;山阳农商银行依托联学共建搞党员志愿服务,把金融宣传、反诈防骗等金融知识送进院落;柞水农商银行党员分片入户建台账,确保需求清单、措施清单、责任清单逐项销号。

更难能可贵的是机制托底:山阳农商银行落实“履职尽责十条”,设立企业、首贷、农户贷款专营中心,精简材料、压缩环节,切实降低融资时间成本;丹凤农商银行蔡川支行把办贷时间从过去的1到2天压缩到“当天结”,并定下“年底冲50%”的精准提效目标;商南农商银行推行“信贷+保险”联动,对冲自然与市场风险,让返乡青年、新农人、家庭农场有了新的增值通道。



镇安农商银行“红马甲”服务队走进田间地头



山阳农商银行把金融服务精准送达茶叶产业链上下游

从“联学”到“联兴”把政绩写在群众增收账上

山阳农商银行重在“党建与业务融合量增面扩”,镇安农商银行重在“三生协同红绿交融”,商南农商银行重在“金融‘村官’数字普惠”,丹凤农商银行重在“整村授信样本解剖”,柞水农商银行重在“四级体系全覆盖标准化”。这些实践共同回答了一个问题:山区县学“千万工程”,金融怎么办?答案是:党支部先联起来、党员先沉下去、需求先摸清楚,产品再跟上、机制再托底,让产业、生态、民生一起长。陕西商洛农信系统用行动证明:只要把党支部建在群众需要的地方,把贷款放到产业发芽时节,把服务做到田间炕头,“千万工程”就能在秦岭深处走深走实,结出共同富裕的果实。

嘉鱼农商银行以金融为笔 书写“千万工程”水乡答卷

长期以来,湖北嘉鱼农商银行坚守支农、支小、支本土初心,以金融为笔,以汗水为墨,将服务“千万工程”的使命写在田野之间,书写“千万工程”的水乡答卷。

春耕备耕期间,嘉鱼农商银行坚持“早摸排、快授信、准投放”,将金融“活水”第一时间引向田间地头。

十余年前,潘家湾镇肖家洲村党支部副书记杨登左开始规模化种植蔬菜,起步阶段资金匮乏、举步维艰。抱着试试看的心态,他向嘉鱼农商银行提出融资需求,短短数日,5万元创业贷款便顺利到账,成为他创业之路的“底气”。前几年,受市场波动影响,蔬菜回款周期拉长,叠加春耕资金集中投入,杨登左再度遭遇资金缺口。危急时刻,嘉鱼农商银行潘湾支行“金融村官”主动上门,仅用3天时间便将18万元信贷资金送达账户,及时保障了甘蓝种苗栽种和田间管护顺利推进。如今,肖家洲村已成为嘉鱼农商银行首批“整村授信”样板村,全村农户实现基础信用额度全覆盖,真正做到了“家家有授信、户户可融资”。

在官桥镇舒桥村,嘉鱼县舒桥有机绿茶专业合作社坚守零农药种植理念,吸引不少客商驱车现场采购。嘉鱼农商银行“金融村官”翻山入村、走访调研,为该合作社布设“收银宝”终端,打通线上线下结算链路。去年秋茶价格跌至低点,该合作社面临周转困境,嘉鱼农商银行依托其日常扫码流水,运用“扫码流量贷”纯信用产品,快速完成25万元授信审批放款,稳住茶叶采摘、管护、加工全链条,守护了生态农业的发展根基。

盛夏时节,嘉鱼农商银行紧扣县域特色农业延链补链强链需求,以持续稳定的金融赋能,助力乡村产业从“种养初级”向“链条升级”全速跨越。

几年前,青年创业者唐攀注册“湖地野藕”

品牌,立志做大莲藕产业。但初创阶段销路未开、流动资金短缺,导致其发展一度受阻。关键时刻,嘉鱼农商银行主动上门,投放30万元首笔创业贷款,为企业注入“第一桶金”。

得益于该行的信贷支持,唐攀持续扩大种植规模,带动周边农户抱团发展。如今,嘉野生态农业已成长为集生态种植、田园文旅、精深加工于一体的完整产业链,实现了生态颜值、产业价值、群众收益同步提升。

陆溪镇鸿富农产品加工股份有限公司依托成熟的海外销路,深耕嘉鱼优质莲藕资源,搭建跨国农产品供应链。为保障原料采购、分拣加工、出口运输全链条顺畅,嘉鱼农商银行为其精准投放300万元信贷资金,护航企业稳定运营,让当地优质农产品漂洋过海,享誉海外。

嘉鱼农商银行立足产业赋能、基建提质、文旅融合三大方向,精准投放金融资源,既助农丰产丰收、畅通销路,也助力乡村提颜增质、赋能全域振兴。

农产品保鲜难、储运难、议价难,是制约乡村产业增收的核心痛点。嘉鱼农商银行聚焦流通短板,加大信贷投放,全力支持田间小型冷库和区域大型冷链仓储建设,助力农产品错峰销售、提质溢价。去年秋季,老官村明华物流“冻力星球”冷链项目加速推进,计划采购200台冷藏车,建设关键期面临大额资金缺口。该行客户经理股俊第一时间深入现场,连夜定制融资方案,优化审批流程,仅用3天便完成1000万元授信落地,为项目建设按下“加速键”。随着冷链体系全面建成,嘉鱼生鲜农产品配送时效从以往“两日达”升级为“半日达、小时达”,彻底打通了农产品出山进城的“鲜达通道”。

嘉鱼农商银行聚焦乡村道路硬化、水利设施修缮、人居环境整治等民生工程,持续加大信贷倾斜。该行向嘉鱼县深化城乡建设有限公司投放1000万元信贷资金,全力支持高速路口沿

线绿化美化、环境提档升级,有效改善县城门户形象和群众居住环境,让乡村既有产业热度,更有宜居温度。

依托县域优质生态文旅资源,嘉鱼农商银行深耕农文旅融合赛道,以充足金融“活水”激活乡村文旅经济。该行主动靠前对接阿拉丁欢乐城重点文旅项目,为其提供3000万元流动资金支持,助力景区完善游乐设施、新建研学营地、升级业态场景;为恋江湖不夜城提供高效结算服务和精准资金支撑,助力非遗展演、民俗体验等特色业态落地,有效带动周边农家乐、采摘园、乡村消费蓬勃发展。嘉鱼农商银行以精准金融服务,打通农产品产销链路、升级乡村人居环境、激活文旅消费活力,真正实现“让好产品走出去、好风景活起来、老百姓富起来”。

嘉鱼农商银行始终坚守“支农、支小、支本土”初心使命,发挥“人熟地熟”优势,以暖心金融服务守护乡土民生、积蓄发展后劲。

往年冬季,渡普镇水产养殖户老周常面临农资采购、鱼苗喂养的资金压力。去年冬天,嘉鱼农商银行深入乡村开展“金融惠‘三农’”专项走访,精准摸排养殖户资金需求,当日为4户养殖户快速办理“荆楚小康贷”“农e贷”,及时补齐养殖资金缺口。

针对冬季商户年货储备、旺季备货的资金需求,嘉鱼农商银行“金融村官”提前摸排、精准研判,依托线上信贷产品优势,为辖区小微商户、个体工商户提前预授信、批量授信,同步配套“烟商贷”“农e贷”等线上普惠产品,助力商户从容抢抓春节消费旺季,切实感受到农商金融的速度与温度。

四季轮回、步履不停,深耕乡土、久久为功。嘉鱼农商银行始终以金融为笔、以实干为墨,扎根县域沃土、赋能产业振兴,持续擦亮普惠金融底色,在乡村振兴的时代答卷里,留下坚定而温暖的金融印记。

陈刚 李洁

陕西农信宝鸡农合机构建立三级责任体系 优化信贷资源配置 精准滴灌乡村振兴

近年来,陕西农信宝鸡农合机构坚决落实党中央、国务院全面推进乡村振兴的战略部署,按照上级统一安排,坚持全市“一盘棋”统筹、一体化推进,锚定支农支小主责主业,将金融服务嵌入乡村产业发展、人居环境提升、基层治理增效、民生福祉改善全链条,以系统性金融供给赋能乡村产业、人才、文化、生态全面振兴,为当地农业农村现代化和地方经济高质量发展注入源源不断的金融动力。

陕西农信宝鸡农合机构持续深化“农信党旗红”党建品牌建设,纵深推行“一区一岗两队”红

色先锋机制,以党建聚合力、以机制提效能,推动组织优势转化为服务乡村振兴的发展优势,构建起上下联动、“政银”协同、全域覆盖的工作格局。陕西农信宝鸡农合机构坚持“出点子、谋思路、优服务、解难题”12字工作方针,统筹建立“市级统筹部署、县级行社主导、基层网



陕西农信宝鸡农合机构工作人员了解农户农机购置资金需求



陕西农信宝鸡农合机构工作人员深入一线了解农作物生长情况

点落地”的三级责任体系,明确任务清单、细化责任链条,实行目标化管理、项目化推进、常态化督导,形成同心同向、协同发力的工作态势;主动对接各级党委、政府及农业农村、财政、乡村振兴等部门,建立常态化“政银企村”对接合作机制,促进金融政策与产业政策、财政政策同频共振;创新构建金融服务员、联络员、协办员的“三员队伍”协同服务模式,凝聚起共建和美乡村的强大合力;落地“三三一带”普惠金融服务体系,推广“一三五”网格化外拓营销工作法,科学划分服务网格,落实客户经理分片包村,推动服务力量下沉村组田间;配齐配强一线服务队伍,构建“物理网点+村级站点+线上渠道+上门服务”四位一体的服务网络,切实打通服务群众“最后一公里”。

陕西农信宝鸡农合机构坚守服务实体经济本源,紧扣宝鸡县域产业布局,持续优化信贷资源配置,精准滴灌乡村产业各领域,以金融“活水”夯实乡村发展经济基础。陕西农信宝鸡农合机构建立农时信贷快速响应机制,在春耕备耕、“三夏”生产、秋收秋播等关键节点开通“绿色通道”,优先保障农资供应、粮食种植、仓储流通等领域资金需求,全力支持

持粮食生产功能区建设;围绕“一县一业、一村一品”发展布局,推行“一产业链一金融方案”服务模式,针对高山蔬菜、林麝养殖、花椒中药材、特色果品、畜牧养殖等县域主导产业,创新专属信贷产品体系,精准覆盖种养、加工、销售全产业链各环节经营主体,打造特色产业+规模化、标准化、品牌化升级;聚焦家庭农场、农民专业合作社、小微企业、个体工商户等经营主体,常态化开展“千企万户大走访”活动,建立融资需求动态台账,落实清单化对接、精准化服务;迭代升级“乡村V贷”“秦V贷”等线上信贷产品,灵活设置授信额度、还款周期,适配经营主体资金回笼规律;落实无还本续贷、延期还本付息等纾困政策,降低经营主体融资门槛。

陕西农信宝鸡农合机构以农村信用体系建设为基础,以数字化转型为驱动,以减费让利为抓手,持续提升普惠金融的可得性、便捷性与普惠性,推动城乡金融服务均等化,助力城乡融合发展。陕西农信宝鸡农合机构全域推进信用镇、信用村、信用户创建工作,建立标准化信用评价体系,将信用评级结果与贷款额度、利率优惠、审批效率直接挂钩,让信用成为农户的“融资名片”;依托数字化转型成果,打造全流程线上信贷服务体系,大力推广“e农贷”无感授信模式,做强“挥一挥”特色收单品牌,打造“游陕西APP”智慧文旅等一批省级标杆数字场景;发挥“金融e站”

阵地效能,弥合农村数字鸿沟,让广大农户共享数字化金融红利;坚决贯彻落实稳经济、惠民生政策要求,用好用足支农再贷款等货币政策工具,持续下调涉农贷款利率,主动承担抵押评估、登记等相关费用,推广政策性贴息贷款产品,重点支持返乡创业群体等新型农业经营主体实现高质量发展,切实降低其融资成本,确保金融惠民政策落到实处。

陕西农信宝鸡农合机构持续推动金融服务从生产领域向生活、生态、治理领域延伸,助力打造生态宜居、治理有效、生活富裕的新时代美丽乡村。陕西农信宝鸡农合机构紧扣农村人居环境整治提升行动部署,将信贷服务延伸至农村基础设施建设、人居环境改造、生态环境保护等领域,加大绿色信贷投放力度,以金融力量守护乡村生态本底,推动乡村面貌持续改善;立足乡村民俗与生态资源优势,深化“金融+文旅”融合发展,打造智慧景区、智慧商圈一体化金融场景,推动乡村生态资源、文化资源转化为富民产业,助力城乡要素双向流动,拓宽群众增收渠道;践行新时代“枫桥经验”,深化“警银”联动协同,依托“金融e站”、网格化责任区广泛开展反诈防骗、征信、存款保险宣传,结合乡村庙会、民俗活动开展沉浸式金融宣传;建强全市系统金融纠纷调解机制,推动矛盾纠纷就地化解,夯实乡村金融安全屏障,为“千万工程”长效实施营造平安和谐的乡村环境。

何洋

助力县域经济高质量发展

香河农商银行借鉴『千万工程』经验

□ 张颖

今年以来,河北香河农商银行深入落实省联社“一池两新万企”行动部署,积极借鉴新时代“千万工程”先进经验,立足城乡融合、产业提质、乡村善治发展导向,通过优化金融资源配置、创新普惠信贷产品、畅通融资渠道、优化金融生态等务实举措,持续提升金融服务质效,为县域经济高质量发展注入金融“活水”。

该行紧扣县域产业布局,精准统筹信贷资源、落实惠企政策、对接市场需求,坚持金融脱虚向实,动态调整信贷投放重心,将优质信贷资源重点投向小微企业、乡村振兴、普惠民生及本土特色产业,精准匹配县域产业发展需求,助力企业成长,产业提质;严格落实助企纾困、减费让利政策,持续压降小微企业融资成本,主动减免多项服务手续费,精准赋能中小微企业、个体工商户及涉农经营主体;依托政府部门企业台账,推行分片包干、全员走访机制,深入园区、街区、乡村摸排调研,摸清经营主体经营现状与融资痛点,建立“三张服务清单”,推行“一企一策”定制化服务,精准破解企业融资难题。

该行以新“双基”共建、新型农业主体培育、新“三信”创建为抓手,下沉服务重心、延伸服务触角,全力助力城乡融合与乡村全面振兴。该行持续深化新“双基”共建,细化金融服务网格,压实片区服务责任,常态化开展“千企万户”走访行动,建立动态客户台账,打通城乡金融服务壁垒;着力培育新型经营主体,精准对接家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体,结合产业发展规律定制专属信贷产品,精简审批流程、畅通续贷通道,助力乡村特色产业规模化、品牌化发展;以金融赋能乡村治理为抓手,全域推进信用乡村、信用微企、信用园区创建,健全本土化信用评级授信体系,落实守信主体利率优惠、额度上浮、审批提速等激励政策,常态化开展信用宣传,营造重信、守信、用信的良好氛围。

该行聚焦中小微企业发展痛点,从流程优化、纾困帮扶、下沉服务三方面发力,持续完善普惠金融服务体系,护航县域企业稳健发展。该行优化融资服务流程,迭代升级信贷业务流程,删减冗余审批环节、压缩办贷时限,搭建“线上+线下”一体化金融服务体系,打通金融服务“最后一公里”;强化企业纾困帮扶,贴合企业生产经营周期,严格落实不抽贷、不压贷政策,缓解企业流动资金压力;常态化开展“政银企”对接活动,精准摸排企业扩产、技改、项目投资等融资需求,快速落地专属融资方案,助力企业稳生产、拓规模、提效益;下沉普惠服务重心,组建专项普惠服务小队,主动上门为客户提供融资咨询、结算办理、金融反诈等一站式服务,持续优化县域营商环境,补齐乡村金融服务短板。