

金融“活水”润稻田 生态共富绘新卷

——天津农商银行赋能稻蟹产业提质升级

初秋时节,天津市宁河区七里海湿地风光旖旎,稻香遍野。千亩稻田下碧波荡漾,河蟹隐于稻丛、往来其间,勾勒出独具特色的稻蟹共生图景。这片宜居宜游的生态沃土,既是研学亲子游的热门打卡点,更是当地依托生态资源走出的一条富民路径。目前,全区稻蟹混养面积达20.75万亩,“一水两用、一地双收”的种养模式,在有效保护七里海湿地生态环境、守护区域生物多样性的同时,成功培育出“七里海河蟹”“津沽宁河大米”两大优质农产品品牌,生态效益、经济效益、社会效益同步彰显。

在特色农业绿色转型升级、提质扩容的关键阶段,当地种植养殖户却面临诸多发展难题:塘口标准化整治、净水设备购置、养殖尾水处理升级等一系列生态改造项目均需要“真金白银”的投入。广大养殖户、小微农业经营主体普遍为轻资产经营模式,难以提供传统信贷所需的足额抵押物,生态价值“难量化、难抵押”成为制约产业发展的现实瓶颈。

天津市宁河区卫胜家庭农场是当地稻蟹生态种养标杆主体。早在今年春天,为抢抓暑期文旅与种养市场机遇,该家庭农场就计划扩大种养规模、推进塘口标准化升级,但大批量采购蟹苗、稻种和生态农资产生了较大的资金

缺口,一度让其扩产升级计划陷入停滞。了解到该家庭农场的经营困境后,天津农商银行宁河中心支行主动靠前、实地走访,精准摸排其融资需求,快速开辟“信贷绿色通道”,简化业务流程,为该家庭农场及时投放了390万元专项贷款。信贷资金的及时到位,保障该家庭农场顺利完成了扩产升级与生态设施改造,经营模式由单一水稻种植转向稻蟹混养复合经营模式,产业规模持续壮大,实现了利润翻番。

立足宁河稻蟹产业集群的发展实际,天津农商银行紧扣蓝色金融、生物多样性金融试点政策导向,积极探索“1+N”产业链供应链金融创新模式。该模式以区域水产龙头企业为信用枢纽,依托产业链整体信用代替传统单一抵押担保物,帮助上下游经营主体摆脱抵押物不足的融资困境。与此同时,该行分类打造专属信贷产品,面向小微企推出“吉祥·微易贷”产品,面向个体养殖户推出“吉祥·好易贷”产品。两款产品额度充足、期限灵活,通过简化流程、快速放款、精准匹配塘口升级、环保设备采购等环节的资金需求。

近年来,天津农商银行立足本土产业特色,聚焦稻蟹养殖绿色升级需求,持续加大绿色信贷投放力度,累计投放4496万元信贷资金,重点支持养殖尾水



天津农商银行工作人员实地了解稻蟹共生种养模式

治理、水质净化提升、生态产业升级等关键领域,全方位推动区域传统养殖模式向生态化、标准化、集约化转型升级。

在金融“活水”的灌溉下,天津市宁河区水产养殖产业逐步告别粗放式发展模式,加速向生态标准化升级,并取得了显著成效。当地推广的稻蟹共生种养模式依托稻田生态系统对养殖尾水进行自然净化,水体氮磷含量明显下降,区域多条主次河道水质持续向好,劣V类水体全面清零。现如今,七里海湿地栖息环境持续改善,吸引了更多鸟类栖息繁衍。

当地良好的生态效应持续转化为丰厚的品牌红利。“七里海河蟹”获得国家绿色食品认证,成功入选农业农村部

2025年农业品牌精品培育计划,品牌价值由3.32亿元增长至5.18亿元。依托稻蟹共生种养模式培育的津沽宁河大米、七里海河蟹,叠加鑫天猪肉共同组成宁河“新三宝”,持续把生态优势转化为实实在在的在市场效益,带动当地群众致富增收。

从生态保护到产业增值,天津农商银行深耕绿色金融赛道,始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,为北方内陆水产种养区域探索出一条可复制、可借鉴的实践路径。随着金融“活水”的持续精准滴灌,宁河稻蟹共生、生态共富的乡村振兴故事还将不断书写新的篇章。王颖



宜城农商银行拓展行业应用 以场景建设推动业务高质量发展

自“金秋行动”开展以来,湖北宜城农商银行坚持场景引领、项目赋能、存贷联动、提质增效,全力推进行业应用项目引进、投产落地和价值转化。截至8月末,该行新拓展行业应用项目53个,已投产29个,其中交易达标25个,绑定经营性贷款1345万元,行业场景建设取得阶段性成效。

将行业应用与重点工作相结合 强化业务转化

宜城农商银行统一思想、凝聚共识,将行业应用作为引流资金、贷款获客、增加中间业务收入、深化客户关系的重要渠道。该行以整村授信、示范商圈建设、“七进”营销为载体,推动重点工作与行业应用深度融合,实现资源互通互转。目前,该行新增的53个行业应用项目,涵盖商超12家、餐饮经营主体10家、农副产品经营主体8家、中小学合作项目3个,场景覆盖面持续扩大。

该行成立行业应用工作专班,构建由县行统筹、部门指导、支行主抓的工作机制,细化责任清单、时间清单、任务清单。紧扣“金秋行动”“七进”方案,该行全面梳理全市商超、消费门店、小微商户名单,推送至辖内各支行开展精准走访,重点对接商超协会、商圈管委会、连锁经营企业,量

身定制差异化收单、结算、融资、留存一体化营销方案。针对项目录入、技术对接、系统调试、商户培训等关键环节,该行电银部安排专人全程跟进,畅通平台与支行沟通渠道,确保“项目录入后即刻投产”。

将行业应用向场景建设延伸 加快落地投产

宜城农商银行紧跟“电银”业务迭代升级趋势,将行业应用向场景建设延伸,围绕场景快落地、运营高活跃、服务优体验目标,持续提升服务质效。该行一方面面对待投产项目实行清单化管理,逐户明确责任人、投产时限和推进措施,加强与银联商务技术部门的对接协同,优化项目办理流程,压缩投产周期,力争9月底前全行项目投产率提升至90%以上;另一方面,对已投产商户落实清单化服务,由支行定向开展系统操作培训和上门辅导,帮助商户熟练掌握操作技能,持续提升商户交易活跃度。

该行坚持以点带面、示范引领,重点推进新天地购物广场行业应用,对商场内75户商户开展全覆盖摸排,精准匹配信贷产品,量身定制行业应用解决方案,全力打造城区商圈示范标杆。板桥阳光超市于8月中旬投产,预计月交易量达2000笔以上,日均沉淀资金100万元,示范带动

效应突出。同时,该行定期组织行业应用拓展经验交流会,推广先进支行典型案例,推动全行协同攻坚、同向发力。

将行业应用与存贷联动绑定 提升综合贡献

宜城农商银行坚持久久为功、常态化深耕,将行业应用与存贷联动绑定,以场景建设夯实客户底盘,以场景赋能推动存贷业务双向增长。该行以商户收单业务为抓手,引导商户经营回款常态化留存、资金沉淀归集;同时,明确激励导向,对项目绑定商户年日均活期存款净增部分,按标准兑现积分奖励,充分调动网点拓客揽存积极性,持续扩充低成本资金规模。

该行将信贷服务延伸至行业应用商户上下游,依托商户交易数据开展精准“画像”,精准预授信与信用管理,对商户经营性贷款年日均净增部分给予专项积分激励,对交易活跃、资金留存稳定的优质商户落实利率优惠政策,真正实现“推广一户、落地一户、贡献一户”的目标。

场景建设非一日之功,行业应用拓展还有大量功课要做。下一阶段,宜城农商银行将保持定力、持续发力,深耕本土民生与消费场景,不断完善场景布局,提升运营质效,强化存贷联动,以场景建设新成效赋能全行业务高质量发展。彭丽莹

滦南农商银行坚持党建引领 为县域经济注入金融动能

今年以来,河北滦南农商银行深入贯彻落实省联社“1357”战略部署,坚持党建引领与“一池两新万企”行动深度融合,将29个党支部、168名党员的组织优势转化为服务县域经济的金融动能。该行坚持惠农、助企双线发力,以“党建红”引领“农商兴”,持续筑牢县域金融信用根基,蹚出了一条以高质量党建引领高质量发展的实践路径。

双线并行强根基 打通基层金融服务末梢

在乡村端,该行全面开展信用体系建设,累计打造信用村187个、信用镇4个,通过深入开展整村授信,切实将金融服务送到田间地头。在经营主体端,该行完成1304家信用微企建档,打造3个信用微企园区,通过商圈建档打通基层金融服务末梢。除此之外,该行建立常态化全员走访机制,各党支部、业务部室深入企业、沿街商户、产业园区开展网格化摸排,建立企业金融服务台账,动态掌握相关经营主体的融资痛点与融资需求。截至目前,该行工作人员累计走访企业及商户超6400户。

该行168名党员带头冲锋在走访一线,以实际行动践行“金融服务进万家”的庄严承诺。滦南农商银行东黄坨支

金融之家 金融之家APP 一个能让你获得意外喜悦的平台

无需再投入!

小小外交官研学营 金融机构拓客留客新利器

咨询电话: 13811064612

广告

“不用跑银行,在家就把社保卡挂失业务办好了,真是帮我们解决了大难题!”近日,衡阳县渣江镇群峰村特困人员唐爷爷的家属紧紧握着湖南衡州农商银行工作人员的手,连声致谢。这暖心一幕,正是该行全面推进社保卡“进村组、零距离、一站式”便民服务的生动缩影。自该项工作启动以来,衡州农商银行统筹推进、上下联动,将服务触角延伸至乡镇村组最末端,用脚步丈量民情、以实干纾解民困,切实解决了老年群体、特殊困难群众出行不便、业务办理难等痛点,让群众足不出户就能享受便捷、暖心的社保卡金融服务。

上门服务解民忧,特殊群体“零跑腿”

家住衡阳县渣江镇群峰村的唐爷爷常年瘫痪在床,生活无法自理,日常由其兄弟照料。近期,唐爷爷不慎遗失社保卡,养老金、特困补助等多项补贴发放随之暂停,基本生活受到直接影响。由于身体原因,唐爷爷无法前往银行网点现场办理挂失业务,家属为此十分焦虑。

衡州农商银行渣江支行接到村干部求助后,第一时间启动特殊群体服务应急预案,开通“绿色通道”,敲定上门服务时间。该支行工作人员严格遵循业务制度要求,如约前往老人家中,仔细核实老人委托其兄弟代办业务的真实意愿,现场完成身份核验、资料核对等手续,整套办理流程严谨规范,既守住了合规底线,又充分照顾了老人身体不便的特殊状况。

服务下沉“一站式”,打通便民“快车道”

为切实解决农村群众社保卡办理“多头跑、往返跑”的难题,近期,衡州农商银行联合人社部门、各乡镇及村组社区整合多方资源,推出社保卡“一站式”便民服务。该行辖内各营业网点专门设立社保卡专属服务窗口,保障日常业务高效办理;同时,在9月1日至10月31日,组建由人社工作人员、农商银行业务专员、乡镇及村组干部构成的专项服务小分队,定期下沉各村组、社区集中开展便民服务,重点覆盖老年人、留守群众、行动不便人群、偏远村组居民以及新增参保、社保卡到期、损坏、遗失需更换补办社保卡人员,实现社保卡业务“现场受理、现场制卡、当场激活、同步办结”的目标。

“一卡多用”惠民生,“金融温度”暖乡村

一张小小的社保卡,承载着养老金发放、医保结算、惠民补贴申领等多项民生功能,牵系千家万户的切身利益。目前,衡州农商银行已全面推进第三代社保卡换发工作,客户持身份证和社保卡前往任一营业网点即可办理。第三代社保卡在保留社保、医保、金融账户全部功能的基础上,进一步拓展了交通出行、文化旅游、惠民消费等民生应用场景,真正做到了“一卡在手,民生无忧”。

从“窗口”延伸至“村口”,变的是服务半径,不变的是为民初心。下一阶段,衡州农商银行将持续深化“社保+金融”“一站式”服务模式,进一步延伸服务触角、提升响应效率、拓宽服务覆盖面,坚持“让数据多跑路、服务多下沉、群众少跑腿”,真正把便民利民的举措落实到每一笔业务办理中,镌刻进群众的口碑里。

衡州农商银行开通『绿色通道』 社保服务『零距离』便民惠民暖人心

□李珊陈玮宇

闭环体系强保障 督导问效促落实

为切实保障专项行动落地落细、取得实效,该行构建起“统筹部署、全员落实、督导提质”的闭环工作体系,结合县域市场实际,细化专项行动工作方案,明确各部门、各网点工作职责与服务重点,层层压实工作责任,形成上下联动、条线协同、全域覆盖的服务格局;建立常态化一线督导调研机制,各包联部室定期下沉基层网点,重点核查信用体系建设、授信投放、经营主体走访对接等核心工作落实情况,有针对性地制定整改提升举措,以精准督导倒逼服务提质增效。各业务条线、基层网点全员主动靠前,走出厅堂、深耕一线,常态化开展网格化上门走访、政策宣讲、需求摸排与产品推介服务。今年以来,该行累计回访各类企业、商户超1800户,深度挖掘客户潜在融资需求,持续拓宽普惠金融服务覆盖面,大幅提升金融服务的精准度与市场渗透率。

下一步,滦南农商银行将继续以党建为引领,深化开展“一池两新万企”行动,持续释放金融惠农助企红利,为县域经济高质量发展注入源源不断的金融“活水”。高玉静