

庆元农商银行 开展消防安全应急演练

近日,浙江农商银行联合银行辖内庆元农商银行组织全体在岗员工开展消防安全实战应急演练,以实战姿态检验应急预案、锤炼应急队伍、排查安全隐患。

演练正式开始前,该行安全负责人开展专题消防安全培训,结合典型火灾案例,深入浅出讲解了办公及营业场所常见火灾诱因、日常防火巡查重点、电气设备安全使用规范,以及火灾报警、初期火情扑救、自救逃生的基本方法。同时,现场示范灭火器、消防栓的标准操作流程,手把手指导员工掌握“提、拔、握、压”操作要领,纠正不规范操作行为,让全员熟练掌握基础消防技能。

模拟火情警报响起后,演练正式启动。现场,该行工作人员迅速响应、分工协作;灭火小组第一时间赶赴模拟起火点位处置火情,疏散引导人员引导在场员工及模拟客户弯腰捂鼻、有序撤离,沿安全通道快速转移至指定安全区域;警戒人员做好现场秩序维护、阻断危险区域通行,全程流程清晰、衔接顺畅、高效有序。 吴仪凤

沅江农商银行 上门纾困解民忧

近日,湖南沅江农商银行胭脂湖支行接到杨梅山村群众求助:村里失明的李奶奶不慎遗失了农村补贴存折,没办法亲自前往网点办理挂失补办手续,一时间急得没办法,生怕后续无法正常支取补贴。

了解到李奶奶的困境后,该支行立刻启动特殊客户上门服务预案,安排两名工作人员携带业务资料前往李奶奶家中,把移动柜台直接“搬”到了客户家门口。

在办理现场,考虑到老人双目失明,该支行工作人员逐字朗读业务单据内容;细心引导老人完成签字、按手印等手续;同时,严格落实双人核验、业务留痕等内控要求,确保整个业务流程合规严谨。办理业务的间隙,该支行工作人员还向客户家属普及了反诈防骗知识,提醒家属帮老人守护好养老钱。李奶奶及家属连连道谢:“眼睛看不见,出门难,没想到你们专程跑过来帮我们办事,真是实实在在为老百姓着想。” 夏添

新昌农商银行 落地大额现金流转码溯源机制

近期,浙江农商银行联合银行辖内新昌农商银行优化现金流转模式,全面落地大额现金流转码批量溯源机制,实现现金合规与便民服务双向提升。

以往整捆现金对外支付,存在冠字号码难以与交易流水精准绑定的管理短板。针对这一痛点,新昌农商银行建立全新的运营流程,采用总行集中清分,统一赋码,网点扫码即用的作业模式,快速实现冠字号码信息与交易流水的绑定,无需网点对付出的现金进行重复清点。该模式的应用,有效畅通了该行大额现金服务渠道,打通了现金便民服务“最后一公里”,在筑牢合规防线的同时,也为群众带来了更加高效便捷的现金服务体验。 杨丽丽

和顺农商银行 打造“阳光征兵”宣传微阵地

近期,山西和顺农商银行多措并举开展了“阳光征兵你我同行”系列动漫短视频展播,将国防教育与廉洁征兵宣传深度融入日常金融服务场景,以实际行动践行社会责任,助力营造参军光荣、廉洁征兵的良好社会氛围。

本次展播的系列动漫短视频由国防部征兵办公室制作发布。接到广播通知后,该行迅速部署落实,将全辖营业网点打造为征兵宣传微阵地,各网点通过厅堂电视、LED屏循环播放短视频,让办理业务的客户在等候间隙就能了解应征条件、报名渠道等相关知识。同时,该行安排工作人员做好政策辅助解读,面向适龄青年及家属传递依法服兵役理念。此外,该行还同步拓展线上宣传渠道,通过内部工作群、客户微信群转发短视频资源,实现线上线下双向发力,推动征兵宣传覆盖更多城乡群众。 王晓丽

广元农商银行昭化支行 召开“八小时之外”警示提醒会

近日,四川广元农商银行昭化支行召开党员干部“八小时之外”百条纪律红线专项警示教育提醒会。该支行20余名党员干部接受了一场直抵人心的纪律教育。这是该支行落实市纪委监委“员工行为管理”要求的具体行动,也是把严管与厚爱从“八小时内”延伸到“八小时外”的一次再深化。

本次会议,该支行没有照本宣科,而是围绕百条红线逐条开展风险场景拆解;结合金融系统近年来因“八小时之外”失守导致违纪违法的真实案例,把“一顿饭被围猎”“一次转发踩红线”“一个点餐埋隐患”的演变链条掰开揉碎,每个案例都对应一条具体红线,每一条红线都对应一个真实教训。对照清单逐项自查时,参会人员感慨:人情归人情,原则归原则,真正知边界、明尺度、存戒惧,不靠别人盯,自己心里就得有本账。 吴锐 苟馨媛

曲阳县农信联社多维发力

提升农村金融服务质效

今年以来,河北曲阳县农信联社深入践行“手握手的承诺、心贴心的服务”理念,聚力推进农村金融服务提升工程,统筹推进线上数字化转型与线下服务网络拓展,同步抓好金融产品推广、普惠知识宣讲,抓实业务安全与反诈综合治理,持续延伸服务触角,以实际行动为乡村振兴注入金融动能。

针对农村金融服务薄弱环节,该联社统筹布局“物理网点+自助银行+金融便民店”立体化线下服务体系,补齐乡村金融服务缺口。立足县域乡村实际,该联社灵活开放服务终端、智能POS等机具,因地制宜打造集查询、转账等多功能于一体的乡村振兴金融服务综合体,持续提升基层综合服务效

闻喜农商银行派驻金融助理

让“挎包银行”重“芯”出发

金秋九月,农事正忙。山西闻喜农商银行始终秉持“金融为民”初心,依托金融助理驻村服务和“码上贷”线上平台,将精准的信贷支持、贴心的金融服务送到田间地头,持续为农业强、农村美、农民富注入强劲动能。

如今,该行早已完成了从“旧挎包”到“新背包”的升级:过去员工随身带的是借据、算盘和现金,现在金融助理的背包里装的是移动展业终端、差异化授信政策和定制化服务方案。同时,该行班子成员带头包片下乡,部室与网点联动逐村摸排种植养殖大户、合作社、返乡创业青年的融资需求,并建立清单化对接台账;依托2个小微中心和5个区域办贷中

心,围绕闻喜五大农业主导产业推行“一乡一品、一村一策”的定制化服务,推动实现金融服务从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。

为了让服务真正沉下去,该行在全县范围内推行行政村金融助理派驻制度:金融助理全覆盖加入所辖行政村微信群,统一使用正装工作照作为头像,规范设置“农商银行+姓名+电话”昵称,全天候在线响应客户需求。在线下,该行金融助理深入农户院落和田间地头,开展反诈宣传、金融知识普及和贷款对接。在薛店镇,针对当地“中华远志第一镇”的产业特点,该行金融助理联合省农业信贷担保公司量身定制“农担贷”,简化审批流程,帮助多家合

组织工作人员深入乡村集市、社区开展面对面宣讲,结合群众实际精准推介适配金融产品,拓宽普惠金融覆盖面,推动金融服务与金融知识进村入户。截至8月末,该联社涉农和小微企业贷款余额65.07亿元。

该联社紧扣反假货币宣传月主题,立足本土金融服务实际,统筹线上线下资源,组织员工走出厅堂、下沉乡镇,开展全方位、立体化、全覆盖的反假货币宣传活动,有力提升群众识别、辨假、防假能力,筑牢百姓“钱袋子”安全防线。同时,为打通金融反诈宣传“最后一公里”,该联社组织全辖营业网点全面推进“进社区、进校园、进商户、进农村、进企业”五进活动。 文楚楚

作社和家庭作坊引进烘干设备。

近期,该行“码上贷”正式上线。客户通过微信扫描专属二维码,自主选择所属村(社区),系统自动匹配片区客户经理,实行一对一限时办结。该行全员均可生成个人专属推广码,从咨询到放款全程专人跟进。在渠道建设方面,该行坚持“码贷联动”,大力布局“晋享e付”收款码,做到小微商户“有贷必有码”,构建资金闭环的生命线。桐城镇经营粮油店的王老通过“码上贷”获得15万元信贷资金用于进货周转;同时,签约“晋享e付”收款码,将日常经营流水全部归集至闻喜农商银行账户,真正实现“用款扫码申请、收款码上回流、信用循环积累”。 王九鹏



近日,广西全州农合行依托“红石榴”特色网点品牌优势,组织“金融专员”走进蕉江瑶族乡,开展“清朗金融网络守护安心消费”主题金融教育宣传周活动;以精准、暖心、接地气的金融宣教服务,护航少数民族地区金融安全。本次活动,该行共发放宣传资料1200余份,服务瑶乡群众500余人。图为该行工作人员向群众普及金融知识。 舒楚

阿坝农商银行坚持“金融为民”

扎实推进生源地信用助学贷款工作

又是一年升学季,一张张高校录取通知书承载着万千学子的青春理想。为落实“不让一名学生因家庭经济困难而失学”的民生承诺,四川阿坝农商银行红原支行坚持“金融为民”理念,扎实推进2026年度生源地信用助学贷款(以下简称:助学贷款)工作,全力保障家庭经济困难学生顺利入学、安心求学,以金融力量托举青年成长成才梦想。

该行高度重视助学贷款发放工作,提前统筹部署,细化工作方案,强化部门协同联动,联合当地教育资助部门,紧扣政策要求,围绕政策宣传、业务受理、流程优化、资金发放、风险

宣教等关键环节,压实工作责任,全力落实“应贷尽贷、应助尽助”工作要求,确保助学贷款政策落地见效,切实解决寒门学子求学的后顾之忧。

为破解群众政策知晓度不足的问题,该行构建线上线下立体化宣传体系:线下,组织业务骨干成立金融宣讲小分队,走进高中校园、乡镇社区,面向高三毕业生及家长开展政策宣讲,现场解读贷款额度、财政贴息、办理流程、征信还款等核心内容,在各营业网点设立助学贷款咨询专窗,摆放宣传手册,安排专人提供一对一咨询服务;线上,依托州行微信公众号、客户社群

推送政策解读、办理指南,让群众足不出户读懂助学政策,打通政策宣传“最后一公里”。

今年,该行还开辟了“助学贷款绿色通道”,优化受理审批流程,简化办事环节,做好材料预审,压缩业务办理时长;续贷业务大力推广线上办理模式,在读大学生无需往返网点,足不出户即可完成续贷申请、合同续签,大幅提升了办事效率。

截至目前,该行2026年度助学贷款受理、审核、投放工作有序推进,累计受理305笔,发放助学贷款483.1万元。 白玛泽仁

国家金融监督管理总局广昌监管支局指导金融机构

推动“赣金防非”服务站全域落地见效

近年来,国家金融监督管理总局广昌监管支局(以下简称:广昌金融监管支局)积极推动辖内金融机构将“防非”阵地从“物理覆盖”向“标准规范”转型。截至今年8月,江西广昌全县21个“赣金防非”服务站全部建设完成并投入运行,标志着广昌县在构建群防群治、联防联控的“防非”新格局上迈出坚实步伐。

广昌金融监管支局主要负责人对笔者表示,该支局对照省级建设指引,细化县域落地细则,建立台账化督导阵地、人员、宣传、台账四项标准化要求;在各“赣金防非”服务站(以下简称:服务站)统一设置防非宣教专区、警示大屏及咨询服务台,配齐案例展

板与宣传折页,确保硬件设施规范到位。同时,该支局组织网点工作人员开展“防非”业务专项培训,提升风险识别与处置能力,确保服务站运营规范化、服务专业化,让每一个服务站都成为守护群众资金安全的坚固堡垒。

工作中,广昌金融监管支局依托“1+N”网点网络联动模式,联合县金融服务中心、公安经侦、市场监管等部门建立了协作机制,打通“涉非”线索收集、上报、处置闭环。同时,各服务站主动融入基层治理体系,联动社区网格员力量,实时摸排民间投融资、养老理财等重点领域风险隐患,实现风险隐患早发现、早预警、早处置,有效推动“防非”工作从“单打独斗”向“齐抓共管”转变。

为破解“防非”工作“部门分割、信息壁垒”难题,各服务站聚焦客户等候时段,打造沉浸式“防非”宣传场景,常态化开展“防非”微沙龙,一对一风险答疑,同步滚动播放本地反诈“防非”警示短片。针对老年人、农村群众等重点群体,广昌金融监管支局指导金融机构开展进乡村、进社区流动宣传,直面高息理财、养老投资等非法集资套路,现场开展风险劝阻,切实打通“防非”宣传“最后一公里”。

自“赣金防非”服务站体系运行以来,广昌金融监管支局组织指导辖内金融机构累计开展线下宣传40余场,接待群众咨询3000余人次,并成功拦截多起潜在非法金融活动。

熊国权 刘美燕 吴融

崇阳农商银行

打通金融知识宣传“最后一公里”

近日,湖北崇阳农商银行组织辖内各支行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”“识假拒假防风险 共筑货币安全线”主题,开展多阵地、多形式、广覆盖的金融知识宣传教育活动。

该行各支行立足网点优势,在门口设立宣传点,悬挂主题横幅、摆放宣传展板、搭建咨询台,面向村民与沿街商户发放宣传资料,细致讲解假币识别技巧与人民币使用知识;同时,抓住学校放学家长集中时段,开

展校园专场宣教,向家长重点讲解电信诈骗、养老诈骗、假币识别等知识。该行工作人员走进乡村、社区,以案说险,重点讲解虚假理财、养老骗局等案例,普及支付安全、征信保护、反洗钱及维权渠道知识;针对老年人、商户等重点人群专项指导,同步整治虚假金融营销、非法线上引流等乱象,规范服务流程,提升群众金融安全感与满意度,打通金融知识宣传“最后一公里”。 程余莲

钦州市区农信联社

办理首笔数字人民币结算柜台债业务

近日,在人民银行钦州市分行指导和广西农商银行联合行统筹部署下,广西钦州市区农信联社成功办理广西首笔数字人民币结算柜台债业务,交易金额1000万元,实现数字人民币在债券交易场景的创新突破。

本次创新业务,该行将数字人民币结算模式全面嵌入柜台债券交易全流程,依托数字人民币“支付即结算”、资金流转高效、交易安全可追溯的核心优势,成功打

通债券交易数字人民币清算闭环,有效填补区域“数币”债券结算场景空白。

为确保本次首创业务安全、合规、平稳落地,该联社提前谋划,统筹金融市场、运营管理、风险管理等多条线协同攻坚,全面完成系统适配调试、全流程模拟演练等各项准备工作,严格落实金融风险防控各项要求,高标准、高质量完成本次首笔数币柜台债结算业务落地。 李旭宁

望都县农信联社

以“暖新服务”点亮幸福“邻”距离

近年来,河北望都县农信联社以“暖新服务”为笔,以“邻”距离陪伴为墨,绘就了一幅充满温情与关怀的金融服务画卷,让每一位客户都能感受到如春风拂面般的温暖,让金融服务不再是冰冷的数字与流程,而是有温度、有态度、有深度的贴心守护。

走进望都县农信联社的各个网点,最直观的感受便是满满的便民细节:休息区里,柔软的沙发和饮水机、种类丰富的报刊,为等待办理业务的客户提供了一个舒适惬意的空间;老花镜、急救箱、雨伞等便民设施一应俱全,以备客户不时之需;针对老年客户,设置了大字版业务指南、语音叫号提示,让老年群体也能轻松办理业务。

为了满足不同客户群体的特殊需求,该联社开设了老年人、残疾人、军人优先服务窗口,安排业务熟练、耐心细致的工作人员为客户提供一对一服务,帮

助他们填写单据、操作智能设备,解决客户在金融业务办理过程中遇到的困难;同时,设立“新市民服务专窗”,为新市民提供创业贷款咨询、住房金融服务、金融知识普及等一站式服务,助力新市民在望都安居乐业。此外,该行打造“小微企业绿色通道”,优化业务流程,提高审批效率,为小微企业提供高效便捷的融资服务,缓解小微企业资金周转难题,为当地小微企业的发展注入金融“活水”。

该联社积极投身公益事业,用实际行动践行社会责任:定期组织员工走进敬老院,为老人们送去生活用品和关爱,让老人们感受到社会的温暖;同时,积极参与社区志愿服务,为社区环境整治、文明创建贡献力量。这些暖心行动,不仅展现了该联社的社会担当,也进一步拉近了与客户、与社会的距离,让“暖新服务”的品牌形象深入人心。 卢静 洪洪泽

昆山农商银行

“建房贷”圆了村民安居梦

初夏时节,江苏昆山市淀山湖镇红星村,白墙黛瓦的江南民居在绿树掩映下错落有致,蜿蜒的河道穿村而过,一幅恬静悠然的水乡画卷徐徐展开。漫步村中,村民张阿姨家的二层小楼格外醒目——12间宽敞明亮的房间,白墙如新,窗明几净。谁能想到,几年前,70岁的张阿姨还蜗居在一间年久失修的老屋里。

张阿姨家的变迁,正是红星村探索个性盘活闲置宅基地的一个生动缩影,也是江苏昆山农商银行以金融力量精准滴灌乡村振兴的暖心注脚。

作为红星村的低保边缘户,张阿姨早就盼着把自家年久失修的老屋翻新一下。可算下来,整栋房子翻建少说要几十万元,这笔钱对她这样的家庭来说,无异于天文数字。更让张阿姨焦虑的是,她家位于村子的中间地带,周边几户邻居早已做好了翻建准备,只等她这边腾出施工空间。张阿姨家不翻建,邻居们也只好干着急。一个人的住房难题,悄然拖累了整个村庄的更新步伐。

转机出现在2020年。红星村在

淀山湖镇的指导下,由村集体组建的资产经营公司出面,为低收入建房户提供贷款担保,解决农户“贷款难、担保难”痛点。2020年底,张阿姨家成功申请到昆山农商银行30万元“建房贷”,期限10年,每期还款不到3000元,大大减轻了月供压力。

贷款资金到位后,张阿姨家的新房建设顺利推进。不久后,一栋崭新的二层小楼拔地而起,张阿姨一家彻底告别了昔日漏雨透风的老屋。

2021年7月,在资产经营公司的帮助下,张阿姨将除自住外的房间统一对外出租,租金收入用于归还银行贷款之余,还能补贴一部分家用,形成了“以房养房、以租还贷”的良性循环。

如今,张阿姨家已按时还款5年多,累计还款约20万元。张阿姨家的新房建成后,连锁效应迅速显现:周边邻居纷纷启动翻建计划,整个红星村的农房翻建进度明显加快。截至目前,红星村237户人家中,农房翻建总建成率已达92%,村容村貌焕然一新。 周彦妮

当阳农商银行

以信贷增量促进县域经济发展

今年以来,湖北当阳农商银行在省、市行社的坚强领导下紧扣提质增效、高质量发展主线,锚定四大目标,多措并举加大信贷投放力度,各项贷款余额比年初增加9亿元,新增贷款492户,有力保障了县域经济发展。

工作中,该行主动向当地税务局获取经营地在本地且年纳税5万元以上的活跃小微企业名册,筛选出潜在客户647户,并已走访329户,占比50.85%,成功放款3户、金额750万元。同时,该行主动向农业农村局获取规模及特色种植养殖首贷户199户,并已走访177户,成功放款3户、金额322万元。

一方面,该行提前维护存量,每月初下发月到期货款明细,确保提前介

入,提前审批,确保存量客户不流失;同时,避免客户经理每个月围着到期存量转,腾出时间集中精力营销新户。另一方面,该行提前考核兑现,将原按季考核兑现调整为按月考核兑现,确保每月7日前将上月绩效兑现到人。

为充分调动后进支行积极性,不让支行员工“摆烂、躺平”,该行出台《当阳农商银行“拓面攻坚 质效双升”活动实施方案》,对新增客户、清收不良给予专项奖励;新增客户按实际用信月数计价,每月100元/户,哪个月提前还款计价就取消。今年5月至8月,该行累计新增贷款245户、金额1.08亿元,在激励后进的同时,也有效夯实了全行客户基础。 彭肖 段珊珊